Вестник БГУ
БМУ Жарчысы

№4 (74)
2025

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ БИШКЕКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА им. К.КАРАСАЕВА
К.КАРАСАЕВ атындагы БИШКЕК МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ИЛИМИЙ ЖУРНАЛЫ

Главный редактор
М.М. ДЫЛДАЕВ
доктор географических наук, профессор

Заместитель главного редактора
Г.М. МУРЗАХМЕДОВА
доктор филологических наук, профессор
ISSN 1694-8122 (печатная версия)
ISSN 1694-8130 (электронная версия)
DOI: 10.35254/bhu

Научный журнал основан
в 2003 г.
Выходит 4 раза в год

Журнал зарегистрирован в
Министерстве Юстиции КР
2 марта 2001 г.
Свидетельство
о регистрации
№ 504

Бишкекский
государственный
университет
им. К.Карасаева

Журнал входит
в систему РИНЦ с 2017 г.

Журнал входит в систему
DOI с 2019 г.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

АСАКЕЕВА Д.Ж. – доктор филологических наук, профессор (Кыргызстан)
АФАНАСЬЕВА Э.М. – доктор филологических наук, профессор (Россия)
БОТОКАНОВАА Г.Т. – доктор философских наук, профессор (Кыргызстан)
БЕКТАНОВА А.К. – доктор философских наук, профессор (Кыргызстан)
ДОБАЕВ К.Д. – доктор педагогических наук, профессор (Кыргызстан)
НЕМЫКА А.А. – доктор филологических наук, профессор (Россия)
КУСАНОВА Б.Х. – доктор филологических наук, профессор (Казахстан)
САВИН В.Е. – доктор экономических наук, профессор (Кыргызстан)
ОРОЗАЛИЕВ Э.С. – доктор философских наук, профессор (Кыргызстан)
ОСТАПЕНКО А.А. – доктор педагогических наук, профессор (Россия)

ЧЛЕНЫ НАУЧНО-РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

АБДРАКУНОВА Ж.С. – кандидат педагогических наук, и.о. доцента
АБДЫМОМУНОВА Г.С. – кандидат географических наук, доцента
АСАНБАЕВА Г.Ж. – кандидат политических наук, и.о. доцент
ЖАНАКУНОВА М.О. – кандидат физико-математических наук, доцент
КАЛМАНБЕТОВА Г.Т. – доктор экономических наук, доцент
МУРАТАЛИЕВА М.А. – доктор педагогических наук, и.о. профессора
ОМУРАЛИЕВ Н.А. – доктор социологических наук, профессор ан)
ТОКТОБАЕВ К.А. – кандидат педагогических наук, доцент
УСМАМБЕТОВ Б.Ж. – доктор филологических наук, профессор

Адрес редакции:
722044. Кыргызстан, г. Бишкек, проспект Ч. Айтматова, 27. БГУ им. К. Карасаева
Тел.: (+996) 312 21-87-11, 21-89-61
Электронная почта: vestnik@bhu.kg

БМУ Жарчысы
Вестник БГУ

№4 (74)
2025

К.КАРАСАЕВ атындагы БИШКЕК МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ИЛИМИЙ ЖУРНАЛЫ
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ БИШКЕКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА им. К.КАРАСАЕВА

Башкы редактор
М.М. ДЫЛДАЕВ
география илимдеринин доктору, профессор

Башкы редактордун орун басары
Г.М. МУРЗАХМЕДОВА
филология илимдеринин доктору, профессор

ISSN 1694-8122 (басып чыгаруу)
ISSN 1694-8130 (электрондук версия)
DOI: 10.35254/bhu

Илимий журнал
2003-жылы негизделген
Жылына 4 жолу жарык көрөт

Журнал КРнын
Адилет министрлигинен
2001-жылы 2-мартта
каттоодон өткөн.
Каттоо күбөлүгү
№ 504

К.Карасаев атындагы
Бишкек мамлекеттик
университети

Журнал 2017-жылдан
РИНЦтын түзүмүнө кирди

Журнал 2019-жылдан
DOI түзүмүнө кирди

РЕДАКЦИЯЛЫК КЕҢЕШ

АСАКЕЕВА Д.Ж. – доктор филологических наук, профессор (Кыргызстан)
АФАНАСЬЕВА Э.М. – доктор филологических наук, профессор (Россия)
БОТОКАНОВА Г.Т. – доктор философских наук, профессор (Кыргызстан)
БЕКТАНОВА А.К. – доктор философских наук, профессор (Кыргызстан)
ДОБАЕВ К.Д. – доктор педагогичеких наук, профессор (Кыргызстан)
НЕМЫКА А.А. – доктор филологических наук, профессор (Россия)
КУСАНОВА Б.Х. – доктор филологических наук, профессор (Казахстан)
САВИН В.Е. – доктор экономических наук, профессор (Кыргызстан)
ОРОЗАЛИЕВ Э.С. – доктор философских наук, профессор (Кыргызстан)
ОСТАПЕНКО А.А. – доктор педагогических наук, профессор (Россия)

ИЛИМИЙ-РЕДАКЦИЯЛЫК КОЛЛЕГИЯНЫН МҮЧӨЛӨРҮ

АБДРАКУНОВА Ж.С. – кандидат педагогических наук, и.о. доцента
АБДЫМОМУНОВА Г.С. – кандидат географических наук, доцента
АСАНБАЕВА Г.Ж. – кандидат политических наук, и.о. доцент
ЖАНАКУНОВА М.О. – кандидат физико-математических наук, доцент
КАЛМАНБЕТОВА Г.Т. – доктор экономических наук, доцент
МУРАТАЛИЕВА М.А. – доктор педагогических наук, и.о. профессора
ОМУРАЛИЕВ Н.А. – доктор социологических наук, профессор ан)
ТОКТОБАЕВ К.А. – кандидат педагогических наук, доцент
УСМАМБЕТОВ Б.Ж. – доктор филологических наук, профессор

Редакциянын дареги:
722044. Кыргызстан, Бишкек шаары, Ч. Айтматов проспектиси, 27, К.Карасаев атындагы БМУ
Тел.: (+996) 312 21-87-11, 21-89-61.
Электрондук почта: vestnik@bhu.kg

ИШЕМКУЛОВ ТИЛЕКТЕШ ИШЕМКУЛОВИЧ

Урматтуу Тилектеш Ишемкулович!

Бишкек мамлекеттик университетинин жамааты Сизди 85 жылдык куттуу мааракеңиз менен чын дилибизден куттуктайбыз! Сиздин өмүр жолуңуз – кыргыз журналистикасынын, билим берүүсүнүн жана мамлекеттик башкаруунун жаркын баракларын камтыган, үзгүлтүксүз изденүүнүн жана кызматка берилгендиктин үлгүсү.

Сиз өмүрүңүздү элге, билимге жана калемге арнадыңыз. Пржевальск мамлекеттик педагогикалык институтун, Москвадагы ВЛКСМ БКнын Борбордук комсомол мектебин жана КПСС БКнын Коомдук илимдер академиясын артыкчылык дипломдору менен аяктап, билимге болгон умтулуунузду дайыма көрсөтүп келдиңиз.

Сиздин эмгек жолуңуз ар тараптуу жана бай: мугалимдиктен баштап, комсомол жана партия кызматтарында, Кыргыз ССР Министрлер Советинин алдындагы Главлиттин жетекчиси, «Советтик Кыргызстан» («Кыргыз Туусу») гезитинин башкы редактору, Журналисттер союзунун төрагасы, СССР Журналисттер союзунун катчысы сыяктуу жооптуу кызматтарды аркаладыңыз. Эгемендик доорунда Кыргызстандын Казакстандагы биринчи элчиси катары мамлекетибиздин Эл аралык аренадагы кадыр-баркын көтөрүүгө зор салым коштуңуз.

Өзгөчө белгилей кетчү жагдай, Сиздин кыргыз журналистикасынын академиялык өнүгүүсүнө кошкон салымыңыз. 1996-жылы Бишкек гуманитардык университетинде (азыркы Бишкек мамлекеттик университети) журналистика адистиги ачылганда, Сиз кафедра башчысы болуп дайындалып, бул багытты нөлдөн баштап көтөрүп, өзүнчө факультетке айланышына негиз түздүңүз. Таланттуу мугалимдерди тартып, жаш кадрларды тарбиялап, университетте журналистика кафедрасынын аброюн көтөргөн инсансыз. Сиз Кыргыз Республикасынын маданиятына эмгек сиңирген ишмер, Кыргыз парламентинин эки жолку чакырылышынын депутаты катары да элге ак эмгек менен кызмат кылдыңыз.

Сиздин адамдык сапаттарыңыз да биз үчүн үлгү: таң эрте туруп эмгектенген, тынымсыз жазган, кыргызча да, орусча да мыкты жазган, чечен, тамашакөй, жарык жүздүү, позитивдүү маанай тартуулаган инсансыз. Студенттерге билимиңиз-

ди, тажрыйбаңызды, турмуштук көрөңгөңүздү аябастан берип, аларды ой жүгүртүүгө, өз алдынча анализ кылууга үйрөтөсүз. Комуз чертип, ыр жазып, маданияттын ар тараптуу өкүлү экениңизди да көрсөтүп келесиз. Сиз кызмат абалыңызга карабай ар бир адамга сый менен мамиле кылганыңыз – чыныгы аристократтык маданияттын үлгүсү.

85 жаш курагыңызда да чыгармачылыктан алыстабай, лекция окуп, макала жазып, эскерүү китептерин даярдап жатканыңыз бизди кубандырат. Эстутумуңуз курч, Чыңгыз Айтматов сыяктуу улуу инсандар менен иштешкен учурларыңызды кызыктуу баяндап, жаш муундарга тарыхтын тирүү сабагын берип келесиз. Сиз – кыргыз маданиятынын, журналистикасынын тирүү энциклопедиясы, билим элчиси, адамдык улуулук менен жөнөкөйлүктүн символусуз. Сиздин эмгегиңиз, калем ишиңиз, инсандык бейнеңиз кыргыз элинин руханий тарыхында өз ордун татыктуу ээлейт.

Тилектеш Ишемкулович, Сизге бекем ден соолук, узун өмүр, чыгармачылык ийгиликтерди жана бакубат жашоо каалайбыз!

Терең урматтоо менен, академик К. Карасаев атындагы
Бишкек мамлекеттик университетинин жамааты

ТЕРЕҢ УРМАТТУУ ТИЛЕКТЕШ ИШЕМКУЛОВИЧ, АРДАКТУУ АЙЫМДАР ЖАНА МЫРЗАЛАР, КАДЫРЛУУ ЗАМАНДАШТАР ЖАНА КЕСИПТЕШТЕР!

Бүгүн улутубуздун улуу илимпоз-агартуучусу, академик Кусеин Карасаевдин атын алып жүргөн биздин мамлекеттик университетибиздин жалпы эмгек жамааты өзүнүн профессору Тилектеш Ишемкулов агайдын 85 жылдык торколуу тоюн салтанаттуу кырдаалда белгилеп жатат. Узун элдин учуна, кыска журттун кыйырына аттын кашкасындай таанымал болгон калкыбыздын кадырман, улутубуздун уңгүлуу уулу катары эбак эле таанылган бул инсан нары барктуу өмүр, нары барандуу эмгек жолун сыймыккорлук менен татыктуу басып өтүп, өзүнүн даңазалуу азыркы жаш-курагына жетип отурат.

Тилектеш Ишемкулович касиеттүү Ысык-Көл кылаасынын байыртадан бери карай: “Жер соорусу-Жети-Өгүз”, - деген ата-бабалардын кереметтүү атына конгон тоо койнундагы ажайып Барскоон айлында колхозчунун от башында жарык дүйнөгө келген. Ал өзү теңдүү элеттик сан миңдеген уландар сыяктуу эле, каргашалуу кан майдандын бардык азап-тозокторун өзүнүн жон териси менен сезип жүрүп, чоңоюп, бойго жеткен.

Мектепти аяктагандан кийин, Пржевальскидеги (Каракол) пединститууттун орус тили жана адабияты факультетин “кызыл” диплом менен аяктап, өз айлында мугалим болуп иштеп турганда, комсомолдук кызматка көтөрүлүп, Жети-Өгүз райкомунун экинчи, кийин 1-катчысы болуп шайланган. 1962-жылдан так ушул азыркы тапка чейинки 63 жылдын аралыгында бир да күнү аттан түшпөстөн, ар кыл мамлекеттик жооптуу кызматтарда үзгүлтүксүз ат салышып, өрнөктүү жана үзүрлүү эмгектенип келе жатат. Тилектеш Ишемкулович андан кийин Москвададагы ВЛКСМ БКнын алдындагы Борбордук комсомол мектебин, КПСС БКнын алдындагы кайрадан жаңы ачылган Коомдук илимдер академиясын “кызыл” диплом менен бүтүрүп чыккан. Ооз учунан айтканга жеңил көрүнүп, артта калган ушул узак жолдун аралыгында ал көптөгөн жооптуу комсомолдук, партиялык, мамлекеттик, советтик журналисттик, парламенттик, дипломатиялык ж.б. кызматтарды кабагым-кашым дебей, камчы салдырбай, үзүрлүү жана жемиштүү эмгектенип келе жаткандыгы биздин ар бирибизди жана баарыбызды шыктандырбай, кубандырбай койбойт.

Т. Ишемкуловдун бүтүндөй эмгек ишмердигинин кыйла бөлүгү биздин окуу жайыбыздын тарыхы менен азыркы күнгө чейин ажырагыс байланышта уланып келүүдө. Ал 1987-жылдан бери туруктуу жана кынтыксыз түрдө БМУда иштеп, анын жалпы эмгек жамааты, жетекчилиги жана студенттеринин бийик урмат-сыйына татыды.

Биз өлкөбүздүн мамлекеттик, коомдук-саясий ишмери, КРдин маданиятына эмгек сиңирген ишмер, Атайын жана Толук ыйгарым укуктуу Элчиси, таланттуу даанышман, акын-жазуучу, адабият таануучу, журналист, публицист жана котормочу Тилектеш Ишемкулович агайыбызга узак өмүр, куунак көңүл, үй-бүлөлүк бакты-таалай, көп багыттуу ишмердигиндеги мындан аркы да байсалдуу жаңы ийгиликтерди ак пейлибизден каалап кеткибиз келет!

БМУнун ректору, географиялык илимдердин доктору,
профессор Мирлан Муктарович Дылдаев

ПРИМЕР ПОСТОЯННОГО РАЗВИТИЯ И НЕУВЯДАЮЩЕГО ТВОРЧЕСТВА

Дорогие коллеги, гости и участники международной научно-практической конференции «Государственная, общественная, политическая, дипломатическая, педагогическая и творческая деятельность профессора Ишемкулова»!

От имени факультета журналистики Московского государственного университета имени Ломоносова сердечно приветствую проведение этой значимой конференции, объединяющей представителей научного и журналистского сообществ. Это событие имеет особое значение, ведь оно посвящено не только многогранной деятельности, но и юбилею выдающегося учёного, педагога и общественного деятеля — профессора Тилектеша Ишемкуловича Ишемкулова.

Вместе с коллегами из Кыргызстана мы обсуждаем вопросы, которые волнуют всё постсоветское пространство: развитие журналистики, массовых коммуникаций, современных медиа и их влияние на общество. Несмотря на различия в национальных особенностях и культурных традициях, нас объединяет одно — стремление укреплять качество журналистского образования, формировать ответственную медиасреду и сохранять лучшие профессиональные традиции.

Тилектеш Ишемкулович своим жизненным и профессиональным путём убедительно доказал, что труд, целеустремлённость и преданность делу способны преодолеть любые границы. Сын простых колхозников, он достиг высот в науке, журналистике, общественной и дипломатической сферах, став одним из символов кыргызской интеллектуальной элиты. Особое восхищение вызывает его журналистская и творческая деятельность, неразрывно связанная с развитием кыргызских медиа и формированием национальной школы журналистики. Большое значение имеет и энциклопедия кыргызской журналистики, написанная профессором. Этот труд, несомненно, стал важнейшим вкладом в осмысление и сохранение истории национальной прессы.

Дорогой Тилектеш Ишемкулович! Примите искренние поздравления с юбилеем и глубокую благодарность за ваш неоценимый вклад в журналистику, образование и общественную жизнь. Ваш пример — это вдохновение для студентов, молодых исследователей, редакторов и преподавателей. Пусть ваша энергия, творческое вдохновение и мудрость продолжают служить делу просвещения и укрепления журналистики как важнейшего социального института. Желаю вам крепкого здоровья, талантливых учеников, новых научных открытий и творческих побед. Благодаря вашим трудам и инициативам мы лучше понимаем особенности и богатство кыргызского медиа-пространства. Вы навсегда останетесь примером постоянного развития и неувядающего творчества — для коллег в Кыргызстане, в России и далеко за их пределами.

Доктор филологических наук, профессор,
академик РАО, декан факультета журналистики МГУ
имени Ломоносова Вартанова Е.Л.

ТЕРЕҢ УРМАТТУУ ТИЛЕКТЕШ ИШЕМКУЛОВИЧ!

Тилектеш Ишемкулов агайдын 85 жылдык мааракеси — бул кыргыз коомчулугу, журналистикасы жана педагогикасы үчүн зор окуя. Болочок журналисттер үчүн Тилектеш Ишемкулов агайдын өмүрү — өзүнчө университет, өзүнчө өрнөктүү жол.

Биз студент кезде Тилектеш агай "Советтик Кыргызстан" гезитинин башкы редактору болчу. Биз ошол кишиге суктанаар элек: "Ушул кишидей журналист болсок, башкы редактор болсок, ушул кишидей эл тааныган инсан болсок" — деп кыялданчубуз. Ал ар дайым жаштардын устаты боюнча кала бермекчи. СССР доорунда журналистиканын эки эле мектеби бар эле: бирөө — Улуттук университеттин журналистика бөлүмү, экинчиси — ошол доордогу эки гезит: "Советтик Кыргызстан" жана "Ленинчил жаш". Кыргызстандагы акыркы 40 –50 жылдагы журналисттердин көбү ушул эки журналистика мектебинин уясынан учуп чыккандар — Улуттук университеттин журналистика бөлүмү жана Ишемкулов жетектеген "Советтик Кыргызстан" (азыркы "Кыргыз Туусу") гезити.

Экинчи жагдай — мен Тилектеш агай менен 2–3 жыл удаа Бишкек мамлекеттик университетинде мамлекеттик комиссиянын төрагасы катары иштешип калдым. Ошондо агайды абдан жакындан билдим. Агай ар бир студентинин тагдырын, үй-бүлөлүк абалын, мүнөзүн, ал тургай оош-кыйыштарын да билет экен. Себеби, мамлекеттик экзамен учурунда кээ бир студент билбей калат же даярданбай келет, ал эми агай алардын ар биринин өмүр баянын айтып берип, кызыктуу жагдайларды эскерип турчу. Студенттерге өтө аталык камкордук менен мамиле кылат экен. Ошондуктан, мен байкагандай, агайдын көзөмөлүндө болгон студенттердин бири да үч алган жок — дээрлик көбү "4" жана "5" деген баа менен бүтүштү.

Агайдын эс тутуму абдан уникалдуу. Ал бала кезинен тартып, университетте, Москвада окуган күндөрүн, комсомолдук партиялык кызматтагы жылдарын жана ошол доордогу адамдарды даана эстейт. Агай ар бирин дайыма жакшы маанайда эскерет. Ошондуктан анын билгендери, жазгандары жана айткандары — биз үчүн зор сабак жана мурас.

Агайдын ырлары аз, бирок ошол аз эле ырлары элге жатталып кеткен. Ал — чыныгы чыгармачыл, адамгерчиликтүү инсан, биз үлгү алчу инсан. Агай менен баарлашкан адам өзүн табият койнунда эс алып келгендей сезет. Мен агай менен ар жолу баарлашканда чоң ырахат алам.

Эң кызыгы — ал өзүнүн кичүү шакирттеринин баарын, алардын китептерин, макалаларын окуп, дайыма кабардар болуп турат. Кээде өзүнүн ой-пикирин да жазып, кеңешин берет. Бул — чыныгы устаттын колунан келе турган мамиле деп эсептейм. Ошондой эле ал бардык шакирттери менен сый мамиледе.

Кыргыз журналистикасы Тилектеш Ишемкуловичтей улуу инсан менен сыймыктанат. Мен агайдын 80 жылдык мааракесине катышкам, эми 85 жылдык мааракесине да катышууга аракет кылам. Агайга мен зор ден-соолук каалайм. Агайдын уулу Данай — менин курсташым, ошондуктан аксакалыбыз бизге уулундай мамиле кылат.

Профессор дагы көп жакшылыктардын күбөсү болуусун каалайм. Кыргыз журналистикасында 90 жашка чыккан журналист азырынча боло элек. Мен биринчи болуп, Тилектеш агай ошол куракка жетип, торколуу 90 жылдык мааракесине катышсак экен деп чын дилден тилек кылып кетем!

Кыргыз Республикасынын Улуттук жазуучулар Союзунун төрагасы,
саясий илимдердин доктору Каныбек Иманалиев

УДК 070:502/504(574.24)
DOI 10.35254/bsu/2025.74.1

Абдиева Ч.И.
Ош мамлекеттик университети,
ф.и.к., доцент,
ORCID: 0009-0007-1867-6278
abdievach@gmail.com

Умарова А.А.,
Ош мамлекеттик университети,
окутуучу,
ORCID: 0009-0003-6287-1784
aizhan88uma@gmail.com

ОШ ШААРЫНЫН ЭКОЛОГИЯСЫН ЖАНА ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮН МЕДИАДА ЧАГЫЛДЫРУУДАГЫ ЖУРНАЛИСТИКАНЫН РОЛУ

Кыскача мазмуну

булганышын, бүтүндөй таштандын жыйналышын, жашыл аймактардын белгилүү азайышын — жана аларды Кыргызстан Республикасынын массалык маалымат каражаттарында туура жана тиешелүү чагылдыруусун комплекстүү анализдейт. Өткөрүлгөн кенен масштабтагы илимий изилдөө аймактык коомчулукта сапаттуу экологиялык журнализмдин олуттуу жана бир кыйла дефицитин өстөрүүчү түрдө ачыкташкан: аймактык медиа органдары коомченик экологиялык масалелердин терең аналитикалык карап чыгууунан артык акыркы жаңылыктарды артык сунушташкан. Жергиликтүү телеканалдардан, интернет-сайттардан жана маркалык социалдык тармак платформаларынан алынган материалдар статистикалык маалыматтардын жана экологиялык фактылардын кесиптүүлүк интерпретациясынын ачык кертүүсүн чугуу көрсөтүүдө. Журналистика жергиликтүү калктын экологиялык сезимин жана активдүү жарандык катышуусун өнүктүрүүдө чыныгы маанилүү роль ойнойт.

Түйүндүү сөздөр: коомчулук таасири, чагылдыруунун сапаты, медиа контент анализи, экологиялык сабатчылык, аймактык маалымат саясаты, коммуникативдик жоопттуулук, шаарлардын туруктуу өнүгүүсү, илимий маалымдама, коомчулук активдүүлүгү, маалымат булактары

Абдиева Ч.И.
Ошский государственный университет,
к.ф.н., доцент
ORCID: 0009-0007-1867-6278
abdievach@gmail.com

Умарова А.А.,
Ошский государственный университет,
преподаватель
ORCID: 0009-0003-6287-1784
aizhan88uma@gmail.com

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В МЕДИЙНОМ ОСВЕЩЕНИИ ЭКОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА ОШ

Статья анализирует основные экологические проблемы города Ош — загрязнение воздуха и воды, накопление бытовых отходов, сокращение зелёных зон — и особенности их отражения в средствах массовой информации Кыргызской Республики. Проведённое комплексное исследование выявило существенный дефицит качественного экологического журнализма в регионе: региональные медиа предпочитают оперативные новостные сообщения аналитическому разбору экологических проблем современного мира. Изучены материалы местных телеканалов, интернет-сайтов и платформ социальных сетей, показавшие явный недостаток статистических данных и профессиональной интерпретации фактов окружающей среды. Журналистика играет значительную роль в процессе формирования экологического сознания и активной гражданской позиции местного населения, требуя систематического повышения уровня профессиональной подготовки журналистов и постоянного целенаправленного использования надёжных независимых источников информации.

Ключевые слова: общественное воздействие, качество освещения, контент-анализ медиа, экологическая грамотность, региональная информационная политика, коммуникативная ответственность, устойчивое развитие городов, научное сообщение, социальная активизация, информационные источники

Abdieva Ch. I .
Osh State University
PhD in Philology, Associate Professor
ORCID: 0009-0007-1867-6278
abdievach@gmail.com

Umarova A.A.
Osh State University
Lecturer
ORCID: 0009-0003-6287-1784
aizhan88uma@gmail.com

THE ROLE OF JOURNALISM IN MEDIA COVERAGE OF ECOLOGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE CITY OF OSH

Abstract

The article examines major environmental challenges in Osh — air and water pollution, waste accumulation, and green space reduction — and their coverage in Kyrgyzstan's mass media. Comprehensive research revealed significant deficit in quality ecological journalism: regional media prefer breaking news over analytical examination of environmental issues worldwide. Materials from local television channels, websites, and social media platforms

demonstrated clear lack of statistical data and professional interpretation of environmental facts. Journalism plays crucial role in developing environmental awareness and fostering active civic engagement among the local population, requiring systematic improvement of journalists' qualifications and consistent reliance on reliable independent information sources.

Keywords: public impact, coverage quality, media content analysis, environmental literacy, regional information policy, communicative responsibility, sustainable urban development, scientific communication, social mobilization, information sources

Бүгүнкү күндө экологиялык көйгөйлөр дүйнөлүк деңгээлде курчап турган маселелердин катарын толуктап келет. Айрыкча шаардык аймактарда – калктын өсүшү, өнөр жай ишканалары, унаа тыгыны жана турмуштук таштандылар экосистеманын бузулушуна себеп болууда. Ош шаары да бул көйгөйлөрдөн четте калган жок. Абанын булганышы, жашыл зоналардын азайышы, таштанды маселеси жана суу ресурстарынын булганышы – шаардын экологиялык коопсуздугуна коркунуч туудуруп жатат.

Ушундай шартта калктын экологиялык аң-сезимин көтөрүү, жашоочулардын жаратылышка болгон мамилесин өзгөртүү өзгөчө мааниге ээ. Бул багытта массалык маалымат каражаттары чоң роль ойнойт. Журналистика – көйгөйдү коомдук талкууга чыгаруу, чечим кабыл алуучуларга таасир этүү жана калкты маалымдоо аркылуу туруктуу өнүгүү максаттарына жетүүдө күчтүү курал катары каралышы керек. Ошондуктан, экологиялык маселелерди медиа аркылуу чагылдыруу жана бул аркылуу элдин экосезимин калыптандыруу бүгүнкү күндө актуалдуу илимий темага айланды.

Изилдөөнүн максаты – Ош шаарынын экологиялык абалын жана негизги көйгөйлөрүн талдоо, ЖМКларда бул темалар кандай чагылдырылып жатканын изилдөө, медиа материалдардын калктын экологиялык аң-сезимине тийгизген таасирин аныктоо, экология жана туруктуу өнүгүү боюнча теориялык негиздерди кароо, Ош шаарындагы экологиялык көйгөйлөрдү аныктоо жана классификациялоо, медиа материалдарды (макалалар, репортаждар, сюжеттер) мазмундук талдоодон өткөрүү, журналистиканын ролун талдап, практикалык сунуштарды иштеп чыгуу болуп саналат.

Изилдөөнүн методдору – контент-анализ (журналисттердин материалдарын мазмундук талдоо), салыштырма талдоо, илимий булактарга таянган теориялык анализ.

Маалымат булактары – массалык маалымат каражаттарындагы макалалар, телесюжеттер, онлайн-платформалардагы контенттер, Ош шаардык мэриясынын, экологиялык кызматтардын расмий отчеттору, тема боюнча илимий эмгектер, мыйзамдар, стратегиялык документтер, Ош шаарынын экологиялык абалын жана негизги көйгөйлөрүн талдоо, журналистикада бул темалар кандай чагылдырылып жатканын изилдөө, медиа материалдардын калктын экологиялык аң-сезимине тийгизген таасирин аныктоо болуп эсептелинет.

Экология жана туруктуу өнүгүү түшүнүктөрү. Экология – тирүү организмдердин өз ара жана айлана-чөйрө менен болгон карым-катнашын изилдеген илим. Бул түшүнүк бүгүнкү күндө адамзаттын жашоо образы менен түздөн-түз байланыштуу болуп калды. Экологиялык абалдын начарлашы, глобалдык ысыш, биологиялык түрлөрдүн азайышы, абанын жана суунун булганышы сыяктуу көрүнүштөр адамзаттын жашоо сапатына жана келечек муундардын коопсуздугуна олуттуу коркунуч жаратат.

Ушундай шартта "туруктуу өнүгүү" түшүнүгү глобалдык деңгээлде маанилүү

концепция катары кабыл алынган. Алгач бул түшүнүк 1987-жылы Брундтланд комиссиясынын «Биздин жалпы келечек» (Our Common Future) баяндамасында колдонулуп, “келечек муундардын муктаждыктарын канааттандыруу мүмкүнчүлүгүн жоготпостон, учурдагы муундун муктаждыктарын канааттандыруу” деп аныкталган [1].

Туруктуу өнүгүүнүн глобалдык жана улуттук максаттары. 2015-жылы БУУнун Башкы Ассамблеясы тарабынан Туруктуу өнүгүүнүн 17 максаты кабыл алынган. Бул максаттар экологиялык, социалдык жана экономикалык багыттарды өз ичине алат. Экологияга тиешелүү негизги максаттар төмөнкүлөр:

- 6-максат: Таза суу жана санитария;
- 11-максат: Туруктуу шаарлар жана жамааттар;
- 12-максат: Жоопкерчиликтүү керектөө жана өндүрүш;
- 13-максат: Климаттын өзгөрүшүнө каршы аракеттер;
- 15-максат: Кургактагы экосистеманы коргоо.

Кыргызстан да бул максаттарга кошулуп, улуттук деңгээлде экологияны сактоо, жаратылыш ресурстарын үнөмдөө жана кайра иштетүү, жашыл экономиканы өнүктүрүү багытында программаларды ишке ашырууда. Бирок бул программалардын ийгилиги калктын экологиялык маданияты жана маалыматтуулугуна көз каранды [2].

Экологиялык аң-сезимдин түшүнүгү. Экологиялык аң-сезим – бул адамдардын жаратылышка болгон мамилеси, экологиялык көйгөйлөрдү түшүнүүсү жана экологиялык жактан жоопкерчиликтүү жүрүм-туруму. Ал төмөнкү элементтерден турат:

- экологиялык билим (экологиялык түшүнүктөрдү билүү);
- Экологиялык сезим (табиятка кайдыгер болбоо);
- Экологиялык жүрүм-турум (айланачөйрөгө зыяны жок аракеттерди жасоо);

Экологиялык аң-сезимди калыптандырууда журналисттер, өзгөчө телеканалдар, интернет жана социалдык тармактар чоң роль ойнойт. Журналистиканын милдети – коомду экологиялык маалымат менен камсыз кылуу гана эмес, аны кызыктырып, аракетке түртүү.

Мисалы, Ош шаарында таштанды маселеси курч турат. Бирок бул боюнча медиа контенттер жетишсиз болгондуктан, калктын бул көйгөйгө реакциясы төмөн бойдон калууда. Эгерде журналисттер бул маселени туруктуу жана сапаттуу чагылдырса, элдин мамилеси өзгөрүп, демилгелер пайда болушу мүмкүн.

Ош шаарындагы экологиялык проблемаларды чагылдыруудагы журналисттик материалдарды талдап көрөйлү:

Жалпы тенденцияларга жана контекстке карай турган болсок, Кыргызстанда экологиялык журналистика салыштырмалуу кеч өнүккөн жанр болуп саналат. “Освещение проблем экологии в периодической печати Кыргызстана” деген илимий эмгекте экология маселелеринин басма сөздө көрүнүшү жана тенденциялары каралган [4].

Ош шаарындагы экологиялык көйгөлөр — абанын булганышы, таштанды, сууларды булгандыруу ж.б. – регионалдык жаңылыктардын контекстинде да каралат. Мисалы, Архус борборунун сайтында Ошто экологиялык көйгөйлөр тууралуу маалымат берилген [5]. Бирок көп учурда мындай материалдар символдук нукта берип, терең аналитикасын, жооптуу тараптардын түшүндүрмөсүн же чечүү жолдорун көрсөтпөгөн учурларга жол берилет.

Материалдардын мазмунун талдай турган болсок. Талдоого алынган журналисттик материалдарга негизинен төмөнкү жагдайлар байкалат:

1) Теманын тандалышы жана басым жасалган багыттар

- материалдар көбүнчө түздөн-түз көйгөйдү көрсөтүү (мисалы, “шаарда аба булганган”, “таштандылар көчөдө” ж.б.) багытында болот.

- аналитикалык материалдар аз – кездешкенде экология маселесинин себептери, көрсөткүчтөрү, статистика жана салыштырмалар камтылат.

- журналисттер көбүнчө “проблема-көз жаздым” стилин колдонушат – окурманга кырдаалды көргөзүп, бирок чечим сунушу же жооптуу тарапка суроо коюу аз кездешет.

2) Жаңы жана кызыктуу маалыматтардын бар же жоктугу

- кээ бир макалаларда жергиликтүү тургундардын пикири, сүрөттөр, видео материалдар колдонулат – бул тема менен аудиториянын эмоционалдык байланыш түзүшүнө жардам берет.

- бирок, статистикалык маалыматтар же изилдөөлөргө шилтемелер же даталар көрсөтүлгөн учурлар аз. Бул материалдын баалуулугун төмөндөтүп коюшу ыктымал.

3) Жооптуу тараптар жана аракеттер жөнүндө баян

- материалдарда муниципалдык бийлик, муниципалдык коммуналдык кызматтар, экологиялык инспекция сыяктуу органдардын позициясы берилет, бирок терең түшүндүрмө же отчеттору аз кездешет.

- чечим сунуштары, демилгелер же жашоочулардын катышуусу тууралуу сунуштар материалдын акырында же кошумча абзацта гана болот.

4) Журналисттик стиль жана форма

- маалыматтык жаңылык стильде жазылган макалалар көп – “эмне болду, ким таасирленди, кайда” деген форматта.

- репортаж, интервью, сүрөттөлүүчүү тексттер – көп кездешет, бирок экологиялык журналдык жанрдын өзгөчөлүктөрү (мисалы, экологдук анализ, экологдук аудиторияга багытталган мазмун) аз колдонулат [2].

- Заголовкасы менен медиадан эмоционалдык элементтерди колдонуу – аудиториянын көңүлүн буруу максатында көптөгөн макалаларда колдонулат.

Журналисттердин экология темасындагы чагылдырылган материалдарынын күчтүү жактарын белгилеп кете турган болсок. Биринчиден экология маселесин коомго байланышкандыгын көрсөтүп, калкты кабардар кылып турат. Экинчиден шаар тургундарынын жана жергиликтүү аймактын кырдаалын элге жакындан көрсөтөт. Үчүнчүдөн объективдүү эмес болсо да, медианын катышуусун жогорулатат жана теманы коомдук талкууга алып келет. Эми алсыз жактарын айта кете турган болсок. Чечим сунуштары жана жооптуу органдардын позициялары жетишсиз берилет. Статистикалык, илимий маалыматтар менен бекитилген аргументтер сейрек болот. Экологиялык аудиторияны “агартуу” максатындагы мазмун аз – окурманды кырдаалдан чыгууга чакыруу аз кездешет. Фейк же жалган маалымат болуп кетүү ыктымалдыгы – такталган булактар, эксперттин пикирлери жок калуу мүмкүнчүлүгү кездешет.

Ош шаарындагы негизги экологиялык көйгөйлөрдүн бири - абанын жана суунун булгануусу, таштанды маселеси, жашыл аймактардын кыскарышы болуп саналат. Ош шаарында акыркы жылдарда автотранспорттордун көбөйүшү, курулуштардын тездик менен өнүгүшү жана өндүрүш калдыктарынын көзөмөлсүз чыгарылышынан улам абанын сапаты кескин начарлап жаткан шаарлардын бири катары саналат. Айрыкча күз-кыш мезгилинде көмүр менен жылытууга өтүү менен түтүндүн деңгээли жогорулайт.

Суу булактарынын булгануусу да көйгөйлүү маселе. Айрыкча Ак-Буура дарыясынын боюндагы курулуштар, канализация системаларынын эскилиги, жана жеке сектордон агып чыккан таштандылар суунун сапатына терс таасирин тийгизүүдө.

Ош шаарында күнүмдүк тиричилик таштандылары өз убагында жана талаптагыдай чогултулбагандыктан, таштанды төгүлгөн жерлер көбөйүүдө. Өзгөчө шаар четиндеги аймактарда жана базарлардын айланасында көзөмөлсүз таштандылар табигый чөйрөгө зыян келтирип, жугуштуу оорулардын коркунучун жаратат. Мындан тышкары, шаардагы жашыл аймактар, сейил бактар жана бак-даректар кескин кыскарып, алардын ордуна коммерциялык курулуштар көбөйүүдө. Бул экосистеманын тең салмактуулугун бузуп, тургундардын жашоо сапатына терс таасирин тийгизүүдө [5].

Бул көйгөйлөрдү чагылдырууда журналисттердин орду жөнүндө сөз кыла турган болсок. Журналисттер экологиялык көйгөйлөрдү чагылдырууда маанилүү роль ойнойт. Ош шаарындагы айланачөйрө маселелери көбүнчө регионалдык телеканалдарда, маалымат сайттарында жана социалдык тармактарда жарыяланат.

«Ош абасы: Түтүн каптаган шаар» – «ОшТВ» телеканалынын 2024-жылдагы репортажында абанын булгануу деңгээли, тургундардын даттануулары жана жергиликтүү бийликтин жооптору чагылдырылган.

«Таштанды – эң чоң көйгөй» – Турмуш медиа сайтынын макаласында шаардагы таштанды маселеси, айрыкча базарлардын айланасындагы абал, калктын маданияты жана мэриянын аракеттери талданган.

Facebook баракчаларында жергиликтүү тургундар тынбай видео, сүрөт жарыялап, кээде проблемаларды журналисттерге чейин өздөрү коомчулукка таратууда. Бул жарандык журналистиканын өнүгүп жатканынын белгиси.

Журналисттердин экология темасындагы материалдарына мазмундук жана сапаттык талдоо жүргүзө турган болсок. Биринчиден темалардын кайталануусу, көпчүлүк материалдар бир эле маалыматты – “аба булганып жатат”, “таштанды көйгөйү бар” деген деңгээлде калат. Терең анализ жана чечүү жолдору аз айтылат. Экинчиден сунуштардын жоктугу, репортаждарда көйгөй белгиленгени менен, адистердин, экологдордун же шаар пландоочулардын пикирлерине орун берүү сейрек кездешет. Үчүнчүдөн визуализация жетишсиздиги. Видео жана сүрөттөр көбүнчө таасирдүү эмес же архивден алынган. Дрон менен тартылган видеолор, инфографика жана карталар колдонулса, материалдын сапаты жогоруламак. Төртүнчүдөн тил жана стилистика. Кээ бир материалдарда маалымат жеткиликтүү болгону менен, тилдик катачылыктар же эмоцияга өтө көп басым жасоо байкалат, бул журналисттик нейтралдуулукка доо кетирет. Бешинчиден жарандардын үнү. ЖМКлар көбүнчө бийликтин позициясын берет, ал эми жергиликтүү тургундардын реалдуу турмушу жана тажрыйбалары жетиштүү чагылдырылбайт.

«Ош шаарында таштанды 1 жумадан бери алынбай жатат» деген материал Супер ТВнын Facebook барагында жарыяланган кабарда Ош шаарында таштандылар бир жумадан бери алынбай келатканы айтылат. Бул кабар коомдук реакцияны ойготуу максатында жасалган жөнөкөй жаңылык формасында берилген. [8]

Бул мисал журналисттердин жөнөкөй, оперативдүү кабар берүү жөндөмүн көрсөтөт, бирок анын артында аналитика же узак мөөнөттүү чечимдер каралган эмес.

«Ош шаарында абанын булганышы боюнча талкуу» деген маалыматта 2021-жылы Ошто «МувГрин» коомдук кыймылы менен «Youth of Osh» уюму уюштурган абанын булганышы жана анын денсоолукка тийгизген зыяны боюнча талкуу өттү. Шаар бийлиги жана экологиялык адистер катышкан. Бул – экокыймылдар менен медиа бирге иш жүргүзгөн жакшы практика катары каралса болот.

«Ош-Тазалык ишканасына жаңы техника алуу» деген маалыматта Ош шаары-

нын мэриясы «Ош-Тазалык» муниципалдык ишканасына жаңы атайын техникаларды тапшырды – таштанды чогултуучу автоунаалар, чаң соргуч унаалар, электротрициклдер жана таштанды контейнерлер [5]. Бул маалымат – медиа аркылуу шаардын коммуналдык кызматтарын көргөзүү, бул экологиялык маселелер менен күрөшүү аракетин коомго көргөзүү мүмкүнчүлүгү.

«Жаңы таштанды жайынын курулушу» – Ошто жаңы таштанды жайдын курулушу башталгандыгы тууралуу кабарлар бар. Бул долбоор шаардын таштанды маселесин жеңүү максатында каралууда. Журналисттер мындай кабарларда, долбоордун пландары, каржылоосу, экологияга тийгизе турган таасирлери тууралуу кошумча маалыматтарды берүү менен материалдын сапатын жогорулатышы мүмкүн.

«Таштанды иргөө контейнерлерине элдин суроосу-жоктоолор» – “Регион” телеканалынын видеосунда Ош шаарында элдин таштанды контейнерлери жетишсиз экенин, эл контейнерлердин санын көбөйтүүнү талап кылганын көрсөтөт [5].

Бул маалымат жарандык билдирүүлөрдү чагылдыруу – журналисттер коомдун үнүн элге жеткирүү ролун аткарган.

«Таштанды көлөмү тууралуу статистика» – Kyrgyzmedia басылмасында Ош шаарынын тургундары жылына болжол менен 420 миң тонна таштанды чыгарышы, бирден көп факторлор аркылуу бул көрсөткүчкө жеткени талданган [6]. Бул статистикалык маалымат, аналитикага өтүү үчүн негиз. Журналисттер мындай маалыматтарды макалаларга киргизип, бул көрсөткүчтөрдүн себептерин жана келечектеги тенденцияларды талдап бере алышат.

Жогорудагы мисалдарга толуктоолорду жана сунуштарды киргизе турган болсок. ЖМКлар оперативдүү кабар берүүгө артыкчылык беришет, бирок аналитика аз колдонулат. Кайсы нерсеге көп көңүл бөлүш керек болсо – кабар, фактылар, себептер, чечимдер – алардын баары тең маанилүү болушу керек.

Көйгөйлөр жөнүндө кабарларда долбоордук жактарды кошсо, коомдун кызыгуусу жогорулайт. Мисалы, жаңы таштанды жайы курулбайт деген кабар эмес анын кантип курулары, каржылоо булагы, убактысы, экологиялык таасири ушул деталдар материалга кошумча маани берилсе.

Журналисттер коомдук талкуу түзүүчү агент катары иштеши керек.

Мисалдардан көрүнүп тургандай, медиа аркылуу тараптар менен талкуу өтөт (мисалы, абанын булганышы боюнча талкуу). Ушул стилди кеңейтүүдө соцтармактар жана комментарийлер аркылуу материалдын динамикасын күчөтөт.

Статистика жана илимий маалыматтарды колдонуу абзел. Таштандынын көлөмү, абанын булганышы боюнча көрсөткүчтөр – журналисттин материалында болсо, ал окурманга маселени жакшыраак жеткирет. Ошондуктан журналисттер изилдөөчүлөрдүн отчетторун, экологиялык мониторинг маалыматтарын колдонушу зарыл [9].

Журналисттерге даярдыктар жана тренингдер зарыл болуп эсептелинет.

Экологиялык темадагы журналистика – адистешкен багыт. Журналисттерге бул темада адистешүү, экологдор менен иштешүү, маалыматтарды талдоого үйрөнүү бул медианын сапатын жакшыртат.

Жыйынтыктап айтканда, экология жана туруктуу өнүгүү маселеси – азыркы доордун эң олуттуу чакырыктарынын бири болуп эсептелет. Айрыкча өнүгүп жаткан шаарлардын катарындагы Ош шаары сыяктуу ири шаарларда бул көйгөйлөр өзгөчө курч мүнөзгө ээ. Бул илимий макалада экологиялык көйгөйлөрдүн түрлөрү, аларды коомчулукка жеткирүүдөгү журналисттердин ролу жана калктын экологиялык аң-сезимин калыптандырууда медианын таасири ар тараптуу каралды.

1. Ош шаарында экологиялык көйгөйлөрдүн негизги булактары – абанын булганышы, суунун сапатынын начарлашы, таштандылардын туура эмес башкарылышы жана жашыл аймактардын кыскарышы болуп саналат. Бул маселелер шаардын жашоочуларынын ден соолугуна жана жашоо сапатына түздөн-түз таасир этүүдө.

2. Журналисттер бул көйгөйлөрдү чагылдырууда маанилүү роль ойнойт. Телеканалдар, сайттар жана социалдык тармактар экологиялык темаларды калкка жеткирүүдө негизги каналдар болуп саналат. Бирок көп учурда материалдардын сапаты, мазмуну жана талдоо деңгээли жетишсиз болуп жатканы байкалат. Эмоциялык мазмундагы кыска репортаждар маалыматтын таасирдүүлүгүн төмөндөтүшү мүмкүн.

Адабияттар

1. Качкынбекова, А. К. Экологическая журналистика и её особенности / А. К. Качкынбекова // Известия Национальной академии наук Кыргызской Республики. – 2025. – № 4. – С. 83-87. – URL: http://ilim.naskr.kg/index.php/main/article/view/890 (дата обращения: 12.11.2025).

2. McCluskey, M. Sustainable development reporting for journalists : ASEF Media Handbook / M. McCluskey ; Asia-Europe Foundation (ASEF). – Singapore : ASEF, 2014. – ISBN 978-981-09-0121-9. – URL: http://asef.org/wp-content/uploads/2020/10/2014_ASEF_Media_Handbook_Sustainable_Development_Reporting.pdf (дата обращения: 12.11.2025).

3. Phuong, V. T. The media, journalism and sustainable development communication for nation building: Literature review / V. T. Phuong, A. M. Ibrahim // New Media and Mass Communication. – 2020. – Vol. 89. – P. 1-11. – DOI 10.7176/NMMC/89-01. – URL: http://www.researchgate.net/publication/342916076_The_Media_Journalism_and_Sustainable_Development_Communication_for_Nation_Building_Literature_Review (дата обращения: 12.11.2025).

4. Джумагазиева, Н. К. Освещение проблем экологии в периодической печати Кыргызстана (1996-2006 гг.) : специальность 10.01.10 «Журналистика» : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Джумагазиева Нуржан Курманбековна. – Ош, 2010. – 180 с.

5. Султаналиева, Ч. Освещение в прессе Кыргызстана новостей о состоянии окружающей среды и роль экологических неправительственных организаций / Ч. Султаналиева, Э. Фридман // Центральная Азия и Кавказ. – 2015. – Т. 18, № 2. – С. 161-180. – EDN UAHJCV.

6. Booker, N. Putting forward sustainability as a model for journalism education and training / N. Booker, B. Mutsvairo, D. Balliah // Journalism Practice. – 2024. – P. 1-25. – DOI 10.1080/17512786.2024.2349025.

7. Шаркана Ош: Оштогу абанын булганышы жана анын зыяны жөнүндө талкуу өтөт // Экоис : [сайт]. – 2021. – URL: https://ekois.net/shaarkana-osh-oshtogu-abanyn-bulganyshy-zhana-anyn-zyyany-zh-n-nd-talkuu-t-t (дата обращения: 12.11.2025).

8. Кыргызстандыктар чыгарган таштандынын көлөмү жана андан кантип арылышат? // Кыргыз медиа : [сайт]. – 2022. – URL: https://kyrgyzmedia.kg/kyrgyzstandyktar-chygargan-tashtandynyn-k-l-m-zhana-andan-kantip-arylyshat (дата обращения: 12.11.2025).

УДК 070:82+378.147
DOI 10.35254/bsu/2025.74.2

Абдыраманова А. Ш.
БГУ им. К. Карасаева,
д.ф.н., и.о. проф.

ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЖУРНАЛИСТИКИ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ)

Изменение медиапространства и процессы глобализации требуют переосмысления взаимосвязей литературы и журналистики в научно-академической среде. Исследование анализирует влияние образовательных реформ Болонской системы на сокращение курса мировой литературы в журналистских программах Кыргызстана и обосновывает необходимость его изучения студентами-журналистами. Установлено, что знание мировой литературы способствует развитию критического мышления, обогащению языковых навыков, расширению кругозора и пониманию культурного контекста международных событий. Литература формирует профессиональные компетенции журналиста через освоение стилистических приемов, жанровых форм, этических принципов и способов взаимодействия с аудиторией. Обоснована необходимость возвращения курса мировой литературы в образовательные программы для подготовки квалифицированных журналистов, способных создавать качественный авторский контент в условиях развития цифровых медиа и глобальной конкуренции.

Ключевые слова: образовательные реформы, профессиональная подготовка, культурный контекст, критическое мышление, стилистические приемы, медиапространство, международные события, авторский контент, цифровые медиа, академическое сообщество

Абдыраманова А. Ш.
К. Карасаев атындагы БМУ,
ф.и.д., проф. м.а.

АДАБИЯТ МЕНЕН ЖУРНАЛИСТИКАНЫН ӨЗ АРА БАЙЛАНЫШЫ МАСЕЛЕЛЕРИ (ПРОБЛЕМА КОЮУ МАСЕЛЕСИ)

Кыскача мазмуну

Медиатүрлөтүү жана глобализация процессери адабиятты жана журналистиканы өз ара байланыштарын кайра өлчөмдөө талап кылат. Изилдөө Болона системасынын билим берүү реформаларынын Кыргызстандын журналистика программаларында дүйнөлүк адабиятка окуу курсун азайтуусунун таасирин иликтейт жана аны окутуунун зарылдыгын негиздейт. Дүйнөлүк адабиятка билим сын ой-сөз иштетүүнү өнүктүрүү, тил көндүмдөрүн байытуу, көз каранды кеңейтүү жана эл аралык окуялардын маданий контекстин толугу менен түшүнүүгө жардамдашат. Адабият журналисттин ой-жүрүштүк дилеммасын стилистикалык ыкмалар, адабий жанрлар, этикалык принциптер жана аудиториялык эффективдүү катнашуу жолдору аркылуу түзөт. Изилдөө дүйнөлүк адабиятка окуу

курсун билим берүү программаларына кайтарып келүүнүн жана өндүрүмдүүлүк сапатта бийиктелген кесипкер журналисттерди системалык даярдоонун максатында жана маанилүүлүгүндө ырасынча толук түрдө негиздейт.

Тйүндүү сөздөр: билим берүү реформалары, кесипкер даярдоо, маданий контекст, сын ой-сөз, стилистикалык ыкмалар, медиатүрлөтүү, эл аралык окуялар, авторлук контент, цифралык медиа, академиялык коомчулук

Abdyramanova A. Sh.
BSU named after K. Karasaeva,
Doctor of Philology, Acting prof.

ISSUES OF THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN LITERATURE AND JOURNALISM (ON POSING THE PROBLEM)

Abstract

Changing media landscapes and globalization require reconsidering literature-journalism interconnections in academic environments today. The study examines how Bologna System reforms reduced world literature courses in Kyrgyzstan journalism programs, justifying the necessity of restoring this important subject. Knowledge of world literature develops critical thinking, enriches language skills, broadens perspectives, and promotes understanding of cultural contexts in international events. Literature shapes journalist competencies through stylistic techniques, literary genres, ethical principles, and audience engagement methods. The research justifies returning world literature courses to educational programs for training qualified journalists capable of producing quality original content amid digital media development and global competition.

Keywords: educational reforms, professional training, cultural context, critical thinking, stylistic techniques, media landscape, international events, original content, digital media, academic community

Современные вызовы выдвигают новые требования к подготовке профессиональных кадров, в нашем случае, высококвалифицированных журналистов, которые могут решать основные профессиональные задачи. Для успешной самореализации в профессии в современном мире с его информационными технологиями, процессами глобализации и интеграции требуются глубокие и разнообразные знания, хороший язык.

Лет 15- 17 назад вопрос нужно ли журналисту знать мировую литературу мог показаться абсурдным и даже не обсуждался. Литература – это наследие культуры человечества, передающееся от поколения к поколению знания, мудрость и опыт предшествующих эпох. Литература формирует мышление, помогает усвоению жизненных истин, помогает становиться культурнее и образованнее. Это, конечно, важно для всех специалистов, но для журналистов имеет особое значение.яВ XIX в. в России журналистику «называли «срочной словесностью», журналистика и создает во многом литературный процесс, сама являясь его частью и одновременно организуя его, в чем состоит ее неповторимая роль. Даже по видимости отделяясь от литературы в период Первой мировой

войны, и потом, становясь средством пропаганды по преимуществу, журналистика оставалась фактом и фактором литературного процесса, его естественной формой существования» [1, с.18]. бразованнее

Под влиянием образовательных реформ в Кыргызстане в рамках Болонского процесса и интеграции высшего образования в европейское образовательное пространства происходит сокращение общеобразовательных предметов, чтобы сосредоточиться на преподавании исключительно журналистских дисциплин для направления Журналистика. Болонская система и предполагает узкую направленность и глубокое погружение в предмет. В чем преимущества Болонской системы?

Возможность часть обучения (учебный год, семестр) пройти в другом вузе, в стране с такой же системой (международная мобильность), бывает, но редко;

Получить «двойной» диплом, (т.е. двух вузов). Об этом много говорят (с начала 2010-х годов), на практике это практически невыполнимо.

Двухступенчатое образование (бакалавриат, магистратура): после бакалавриата найти хорошую работу проблематично, у тебя незаконченное высшее, а значит и оплата мизерная. Учеба в магистратуре вызывает трудности (если ты работаешь). Обучаться очно и серьезно: лишний год родители платят за обучение.

Сдача кредитов возможна без посещения лекций и практических занятий, просто больше самостоятельной работы – в жизни не все так гладко.

Еще один аргумент в советское время после получения диплома ты обязан «отработать» 2-3 года. Что в этом плохого – получишь стабильное место работы, не исключена помощь наставников [2]. Ты свободен в выборе места работы, да, но при рыночной экономике брать «новичков» не спешат. Словом, Болонская система работает у нас не в полную силу, не совсем хорошо.

В ряду других общеобразовательных предметов пострадал и предмет «Мировая литература», если в других вузах сокращены часы, даются в качестве элективного курса (по выбору студента), у нас часы не только сокращены, а исключены совсем.

Так нужно ли журналисту знание произведений мировой литературы? Обратимся к мнению специалиста. В *интервью о том, какую роль играет филология для журналистов Григорий Владимирович Прутцков — российский учёный, доктор филологических наук, профессор Института медиа НИУ ВШЭ, академический директор Школы журналистики при Центральном доме журналиста, член Союза журналистов России назвал любимых писателей: Гомер, Эсхил, Софокл и русские писатели.* А на вопрос: «*Может ли человек стать журналистом, имея образование филолога?» - ответил так:* — Образование журналиста появилось на филфаках. Во всех классических вузах журналистика вышла из филфаков, а в некоторых даже остаётся в рамках филфаков. Журналист — это маленький филолог, ему необходимо знать литературу для развития кругозора. Журналист, который не читал русскую (мировую) литературу, не будет хорошо писать, а также у него не будет понимания глобальной картины литературы, которая необходима журналисту для того, чтобы стать хорошим специалистом [3]. Что дает изучение курса «Мировой литературы» журналистам?

- Знание текстов мировой литературы знакомит с социально-культурными установками, мировоззрением и реалиями того или иного народа, их трансформацией, что поможет лучше понимать глобальные процессы в мире.

- Знакомство с текстами улучшает языковые навыки, расширяет и обогащает словарный запас, делает тексты статей журналиста образными и выразительными.

- Чтение литературы дает освоить различные стили и жанры, это поможет адаптации стиля журналиста к разной аудитории и поставленным задачам, повышает качество собственных текстов.

- Освоение и восприятие литературных приемов и структур помогает более глубокому анализу информации и созданию более качественного и профессионального контента.

Литература - "учительница жизни" - говорит о быте, нравах. привычках, религиозных и политических убеждениях разных народов;она - "машина времени", позволяющая с легкостью опровергнуть выдумки невежд, смеющих утверждать, например, что в России до революции не было пьянства - достаточно открыть пушкинского "Гробовщика" или поэму Некрасова "Кому на Руси жить хорошо?", она развенчает иллюзии "американской мечты" знакомством с романами Драйзера и скажет всю правду о войне устами Хемингуэя, Ремарка, Барбюса [3].

Литература поможет усвоить философские и глобальные политические учения. Хроники и трагедии Шекспира логично развенчивают абсолютизм; Пьеса Б. Брехта «Мамаша Кураж и ее дети» и другие доказывают антигуманную сущность войн; "Сравнительные жизнеописания" Плутарха, "Анналы" Тацита показывают преимущества демократии; «Гобсек» Бальзака расскажет о сущности буржуазного устройства общества, даже объяснит, что такое накопление, перераспределение и методы финансового капитала; Новелла Ф. Кафки «Превращение» и роман А. Камю «Посторонний» дают представление о современном западном человеке, его мировидении и мироощущениях взаимоотношениях с другими людьми. Мы чувствуем их страхи, одиночество, семейную разобщенность, процессы, проникающие и в наше общество. Прекрасный материал для размышлений журналиста, о том, что происходит с нами.

В курсе «Журналистская этика» речь идет о профессиональных обязанностях, стандартах и моральных принципах поведения журналистов (беспристрастность и честность, уважение к частной жизни других лиц и т.д.), т.е. правила и принципы, определяющие поведение и действия журналистов. Художественная литература демонстрирует эмоциональные уроки нравственности и гуманизма. Хотите прочувствовать, что такое альтруизм, самопожертвование и настоящая любовь к людям? Прочитайте романы "Дон Кихот" Сервантеса, "Братья Карамазовы" Достоевского «начинает чувствовать чужую боль как свою... Разве это не школа для журналиста?» [4].

Разные жанровые формы, приемы, способы взаимодействия с аудиторией, изначально появляются в литературе и только затем (первая газета появилась в начале XVII века) их осваивает журналистика. При обсуждении художественных текстов на практических занятиях у студентов формируется способность полемизировать, отстаивать свою позицию, аргументировать ее. Или, по зрелом размышлении, используя диалог, принимать чужую точку зрения.

Общеизвестно, что большинство писателей свое творчество совмещали с журналистикой, что касается непосредственно и нашей национальной культуры. Среди самых известных журналистов-писателей — Марк Твен, Михаил Булгаков, Теодор Драйзер, Уолтер Айзексон, Эрнест Хемингуэй, Антон Чехов, Ч. Айтматов многие другие.

Эрнест Хемингуэй - писатель и журналист придумал «телеграфный стиль», оставил 10 правил для тех, кто работает со словом. Все правила следует учитывать, из них правила прямо соотносимые с журналистикой:

Первое правило «Пиши кратко. Написал предложение – сократи вдвое; Чет-

вертое правило «Напиши одно правдивое предложение. Предложение, которое выразит все точно и без натяжек»; Пятое правило «Редактируй безжалостно. Любишь читателя – режь»; Десятое правило «Оставь только кость. Каждое слово и каждый абзац на своем месте должны работать. Если параграф можно сократить на треть — сокращай. В итоге останется не меньше, а больше смысла» [5].

В заключении отметим, только чтение великой литературы научит писать, потому что в ней заключены «модели, приемы, способы внушения и развенчания, в ней эрудиция, аргументация, публицистичность и злободневность. Она умеет говорить о низменном с пафосом и пафос превращать в иронию. Она умеет рассуждать о вечном и злободневном. Она воспитывает вкус! [4].

В последнее время усиливается тенденция авторского начала в журналистском сообщении и этот процесс называется литературная журналистика. Она сочетает факты и репортаж с традиционными литературными художественными приемами. Такое явление – лишнее свидетельство неразрывной связи литературы и журналистики, необходимости изучения мировой литературы журналистами.

Литература

1. Орлова Е. И. Литература и журналистика в России (взаимодействие и исследовательские подходы) // Меди@льманах. – 2022. – № 5 (112). – С. 18–25. – DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2022.1825 – EDN: IDIYTW.

2. В чем отличие Болонской системы образования от советской системы специалитета? [Электронный ресурс] : статья : сайт. – URL: https://ya.ru/neurum/c/nauka-i-obrazovanie/q/v_chem_otlichie_bolonskoy_sistemy_obrazovaniya_2f3cc274 (дата обращения: 02.11.2025).

3. Журналист — это маленький филолог, ему необходимо знать литературу для развития кругозора [Электронный ресурс] : статья : сайт / Г. В. Прутцков. – URL: https://journs.ru/zhurnalist-eto-malenkij-filolog-emu-neobhodimo-znat-literaturu-dlya-razvitiya-krugozora-grigorij-vladimirovich-prutczkov-o-znachimosti-filologii-dlya-zhurnalistov/ (дата обращения: 02.11.2025).

4. Нужна ли журналистам мировая литература? [Электронный ресурс] : статья : сайт. – URL: https://pan-ikota.livejournal.com/344107.html (дата обращения: 02.11.2025).

5. Запомните эти 10 принципов Эрнеста Хемингуэя! Они улучшат любой текст [Электронный ресурс] : статья : сайт. – URL: https://www.techinsider.ru/design/1699681-zapomnite-eti-10-principov-ernesta-hemingueya-oni-uluchshat-lyuboi-tekst/ (дата обращения: 03.11.2025).

УДК 821.161.1:392.72:316.772.2
DOI 10.35254/bsu/2025.74.3

Абдыраманова А. Ш.
БГУ им. К. Карасаева,
д.фил.н., и.о. проф.
E-mail: aabdyramanova@bhu.kg

ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация

В статье исследуются признаки невербальной коммуникации в русской культуре, где психологически доверие к несловесным сигналам преобладает над словесными. Рассматривается влияние природно-климатических условий на формирование пространственного восприятия русского народа. Проводится культурологический анализ понятий "пространство" и "простор", а также сравнение дистанций общения в американской концепции Э. Холла и российском подходе Е. Медведевой. На примерах из русского фольклора и произведений А.С. Пушкина, А.П. Чехова, И.С. Тургенева изучается специфика использования кинесики, проксемики и такесики в ситуациях приветствия и прощания. Показывается, как сочетание средств неречевой коммуникации отражает социальный статус, эмоциональное состояние и взаимоотношения персонажей. Результаты работы значимы для понимания национальной самобытности общения.

Ключевые слова: Поведение, культурное пространство, ритуализация, жанры приветствия, классическая литература, национальный характер, телодвижения, психология общения, эмоциональное состояние, межличностное взаимодействие

Абдыраманова А. Ш.
К. Карасаев атындагы БМУ
филол. илим. доктору, проф. м.а.
E-mail: aabdyramanova@bhu.kg

ОРУС БЕЙВЕРБАЛДЫК БАЙЛАНЫШТАРЫНЫН ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну

Макалада орус маданиятындагы бейвербалдык байланыштын өзгөчөлүктөрү изилденет, анда психологиялык жактан сөзсүз сигналдарга болгон ишеним сөздүк сигналдардан жогору турат. Орус элинин мейкиндик кабылдоосунун калыптанышына жаратылыш-климаттык шарттардын таасири каралат. "Мейкиндик" жана "кеңдик" түшүнүктөрүнө маданий талдоо жүргүзүлөт, ошондой эле Э. Холлдун америкалык концепциясы менен Е. Медведеванын орусиялык мамилесиндеги баарлашуу аралыктары салыштырылат. Орус фольклорунун жана А.С. Пушкин, А.П. Чехов, И.С. Тургеневдин чыгармаларынын мисалдарында саламдашуу жана коштошуу учурларындагы кинесика, проксемика жана такесиканын колдонулуш өзгөчөлүктөрү изилденет. Бейвербалдык байланыш каражатта-

рынын айкалышы каармандардын социалдык абалын, эмоционалдык абалын жана өз ара мамилелерин кандайча чагылдыра тургандыгы көрсөтүлөт. Изилдөөнүн жыйынтыктары баарлашуунун улуттук өзгөчөлүгүн түшүнүү үчүн маанилүү.

Түйүндүү сөздөр: Жүрүш-туруш, маданий мейкиндик, каада-салттык көрүнүш, саламдашуу түрлөрү, классикалык адабият, улуттук мүнөз, дене кыймылдары, баарлашуу психологиясы, эмоционалдык абал, жеке ортодогу мамиле.

Abdyramanova A. Sh.
BSU named after K. Karasaev,
D.S. of Philology, acting prof.
E-mail: aabdyramanova@bhu.kg

SPECIFICITY OF RASSIAN NONVEBAL COMMUNICATION

Abstract

This article explores non-verbal communication in Russian culture, emphasizing greater psychological trust in non-verbal signals than in verbal ones. It considers how natural and climatic conditions shape Russian spatial perceptions and provides a cultural analysis of the concepts "space" and "expanse." It also compares the communication distances in Hall's American model with Medvedeva's Russian approach. This study examines kinesics, proxemics, and haptics in Russian greetings and farewells through examples from folklore and works by A.S. Pushkin, A.P. Chekhov, and I.S. Turgenev, showing how nonverbal communication reflects social status, emotional states, and relationships. These findings are crucial for understanding the national communication identity.

Keywords: Behavior, cultural space, ritualization, greeting genres, classical literature, national character, body movements, psychology of communication, emotional state, interpersonal interaction

В современном интегрированном мире, характеризующемся расширением международных контактов в разных областях общественной жизни, с учетом процессов глобализации и развития технологий, правила и принципы поведения человека трансформируются, обретают общие черты, отраженные в деловом этикете, правилах поведения в интернете или социальных сетях и др.. Тем не менее, эти нормы поведения во многом основаны на понятных и приемлемых большинству правилах: сдержанность, вежливость, стандартные речевые формулы, позитивное отношение к говорящему и др. Формирование правил и принципов поведения в обществе началось с с самого его с возникновения. Они соответствуют образом жизни, особенностями культуры каждого народа, т.е. имеют свою специфику. Они могут быть вербальными и невербальными и сейчас называются этикетом «Под этикетом понимают соответствующий внешний вид, поведение, речевой этикет, т.е. это система физических, вербальных и невербальных знаков, показывающих отношение и оценку собеседников по отношению к друг к другу и самому себе [1, с. 59] .

В статье мы остановимся на характеристике некоторых аспектов невербальной коммуникации, невербальном речевом этикете. Исследователь Н. И Формановская дает следующее определение: «под речевым этикетом понимаются ре-

гулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности» [2, с.9]. Под невербальным (несловесным) этикетом общения понимают требования к жестам, мимике, позам, интонации, дистанции общения, физическим контактам и др.

Исполнение предписаний невербального этикета служит эффективному и доброжелательному общению. Психологи доказали большее подсознательное недоверие к слову (20%) и большей мере доверие к тому, как они были сказаны, т.е. невербальному общению: поза, жесты, интонации, темп речи (30%) [3].

Основными видами невербального общения называют кинесику, гаптику, ее составляющие мимика, взгляд, жесты и поза; просодику, основными средствами которой являются тембр голоса и интонация; такесика соотносится с прикосновениями как средством невербальной коммуникации; предметом проксемики стали пространственные условия общения; предмет хронемики - временные условия общения; чувственное восприятие, проявление ощущений – сенсорика. Следует учитывать и национальную специфику в понимании, скажем, дистанции общения (пространственные условия коммуникации), которая у разных народов она разная. В научной терминологии это «проксемика» - (от лат. proximus - ближайший), англ. proximity – близость) – вид невербальной коммуникации, направление в науке, которое занимается изучением пространственных условий общения. Сравнение классификаций американской и русской зон коммуникации:

Американский психолог, антрополог Э. Холл Русский педагог и психолог Медведева Е. П. 1. «интимная дистанция 0-20 см. Фаза близости, где преобладают тактильные ощущения и обоняние. Фаза удаления – от 20 см. до 45 см. —дистанция общения для членов семьи, близких друзей, в транспорте в часы пик». «Интимная дистанция - менее 15 см до 50 см, ; на этом расстоянии общаются близкие люди и друзья. Зоны интимной дистанции имеют различия в зависимости от культурной среды (горожанин, сельчанин)».

2. «персональная дистанция от 45 см до 120 см — нормальная дистанция, соблюдаемая при ежедневном общении между людьми». «Личная зона - от 50 -100 см. В этой зоне происходит большая часть всех коммуникаций. Личная дистанция зависит от симпатии или антипатии собеседников».

3. «социальная дистанция от 120 см до 4 м. Ее придерживаются при общении между чужими людьми, на официальных приемах, в случае различий в статусах». «Социальная зона - от 120 до 260 см. Она наиболее удобна для формального общения с незнакомыми или малознакомыми людьми».

4. «Публичная дистанция больше 4 м удобна при выступлениях перед аудиторией» [4, p. 6]. Она начинается с расстояния от 3 м и может простираться до бесконечности, но в пределах сохранения коммуникативного контакта» [5].

Исходя из этого существует разница между пространственными условиями коммуникации представителей двух культур. При характеристике интимной дистанции отличие составляет 5 см., на наш взгляд, не столь существенно, важнее разница в восприятии этого пространства между городским и сельским жителем. Реакция на нарушение границ интимного общения схожая в обоих случаях: ерзанье – желание уйти, стук пальцами – внутренняя тревога, опускание подбородка – «защита шлеи, оставь меня в покое» и др. (Х. Рюкле). В пункте персональная (лич-

ная) дистанция общения, т.е. в общении с большинством людей разница в 20 см. вполне существенна и означает доверие к большему числу людей. Реакция на нарушителя личной границы – нетактичен и навязчив, не умеет ценить собеседника, неприятен. Разница в социальной зоне 120 см.- до 4 м. и 120 см.- 260 см. большая 140 см. В другом варианте близкая социальная зона (коллеги) (100-200 см.), далекая социальная зона (начальник) (210-350 см.), где отличие составляет 50 см., тем не менее означает вероятность более доверительных отношений в рабочем коллективе и начальником и подчиненными. Существенно отличие в понимании публичной дистанции, от формулировки «больше 4 метров» без обозначения конечного пространства в американском понимании и от 3 метров до бесконечности (в пределах сохранения коммуникативного пространства) в русском варианте.

Главное предположение, идея проксемики - взаимодействие людей между собой на пространственном уровне связано со степенью родственной и духовной близости и привязанностью к собственной культуре. Точка зрения русских ученых на проксемику (дистанцию общения) основывалась на трудах ученых Европы и трудах российских ученых о пространстве. Можно предположить, что это труд Н. Бердяева «Судьба России», важным компонентом которого стало исследование проблем национальности и психологии русского народа. В статье «О власти пространства над русской душой» философ отмечает: «В русском человеке нет узости европейского человека, концентрирующего свою энергию на небольшом пространстве души, нет этой расчётливости, экономии пространства и времени, интенсивности культуры. Власть шири над русской душой порождает целый ряд русских качеств и русских недостатков» [6] . Не все ученые принимают такую негативную позицию влияния природы на пространственное восприятие русских, хотя, в целом, мысль о значении природно-климатических условий на развитие и своеобразие культурных установок очевидна. В знаменитой книге «Этногенез и биосфера Земли» Л.Н. Гумилёв прямо заявлял: «прямое и косвенное воздействие ландшафта на этнос не вызывает сомнений… на этнические процессы ландшафт влияет принудительно» [7. с.58]. А место пребывания этноса определяется обусловлено «природными особенностями», «сочетание ландшафтов». Г. Гачев также считал природу как фактор в формировании русского народа. Если природно-климатические условия влияют на менталитет, в том числе на понимание пространства, то значит и на пространство общения, т.е. оно должно сильно отличаться. Так ли это? Рассмотрим на конкретных примерах. В словаре В. Даля (1886) отдельной статьи для слова пространство нет, но оно встречается в статье со словом «пространный» простирающийся, простертый, обширный.

В примерах оно сочетается с землей, лесами, лугами, водой, помещением. Значение слова «пространство» обозначено как состояние или свойство всего, что может простираться, распространяться… В примерах слово связано с небесными телами, геометрией. Последний же пример свидетельствует об употреблении этих слов как синонимов: Время относится к пространству (простору), как событие к предмету [8]. В современном словаре русского языка слово «пространство» означает «то, в пределах чего существуют человек, Земля, созвездия и т. д. и что характеризуется трехмерностью и неограниченностью», так слово связано непосредственно с наукой, современностью. Примеры соответствующие [9].

Пример из словаря Даля доказывает, что в языке того времени слово наполнено

смыслом мало связанным с современным толкованием, т.е. оно новое, заимствованное Примеры из современного словаря – о связи с наукой, развитием технологий. В отличие от слова «пространство», слово «простор» широко используется во фразеологизмах, пословицах поговорках: У Бога простор, а в людях теснота. Белый свет не клином сошелся, простору много. В русском языке эти два слова синонимичны, но разнятся в сфере применения и функционирования. Слово простор – исконно русское, традиционное, для русского человека и вызывает ассоциации с природным ландшафтом, чаще всего это степь и поле, обширное пространство. а также. Это слово прямо соотносится с культурными смыслами, значимыми концептами. Такими как воля, свобода, свобода мысли. Ум простор любит (ассоциация - «простор» мысли). оно само является важным концептом русской культуры и сохраняется в поколениях как общерусский культурный код. Понятие пространство заимствованное относительно недавно, не имеет образных, эмоциональных ассоциаций, мало соотносимых с русскими культурными смыслами и кодами, является отвлеченным понятием и входит в разряд общенаучной лексики. По этим причинам существенных отличий в понимании пространства, пространства общения нет. Есть утверждение речь – это язык нашего сознания. Мимика, жесты, движение тела – язык подсознания. Владея языком невербальной коммуникации, человек повышает эффективность общения. Наш акцент на коммуникативной ситуации приветствия/прощания объясняется тем, что человек находится в этой ситуации ежедневно и неоднократно. Мы живем здесь и сейчас и можем наблюдать за невербальным поведением, сигналами коммуникантов, и, имея определенный опыт, распознать, раскрыть этот язык: отношение говорящих друг к другу, радость от встречи или печаль от расставания, презрение к собеседнику. Но это невербальный язык телодвижений, жестов наших современников. Обращение к русской художественной литературе дает возможности распознавания особенностей невербального языка во времени: каким оно было и наблюдения за его трансформацией. - Послушай, старик – заговорил я, коснувшись его плеча, - сделай одолжение, помоги. (И. С. Тургенев рассказ «Касьян с Красивой Мечи») [10, с. 115].

Это пример сочетания проксемики и кинесики. Разбуженный Касьян – крестьянин, рассказчик - барин, его социальный статус выше и он снисходительно может касаться низшего по статусу, нарушая его интимную зону. Такая ситуация возможна при крепостном праве, рассказчик даже не поздоровался с крестьянином, когда его разбудил. Следующий пример сочетания проксемики и кинесики: рассказ «Бурмистр». Два помещика, рассказчик и Аркадий Павлович ехали по деревне, а вот реакция веселых, поющих мужиков. «… при виде нашей коляски и старосты внезапно умолкли, сняли свои зимние шапки… и приподнялись, как бы ожидая приказаний» [10, с. 132]. Это пример социальной дистанции при неравных статусах, и характерной позы крестьянина перед помещиками и старостой. В рассказе «Гамлет Щигровского уезда» есть показательный пример проксемики , автор использует также элементы просодики. При представлении главного героя новым персонажем: - «А позвольте представить вам моего лучшего приятеля – заговорил вдруг Лупихин резким голосом, схватив помещика за руку». Неожиданное знакомство вызвало бурную реакцию «смущенный Кирилл Селифаныч так неловко раскланивался, как будто у него отваливался живот» [10, с.238].

Читатель видит случай бесцеремонного нарушения личного пространства

самым бесцеремонным образом, даже наглым при помощи голоса и грубого хватания за руку. Такое случилось человеком, названным Сахаром-Медовичем, мягким и веселым, который таял от удовольствия и заранее смеялся над шутками того самого человека, зло высмеивающим его. Происходит одновременная и двойственная характеристика обоих персонажей. Сравним поведение матери и отца при прощании с сыном в повести «Капитанская дочка» «Прощай, Петр. Служи верно, кому присягнешь; слушайся начальников…», Матушка в слезах наказывала мне беречь мое здоровье, а Савельичу смотреть за дитятей» [11, с. 586].

Прощание с отцом передается вербальным способом, свидетельствует о твердом намерении отправить сына на службу в воспитательных целях. Прощание с матерью автор передает больше невербальными средствами: слезы матери, называние сына дитятей в обращении к Савелию. Если сцена прощания Гринева с родителями написана скупо, то большой чувственностью наполнена такая же сцена прощания и благословения Маши ее отцом, где преобладают невербальные средства общения: дочь «бледная и трепещущая», «стала на колени и поклонилась ему в землю». Отец «перекрестил ее трижды», «поднял и, поцеловав, сказал ей изменившимся голосом»: «Ну, Маша будь счастлива. Молись богу: он тебя не оставит. Коли найдется добрый человек, дай бог вам любовь да совет. Живите, как жили мы с Василисой Егоровной. Ну, прощай Маша… (Маша кинулась ему на шею и зарыдала)» [11, с. 621]. Здесь задействованы и проксемика интимная (объятие), и такесика (кинулась на шею) и просодика (изменение тембра голоса, интонация), и сенсорика (слезы).

Активное изучение невербальных средств общения началось с 60-х годов XX века. Выполнение правил невербального этикета означает эффективное и доброжелательное общению. В России возникновение и развитие этикета в его современном понимании связано с эпохой реформ Петра I. Предметом нашего исследования стало пространство речевого этикета на примере русской проксемики. Сопоставление таблицы проксемики Э. Холла и русских ученых выявляют специфику восприятия пространства русскими. Приведенные из литературы примеры применения видов невербального общения в ситуации встречи/прощания показывают, как разные виды могут сочетаться в художественном тексте, помогая социальной характеристике персонажей: указывают принадлежность к кругу помещиков или к крестьянам, к офицерам). Невербальные средства помогают раскрыть внутреннее эмоциональное состояние персонажа, подчеркнуть черты характера или охарактеризовать взаимоотношения героев.

Литература

1. Талыбина, Е. В. Невербальные средства коммуникации в русском речевом этикете / Е. В. Талыбина // Русистика. – 2005. – С. 59-65.

2. Формановская, Н. И. Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспекты / Н. И. Формановская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Русский язык, 1987. – 156 с.

3. Мидельский, С. Публичные выступления и методы воздействия на аудиторию / С. Мидельский. – Текст : электронный // RegionAcadem : [сайт]. – URL: https://www.regionacadem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=132&lang=ru (дата обращения: 07.05.2024).

4. Hall, E. T. The Hidden Dimension: Man's Use of Space in Public and Private / E. T. Hall. – London, 1969. – 39 p.

5. Формановская, Н. И. Речевой этикет и культура общения / Н. И. Формановская. – Москва : Рипол Классик, 1989. – 156 с.

6. Бердяев, Н. А. Судьба России / Н. А. Бердяев. – Текст : электронный // Библиотека Якова Кротова : [сайт]. – URL: http://krotov.info/library/02_b/berdyaev/1918_15_06.html (дата обращения: 07.05.2024).

7. Гумилев, Л. Н. Этносфера: история людей и история природы / Л. Н. Гумилев. – Москва : Прогресс, 1993. – 376 с.

8. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. Буква П / В. И. Даль. – Текст : электронный // Азбука веры : [сайт]. – URL: https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/tolkovyj-slovar-zhivogo-velikorusskogo-jazyka-v-i-dalja-bukva-p/10503 (дата обращения: 08.05.2024).

9. Большой универсальный словарь русского языка / сост. В. В. Морковкин, Г. Ф. Богачева [и др.]. – Москва : Государственный институт русского языка, 2016. – 1452 с. – Текст : электронный // Грамота.ру : [сайт]. – URL: https://gramota.ru/poisk?query=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE&mode=slovari (дата обращения: 08.05.2024).

10. Тургенев, И. С. Записки охотника. Накануне. Отцы и дети / И. С. Тургенев // Библиотека Всемирной литературы. Серия 2. – Москва : Художественная литература, 1971. – 639 с.

УДК 070:316.346.2-055.1/.3(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2025.74.4

Алдашова Г.М.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ,
журналистика жана коммуникация институту,
ага окутуучу
SPIN – код 8323-2812 , ORCID 0009-0005-2988-8693

МАССАЛЫК МААЛЫМАТ КАРАЖАТАРДАГЫ ГЕНДЕРДИК ТҮШҮНҮКТӨР: КЫРГЫЗ ЭЛИНИН КААДА-САЛТЫНДА АЯЛ МЕНЕН ЭРКЕКТИН ОРДУ

Кыскача мазмуну

Макалада кыргыз элинин салттуу каада-салттарында, жөрөлгөлөрүндө жана гендердик тарыхынын өзгөчөлүктөрүндө аялдар менен эркектердин социалдык ролдорунун аныкталышы комплекстүү түрдө изилденет. Кыргыз коомунда бул ролдор тарыхый жактан патриархалдык социалдык структура аркылуу аныкталган: эркектер үй-бүлөнү материалдык жактан камсыз кылып, коомдук жашоодо доминанттуу лидердик позицияларды ээлешкен, аялдар үй чарбасын башкарып, балдарды тарбиялоого жооптуу болгон. Изилдөө массалык маалымат каражаттары бул салттуу түшүнүктөрдү чагылдырып, көпчүлүк учурда туруктуу гендердик стереотиптерди бекемдөөнү көрсөтөт. Бирок көз карандысыз ММК жарандардын гендердик аң-сезимин жогорулатууга жана гендердик теңчиликти активдүү алга жылдырууга салым кошот. Гендердик көйгөйлөр демократиялык коомго өтүүнүн табигый закон ченемдүүлүгү катары каралат, мында ММК социализация процессинде чечүүчү агартуучулук ролун ойнойт.

Түйүндүү сөздөр: коммуникациялык саясат, маданий инсандыгы, редакциялык практика, медиада көрүнүш, улуттук салттар, социалдык ишенимдер, дискурс анализи, медиа сабатты, үй-бүлөнүн баалуулуктары, демографиялык жүрүм-турум

Алдашова Г.М.
КНУ им. Жусупа Баласагына,
Институт журналистики и коммуникации
старший преподавтель

ГЕНДЕРНЫЕ ПОНЯТИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВЫХ ИНФОРМАЦИЯХ: РОЛЬ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН В ТРАДИЦИОННЫХ КЫРГЫЗСКИХ ОБЫЧАЯХ И ОБРЯДАХ

Аннотация

Статья комплексно рассматривает определение социальных ролей женщин и мужчин в традиционных кыргызских обычаях, обрядах и особенностях гендерной истории кыргызского народа. В кыргызском обществе эти роли исторически определялись патриархальной социальной структурой: мужчины обеспечивали семью материально и за-

нимали доминирующие лидирующие позиции в общественной жизни, женщины управляли домашним хозяйством и отвечали за воспитание детей. Проведённое исследование показывает, что массовые информационные средства отражают эти традиционные представления, часто закрепляя устойчивые гендерные стереотипы в обществе. Однако независимые СМИ способствуют повышению гендерного сознания граждан и активному продвижению гендерного равенства. Гендерные проблемы рассматриваются как естественная закономерность перехода к демократическому обществу, где средства массовой информации играют решающую просветительскую роль.

Ключевые слова: коммуникационная политика, культурная идентичность, редакционная практика, репрезентация в медиа, национальные традиции, социальные установки, дискурс-анализ, медиа-грамотность, семейные ценности, демографическое поведение

Aldashova G.M.
KNU im. To Yusupa Balasag,
Institute of Journalism and Communication
Senior teacher

GENDER CONCEPTS IN THE MEDIA: THE PLACE OF WOMEN AND MEN IN THE CUSTOMS OF THE KYRGYZ PEOPLE

Abstract

The article comprehensively examines the definition of social roles of women and men in traditional Kyrgyz customs and rituals. In Kyrgyz society, these roles were historically determined by patriarchal social structure: men provided for families materially and occupied dominant positions in public life, while women managed households and raised children. The research demonstrates that mass media reflect these traditional perceptions, often reinforcing persistent gender stereotypes. However, independent media contribute to raising citizens' gender consciousness and actively promoting gender equality. Gender issues are considered a natural pattern of transition to democratic society, where mass media play crucial educational roles in socialization.

Keywords: communication policy, cultural identity, editorial practice, media representation, national traditions, social attitudes, discourse analysis, media literacy, family values, demographic behavior

Каада-салт, маданий баалуулуктар жана үрп-адаттар - ата-бабаларыбыздан мурас болуп калган, коомдук жашоонун түзүлүшүнө жана өнүгүшүнө чоң таасир тийгизген руханий жана социалдык феномендер болуп эсептелет. Бул элементтер адам баласынын жүрүм-турум эрежелерин, оң жана терс сапаттарын, адеп-ахлагын, түшүнүктөрүн жана маданиятын камтыйт. Кыргыз элинин кылымдар бою сактап келген салттары жана үрп-адаттары жөн гана жөрөлгөлөр эмес, улуттук аңсезимдин, руханий дүйнөнүн жана жашоо образын аныктаган негизги таянычтардын бири болуп саналат. **"Салт бузулса — эл бузулат, салт жоголсо — эл жоголот"** деген накыл сөздүн артында терең философия жана улуттун тагдырына байланышкан түшүнүк жатат. Кыргыз коомунун түзүлүшүндө салттардын, алардын ичинен аял менен эркектин ролдорунун мааниси өзгөчө. Бул ролдор элдик таж-

рыйбага, муундан муунга өткөн тарбиялык механизмдерге негизделип, коомдогу туруктуулукту жана тартипти камсыз кылып келген.

Кыргыз элинин этнос катары калыптанышы татаал жана көп кылымдык процессти камтыйт. Уламыштарда, эпикалык мурастарда жана тарыхый фактыларда кыргыз эли өзүнүн маданияты, тили, дини жана салт-санаасы менен өзгөчөлөнүп, өз алдынча руханий дүйнөсүн жана коомдук түзүлүшүн сактап калган эл катары мүнөздөлөт.

Ата-бабалардан мураска калган үрп-адаттар жана ырым-жырымдар аркылуу кыргыз эли дүйнө таанымын билдирип келген. Бирок, тарыхтын айрым мезгилдеринде, айрыкча совет доорунда жана эгемендүүлүккө чейинки саясий шарттарда, бул салттар өзгөрүүгө жана кээ бир учурларда трансформацияга дуушар болгон. Бүгүнкү глобалдашуу шартында салттуу баалуулуктарга таасир тийгизүүчү факторлор, анын ичинде массалык маалымат каражаттары (ММК), өзгөчө роль ойнойт.

Интернет жана ММК аркылуу тараган батыштык жана чыгыштык идеологиялык агымдар анын ичинде гендердик ролдорду бурмалоо, трансгендердик тенденциялар жана бир жыныстуу никеге сыяктуу көрүнүштөр кыргыз коомунун салттуу түшүнүктөрүнө каршы келген жат баалуулуктарды жайылтууда. Бул процесстер жаштардын аң-сезимине таасир берип, улуттук идентификацияны солгундатып, руханий жарака жаратууда.

ММК бул учурда коомдогу маанилүү институт катары салттуу баалуулуктарды сактап калууда жана коомго туура нук көрсөтүүдө чоң жоопкерчиликке ээ. Ар бир жаран, ар бир ата-эне өзүнүн ким экенин, тарыхый тамырын жана руханий негиздерин аңдап, ата-бабалардан калган дөөлөттөрдү кийинки муунга өткөрүп берүү менен улуттук идеологияны чыңдоого милдеттүү. Кыргыз элинин жашоо образында үй-бүлө — коомдун пайдубалы катары эсептелет. Бул жагдай үй-бүлөгө байланышкан каада-салттарда өзгөчө чагылдырылат.

Кыз узатуу салты

Кыргыз элинде кызга байланышкан салттар өзгөчө урмат жана маани менен каралат. Аял заты коомдо жана үй-бүлөдө ыйык статуска ээ. “Кыздын кырк чачы улуу” деген түшүнүк аркылуу кыз баланы жогорку деңгээлде урматтоо жана ызат көрсөтүү зарылдыгы белгиленет.

Кыз узатуу салты — кыргыз элинин үй-бүлөлүк жана коомдук түзүлүшүндө маанилүү орунду ээлеген жөрөлгөлөрдүн бири. Бул салт кыздын ата-энеси, туугандары менен коштошуп, башка үй-бүлөгө бүлө болуп кетүүсүн билдирет. Салтта **“Чыккан кыз чийден тышкары”, “Кыз башка элдин киши си”** деген элдик макалдар кыздын жаңы үй-бүлөдөгү ролуна жана анын коомдук маңызын билдирет. Кызды узатууда ар кандай каада-жөрөлгөлөр, ыр-бийлер, бата-тилектер, салттуу формалдуулуктар коштолот.

Заманбап кыргыз коомунда кыз узатуу салты бир катар өзгөрүүлөргө дуушар болду. Айрым учурларда бул жөрөлгө жөнөкөйлөтүлүп, негизги үйлөнүү тоюнун бир бөлүгүнө айланууда. Бирок бул салтты социалдык тармактар аркылуу жайылтуу аны кайрадан популярдуу кылып, маданий мурастын жашоодогу актуалдуулугун сактап калууга өбөлгө түзүүдө.

Келин алуу салты

Келин алуу салты — кыргыз элинин үй-бүлө түзүү маданиятында өзгөчө мааниге ээ. Бул салт жаңы үй-бүлөнүн пайдубалын түптөө жана эки уруу же эки үй-бүлөнүн биригүүсүн камсыз кылуу менен коомдук байланыштарды бекемдеген ишчара болуп саналат [1].

Келинди тосуу өзүнчө салтка айланган. Келин үйгө келгенде чачыла чачылат, жоолук салынып, оозуна май салынат, отко май тамызылат. Бул жөрөлгөлөр келиндин

үйгө кут алып келиши, анын баскан жолу жарык болсун деген тилектер менен кошталот. Улуу байбиче келинди үйгө баштап кирип, жүгүнтүлүп, ак батасын берет. Бул аракеттер келиндин жаңы коомдук статусун, тарбиясын жана наркын аныктап, ага жүктөлгөн милдеттерди коомчулук алдында тастыктоону билдирет.

Бул жөрөлгөдө аял менен эркектин ролдору даана бөлүнүп, коомдук гармония жана жубайлардын өз ара урмат-сыйы бекемделет. Аял жана эркек ролдорунун маданий контекстинде карасак, кыргыз коомунда аял жана эркектин ролдору тарыхый, маданий жана социалдык факторлор менен калыптанган.

Аялдардын ролу

Кыргыздардын салттуу коомунда аялдардын жана эркектердин ролдору так бөлүнгөн. Аялдардын ролу кыргыз коомунада маанилүү болгон. Аял бул үй-бүлөнүн уюткусу катары, аялдар үйдө жашоо шарттарын түзүү жана балдарды тарбиялоо милдетин аткарышат. Мисалы, үйдүн тазалыгын сактоо, тамак-аш даярдоо, кийим тигүү жана башка үй жумуштары аялдардын негизги милдети болуп саналып келет. Ошондой эле эркектердин ролун толуктоо дагы аялдын мойнуна жүктөлүп келген. Кыйын учурларда, эркектердин жоктугунда, аялдар алардын ролун аткарууга да мажбур болушкан. Мисалы, согуш жана башка оор мезгилдерде аялдар мал чарбасын карап жана башка оор иштерди аткарып келишкен.

Эркектердин ролу

Эркектер негизинен үй-бүлөнүн башчысы, экономикалык камсыздоочу жана коомдогу лидерлик позицияны ээлешкен Алардын негизги милдеттери: Эркек үй-бүлөнү материалдык жактан камсыз кылууга, үй-бүлөөнү коргоого жана колдоого жоопту. Мал чарбачылыгы, жер иштетүү жана башка экономикалык иштер негизинен эркектердин милдети болуп келген. Ошондой эле үй-бүлөлүк маселелер боюнча негизги чечимдерди эркек кабыл алып, анын сөзү акыркы болуп эсептелинет. Бул анын үй-бүлөдөгү бийлигин жана жоопкерчилигин көрсөтөт. Балдарды тарбиялоодо, айрыкча уул балдардын тарбиясында эркек чоң роль ойнойт. Ата уул балдарды үйрөтүү, дүйнө таанымын калыптандырууда таасир этүү үчүн жоопкер болот.

Кыргыз коому тарыхый жана маданий жактан патриархаттык коом болуп калыптанган. Патриархаттык коомдо социалдык, саясий жана экономикалык бийлик негизинен эркектердин колунда болуп, аялдарга карата социалдык ролдор, милдеттер жана жоопкерчиликтер эркектер тарабынан аныкталып келген. Байыркы кыргыз коомунда эркектер аскердик иштер, малчылык жана коргоо менен алек болушса, аялдар үй-бүлөнү багуу, бала тарбиялоо жана үй иштерин аткарышкан. Мисалы, "Манас" эпосунда да эркектердин жана аялдардын ролдору так бөлүнүп көрсөтүлөт. Манас баатыр кыргыз элинин эркиндиги үчүн күрөшкөн легендарлуу каарман болуп саналат. Ал эркек мүнөздүн үлгүсү катары таанылып келет. Ал эми Канымкей – акылман, сабырдуу жана туура жолду көрсөткөн аял. Анын акылэс, ошондой эле сезимталдык жана чынчылдык сапаттары Манастын жеке жана коомдук жетишкендиктерине чоң жардам берип келгендигин белгилейт.

Салттуу коомдо аял үй-бүлөнүн уюткусу катары саналса, эркек – үй-бүлөнүн жана коомдун лидери катары көрсөтүлөт. Эркектер материалдык камсыздоо, коргоо жана коомдук лидерликти өзүнө алса, аялдар үй-бүлөнүн ички түзүмүнө жана балдарды тарбиялоого жооптуу болгон [1].

Гендердик ролдордун эволюциясында жана ММКнын ролунда алып карала турган болсо, Совет мезгилинде гендердик ролдор олуттуу өзгөрүүлөргө дуушар болду. Аялдар коомдук эмгекке тартылып, саясий, экономикалык жана маданий

чөйрөлөрдө активдүү иш алып барышты. Алар мугалим, дарыгер, механизатор, учкуч жана башка кесиптерди аркалап, ММКда да мыкты эне, мыкты жубай образы катары кеңири чагылдырылган. Советтик пропаганда салттуу баалуулуктар менен жаңы социалисттик идеологияны айкалыштырып, аялдын коомдогу ордун жаңычыл формада көрсөтүүгө умтулган. Бирок СССРдин кулашы менен, 1990-жылдардан кийин, гендердик ролдор дагы бир ирет өзгөрүүгө дуушар болду [2]. Кризис жана жумушсуздук шартында аялдар көбүнчө үй-бүлөнү багуучу ролго өтүп, эркектердин коомдогу салттуу ролу начарлап, социалдык тең салмактуулук бузулду.

Аялдардын оор шартта үй-бүлөнү камсыздоого мажбур болушу, ден соолугуна жана социалдык функцияларына терс таасирин тийгизди. Мындай шартта эркектин үй-бүлө ичиндеги чечүүчү ролу солгундап, балдардын тарбиясына жана үй-бүлөнүн ынтымагына байланышкан олуттуу көйгөйлөр жаралды.

Массалык маалымат каражаттары бул мезгилдеги коомдук көрүнүштөрдү чагылдырууда ар түрдүү аспектилерге көңүл буруп келишти. Айрыкча үй-бүлөлүк зомбулук, ажырашуу, миграциянын кесепеттери, атасыз калган балдардын көйгөйлөрү, үй-бүлөлүк структуранын өзгөрүшү сыяктуу темалар ММК аркылуу активдүү талкууланып келген. ММКда талкаланган тагдырлар, зомбулукка кабылган аялдар жана балдар тууралуу материалдар коомдогу социалдык көйгөйлөрдү коомдук аң-сезимге алып чыгууда чоң роль ойноп жатат [2].

Мисалы, Сыдыкбаев Ч. М. менен Ысырайылова Н. С., “Гендер маселеси Кыргызстандын массалык маалымат каражаттарында” аттуу макаласында мамлекеттик ММКларда гендер маселесин чагылдырууда конструктивдүүлүк, коомду консолидацияга чакыруу менен гендердик тең укуктуулукка чакыруу сыяктуу маалыматтар берилген. Авторлор маалымат каражаттары негизинен саясатка басым жасалып, адам укуктарына жана гендер көйгөйүнө байланышкан маселени чагылдыруу көпчүлүк учурда дүйнөлүк ММКнын экинчи үчүнчү планында калып келгенин белгилешкен. Анын себеби, биринчиден, күндөлүк саясий жаңылыктардан тарта жеңил көңүл ачуучу кабарларга көбүрөөк артыкчылык берилгендиги менен түшүндүрүлсө, экинчиден адам укугу маселесин чагылдыруу татаал жана көп талаш-тартыштарды жаратат деген пикир коомдо орноп калгандыгын дагы белгилешкен.

Ал эми гендердик курч көйгөйлөрдү чагылдырууда коомчулуктун кызырына тийип алуудан чоочуп, маалыматты шар берүүдөн чочулап, алардын маалыматы радио жана ТВ же гезит редакторлорунун талабына жооп бербейт деген шылтоо менен четке кагылып келгенин айтышкан. [3].

ММК аркылуу түзүлгөн гендердик стереотиптер дагы коомдук аң-сезимге түздөн түз таасир этет. Телеберүүлөрдө, кинолордо жана жарнамаларда аялдар негизинен үй тиричилиги менен алек, сулуулугу менен бааланган, коомдук турмушка активдүү катышпаган образдарда сүрөттөлөт. Тескерисинче, эркектер — күчтүү, чечкиндүү жана лидерлик сапаттарга ээ инсандар катары көрсөтүлөт. Бул салттуу ролдорду кайталоо жана бекемдөө аркылуу массалык маалымат каражаттары гендердик тең укуктуулуктун өнүгүшүнө тоскоолдук жаратып келет.

Мисалга**,** “Вечерний Бишкек” гезитинин 2022-жылдын 16-сентябрындагы санында жарык көргөн “Роза Отунбаева талиптер менен иштеше алабы?” аттуу макалада, профессионалдуу дипломат, өлкө башчысы болгон аялдын жөндөмүнө күмөн саноо гендердик дискриминациянын белгиси катары кабылданат [4]. Макалада Р. Отунбаеванын талиптер менен

сүйлөшүүлөрдү жүргүзө алар-албастыгы тууралуу суроолор анын жеке жана профессионалдык сапаттарынан эмес, жынысына байланыштуу коюлуп жатканы баса белгиленген. Бул коомдо терең тамыр жайган гендердик стереотиптерди жана аялдардын кесипкөйлүгүн эркектер менен салыштырганда төмөн баалоо тенденцияларын чагылдырат.

Мындан тышкары, ММК аялдардын образын көп учурда сырткы келбетине таянып көрсөтөт. Жарнамаларда аялдардын сулуулугу жана үй жумуштарына байланыштуу атрибуттары (идиш-аяк, тазалоочу каражаттар ж.б.) көбүрөөк пайдаланылат. Бул стереотиптер аялдардын коомдогу башка интеллектуалдык, илимий, саясий, лидерлик ролдорунун баалуулугун көмүскөгө калтырат [5].

"Гендердик теңчилик" түшүнүгү кыргыз коомунун менталитетине толук шайкеш келбей, көп учурда жат баалуулук катары кабылданат. Бул маселени изилдеген аймактык лидер аялдар өздөрүнүн коомдук активдүүлүгүн арттырган учурда эркектердин ролун төмөндөтпөстөн, тескерисинче, алар менен иштешүүнүн маанилүүлүгүн белгилешкен.

Жергиликтүү лидер аялдардын билдирүүсүндө: “Биздеги гендердик теңчилик батыштык түшүнүктөн айырмаланат,” — деген сөздөр алардын социалдык ишмердигинде салт-санаага негизделген мамилелерди сактап келерин көрсөтөт [6].

Салттуу коомдогу аял-эркек ортосундагы кызматташтык жана өз ара урматтоо негизиндеги бирдиктүү аракеттер бүгүнкү күндө да актуалдуулугун жоготкон жок.

Ошондуктан, үй-бүлө институтун сактап калууда жана коомдо салттуу баалуулуктарды калыптандырууда массалык маалымат каражаттарынын жоопкерчилиги жогору. ММК жана социалдык тармактар аркылуу аял-эркектин ортосундагы тең салмактуулукту, өз ара колдоону, биргелешкен чечим кабыл алууну чагылдырган мазмундуу материалдар активдүү берилип турушу керек.

Кыргыз элинин байыртан бери сактап келген каада-салттары — бул улуттук өзгөчөлүктөрдү жана маданий мурастарды сактоодо негизги таяныч болуп келген. Элдин руханий жана социалдык биримдиги, маданияты жана жашоо образы дал ушул каада-салт аркылуу калыптанган. Ата-бабалардын тарыхый акыл-насааты, үрп-адаттары, руханий мурастары азыркы муун тарабынан өздөштүрүлүп, кийинки муундарга өткөрүлүп берилиши — коомдун туруктуу өнүгүшүнө багыт берет.

Ал эми, биздин ата-бабалар илгери эле касиеттүү боз үйүбүздү аял жана эркекке тең бөлүп берген. Үй-бүлө да аял менен эркектен түзүлүп, бири-бирин колдоп турганда гана куттуу очок болуп эсептелет жана боз үйдөй биримдикти түзүп келет. Бул кыргыздардын гендердик толуктоого негизделген дүйнө таанымын айгинелейт. Кыргыз коомунда аял — коломтонун сакчысы, акылман кеңешчи, үй-бүлөнүн уюткусу катары ар дайым жогору бааланып келген.

Учурда гендердик түшүнүктөр заманбап коомдун талабына ылайык өзгөрүп жаткандыгына карабастан, кыргыз коомунда аял менен эркектин өз ара толуктап турган салттуу ролдору коомдук туруктуулуктун негизги фактору бойдон калууда. Андыктан, аялдын абийирин, кадырын жана коомдогу ордун сыйлоо — эркек үчүн милдет, улуттук намыс маселеси катары кала бериши зарыл. Камчыбек көкжал аялынын бир карыш чачы үчүн өз жанын аябагандыгы кыргыздын аялзатына болгон терең сый-урматын чагылдырган символ катары калууда [7].

Кыргыздын аруулугу жана келечеги бул аялзатынын колунда. Ошондуктан, аял менен эркек ортосундагы гармония, өз ара урматтоо жана салттуу баалуулуктарды сактоо улуттук туруктуулуктун негизги шарттарынын бири бойдон кала берет.

Адабияттар

1. Жумабаева, Г. Кыргыз салттары жана гендердик социализация маселелери / Г. Жумабаева // Тарых жана маданият. – 2021. – № 2.

2. Коомдун гендердик маселелерди кабыл алуусу : улуттук иликтөөнүн жыйынтыктары. – 2016.

3. Сыдыкбаев, Ч. М. Гендер маселеси Кыргызстандын массалык маалымат каражаттарында / Ч. М. Сыдыкбаев, Н. С. Ысырайылова // Alatoo Academic Studies. – 2022. – № 3. – Б. 335–343.

4. Сможет ли Роза Отунбаева работать с талибами? – Текст : электронный // Вечерний Бишкек. – URL: https://www.vb.kg/doc/422551_smojet_li_roza_otynbaeva_rabotat_s_talibami.html (дата обращения: 10.10.2025).

5. NDP Kyrgyzstan – Гендердик теңчилик боюнча аналитикалык баяндамалар. – Текст : электронный. – URL: https://www.kg.undp.org (дата обращения: 11.10.2025).

6. Гендер маселелери боюнча макалалар. – Текст : электронный // Media.kg ; Kloop.kg. – URL: https://www.google.com/search (дата обращения: 12.10.2025).

7. Отныне перевороты вы будете видеть только во сне, - президент. – Текст : электронный // Вечерний Бишкек. – URL: https://www.vb.kg/doc/452384_otnyne_perevoroty_vy_bydete_videt_tolko_vo_sne_prezident.html (дата обращения: 13.10.2025).

УДК 372.881.161.1:004
DOI 10.35254/bsu/2025.74.5

Аманова Г.М.
заведующая лабораторией
непрерывного образования КАО

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ШКОЛЫ

Аннотация

Цифровизация современного образования требует пересмотра традиционных методов преподавания русского языка в школе. Исследование направлено на анализ практик интеграции цифровых технологий в образовательный процесс учащихся 5-9 классов, выросших в цифровую эпоху. В работе рассматриваются онлайн-платформы, интерактивные инструменты, мультимедийные ресурсы, образовательные приложения и виртуальные доски, применяемые в преподавании русского языка в современной школе. Анализ показывает, что интеграция цифровых технологий повышает мотивацию учащихся, обеспечивает персонализацию обучения, развивает коммуникативные навыки, предоставляет доступ к аутентичным материалам и формирует информационно-цифровую компетентность школьников. Успешное внедрение требует технической оснащенности школ, непрерывного повышения квалификации педагогов, соблюдения баланса между традиционными и цифровыми методами обучения школьников в процессе их интеллектуального развития.

Ключевые слова: искусственный интеллект, персонализированное обучение, интерактивные средства обучения, аутентичные материалы, мобильные приложения, геймификация, методика преподавания русского языка, информационно-цифровая компетентность, дистанционное обучение, развитие коммуникативных навыков

Аманова Г.М.
КББАнын Үзгүлтүксүз билим берүү
лабораториясынын башчысы

МЕКТЕПТИН ОКУУ ПРОЦЕССИНЕ САНАРИПТИК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ИНТЕГРАЦИЯЛОО

Кыскача мазмуну

Заманбап билим берүүнүн санарипиштирилүүсү орусча тилди окутуунун салттуу методдорун кайра карап чыгууну талап кылат. Изилдөө сандык технологияларды 5-9 класстарынын окуучуларынын билим берүү процессине интеграциялоо практикасын талдоого багытталган. Изилдөө орусча тилди заманбап мектепте окутууда колдонулуучу онлайн-платформаларды, интерактивдүү инструменттерди, мультимедиялык ресурстарды, билим берүү колдонмолорун жана виртуалдык досколорду карап чыгат. Талдоо сандык технологияларды интеграциялоо окуучулардын мотивациясын көтөрүүйт, окутуунун персоналдашын камсыздайт, коммуникативдик колунуктарды өнүктүрүп, аутентикалык материалдарга өтүп кирүүнү толук камсыздайт жана окуучулардын маалыматтык-санарип

компетенттүүлүгүн түзгөнүн түшүндүрүүлүйт. Ийгиликтүү ишке асыруу мектептердин техникалык жабдоосун, педагогдордун үзүлмөксүз кесипке өндүрүүсүн жана окуучулардын интеллектуалдык өнүгүүсүнүн даражасын жогорулатуу үчүн салттуу жана санарип окутуу методдорунун ортосундагы балансты сактап туруусу талап кылат.

Түйүндүү сөздөр: жасалма интеллект, жекелештирилген окутуу, интерактивдүү окутуу куралдары, аутентикалык материалдар, мобилдүү колдонмолор, геймификация, орусча тилди окутуу методикасы, маалыматтык-санарип компетенттүүлүгү, алысты окутуу, коммуникативдик колунуктарды өнүктүрүү

Amanova G.M.
Head of the Laboratory of
Continuous Education KAE

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE SCHOOL

Abstract

Digitalization of modern education requires reconsidering traditional teaching methods of Russian language in schools. Research analyzes practices of digital technology integration into educational processes for grades 5-9 students who grew up in digital era. Study examines online platforms, interactive tools, multimedia resources, educational applications, and virtual boards used in language teaching. Analysis demonstrates that digital technology integration increases student motivation, ensures personalized learning, develops communication skills, provides access to authentic materials, and builds information and digital competence. Successful implementation requires adequate technical infrastructure, continuous professional development for educators, maintaining balance between traditional and digital teaching methods in intellectual development.

Keywords*:* artificial intelligence, personalized learning, interactive learning tools, authentic materials, mobile applications, gamification, methodology of teaching Russian language, information and digital competence, distance learning, development of communicative skills

В Государственном образовательном стандарте общего образования Кыргызской Республики отмечено, что одной из задач общего образования является формирование ключевых и предметных компетентностей. Одной из ключевых компетентностей, формируемых в школе является информационно-цифровая компетентность, т.е. «интегративная характеристика личности, отражающая способность и готовность обучающегося эффективно использовать цифровые технологии, информационные ресурсы и медиа для поиска, анализа, обработки, создания, представления и распространения информации, а также для решения профессиональных, образовательных и личностных задач в условиях цифровой среды» [1, с. 8]. Так как процесс обучения является двусторонним, то его качество и эффективность зависят и от работы учителей, и от отношения школьников к усваиваемому материалу и их деятельность на уроках.

Современные школьники с раннего детства погружены в мир интернета, гаджетов и цифровых технологий. Нередко мы наблюдаем на улице или в транспорте такую картину: ребенок, будучи в коляске

и даже не научившись ходить, уже сидит с телефоном в руках. И не просто смотрит на экран телефона, но и осознанно ищет то, что в данный момент хочет посмотреть или послушать. Недаром их называют цифровыми аборигенами – детей, родившихся после 2000 года. Цифровые аборигены – это аудитория с иными ожиданиями, иным стилем мышления и способами восприятия информации.

В Кыргызстане интеграция цифровых технологий в учебный процесс школы становится актуальной. Конечно, в нашей стране школы разные: и по своей оснащенности, и по качеству педагогического коллектива – где-то не хватает техники, где-то учителя не обладают необходимыми навыками.

Приоритетным направлением становится не просто оснащение школ компьютерами, а педагогическая интеграция технологий – то есть использование таких цифровых средств, которые обогащают учебный процесс и повышают качество изучения языка. В современных происходит трансформация роли учителя: он не только носитель знаний, он и наставник, помогающий ученикам эффективно использовать цифровые ресурсы для развития своих языковых навыков. Применение цифровых технологий положительно влияет на мотивацию учащихся, повышает качество образования. Интеграция цифровых технологий делает изучение русского языка привлекательным и интересным для школьников. Так как благодаря цифровым ресурсам создается интерактивная и разнообразная языковая среда, ученики получают доступ к мультимедиа и средствам связи, а также к аутентичным материалам.

Приведем примеры применения цифровых технологий при обучении русскому языку:

Онлайн-платформы и мобильные приложения Учитель может воспользоваться видеоуроками, интерактивными заданиями и тестами, которые предлагает Российская электронная школа (РЭШ), платформы «*Учи.ру*», *ЯКласс*. Мобильные приложения *Kahoot, Quizlet* дают возможность учителю создавать карточки и викторины для закрепления новых слов, *Duolingo* адаптирует уровень сложности под ученика. Онлайн-платформы с видео, аудио заданиями делают изучение языка увлекательным, а викторины и конкурсы с элементами геймификации способствуют высокому уровню вовлеченности учеников в учебный процесс. Обучающие приложения помогают ученикам лучше понять учебный материал, и более эффективно его усвоить.

Интерактивные презентации и виртуальные доски эффективны для создания наглядных интерактивных материалов. Сервисы *Prezi*, *Canva* помогают в визуально привлекательной форме представить грамматический и лексический материал. При помощи *LearningApps* можно создать интерактивные упражнения, а с помощью *Quizlet* – карточки с правилами и примерами, которые можно использовать для запоминания и повторения. Виртуальные доски *Miro* или *Padlet* делают уроки более динамичными, развивая у учеников навыки сотрудничества и позволяя им совместно работать над проектами: составление группой кластера новых слов, мозговой штурм. и т.д.

Мультимедиа и визуализация. Аудиокниги и подкасты позволяют развивать навыки слухового восприятия, использование видеофрагментов будет полезно для анализа речевых ошибок и визуализации грамматических структур.

Электронные учебники и цифровые библиотеки. Цифровые учебники включают в себя такие элементы, как аудиозаписи носителей языка, интерактивные задания и ссылки на дополнительные материалы. В цифровых библиотеках представлены художественные книги и статьи на изуча-

емом языке, что дает школьникам возможность читать их в оригинале с мгновенным переводом незнакомых слов по мере необходимости.

Видеоконференции и онлайн-коммуникация. Видеосвязь, представленная такими платформами, как *Zoom* и *Microsoft Teams*, используется для организации дистанционных уроков.

Интеграция цифровых технологий дает целый ряд преимуществ при обучении русскому языку:

– *Повышение мотивации и вовлеченности***.** Использование интерактивных форматов занятий, мультимедийных материалов и игровых элементов усиливает интерес учащихся к изучению русского языка.

– *Персонализация обучения и автономность.* Цифровые технологии помогают сделать процесс изучения языка более адаптированным к индивидуальным потребностям учащихся. Учащийся может изучать материал в удобном для него темпе: слушать аудио столько раз, сколько нужно, повторять пройденные темы и использовать подсказки. Цифровые инструменты, такие как словари, переводчики, справочники служат для учащихся своеобразной «опорой», помогающей преодолеть языковой барьер без постоянной поддержки учителя.

– *Преодоление языковых барьеров.* Цифровые технологии позволяют получить мгновенный доступ к переводу и необходимой справочной информации. Незнакомые слова школьники могут сразу перевести, используя приложения на смартфоне.

– *Развитие аудирования и говорения***.** В современных языковых приложениях есть функция распознавания речи и встроенные чат-боты, которые могут помочь ученика в процессе отработки разговорных навыков. «Умение правильно передавать смысл фраз через интонацию играет огромную роль в устной речи. ИИ-системы могут анализировать интонацию и рекомендовать способы ее корректировки, что делает уроки более интерактивными и увлекательными» [2, с. 74]. Чат-боты с искусственным интеллектом имитируют диалог на изучаемом языке – ученик может практиковаться в беседе с ботом в любое время, все это делает процесс освоения русского языка более комфортным и эффективным.

– *Богатые аутентичные материалы и культурный контекст***.** Цифровые технологии предоставляют учителям доступ к банку аутентичных материалов: текстам, аудио, видео и визуальным ресурсам, созданным носителям языка для повседневного использования, а не специально для целей обучения. Они имеют важное значение в процессе обучения, так как позволяют учащимся адаптироваться в реальной языковой среде. Аутентичный языковой контент знакомит школьников с культурой России и формирует межкультурную компетенцию.

– *Коммуникация вне класса.* Социальные сети, чаты и образовательные форумы становятся платформами для языковой практики. Учитель может формировать группы для организации дискуссий и других мероприятий. В результате ученик получает дополнительное языковое пространство, где он использует язык для общения, а не только в учебных упражнениях. Это способствует повышению уверенности и интереса к предмету.

Условия успешной интеграции:

– *Техническая оснащенность школ*. Недостаток оборудования и доступа к интернету приводит к тому, что определенная часть учащихся не может воспользоваться цифровыми ресурсами. Внедрение онлайн-платформ будет затруднено, если в школе недостаточно компьютеров или слабый Wi-Fi.

– *Необходимость непрерывного повышения квалификации учителей*. “Важно

осознавать динамичный характер образовательных технологий и их влияние на практику преподавания. Развивая культуру непрерывного обучения, педагоги могут эффективно адаптироваться к меняющимся условиям интеграции IT в образовательную сферу" [3, с. 194]. Цифровые технологии развиваются, и учителям требуются регулярные курсы, методические материалы, а также обмен опытом с коллегами. Ключевым аспектом является техническая поддержка в школах – наличие ИТ-специалистов, которые смогут помочь в решении технических вопросов и снизить нагрузку на учителей.

– *Соблюдение баланса методов*. Важно иметь сбалансированное сочетание традиционных и цифровых методов. Существует риск перегрузки информации: если на уроке предложить ученикам слишком много различных электронных активностей, они могут ощутить перегрузку или отвлечься от целей урока. Баланс и методическая целесообразность – это ключевые принципы: технологии применяются в качестве инструмента для достижения определенных образовательных задач, а не сами по себе.

– *Контроль достоверности ресурсов*. Цифровая информационная грамотность необходима учителям. Не все интернет-ресурсы качественные и соответствуют учебным программам. Поэтому учителю нужно оценивать надежность онлайн-источников, фильтровать контент, отличать официально одобренные образовательные платформы от случайных сайтов и проверять материалы перед их предоставлением классу.

Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс школы обеспечивает формирование более индивидуализированной и эффективной учебной среды. В конечном итоге цифровая среда способствует формированию у учащихся таких компетенций, как цифровая грамотность, критическое мышление и навыки сетевого сотрудничества. Эти навыки имеют огромное значение в жизни современного человека. Следовательно, технологии интеграции не только улучшают языковые результаты, но и содействуют всестороннему развитию школьников.

Литература

1. Об утверждении Государственного образовательного стандарта общего образования Кыргызской Республики : постановление Кабинета Министров Кыргызской Республики от 14 марта 2025 г. № 131 // Официальный сайт Правительства Кыргызской Республики. – URL: https://www.gov.kg/ru/npa/s/4624 (дата обращения: 05.11.2025). – Текст : электронный.

2. Крымова, Л. Р. Понятие и структура устно-речевых умений при использовании искусственного интеллекта на уроках русского языка / Л. Р. Крымова // Известия Кыргызской академии образования. – 2024. – № 3 (64). – С. 74–81. – Текст : непосредственный.

3. Sharma, S. The Role of Digital Technology in Supporting English Language Learners: Balancing Engagement and Access in Secondary Schools / S. Sharma // International Journal of English Language Education. – 2024. – Vol. 12, № 2. – P. 194–209. – DOI 10.5296/ijele.v12i2.22383. – Text : electronic.

УДК 37.013.43,
DOI 10.35254/bsu/2025.74.6

Асипова Н.А.
КНУ им. Ж. Баласагына,
д.п.н., профессор
Эл. адрес: n-asipova@mail.ru

ДОКТРИНА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДУХ – МИРОВЫЕ ВЫСОТЫ” КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ И КОНСОЛИДАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

В статье рассматриваются фундаментальное значение и методологические аспекты Доктрины «Национальный дух – мировые высоты (Уңгужол)», утверждённой Президентом Кыргызской Республики Садыром Жапаровым в 2024 году. Доктрина рассматривается как методологическая основа формирования гражданской ответственности и национально-культурной идентичности подрастающего поколения. **Цель исследования** заключается в анализе содержания Доктрины и определении её значения для обновления целей, задач и содержания воспитания в системе современного образования Кыргызстана. Использован системно-аналитический подход, позволивший выявить ключевые идеи и понятия, отражающие духовно-нравственные ценности кыргызского народа. В статье акцентируется внимание на необходимости воспитания личности, способной к социальной ответственности, патриотизму и осознанию духовных истоков своего народа. Отмечается, что Доктрина Уңгужол является стратегической основой консолидации общества, укрепления гражданской идентичности и обеспечения устойчивого развития государства на основе национальных ценностей и духовных ориентиров.

Ключевые слова: Уңгужол; национальный дух; гражданское воспитание; методология; духовные ценности; культурное наследие; идентичность; патриотизм; консолидация общества; устойчивое развитие

Асипова Н.А.
Ж. Баласагын атындагы КУУ,
п.и.д., профессор
Эл. адрес: n-asipova@mail.ru

“УЛУТТУК РУХ – ДҮЙНӨ БИЙИКТИКТЕР” ДОКТРИНАСЫ КЫРГЫЗСТАНДА ЖАРАНДЫККА ТАРБИЯЛООНУН ЖАНА БИРИКТҮҮНҮН МЕТОДОЛОГИЯЛЫК НЕГИЗИ КАТАРЫ

Кыскача мазмуну

Макалада Кыргыз Республикасынын Президенти Садыр Жапаров тарабынан 2024-жылы кабыл алынган «Улуттук дем – дүйнөлүк бийиктик (Уңгужол)» Доктринасынын фундаменталдык мааниси жана методологиялык аспектилери каралат. Доктрина жаран-

дык жоопкерчилик менен улуттук-маданий идентүүлүктү калыптандыруунун методологиялык негизи катары талданат. Изилдөөнүн максаты — Доктринанын мазмунун анализдеп, заманбап билим берүү тутумунда тарбиянын максаттары менен мазмунун жаңылоодогу маанисин аныктоо. Системалуу-аналитикалык ыкма колдонулуп, кыргыз элинин руханий-адептик баалуулуктарын чагылдырган негизги түшүнүктөр ачылган. Макалада коомдук жоопкерчиликке, патриоттуулукка жана улуттук руханий мурастарды түшүнүүгө жөндөмдүү инсанды тарбиялоонун зарылдыгы белгиленет. Уңгужол Доктринасы коомду консолидациялоонун, жарандык идентүүлүктү чыңдоонун жана улуттук баалуулуктарга негизделген туруктуу өнүгүүнүн стратегиялык негизи катары мүнөздөлөт.

Түйүндүү сөздөр: Уңгужол; улуттук дем; жарандык тарбия; методология; руханий баалуулуктар; маданий мурас; идентүүлүк; патриоттуулук; коомдук биримдик; туруктуу өнүгүү.

Asipova N.A.
KNU named after J. Balasagyn,
Doctor of Pedagogical Sciences,
Professor
Email: n-asipova@mail.ru

THE DOCTRINE "NATIONAL SPIRIT - WORLD HEIGHTS" AS A METHODOLOGICAL BASIS FOR CIVIC EDUCATION AND CONSOLIDATION OF KYRGYZSTAN

Abstract

The article examines the fundamental significance and methodological aspects of the Doctrine “National Spirit – Global Heights (Unguzhol)”, approved by the President of the Kyrgyz Republic Sadyr Japarov in 2024. The Doctrine is analyzed as a methodological foundation for shaping civic responsibility and national-cultural identity among the younger generation. The purpose of the study is to analyze the content of the Doctrine and determine its role in updating the aims and content of education in modern Kyrgyzstan. A system-analytical approach was used to identify key ideas and concepts reflecting the spiritual and moral values of the Kyrgyz people. The article emphasizes the importance of nurturing socially responsible and patriotic individuals aware of their cultural roots. The Doctrine of Unguzhol is defined as a strategic basis for social consolidation, strengthening civic identity, and ensuring sustainable development grounded in national values and spiritual guidelines.

Keywords: Unguzhol; national spirit; civic education; methodology; spiritual values; cultural heritage; identity; patriotism; social consolidation; sustainable development

В эпоху глобализации все большую актуальность приобретают вопросы сохранения Кыргызстана как суверенного, единого государства с богатой историей и собственным духовным наследием по воспитанию будущего поколения как патриотически воспитанных личностей, нацеленных на обеспечение дальнейшего устойчивого социально-экономического и культуроного развития страны, сохранение своей национально-культурной самобытности, поколения умеющих сочетать

гражданский долг, общественные, государственные и личные интересы.

Исчезновение государства как нации и поглощение его другими нациями происходит не только в результате войн и конфликтов, но и вследствие упадка национально-культурной идентичности населения, традиций, менталитета, не осознанностью человеком себя как гражданина государства, т.е. в результате разрушения внутреннего духовного мира личности, забвением народных традиций, не сформированностью национальной идентичности и вообще низким сознанием, отсутствием уровня гражданской и патриотической воспитанности. С древних времен известно, что такой процесс ускоряется тогда, когда отсутствуют корни, устойчивый фундамент, слабые опоры, т.е. нет основного стрежня. Следовательно, сохранение Кыргызстана как устойчивого государства среди других стран, его безопасность как государства, экономическая стабильность, политическая независимость, культурное и духовное единство зависят от гражданского патриотического долга, сознательности, нравственных устоев мировоззрения, личных идеологических позиций граждан страны.

Сегодня Кыргызская Республика, находится на пути развития, в обществе появилось доверие правительству и президенту. Во всех сферах жизни общества наблюдаются изменения и развитие, строятся новые здания, открываются новые предприятия, школы, достигаются новые успехи. В то же время усложняются взаимоотношения между людьми, распадаются семьи, обостряются вопросы воспитания детей, растет угроза утраты древних культурных ценностей. В такой ситуации был необходим стратегический документ, служащий основой для вдохновения и продвижения кыргызского народа вперед, пробуждения национальных ценностей, чувства ответственности за будущее страны, сохранения нации, формирования национальной идентичности, гражданственности, патриотизма, для руководства, для побуждения широкой общественности к движению вперед. Таким методологическим руководством явился доктрина предложенная Президентом КР Садыром Жапаровым “Национальное вдохновение – Мировые высоты”18 декабря 2024 года, которую с полным основанием можно считать государственным документом, устанавливающим методологическую основу формирования национальной идеологии [1].

Основанием для рассмотрения Унгужол как методологической основы достижения мировых высот является то, что при решении любой проблемы необходима методология, представляющая основополагающие идеи, составляющие ядро рассматриваемого объекта. Научное понятие “методология” в данном случае включает в себя не только совокупность общепринятых методов исследования, но и фундаментальные идеи, замысел, инструмент, указывающий основные ориентиры “... объекта, предмета, цели и задач решения рассматриваемой проблемы, средства исследования, необходимые для достижения цели и методы ее осуществления» [2, с. 66]. Методологическое значение Унгужол заключается в том, что в нем содержатся все элементы образования, воспитания подрастающего поколения начиная от цели, кончая результатами. В доктрине в первую очередь поднимается вопрос о создании новых современных моделей образования, особенно семьи, которая рассматривается как малая модель государства, а также общие стратегии образования и образовательных учреждений. Как отмечает С. Байгазиев «Ранее не было столь масштабного государственного документа в области национальной идеологии. Его можно считать главной идеологической опорой Кыргызстана, в том числе и всего кыргызского народа» [3].

Первая строка «Унгужол» гласит: «Главное богатство и гордость народа Кырызской Республики — это его суверенность. Кыргызский народ преодолел многие суровые испытания древней истории и добился этого общественно-политического устройства силой сплоченности и единства» (Унгужол, с. 1). Этим самым подчеркивается значение воспитания граждан Кыргызстана, которые смогут поднять нашу государственность, которую кыргызский народ создавал веками.

Два слова «дем» и «унгужол», которые несут методологическую роль в «Унгужоле», близки природе кыргызского народа и можно сказать, являются средством, который вдохновляет, подталкивает вперед и направляет, когда жизнь становится трудной (когда иссякают силы, становится трудно и нужна поддержка). Сегодня мы прошли самый сложный период своего становления, но, и в настящее время нужна официальная установка, которая была служила бы фундаментальной основой и вдохновляла бы молодое поколение на достижение новых высот, поощряя их на создание достойной жизни своим гражданам и тем самым обеспечивала бы стабильность страны. Основная причина, того, почему мы принимаем Унгужол в качестве методологического ориентира, заключается в том, что каждая строка «Унгужола» содержит глубокие мысли, которые волнуют человека, в том числе сознание граждан Кыргызстана, его мировоззрение, его взгляд на жизнь, его мысли о будущих поколениях и вопросах, куда мы идем с нынешним образованием и воспитанием? Каким будет будущее наших детей?

В статье 4 Унгужол указано, что ее основным ориентиром является **образование, наука, знание и культура.** В этом выражено глубокое убеждение, что единственный путь сохранения кыргызского народа как нации и как государства — это образование, наука, знание и культура. Поэтому акцент делается на равной ответственности и триединство семьи, общества и государства в воспитании будущих граждан в соответствии с национальными ценностями, обеспечения их современной наукой и образованием, и формирование их как высококультурных профессионалов.

Главной идеологической линией доктрины является опора на национально-культурные достояния кыргызского народа, которые он сохранил тысячилетиями, куда входят наша история, язык, религия, самобытная культура, традиции и обычаи. Однако по мере смены эпох некоторые ценности теряют свое значение, по мере изменения общества, изменяются взгляды на ценности и это является диалектическим процессом. Особенно ощутимо это в эпоху глобализации, информационных технологий, цифровизации и проникновения молодежи в виртуальный мир и т.д. В этих условиях существует риск быть поглощенным культурой других могущественных обществ и потерять свою идентичность, перестать существовать как суверенное государство.

Научное и методологическое значение доктрины «Унгужол» для педагогов, работающих в сфере образования, заключается в том, что она является официальным документом, направленный на **формирование гражданина Кыргызстана**, независимо от этнической принадлежности молодых людей, уважающих национальную символику, эмблемы (символика – флаг, гимн, герб). Ее главная цель – гармонизация работы государственных, общественно-политических и гражданских институтов, формирование полноценных, патриотичных и ответственных граждан и поощрение строительства сильного государства [1, с. 3].

Как государственный документ идеологической направленности, в доктрине говорится о важнейшем субъекте го-

сударства**: «Гражданин Кыргызстана – живой носитель системы ценностей, убеждений, верований и идеалов; личность, превратившая образцовые нормы поведения в порядок повседневной жизни»** [1, с. 12]. Основными задачами формирования таких граждан являются:

1. Формирование национального мировоззрения, основанного на уважении к истории, культуре и традициям кыргызского народа.

2. Поддержка инициатив, способствующих развитию гражданского патриотизма и укреплению общественного единства.

3. Развитие образовательных программ и культурных проектов, направленных на пропаганду национальных ценностей среди молодежи.

4. Укрепление международного имиджа Кыргызстана как страны с богатым культурным наследием и прогрессивными взглядами на будущее;

5. Формирование у членов общества чувства гордости, энтузиазма и творческого духа за то, что они являются гражданами Кыргызстана [1].

Среди методологических задач, представленных в доктрине, следует особо отметить требование «...установить и реализовать основные цели по переходу населения КР из страны-потребителя в страну-производителя в соответствии с требованиями постиндустриального общества в современных социально-экономических условиях; сформировать в сознании граждан ценности зарабатывания средств к существованию честным трудом, не завидовать чужому богатству, относиться к государственной собственности как к своей собственной и беречь ее» [1, с. 6].

Важно отметить, что эта задача особенно трудна для кыргызского народа, который минуя капитализм, из феодального общества перешел в распределительную систему социализма, следовательно, не ощутил испытатания настоящего капитализма, требующего от человека максимальных усилиий выживания. И только теперь, в условиях рыночной экономики требуется соблюдать такие правила, как “по одежке ножку”, “ жить по средствам”, “жить не завидуя чужому богатству», «трудиться как бедняк и жить как богатый», признать, что «не все пять пальцев равны», и вообще, научиться считать деньги, быть предприимчивым, искать пути улучшения своего материального положения, используя все свои способности, не считая доходы других. И в этих условиях актуальными становятся требования к формированию экономической грамотности, бережливости, организованности, дисциплинированности, ответственности перед обществом, переход от количества к качеству во всех сферах деятельности.

С научно-методологической точки зрения следует отметить, что воспитание гражданина Кыргызстана для многонационального кыргызского государства сопровождается концептуальными вопросами идеологического характера. Главным вопросом здесь является **разграничение сущности и смысла понятий «государственная идеология» и «национальная идеология»** и их согласованное применение к целям и задачам образования. Это непростая задача, поскольку понимание, разграничение и интерпретация этих двух понятий на научном уровне, а также использование их в образовательной практике требует методологической подготовки. Дело втом, что понятия «национальная идеология» и «государственная идеология», несут разные смысловые нагрузки, имеют свою сущность и смысл, которые не всегда совпадают. В отличие от национальной идеологии, государственная идеология представляет собой совокупность идей, официально поддерживаемых государственными организациями и учреждениями требований в форме постановлений, указов, распоряжений, образователь-

ных программ, т.е. это совокупность идей, направляющих общественную жизнь на основе политизированных законов. С другой стороны имеется национальная идеология, который естественным образом отражает исторический опыт, этническую идентичность, культурные и духовные ценности народа, отражая историю, культуру и традиции всего народа. Акцент на трактовке этих двух понятий на концептуальном уровне связан с тем, что смешение этих понятий может привести к определенному преднамеренному (иногда искусственно, в интересах определенных групп) навязыванию населению государственных идеологических инициатив в соответствии с политическими интересами. В такой ситуации национальная идентичность может остаться в тени официальных установок. В широко обсуждаемом на научном и практическом уровне Унгужоле просматривается попытка совместить национальную идеологию с государственной. Это можно объяснить следующим образом. Во-первых, Унгужол «Национальное вдохновение – Мировые высоты», изданный указом от 18 декабря 2024 года является документом, разработанным на государственном уровне, поэтому отражает актуальные проблемы развития государства в различных направлениях. Во-вторых, Унгужол, как официальный документ отражает национальную модель воспитания, основанного на национальных ценностях, традициях, содержит методологические предпосылки воспитания национальной гордости и гражданского, патриотического долга граждан Кыргызстана. На главный план выходит воспитание гражданина Кыргызстана, формирование самосознания человека как представителя нации, гражданина государства,что предстваляет весьма сложное социальное, психологическое явление.

Жизненные наблюдения и научные исследования показывают, что в условиях глобализации наблюдается маргинализация молодежи (стирание национальных и культурных различий); происходит национально-культурное отчуждение (отчуждение); имеет место культурная ассимиляция (поглощение среди других наций); национальное разделение (обособление), сопровождающиеся такими явлениями, как социально-психологическая и нравственно-поведенческая диффузия личности, которые затрудняют национально-культурное формирование личности.

В таких условиях важными задачами социально-гуманитарных наук, в том числе и педагогики, становится формирование личности, способной сохранять свою национально-культурную идентичность, развитие государственного языка, многоязычия и поликультурности, воспитание толерантности по отношению к другим национально-культурным особенностям. При этом особое место, несомненно, занимает кыргызский язык, составляющий основополагающий атрибут государственности. В этой связи очень уместным является тезис “кырыгзский язык не нуждается в защите, он нуждается в использовании”, что нацеливает на постоянное использовании его во всех сферах общественной жизни Кыргызстан [1, с. 7].

С научно-методологической точки зрения преимущество доктрины «Унгужол» состоит в том, что она не только выявляет проблемы государственного уровня и предлагает пути их решения, но и вносит существенный вклад в теоретическое обогащение современных социальных и гуманитарных наук. Документ вводит в научную сферу понятия «Унгужол», “түпбелги”, «гражданский патриотизм», «достойный гражданин», «наследие», «происхождение», «национальная идентичность», «национальная гордость», «экосистема» и т. д., излагая их на кыргызском научном языке, тем самым открывается путь научному объяснению и

интерпретации этих категорий. К примеру, «Достойный гражданин – это человек, который безгранично любит свой народ, свою землю, свою страну, всегда готов укреплять государственность, умеет отстаивать свою и народную честь, знает национальные ценности, уважает старших и почитает младших, слова не расходятся с делами, стремится многому научиться, справедлив, терпелив, честен, терпелив, всепрощающ» [1, с.14]. А «Түпбелги – это символ кыргызского народа, отражающий целостность нации, этнокультурный облик, интеллектуальную мощь и составляющие их компоненты» [1, с. 15]. Из выше изложенного следует, что учение Унгужол можно считать большим вкладом в понимание и интерпретацию общественных наук на научном языке и способствуют обогащению кыргызских педагогических концепций, дополняя их присущими кыргызскому народу отношением к языку, которую они пестовали веками.

Таким образом, можно с полным основанием сказать, что доктрина «Унгужол» может служить методологической основой определения общих ориентиров сегодняшнего образования,представляет идейно-методологическу базу для реализации образовательных программ и культурных проектов, направленных на формирование национально-культурных ценностей молодежи, возрождения культурного наследия КР, бесценных уникальных особенностей, ценностей и традиций страны.

Литература

1. Кыргыз Республикасынын "Улуттук дем - дүйнөлүк бийиктик" уңгужолу 2024-жылдын 18-декабрындагы ПЖ № 369 КР Президентинин жарлыгы менен бекитилди. //https://cbd.minjust.gov.kg/18-11/edition/23328/kg

2. Асипова, Н. А. Заманбап билим берүү парадигмалары. / Н. А. Асипова. Бишкек : Камила Принт, 2019. – 362 с.

3. Байгазиева, С. Улуттук космополитизмден тарбиянын патриоттук концепциясына карай // Aryba.kg. 2023. (маалыматка кайрылуу: 22.02.2025).

4. Мусина, А. А. Гражданско-патриотическое воспитание учащихся Кыргызстана // Педагогика и жизнь. 2017. № 4. С. 45-50.

5. Урмат, А. «Патриотическое воспитание студенческой молодёжи в современных условиях» // Вестник Юсуп Баласагына КНУ. 2022. Т. 14, № 2. С. 23-32.

6. Тиллабаева, Ж. «Проблемы патриотического воспитания школьников в современных условиях» // Вестник Ошского государственного педагогического университета имени А. Мырсабекова. 2022. № 2(2). С. 179-184.

УДК 070:004.738.5
DOI 10.35254/bsu/2025.74.7

Болотбекова К.Б.
К.Карасаев атындагы БМУ,
журналистика жана коомчулук менен
байланыш кафедрасынын
ага окутуучу
kbolotbekova@bhu.kg

Асанова А.А.
профессор м.а.
К.Карасаев атындагы БМУ

“КЫРГЫЗСТАНДА ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН РОЛУ: КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА ӨНҮГҮШҮ”

Кыскача мазмуну

Бул макала Кыргызстанда социалдык тармактардын интернет-журналистика өнүгүүсүнө болгон комплексттүү таасирин изилдейт, цифралык трансформация шартында. Учурдагы тенденциялар жана практикалык кейс-стадиларды деталдуу анализдөө негизинде барлык негизги социалдык платформалар (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) маалыматтарды тез жайылтуу жана жети миллиондон ашык активдүү колдонуучулардын арасында коомчулук пикирин динамикалуу түзүү үчүн негизги куралдар болуп чыгышты. Негизги өткөрүмдүү көйгөйлөр жана серьёзнык проблемалар аныкталды: жалган маалыматтын жайылышы, саясий басымдын күчөйүшү жана журналистердин сөз өлкөдүүлүгүнүн олуттуу чектелиши. Интернет-журналистика өнүгүүсүнүн негизги жана маанилүү багыттары аныкталды: цифралык сабаттуулукту өндүрүшүүлүү көтөрүү, медианын өзара байланыштуулугун чыңдоо жана кесипке ылайык этикалык нормаларды системалуу колдонуу. Туруктуу журналистика өнүгүүсүнүн системалуу жана комплексттүү жалпы ыкмасы сунуштала-тын болот.

Түйүндүү сөздөр: жалган маалымат, цифралык сабаттуулук, сөз өлкөдүүлүк, медианын өз-ара байланыштуулугу, коммуникациялык платформалар, коомчулук пикири, маалыматтык мейкиндик, этикалык нормалар, цифралык трансформация, массалык медиа

Болотбекова К.Б.
старший преподаватель
БГУ им. К. Карасаева
kbolotbekova@bhu.kg

Асанова А.А.
и.о.профессор
БГУ им. К. Карасаева

«РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ КЫРГЫЗСТАНА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Аннотация

Статья исследует комплексное влияние социальных сетей на развитие интернет-журналистики в Кыргызстане в условиях современной цифровой трансформации общества и медиасреды. На основе проведённого детального анализа актуальных тенденций и практических кейс-стади выявлено, что основные социальные платформы (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) служат главным инструментом оперативного распространения информации и динамичного формирования общественного мнения среди более семи миллионов активных пользователей в стране. Установлены ключевые вызовы и серьёзные проблемы: распространение недостоверной информации, усиленное политическое давление и значительное ограничение свободы слова журналистов. Выявлены основные направления развития интернет-журналистики, включая целенаправленное повышение цифровой грамотности, укрепление независимости средств медиа, внедрение профессиональных этических норм. Предложен системный комплексный подход к развитию журналистики.

Ключевые слова: дезинформация, цифровая грамотность, свобода слова, медиа-независимость, коммуникативные платформы, общественное мнение, информационное пространство, этические стандарты, цифровая трансформация, масс-медиа

Bolotbekova K.B.
Senior Lecturer, Department of Journalism and Public Relations,
BSU named after K. Karasaev
kbolotbekova@bhu.kg

acting prof. Asanova A.A.
BSU named after K. Karasaev

"THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE DEVELOPMENT OF ONLINE JOURNALISM IN KYRGYZSTAN: CHALLENGES AND PROSPECTS"

Abstract

The article examines how social media influences internet journalism development in Kyrgyzstan during digital transformation. Based on detailed analysis of current trends and case studies, major social platforms (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok) serve as primary instruments for rapid information dissemination and public opinion formation among more than seven million active users. Key challenges include: spread of false information, intensified political pressure, and significant restriction of journalists' freedom of speech. Main development directions for internet journalism include purposeful enhancement of digital literacy, strengthening media independence, and implementation of professional ethical standards. A systematic comprehensive approach to sustainable journalism development is proposed.

Keywords: misinformation, digital literacy, freedom of speech, media independence, communication platforms, public opinion, information space, ethical standards, digital transformation, mass media

Интернет-журналистика в Кыргызстане развивается стремительно, отражая изменения медиасреды в условиях цифровизации. Социальные сети стали важнейшим инструментом для онлайн-СМИ, влияя на методы получения, распространения и восприятия информации. В работе рассматриваются современное состояние интернет-журналистики, особенности и роль социальных сетей, а также основные вызовы и перспективы дальнейшего развития.

“На второй квартал 2025 года в стране насчитывается свыше 7 миллионов активных пользователей сети, что формирует значительную аудиторию для интернет-СМИ и платформ социальных сетей. Это способствует динамичному росту электронных медиа и сближению традиционных журналистских практик с онлайн-форматами. Медиа-рынок Кыргызстана активно внедряет цифровые технологии, а интернет-журналисты производят интерактивный контент для широкой аудитории, что повышает скорость и доступность информации. Развитие IT-индустрии и мобильного интернета способствует популярности новых способов потребления новостей, включая получение информации через социальные сети”. [1].

Использование социальных сетей в интернет-журналистике. Социальные платформы — такие как Facebook, Instagram, Telegram, TikTok и другие — занимают центральное место в распространении новостного контента и формировании общественного мнения в Кыргызстане. Интернет-журналисты применяют их для оперативного освещения событий, получения откликов от аудитории и расширения охвата своих материалов.

“Благодаря социальным сетям становится возможным прямое взаимодействие с читателями, что способствует росту доверия и вовлечённости. Их популярность в стране усиливается за счёт доступного мобильного интернета и удобства обмена информацией. Однако одновременно соцсети служат площадкой для распространения фейковой информации и манипулятивных сообщений, что создаёт серьёзные вызовы для профессиональной журналистики”[2].

Среди ключевых трудностей следует отметить политическое давление и ограничения в законодательстве, которые оказывают влияние на свободу выражения мнений и деятельность журналистов. Новые нормативные акты в сфере СМИ вызывают обеспокоенность, поскольку могут привести к усилению цензуры и усиленному контролю над медиа.

“Дополнительные вызовы связаны с качеством публикуемого контента и необходимостью противодействия фейковым сообщениям в социальных сетях. Это требует повышения уровня профессиональной подготовки интернет-журналистов и более широкого внедрения этических норм. Технические сложности, включая нестабильное интернет-соединение и неравномерный доступ к сети в разных регионах страны, также создают препятствия для обеспечения равного доступа к информации”[3].

Перспективы развития интернет-журналистики тесно связаны с повышением цифровой грамотности населения и дальнейшим расширением доступа к мобильному интернету, что позволит медиа более эффективно использовать потенциал социальных сетей. Углублённая интеграция СМИ с соцплатформами и новыми форматами — включая видеоматериалы и подкасты — будет способствовать росту вовлеченности аудитории.

Принятие законодательных норм, направленных на защиту свободы слова и обеспечение прозрачности медиа-сектора, сможет создать более благоприятные условия для работы журналистов. В перспективе ожидается дальнейшее укрепле-

ние роли социальных сетей как важного канала коммуникации и постепенное повышение профессиональных стандартов журналистики в цифровой среде.

Интернет-журналистика в Кыргызстане стремительно развивается на фоне роста интернет-аудитории и активного использования социальных сетей. Несмотря на проблемы, связанные с правовой средой и качеством контента, возможности, которые открывают цифровые технологии и социальные платформы, предоставляют значительные перспективы для развития профессиональной, оперативной и многогранной журналистики. Для обеспечения устойчивого прогресса необходимо гарантировать защиту свободы слова и повысить уровень цифровой медиаграмотности как среди журналистов, так и среди пользователей соцсетей.

“Социальные сети в 2025 году занимают доминирующее положение в интернет-журналистике, кардинально меняя подходы к созданию и распространению новостей. Они выступают не только как средство общения, но и как основной источник и канал информации для миллионов пользователей по всему миру, включая Кыргызстан. Благодаря своей доступности и интерактивным функциям, соцсети предоставляют журналистам возможность оперативно публиковать материалы, получать мгновенную обратную связь и влиять на формирование общественного мнения” [4].

“Главная функция социальных сетей заключается в обеспечении широкой аудитории и оперативном распространении новостей. Исследования показывают, что значительная часть пользователей, особенно молодёжь, активно ищет новости именно через соцсети. Так, по данным Digital News Report 2024, примерно 37% взрослых интернет-пользователей в развитых странах используют социальные платформы для получения новостного контента. Соцсети позволяют журналистам быстро донести информацию до целевой аудитории, применяя разнообразные форматы — тексты, видео, сторис и прямые эфиры, что усиливает вовлечённость и интерактивность контента” [5].

Социальные сети становятся средой, где формируется общественное мнение, а журналистика приобретает новые формы взаимодействия с читателями. Это даёт возможность не только мгновенно информировать, но и собирать отзывы, инициировать обсуждения и распространять материалы по вирусному принципу. “В то же время соцсети влияют на журналистику через алгоритмы ранжирования контента и использование искусственного интеллекта, что меняет способы подачи и восприятия информации” [6].

Тем не менее, роль социальных сетей в журналистике сопровождается вызовами, такими как распространение дезинформации и фейковых новостей, что требует строгой верификации данных и повышения медиаграмотности пользователей. Журналисты активно используют инструменты мониторинга и проверки контента, чтобы сохранить качество и достоверность информации в цифровой среде.

“Статья на тему: «Инструменты и методы работы журналистов в соцсетях»

В современную эпоху цифровых технологий социальные сети являются незаменимым инструментом для журналистов, позволяя им оперативно собирать информацию, взаимодействовать с аудиторией и распространять контент. В 2025 году использование соцсетей в журналистике характеризуется широким спектром методов и специализированных инструментов, которые существенно повышают эффективность работы” [7, с. 250].

1. Инструменты для анализа и отслеживания ситуации

Журналисты широко используют такие сервисы, как Clincher и Popsters, для мони-

торинга хэштегов, ключевых слов и трендов в социальных сетях. Эти платформы позволяют отслеживать реакцию аудитории, оценивать эффективность публикаций в режиме реального времени и оперативно реагировать на актуальные темы. Мониторинг также служит инструментом обнаружения фейков и проверки достоверности информации, что крайне важно для поддержания высокого качества и этических стандартов журналистики.

2. Организация и автоматизация публикаций

Для повышения эффективности рабочего процесса применяются инструменты, позволяющие заранее планировать публикации — например, Meta Business Suite, SocialPilot и другие. Благодаря этому можно размещать контент в наиболее подходящее время, учитывая активность целевой аудитории и алгоритмы платформ, которые в 2025 году всё больше ориентируются на степень вовлеченности, а не только на количество лайков и просмотров.

3. Создание и редактирование контента

Журналисты используют разные форматы материалов: статьи, фотографии, видеоролики, сторис и прямые эфиры. Современные инструменты для этого включают встроенные редакторы и мультимедийные библиотеки, а также интеграции с такими сервисами, как Giphy, Pocket и другими, что значительно облегчает подготовку ярких и привлекательных публикаций. В работе активно применяются методы сторителлинга и проведение живых трансляций, что помогает укреплять доверие и взаимодействие с аудиторией. [8].

4. Использование искусственного интеллекта (ИИ) включает в себя такие инструменты, которые помогают отслеживать активность пользователей, предсказывать, какие темы могут стать популярными, и создавать персонализированный контент. Технологии ИИ обрабатывают большие объемы данных, помогают находить актуальные новости и даже автоматически писать тексты, что позволяет журналистам больше времени уделять креативной и аналитической работе.

5. Взаимодействие с аудиторией

Социальные сети предоставляют возможность прямого общения с читателями, что способствует повышению уровня вовлеченности и укреплению лояльности. Журналисты активно отвечают на комментарии, проводят опросы и используют обратную связь для корректировки контента и освещения важных тем. Такой подход помогает формировать сообщество вокруг медиа и развивать гражданскую журналистику.

6. Верификация и противодействие дезинформации

“Методы проверки информации включают сравнение данных из различных источников, использование специализированных сервисов для проверки изображений и видео, а также анализ поведения аккаунтов. Эти меры помогают уменьшить распространение фейков и укрепить доверие аудитории” [9].

“Инструменты и стратегии работы в соцсетях для кыргызских журналистов в 2025 году объединяют современные технологии и подходы, направленные на повышение качества информации и улучшение взаимодействия с пользователями. Использование аналитики, планирования, искусственного интеллекта и активное общение с аудиторией позволяют специалистам успешно адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде и выполнять свою важную общественную роль”.

Социальные сети стали ключевым каналом коммуникации и распространения информации в Кыргызстане, охватывая более 70% интернет-пользователей страны. Вместе с тем, наряду с преимуществами, возникают значительные сложности и вызовы, влияющие на общество и медийную сферу.

“Основные проблемы связаны с ухудшением качества интернет-соединения, что сказывается на скорости загрузки и доступности соцсетей. В 2025 году жители Кыргызстана жалуются на резкое снижение скорости интернета и перебои в работе сервисов, что связано с введением государственной монополии «Элкат» на международный интернет-трафик. Это вызывает опасения по поводу роста цен и ухудшения качества связи, что ограничивает свободу и оперативность обмена информацией в соцсетях” [10].

Еще одним важным вызовом является политическое давление и цензура, направленные на интернет-СМИ и блогеров. Усиление контроля над контентом ведет к ограничению свободы слова и создает неблагоприятные условия для открытого обсуждения в соцсетях. Задержания журналистов, жесткие изменения в законодательстве и блокировки аккаунтов мешают развитию демократических дискуссий.

Распространение дезинформации и фейковых новостей в соцсетях представляет серьезную угрозу. Платформы часто используют для манипуляций общественным мнением, распространения слухов и провокаций, что снижает доверие к официальной информации и усложняет формирование объективной картины событий.

Другой важный вызов — политическое давление и цензура, оказываемые на интернет-СМИ и блогеров. Усиление контроля над контентом ведет к ограничению свободы слова и создает неблагоприятные условия для открытого дискурса в соцсетях. Задержания журналистов, ужесточение законодательства и ограничения аккаунтов в соцсетях препятствуют развитию демократического обсуждения.

Распространение дезинформации и фейковых новостей в соцсетях является серьезной угрозой. Социальные платформы часто используются для манипулирования общественным мнением, распространения слухов и провокаций, что снижает доверие к официальной информации и затрудняет формирование объективной картины событий.

Также возрастает число случаев утечек личных данных, мошенничества и киберпреступлений в соцсетях, что подчеркивает необходимость повышения цифровой безопасности и медиаграмотности пользователей.

“В целом, эти проблемы требуют комплексного подхода, включающего развитие технической инфраструктуры, совершенствование законодательства, защиту свободы слова и повышение профессионализма интернет-журналистов. Усиление образовательных программ по медиаграмотности поможет пользователям критически воспринимать информацию и снижать влияние дезинформации” [11].

“Таким образом, социальные сети в Кыргызстане — мощный инструмент коммуникации и общественного влияния, но одновременно и сложная среда с множеством вызовов, которые требуют внимания государства, медиа и общества для обеспечения эффективного и безопасного функционирования цифрового пространства” [12].

В заключение можно отметить, что развитие интернет-журналистики в Кыргызстане значительно трансформирует традиционные формы подачи новостей и влияет на состав и восприятие информационного пространства страны. Социальные сети становятся важным инструментом распространения информации, формирования общественного мнения и взаимодействия с аудиторией. Однако вместе с этим возникают и новые вызовы, такие как необходимость обеспечения достоверности информации и соблюдения этических норм. В будущем успех интернет-журналистики будет зависеть от способности журналистов осваивать новые технологии и сохранять высокий уровень профессионализма, чтобы эффективно работать в условиях стремительно меняющейся цифровой среды.

Литература

1. Новости и аналитика. – Текст : электронный // Kaktus Media. – URL: https://kaktus.media/529957 (дата обращения: 14.11.2025).

2. Исследование медиапотребления в Кыргызстане 2023. – Текст : электронный // M-Vector. – 19.12.2023. – URL: https://m-vector.com/news/issledovanie-mediapotrebleniya-v-kyrgyzstane-2023 (дата обращения: 14.11.2025).

3. Цифровые платформы на производстве. – Текст : электронный // Usubaliev Institute. – 2025. – 22 янв. – URL: https://usubalievinstitute.org/2025/01/22/влияние-цифровых-платформ-на-производж/ (дата обращения: 14.11.2025).

4. Социальные сети как источник трафика: тренды 2025. – Текст : электронный // GdeTraffic. – URL: https://gdetraffic.com/Analitika/Sotsialnye_seti_kak_istochnik_trafika_trendy_2025 (дата обращения: 14.11.2025).

5. What could be the game-changing social media trends to look out for in 2025? – Текст : электронный // Radaar. – URL: https://www.radaar.io/ru/resources-121/blog-388/what-could-be-the-game-changing-social-media-trends-to-look-out-for-in-2025-11285/ (дата обращения: 14.11.2025).

6. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити-Дана, 2005. – 384 с. – ISBN 5-238-00771-X. – Текст : непосредственный.

7. Статистика социальных сетей. – Текст : электронный // Trident Technology. – URL: https://tridenstechnology.com/ru/статистика-социальных-сетей/ (дата обращения: 14.11.2025).

8. AI in Journalism: What does the future hold? – Текст : электронный // DigitalDefynd. – URL: https://digitaldefynd.com/IQ/ai-in-journalism/ (дата обращения: 14.11.2025).

9. Социальные медиа инструменты. – Текст : электронный // Website Planet. – URL: https://www.websiteplanet.com/ru/social-media-tools/ (дата обращения: 14.11.2025).

10. Коммуникационная стратегия 2024–2028 : [коммуникационная стратегия Национального статистического комитета Кыргызской Республики]. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – URL: https://stat.gov.kg/media/files/158aedca-2903-41d3-8779-1ff779537c2b.pdf (дата обращения: 14.11.2025).

11. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика / А. Амзин. – 2020. – 121 с. – Текст : электронный. – URL: http://kebati.ru/journ/journ.pdf (дата обращения: 14.11.2025).

12. Асанова, А. А. Роль Мелиса Эшимканова в формировании медиапространства и политической культуры Кыргызстана / А. А. Асанова, А. А. Эшимканова. – Текст : электронный // Вестник БГУ им. К. Карасаева. – 2024. – № 2 (68). – С. 148–151.

УДК 81:811.581
DOI 10.35254/bsu/2025.74.8

Байшериева Ж.Р.
К.Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу

Букабаева Ж. С.
К.Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу
e-mail: zhbukabaeva@bhu.kg

КЫТАЙ-КЫРГЫЗ ТИЛДЕРИНДЕГИ АДАМДЫН МҮНӨЗҮН БИЛДИРҮҮЧҮ ФРАЗЕОЛОГИЯЛЫК БИРДИКТЕР

Кыскача мазмуну

Изилдөө адамдын мүнөзүн сүрөттөгөн фразеологиялык бирдиктерге топтолгон, өзгөчө кытай жана кыргыз тилдеринде. Бул изилдөөнүн актуалдуулугу фразеологизмдер тарыхый окуялар, маданий өзгөчөлүктөр жана элдердин мадени ойду жөнөкөйлөтүп сүрөттөйт фактысынан келип чыгат. Макалада ушундай фразеологиялык бирдиктерди сөз айтканда колдонуунун негизги өзгөчөлүктөрү детально талданат, адамдын оң сапаттарын жана терс жүрүм-турумунун белгилерин билдирген эки негизги категория ажырап көрсөтүлгөн. Оң сапаттар озумдук, адилеттүүлүк, чынчылык, туруктуулук жана батырлыкты камтыйт толугу менен. Терс жүрүм-турумдун бардык белгилери жигердүүлүк, ленүүлүк, карымсыздык, айшыбай айту, жалган, ээжлеп кыянатчылык, кой күч, ачсуйдуулук жана коркоктукту толугу менен чагылдырат. Аныкталды, эки тилде де мааниси окшош фразеологизмдер жана семантикасы боюнча ар башка болгон бирдиктер бар экендиги.

Түйүндүү сөздөр: салыштырмалуу анализ, маданий айырмачылыктар, тилдик дүйнө картасы, идиоматиялык айтылыштар, лингвистиялык изилдөө, тилдик-ара салыштыруу, улуттук менталитеттер, характердин семиотикасы, метафоралык айтылыштар, маданий номинация

Байшериева Ж.Р.
БГУ им. К.Карасаева,
старший преподаватель

Букабаева Ж.С.
БГУ им. К.Карасаева,
старший преподаватель
e-mail: zhbukabaeva@bhu.kg

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ, ВЫРАЖАЮЩИЕ ХАРАКТЕР ЧЕЛОВЕКА В КИТАЙСКОМ И КЫРГЫЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация

Исследование сосредоточено на фразеологических единицах, описывающих характер человека в китайском и кыргызском языках. Актуальность проведенного изучения обусловлена тем, что фразеологизмы содержат богатую информацию об исторических событиях, культурных особенностях и национальном менталитете народов. В работе детально анализируются основные особенности использования таких единиц в речи, четко выделены две основные категории: выражающие положительные качества человека и отрицательные черты характера. Положительные качества четко включают профессиональную умелость, справедливость, искренность, твёрдость и боевой дух. Отрицательные черты характера выражают грубость, ленивость, нестабильность, обман, лицемерие, хитрость, жестокость, скупость и трусость. Установлено, что в обоих языках существуют вполне идентичные по смыслу фразеологизмы, а также различающиеся по семантике и применению.

Ключевые слова: сравнительный анализ, культурные различия, языковые картины мира, идиоматические выражения, лингвистическое исследование, межъязыковое сопоставление, национальные менталитеты, семиотика характера, образные выражения, культурная номинация

Baisherieva Zh.R.,
BSU named after Karasaeva,
Lecturer at

Bukabayeva Zh. S.
BSU named after Karasaeva,
Lecturer at
e-mail: zhbukabaeva@bhu.kg

PHRASEOLOGICAL UNITSNEXPRESSING HUMAN IN CHINESE AND KYRGYZ LUNGUAGE

Absrtact

The research focuses on phraseological units describing human character in Chinese and Kyrgyz languages. The relevance of this study is justified by the fact that phraseological expressions contain rich information about historical events, cultural characteristics, and national mentality. The paper analyzes features of using such units in speech, distinguishing two main categories: those expressing positive human qualities and negative character traits. Positive qualities include competence, justice, sincerity, firmness and courage. Negative traits express rudeness, laziness, instability, deception, hypocrisy, cunning, cruelty, greed and cowardice. Both languages contain phraseological units identical in meaning, as well as differing in semantics and practical application.

Keywords: comparative analysis, cultural differences, linguistic worldviews, idiomatic expressions, linguistic research, cross-linguistic comparison, national mentalities, semiotics of character, figurative expressions, cultural nomination

Негизинен эле кытай жана кыргыз тилдери фразеологизмдерге эң эле бай десек жаңылышпайбыз. Азыркы кытай - кыргыз тилиндеги фразеологизмдер көркөм адабий чыгармаларда да кеңири колдонулат.

Фразеологиялык бирдиктерге кызыгуу Кыргызстанда да, Кытайда да актуалдуу маселелердин бири болгон. Анткени фразеологизмдерде ар кандай кубулуштар жана айлана - чөйрөгө болгон мамилелер, тарыхый жана маданий окуялар, адамдардын бир бирине болгон карым - катнашы, мамилеси, адамзаттын мүнөзү, сыпаты ачык жана таамай чагалдырылган [1, 127 б.]. Фразеологиялык бирдиктер бул тарыхый окуяларды, императорлордун династияларынын ачкычтарын, маанилүү согуштардагы жеңилүү жана жеңиштердин сырларын сактоочулардын бир тармагы болуп саналат [2, 15 б.].

Кытай - кыргыз фразеологиясынын ичинен адамдын сапатын, мүнөзүн билдирүүчү фразелогизмдер аз эмес. Адамдын сапатын, мүнөзүн билдирүүчү фразеологизмдерди негизинен көбүнчө окумуштуулар эки топко бөлүшөт. Алардын биринчиси адамдын жакшы, оң сапаттарына карата колдонулса, экинчиси жаман, терс сапаттарды билгизет [3, 4 б.].

Оң сапаттарды билдирген фразеологизмдер өз ара төмөнкүдөй майда топторго бөлүнөт:

1) адамдын чебер, уз, акылдуу, кылдат экендигин билдирүүчү фразеологизмдер: колунан көөрү төгүлгөн, жез тандай, иш билиги, оозунда сөзү бар, чукугандай сөз табуу, чымыны баратагы таш жарган, айттырбай билген, көкүрөгү тунук, куйма кулак, 百事通 – билгич, ак көрпө жайыл, 笔底生花 – сөз чебери, 巧舌如簧 - жез таңдай, 鞭辟入里 – билими терең, 博学多才 - билидүү нары кабилеттүү киши, 德才兼备 – нары билимдүү, 多面手 - чебер,全知全能 - колунан көөр төгүлгөн, 精明强干 – зейрек нары жөндөмдүү,良师益友 – мыкты устаз, 能说能到 – чечен, сөзмөр; 2) калыстыкты, адилеттикти, эмгекчилдикти билгизген фразеологизмдер: кара кылды как жарган, ак жүрөк, көзү түз, 不偏不倚 - кара кылды как жаруу, 废寝忘食 – эмгекчил, 奋发图强 – күжүрмөн,艰苦朴素 – күжүрмөн нары карапайым, 铁面无私 – калыс; 3) ак ниеттүүлүктү, момундукту, бирөөгө кара санабагандыкты билгизген фразеологизмдер: ак көңүл, ала жипти аттабаган, кой оозунан чөп албаган, ичи жакшы, ичине кир сактабаган, оор басырык, оюунда кара жок, бирөөнүн мышыгын пыш дебеген, башы оор, жайдак төш, ала көөдөн, 赤字之心 - ак көңүл, 古道热肠 – ыкластуу, 好心肠 - ак ниет, 好心眼儿 – чын пейил,老老实实 – жоош ыкыластуу, 两袖清风 – момун, жоош, 披肝沥胆 – ак пейил, 天真烂漫 – таза ниеттүү, 温文尔雅 – кичипейил; 4) чыйрактыкты, бышыктыкты, шайдоттукту, билдирүүчү фразеологизмдер: эти тирүү, тири карак, колдон суурулган, биттин ичегисине кан куйган, жемин жедирбеген, башы бышкан, бычакка сап болгондой, тири карак, 不败之地 – жеңилбес, 短小精悍 – эпчил нары шамдагай, 谨小慎微 - сагызгандай сак, 能文能武 - эл ичинде да жоо бетинде да шамдагай, 轻轻快快 , 手急眼快 – шамдагай; 5) кайраттулукту, баатырдыкты, тайманбастыкты, чыдамкайлыкты билдирүүчү фразеологизмдер: жүрөгүндө оту бар, жүрөгү курч, жүрөгү тоо, жолборр жүрөк, ит жандуу, жүрөгүндө жалы бар, көк жал, сай кашка, эр көкүрөк, 百战百胜 - жеңилбес, 百折不挠 – майышпас, 大刀阔斧 – жүрөктүү эр, 孤单单英雄- жоо жүрөк баатыр, 降尤伏虎 - теңдеши жок күчтүү, 老当益壮 – карыса да кайраттуу, 仁人志士 – ар намыстуу, 生龙活虎 - арстандай айбаттуу, жолборстой кайраттуу, 一身是胆 - эр жүрөк, 移山倒海 – күчтүү; 6) боорукерликти, боор ооругандыкты билдирүүчү фразеологизмдер: жаны ачуу, кабыргасы кайышуу, ичи ооруу, чил боор, 情有可原 – кечиримдүү; 7) берешендикти, марттыкты, акылдуулукту, жайдарылыкты, көтөрүмдүүлүктү билдирүүчү фразеологизмдер: чечекейи чеч, колу ачык, ак көрпө жайыл, жобуулуу кара инген, жен билги, кең пейил, сакадай бою сары алтын, 曾经沧海 - көптү көргөн, 好样儿的 - ачык мүнөз, 和

风细雨 – сабырлуу, 平心静气 – сабырдуу, 平易近人 – тили жатык, 虚怀若谷 – кең пейил, 毅然决然 – чечкиндүү.

Оң сапатка, жакшы мүнөзгө терс сапат, начар мүнөз карама - каршы коюлат. Адамдын терс мүнөзүн ашкерелеп көрсөткөн фразеологизмдер да өз ичинен бир нече топторго бөлүүгө болот. Алар төмөнкүлөр:

1) оройдук, албууттукту, кошоматчылыкты, бузукулукту, урушчаактыкты билдирүүчү: беттен алуу, мурду менен тийүү, мурду менен бир тийүү, тумшугу менен бир тийүү, жаалы катуу, кабагына кар жааган, мурдун көтөрүү, сиркеси суу көтөрбөс, териси тар, каны суюк, чаар баш, кун тийген жердин күкүгү, оң карама, 愁眉不展 – кабак ачпоо, 狗腿子 – кошоматчы, 狗彘不如 – иттен да кадырсыз, 横眉怒目 - кабагына кар жааган, 牛鬼蛇神 – бузуку; 2) кыйынчылыкты, кежирликти, көңүл келбестикти билдирүүчү фразеологизмдер: кежиги жок, тоң моюн, кежигеси кер тартуу, ак кол, алма быш оозума түш, желкеси жок, жоон моюн, кер аяк, кой-айга келбес, кыялы чатак, терс аяк, ак кол, ак чүч, жатып ичер, 笨手笨脚 – ийкемсиз, 痴心妄想 – акмак кыял, 毛手毛脚 - кайдыгер, 好吃懒做 – жалкоо, 倔头倔脑 – орой мүнөз, кырс мүнөз, 懒洋洋 – жалкоо, 死心塌地 – кежир, 死心眼儿 – кырс; 3) туруксуздукту, көрөңдүктү, көпкөндүктү, мактаанчаакты билдирүүчү фразеологизмдер: жел өпкө, жел таман, өпкөсү жок, көзүн май басуу, семиз ооз, ала көөдөн, көөдөнүн көтөрүү, бөрк ал десе баш алган, 摆官架子 – чоңсунуу, керсейүү, 多嘴多舌 – маңыз, 耳软心活 – ишенчээк, 三百五 - дердеңбай, 高视阔步 – текеберленүү, 见异意迁 - туруксуз, 老气横秋 – мактаанчаак, 利令智昏 - көзүн май басуу, 离心离德 - ала көөдөн, 目中无人 - көөп кетүү, 4) ушакчылык, калп айтканды билдирүүчү фразеологизмдер: узун кулак, ачык ооз, беш өрдөгүн учуруу,搬弄是非 – чагым жасоо, калпты чындаштыруу; 5) эки жүздүүлүктү, уяты жоктукту билдирүүчү фразеологизмдер: жүзү кара, күн тийген жердин чоросу, күн карама, оозу мурду кыйшайбоо, ары жок, бети жок, бети калың, жүзү кара, кара жүздүүлүк, кара өзгөй, эки жүздүү, 不要脸 - бетпак, 不知羞耻 – уят сыйытты билбөө, 厚颜无耻 – бетсиз, 荒淫无耻 – уятсыз,假惺惺 - эки жүздүүлүк, 口蜜腹剑 – тили бал, ичи заар, 口是心非 - сөзү башка да жүрөгү (көңүлү) башка, 老面皮 - бети калың, 两面三刀 - эки жүздүү, 没良心 - намыссыз, 色厉内荏 – сырты жалтырак, ичи калтырак, 双重人格 – эки беттүү, 死皮赖脸 - бети калың; 6) митаамдыкты, куулукту, арамзалыкты билдирүүчү фразеологизмдер: алчы - таасын жеген, кудайдан жөө качкан, котур ташы койнунда, суу жукпаган, куу каптал, баш териси бузук, ичи арам, ичи кара, мышык сопу, жүргөн жерине чөп чыкпайт, ичине кара таруу айланбайт, ичи бузук, тузу арам, капкан бузуп, тузак үзгөн, кой терисин жамынган, дини кара, суудан кургак чыккан, 包藏祸心 - арамза, 不怀好意 - нээти жаман, 赤口毒舌 – уу тилдүү, 翻云复雨 – айлакер, 狐狸尾巴 - арам, 江湖骗子 – жер куруткан шумпай, 狡兔三窟 – куу, 狼心狗肺 - кара көңүл, 貌合神离 - котур ташы койнунда, 野心勃勃 – чектен ашкан кара ниет, 野心家 - кара ниет киши; 7) зулумдук, ыраймзыздык, кошоматчылык, жегичтике карата колдонуучу фразеологизмдер: таш боор, кара боор, кызыл камчы, кара жемсөө, алкы бузук, боору таш, кан ичкич, кара мүртөз, кулкуну бузук, кылычынан кам тамган, беш бүктөлүү, камчысын чабуу, күн тийген жердин күкүгү, 卑鄙无耻 – жүзү кара, 背信弃义- кара беттик кылуу, 恶贯满盈 - ашкан бузуку, 高利贷者 – сүткор, 心狠手辣 - боору таш; 8) сараңдыкты, зыкымдыкты көрсөтүүчү фразеологизмдер: кесип алса кан чыкпаган, битин сыгып канын жалаган, түк бүткөн сайын калтыраган, чычкан мурдун канатпаган, колу кууш, оозу тойсо да көзү тойбоо, чычканга кебек алдырбаган, бите карын, жез

тырмак, колу чүрүш, 分斤掰两 – сараң, 看财奴 - кесип алса кан чыкпаган, битин сыгып канын жалаган, 利益主义 - өзүмчүл, 守财奴 - дүйнөкор, сараң, 贪得无厌 - ач көз, тойбос, 眼饿肚饱 - өзү тойсо да көзү тойбос, 一毛不拔 – сараң, кесип алса кан чыкпас, 欲壑难填 - ач көз, көзү тойбос; 9) коркоктук, чочулагандыкты билгизүүдө колдонуучу фразеологизмдер: суу жүрөк, коен жүрөк, жаны оозуна келүү, жан кулактын учунда, жүрөгү оозуна тыгылуу, төбө чачы тик туруу, жүрөгү жок, 胆小如鼠 – коён жүрөк, 胆小鬼 - коркок,懦夫行为 - суу жүрөк, 忍无可忍 - чыдамсыз, 弱不胜衣 - араң жан, 软弱无能 – алсыз,谈虎色变 – коркок, коён жүрөк; 10) колунан эч нерсе келбеген, сабатсыз, талантсыздыы, адепсиздикти билгизүүдө колдонуучу фразеологизмдер: бир кайноосу кем, алипти таяк деп билбеген, дээринде жок, бээ десе төө дейт, көк мээ, мээси бөксө, 百思不解 акылы жетпөө, 不成不材- колунан иш келбеген, 不学无术 – билимсиз наадан, 才疏学浅 - илими тайыз, 孤陋寡闻 – билими тайыз, 没大没小 – адепсиз, 目老如豆 – кругозору тар, 傻里傻气 - макоо, 放荡不羁 – тарбиясыз.

Чындыгында эле бул маселени изилдөө аркылуу кытай жана кыргыз тилдери адамдын кулк - мүнөзүн туюндурган фразеологизмдерге бай экенин аныктадык. Кыргыз жана кытай тилдеринде кээ бир фразеологизмдер мааниситорулушу да бирдей болодугу да аныкталды. Ал эми кээ бир адамдын мүнөзүн билдирген фразеологиялык бирдиктер кытай жана кыргыз тилдеринде семантикасы жана колдонуш ыкмасы менен айырмаланат.

Демек, адамдын мүнөзүн билдирүүчү фразеологиялык бирдиктер речибизде көркөм каражат катары колдонулуп, сөзгө маанилеш өзгөчө туюнтма болуп эсептелет. Мындай фразеологиялык бирдиктерди колдонуу менен биз сөзүбүздүн маани – маңызын толук жана образдуу бере алабыз.

Фразеологизмдер ар бир тилдин улуттук өзгөчөлүктөрүн, маданиятын жана менталитетин чагылдыра алат, ошондуктан бул изилдөө кытай - кыргыз элинин мүнөзүнүн өзгөчүлүгүн аныктоого мүмкүнчүлүк түздү десек жаңылышпастырбыз.

Адабияттар

1. Семенас, А. Л. Лексика китайского языка / А. Л. Семенас. — М. : Наука, 2005. — 313 с.

2. Войцехович, И. В. Практическая фразеология современного китайского языка / И. В. Войцехович. — М. : [Издательство не указано], 2007. — 600 с. — ISBN 978-5-17-045764-9. — EDN QTMHJL.

3. Эгембердиев, Р. Кыргыз тилиндеги фразеологизмдердин семантикасы жана лексикографияланышы / Р. Эгембердиев. — Б. : [Издательство не указано], 2009. — 312 б.

4. Осмонкулов, А. Өнөр алды - кызыл тил / А. Осмонкулов, А. Р. Акунова. — Б. : [Издательство не указано], 2007. — 184 б.

5. Китайско-русский словарь / под редакцией 吴好修. — Пекин : [Издательство не указано], 2006. — 1250 с.

6. Русско-кыргызский словарь : 51 000 слов / под редакцией К. К. Юдахина. — Б. : [Издательство не указано], 2000. — 992 с.

7. Кытайча-кыргызча сөздүк / составитель А. Саспаев. — Б. : [Издательство не указано], 2003. — 1200 б.

УДК 330.59:364.662
DOI 10.35254/bsu/2025.74.9

Даутов Я. У.
БГУ имени К.Карасаева,
докт. экон. наук, и.о. профессора

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Аннотация

Статья комплексно анализирует основные показатели и тенденции снижения уровня бедности в Кыргызской Республике в период 2020–2024 годов на основе официальных данных Национального статистического комитета. Методологически исследование использовало показатель стоимости потребления при регулярном обследовании домохозяйств и комплексном анализе трудовых ресурсов и структуры доходов семей. Выявлено значительное снижение общего уровня бедности до 25,7%, что на 4,1 процентного пункта ниже показателей 2023 года. Основные факторы улучшения включают повышение среднедушевых доходов на 16,5%, рост среднемесячной заработной платы, увеличение социальной помощи малоимущему населению и создание новых рабочих мест. Денежные переводы трудовых мигрантов сыграли критическую роль в значительном снижении бедности. Результаты подтверждают эффективность государственной социальной политики.

Ключевые слова: социальная стратификация, межрегиональные различия, демографические показатели, устойчивое развитие, экономическая политика, миграционные потоки, финансовая поддержка, мониторинг жизни, структурные реформы, государственные программы

Даутов Я. У.
К.Карасаев атындагы БМУ,
экон.илим.докт.,
профессордун м.а.

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЖАКЫРЧЫЛЫКТЫН ДЕҢГЭЭЛИН ТӨМӨНДӨТҮҮНҮН НЕГИЗГИ КӨРСӨТКҮЧТӨРҮ

Аннотация

Макала 2020–2024-жылдарда Кыргыз Республикасында жубекчилик деңгээлин төмөндөтүүнүн негизги көрсөткүчтөрүн жана тенденцияларын Улуттук статистика комитетинин расмий маалыматтарына таянып комплекстүү анализдейт. Методологиялык жактан изилдөө үй чарбалардын туруктуу сурамжылоосу жана еңсе чыгымдарынын көрсөткүчүн, шумак ресурстарын жана үй-бүлөнүн кирешеси структурасын комплекстүү анализ кылуу аркылуу жүргүзүлдү. Жубекчилик деңгээлинин жалпы көрсөткүчү 25,7% деңгээлине төмөндөтүүнү ачык ачык көрсөтүп жана жалпы жубекчиликтин өндүрүшүнүн маанилүү төмөндөтүүсүн ачылды. Жакшыруунун негизги факторлору орточо дүүлүк доходту 16,5% га көбөйтүүнү, орточо айлык жалакы өсүшүн, төмөк кирешелүү калктуулугуна социалдык

жардам көбөйтүүнү жана жаңы жумуш орундарын түзүүнү камтыйт. Мигранттар жөнөтүүчү акчасы жубекчиликтин төмөндөтүүсүндө чечүүчү ролду ойнобу. Натыйжалар мамлекеттик социалдык саясатынын натыйжалуулугун толугу менен ачык тастыктайт.

Түйүндүү сөздөр: социалдык стратификация, аймактык айырмалар, демографиялык көрсөткүчтөр, туруктуу өнүгүү, экономикалык саясат, миграциялык агындары, финансылык жардам, өмүр деңгээлин мониторинги, структуралык реформалар, мамлекеттик программалар

Dautov Y. U.
BSU named after K. Karasaev,
D.Sc., Economics, Acting Professor

MAIN INDICATORS OF POVERTY REDUCTION IN KYRGYZSTAN

Abstract

This article comprehensively analyzes key indicators and trends in poverty reduction in the Kyrgyz Republic during 2020–2024 based on official data from the National Statistical Committee. The study employed consumption indicators during household surveys and comprehensive analysis of labor resources and family income structure. Significant reduction in overall poverty to 25.7% was revealed, representing 4.1 percentage points below 2023. Main improvement factors include increased per capita income by 16.5%, growth in average wages, enhanced assistance to low-income populations, and new job creation. Monetary transfers from migrant workers played critical role in poverty reduction. Results confirm effectiveness of government social policy.

Keywords: social stratification, regional differentiation, demographic indicators, sustainable development, economic policy, migration flows, financial assistance, living standards monitoring, structural reforms, government programs

Согласно данным «Национального статистического комитета Кыргызской Республики ежегодно проводится обследование бюджетов 5016 домохозяйств, а также рабочей силы, что позволяет оценивать благосостояние населения страны на ежеквартальной основе» [1].

Исследование уровня жизни за 2024 год содержит подробный анализ ситуации с бедностью в стране и показывает, что общий уровень бедности составляет 25,7 %. Этот показатель значительно снизился на 4,1 процентного пункта по сравнению с предыдущим годом (2023 г.), что свидетельствует об улучшении социально-экономических условий. Примерно 1 871 000 человек идентифицированы как проживающие за чертой бедности, что подчеркивает постоянные проблемы, с которыми сталкивается значительная часть населения.

Данные показывают, что повышение уровня жизни наблюдается во всех регионах страны. Примечательно, что в сельских районах уровень бедности снизился на 1,8%, а в городских населенных пунктах — на 7,3%. Это неравенство свидетельствует о том, что улучшение экономических условий оказало более существенное влияние на городское население, вероятно, благодаря расширению доступа к экономическим возможностям, услугам и механизмам поддержки.

В 2024 году черта бедности была официально установлена на уровне 65 417 сомов на душу населения в год, а порог крайней бедности — на уровне 41 349 сомов. Эти цифры имеют решающее значение, поскольку они определяют минимальный доход, необходимый для удовлетворения основных человеческих потребностей, таких как питание, жилье и здравоохранение.

Наблюдаемое снижение уровня бедности объясняется совокупностью социально-экономических факторов. Одним из наиболее значительных факторов является увеличение денежного дохода на душу населения на 16,5 %, что свидетельствует о росте располагаемого дохода многих домохозяйств. Кроме того, средняя месячная заработная плата также увеличилась, что укрепило финансовую стабильность семей и отдельных лиц. Важную роль в этой тенденции сыграли меры правительства, в частности, выплаты по программе «Социальный договор» были увеличены со 100 000 до 150 000 сомов. Эта корректировка позволила большему числу семей преодолеть черту бедности, что свидетельствует об эффективности мер прямой поддержки.

Кроме того, значительный вклад в это позитивное развитие внесли целевые инициативы, направленные на развитие предпринимательства и создание рабочих мест. За отчетный период было создано более 159 000 новых рабочих мест, что способствовало более динамичному развитию рынка труда и предоставило жителям больше возможностей для трудоустройства.

При оценке уровня бедности использовалась методология, основанная на использовании черты бедности 2023 года в качестве ориентира, с последующей корректировкой с учетом среднегодового индекса потребительских цен (ИПЦ). В 2024 году ИПЦ составил 105% по сравнению с предыдущим годом. Этот процесс индексации необходим для учета инфляционного давления, обеспечения актуальности анализа и возможности точных временных сравнений.

Для количественной оценки уровня бедности исследователи использовали показатель стоимости потребления, который оценивает доход домохозяйств по отношению к расходам, необходимым для приобретения минимального набора товаров и услуг, считающихся необходимыми для поддержания базового уровня жизни. Эта методология обеспечивает тонкое понимание динамики благосостояния, позволяя выявлять подлинные тенденции в уровне жизни населения. Используя такие подробные показатели, политики могут более эффективно разрабатывать меры, адаптированные к многогранной природе бедности в стране.

Таблица 1. Уровень бедности по месту проживания

Годы	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Городские поселения	18,3	33,3	34,0	30,2	22,9
Сельская местность	29,3	33,3	32,6	29,6	27,8
В целом по КР	25,3	33,3	33,2	29,8	25,7

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики https://stat.gov.kg/ru/opendata/category/120/

Согласно таблице 1, в 2024 году наблюдалось снижение уровня бедности как в городских, так и в сельских регионах, что свидетельствует о благоприятных тенденциях в социально-экономическом развитии страны. Анализ тенденций с ис-

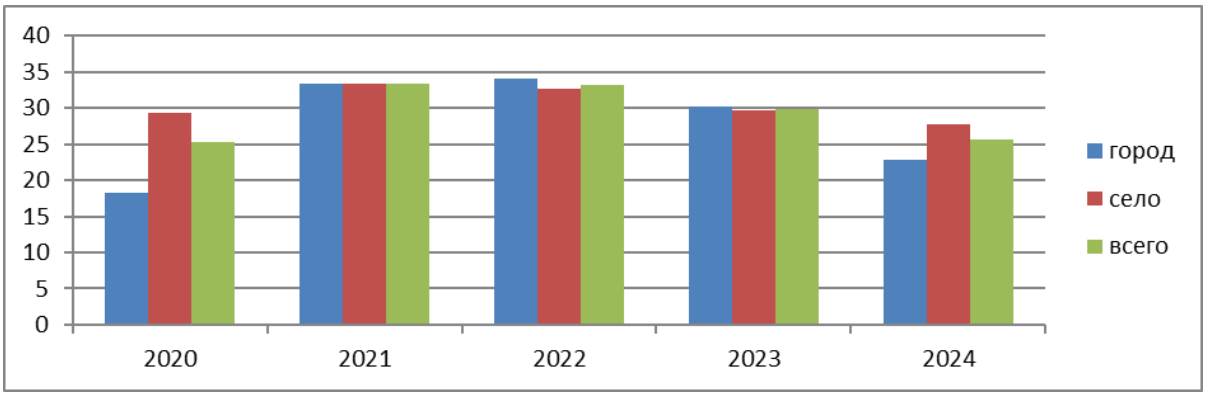
пользованием линейных уравнений для отражения динамики уровня бедности с 2020 по 2024 год выявляет различия между городскими и сельскими районами.

В городских районах уровень бедности в анализируемый период демонстрировал умеренную тенденцию к росту, в среднем на 0,61 % в год, что описывается уравнением y = 0,61x + 25,91. Это наблюдение означает, что, несмотря на общее улучшение ситуации в 2024 году, городские районы сталкивались с постоянными социально-экономическими проблемами, вызванными такими факторами, как неравномерное развитие, инфляция и нестабильность на рынке труда.

В резком контрасте с этим в сельских регионах наблюдалось постоянное снижение уровня бедности в среднем на 0,67% в год, что отражено в уравнении y = -0,67x + 32,53. Это снижение свидетельствует о том, что реализация инициатив по поддержке сельского хозяйства наряду с развитием инфраструктуры и мерами социальной помощи оказала более значительное влияние в сельских районах по сравнению с городскими.

В целом, уровень бедности в Кыргызской Республике в период с 2020 по 2024 год демонстрировал общую тенденцию к снижению в среднем на 0,27% в год, что подтверждается уравнением y = -0,27x + 30,27. Эти данные свидетельствуют о постепенном, но устойчивом улучшении социально-экономических условий населения, обусловленном ростом доходов, улучшением социальной защиты и государственной политикой, направленной на сокращение бедности.

График 1. Уровень бедности по месту проживания (в % к общей численности населения).



Составлено: автором

Таким образом, общее снижение уровня бедности в 2020–2024 гг. обусловлено главным образом уменьшением бедности в сельской местности.

Таблица 2. Уровень бедности по регионам

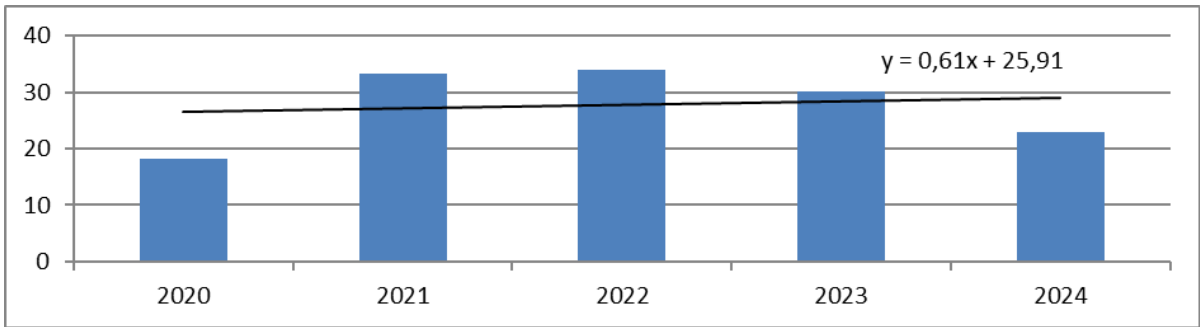
Регион	2023	2024	Снижение, %
КР в целом	29,8	25,7	4,1
Ошская область	20,4	19,8	0,6
Нарынская область	38,1	36,0	2,1
Иссык-Кульская область	30,9	28,3	2,6
Джалал-Абадская область	36,1	32,9	3,2

Таласская область	23,2	19,9	3,3
Баткенская область	48,1	44,0	4,1
Чуйская область	26,6	21,7	4,9
г. Ош	13,9	7,6	6,3
г. Бишкек	32,4	23,4	9,0

Источник: составлено автором на основе Таблицы 1.

Наименьшее снижение уровня бедности отмечено в Ошской области (0,6 %), что объясняется уже низким исходным показателем 2023 года (20,4 %). Наибольшее снижение наблюдается в городах Бишкек (9,0 %) и Ош (6,3 %).

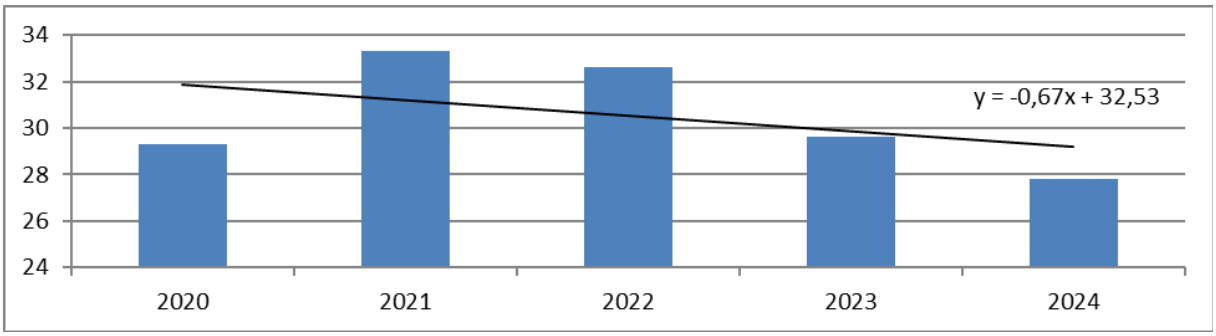
График 2. Уровень бедности в городских поселениях
(в % к общей численности населения)



Составлено: автором

На графике 2 уровень бедности в городских поселениях (в % к общей численности населения) описывается с помощью линейного уравнения вида $y = kx + b$, а именно, с помощью уравнения $y = 0.61x + 25.91$. Положительный коэффициент $k = 0.61$ говорит о том, что уровень бедности в городских поселениях в период 2020-2024 гг. имел тенденцию к росту, причём этот рост составлял в среднем $0.61\ \%$ в год в данный период.

График 3. Уровень бедности в сельской местности
(в % к общей численности населения)



Составлено: автором

На графике 3 уровень бедности в сельской местности (в % к общей численности населения) описывается с помощью линейного уравнения вида $y = kx + b$, а именно, с помощью уравнения $y = -0.67x + 32.53$. Отрицательный коэффициент $k = -0.67$ говорит о том, что уровень бедности в сельской местности в период 2020-2024 г.г. имел тенденцию к снижению, причём это снижение составляло в среднем $0.67\,\%$ в год в данный период.

Таблица 3. Крайняя бедность

В 2024 году уровень крайней бедности в целом по Кыргызстану составил **2,7 %**, что на **2,3 %** ниже уровня 2023 года. Показатель снизился во всех регионах страны.

Регион	**2023**	**2024**	**Снижение, %**
КР в целом	5,0	2,7	2,3
Ошская область	0,3	0,3	0,0
Нарынская область	5,6	5,4	0,2
г. Ош	1,4	0,0	1,4
Таласская область	4,2	2,1	2,1
Чуйская область	4,5	2,4	2,1
г. Бишкек	5,7	2,7	3,0
Джалал-Абадская область	5,0	1,6	3,4
Иссык-Кульская область	7,2	3,5	3,7
Баткенская область	16,1	11,8	4,3

Источник: составлено автором на основе Таблицы 1.

Всесторонний сравнительный анализ данных показывает значительные различия в процессах сокращения бедности в разных регионах страны. Наиболее существенное снижение общего уровня бедности зафиксировано в городах Бишкек и Ош. Это заметное снижение можно объяснить эффективностью целевых экономических и социальных мер, реализованных в этих городских центрах. Однако важно подчеркнуть, что снижение крайней бедности в этих городах было менее значительным. Эта ситуация подчеркивает сохраняющуюся проблему социального неравенства и наличие демографических групп, которые по-прежнему недостаточно охвачены действующими мерами поддержки.

Напротив, в Джалал-Абадской, Иссык-Кульской и Баткенской областях наблюдается умеренное снижение общего уровня бедности, причем особенно заметным является снижение уровня крайней бедности. Эта тенденция свидетельствует о том, что государственные программы социальной защиты и адресной помощи в этих регионах были более эффективно направлены на наиболее уязвимые группы населения, тем самым удовлетворяя их конкретные потребности.

Кроме того, особые внимание требуют Ошская и Нарынская области, поскольку в них наблюдается наименьшее снижение как общего уровня бедности, так и уровня крайней бедности. Эта стагнация может быть объяснена различными факторами, в том числе ограниченными возможностями трудоустройства, низкой инвестиционной активностью, а также географическими и инфраструктурными проблемами, препятствующими развитию. Сравнительный анализ подчеркивает, что, несмотря на общую тенденцию к снижению уровня бедности по всей стране, сохраняются значительные региональные различия. Эф-

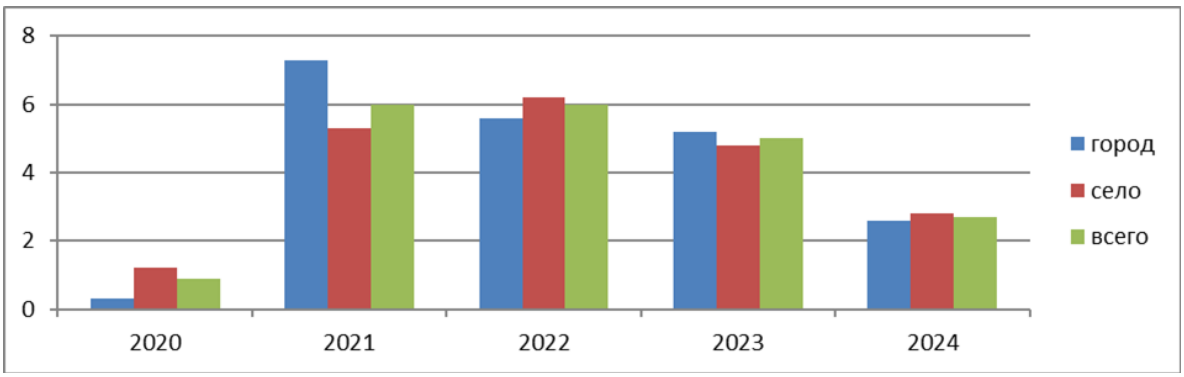
фективность инициатив по сокращению бедности тесно связана с социально-экономическими условиями, характерными для каждой территории, уровнем их развития и стратегической направленностью государственных мер, направленных на сокращение бедности.

Таблица 4. Уровень крайней бедности по месту проживания

Годы	**2020**	**2021**	**2022**
Городские поселения	0,3	7,3	5,6
Сельская местность	1,2	5,3	6,2
В целом по КР	0,9	6,0	6,0

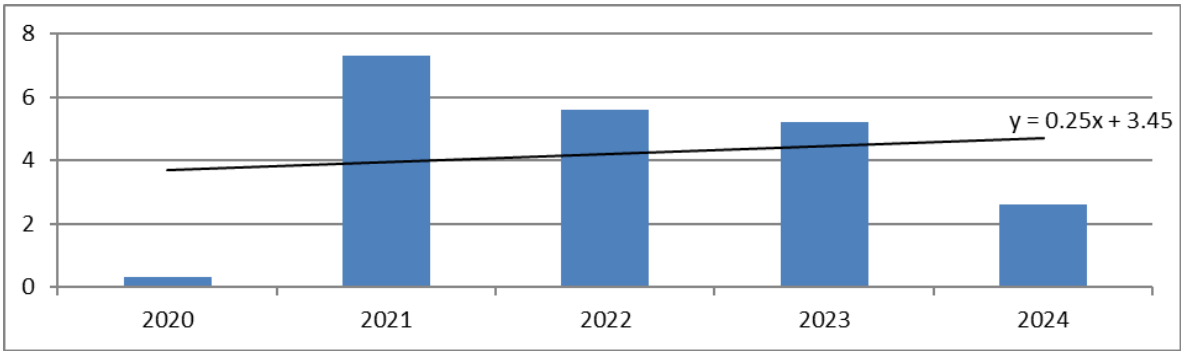
Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики https://stat.gov.kg/ru/opendata/category/120/

График 4. Уровень крайней бедности по месту проживания (в % к общей численности населения)



Источник: *составлено автором на основе таблицы 4.*

График 5. Уровень крайней бедности в городских поселениях (в % к общей численности населения)



Источник: *составлен автором на основе таблицы 4*

Из уравнения на графике 6 видно, что в период 2020-2024 г.г. уровень крайней бедности в городских поселениях возрастал в среднем на 0,25 % в год. Здесь очень важно отметить следующее: нет никакого противоречия в факте указанного возрастания,

так как здесь речь идёт не о сравнении 2024 –го года с одним только 2023-м годом, а о периоде 2020-2024 г.г. И упомянутое возрастание получилось за счёт 2021-го года, не имеющего отношения к 2023-му году.

На основании анализа данных видно, что в 2020–2024 гг.: уровень крайней бедности в городских поселениях возрастал в среднем на 0,25 % в год; в сельской местности — на 0,27 % в год; в целом по стране — на 0,26 % в год.

Следует подчеркнуть, что указанные тенденции роста не противоречат общему снижению крайней бедности между 2023 и 2024 годами, так как анализ охватывает весь период 2020–2024 гг. и учитывает влияние пиковых значений 2021–2022 гг.

Влияние денежных переводов трудовых мигрантов: Доходы трудовых мигрантов оказывают значительное влияние на материальное благополучие населения Кыргызстана. Без учёта этих доходов: общий уровень бедности увеличился бы с 25,7 % до 37,3 %; уровень крайней бедности — с 2,7 % до 16,4 %. Таким образом, денежные переводы играют ключевую роль в снижении бедности и поддержании жизненного уровня населения.

Теоретические аспекты понятия бедности: согласно [2], «право на защиту от бедности закреплено Европейской социальной хартией 1996 года. Как отмечается в» [3], «бедность является одной из характеристик уровня жизни населения». «Социологи определяют бедность как отсутствие достаточных материальных и культурных ресурсов для поддержания здорового существования» [4].

«Различают абсолютную и относительную бедность. Абсолютная бедность — это недостаток основных условий, необходимых для физиологического выживания человека. Однако, как отмечается в такое определение учитывает только физические потребности, игнорируя социальные, интеллектуальные и иные аспекты человеческого существования. Относительная бедность, в свою очередь, отражает недостаточность средств к существованию по сравнению с уровнем жизни других членов общества» [5].

«Аналитики Лейденского научного центра подчеркивают субъективность оценки уровня бедности и считают, что при её измерении следует учитывать мнение самих потребителей, а не только официальных лиц или экспертов» [6].

Литература

1. Об уровне бедности в Кыргызской Республике в 2024 г. / Нацстатком КР. — Текст : электронный. – URL: https://stat.gov.kg/media/publicationarchive/039dc838- 9dd1-4dc2-8d7f-c6f5c6c14465.pdf (дата обращения: 29.09.2025).

2. Парягина, О. А. Право на защиту от бедности. Российский ракурс / О. А. Парягина. – Текст : непосредственный // Сибирский юридический вестник. – 2004. – № 2. – С. 52–56.

3. Парягина, О. А. Правовые проблемы социальной политики : учебное пособие / О. А. Парягина. – Иркутск : Издательство Иркутского университета, 2001. – С. 143-169. – Текст : непосредственный.

4. Джери, Д. Большой толковый социологический словарь : русско-английский, англо-русский : в 2 томах / Дэвид Джери, Джулия Джери ; перевод с английского Н. Н. Марчук. – Москва : Вече : АСТ, 1999. – Том 1 : А-О. – 544 с. – Текст : непосредственный.

5. Томпсон, Д. Л. Социология : вводный курс : учебник / Джейн Л. Томпсон, Джудит Пристли ; перевод с английского А. К. Меньшикова. – Москва : АСТ ; Львов : Инициатива, 1998. – 491 с. – Текст : непосредственный.

6. Маколи, А. Бедность и ее измерение / А. Маколи. – Текст : непосредственный // Социалистический труд. – 1991. – № 7. – С. 36–41.

УДК 070.1 + 659.3
DOI 10.35254/bsu/2025.74.10

Калчаева Л.Т.
Ж.Баласагын атындагы КУУ,
журналистика жана коммуникация институту,
ага окутуучу

Бейшенбеков Т.Б.
Ж.Баласагын атындагы КУУ,
магистрант

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЭЛ АРАЛЫК МЕДИАФОРМАТТАРДА ЖАНЫЛЫКТАРДЫН БЕРИЛИШИ

Аннотация

Макала кыргыз аудиториясы тарабынан активдүү колдонулуп жаткан маалымат булактарынын ар түрдүүлүгүн изилдейт. Өндүрүстүн жогору цифрилик түрүнө ылыштыруу жана эл аралык маалымат агымдарынын глобалдашуусу шарттарында. Кыргыз Республикасынын өнүккө баруучу медиа-ландшафтынын контент-анализи жүргүзүлдү. Салттуу жана жаңы санариптик каналдарды камтыган. Азаттык, BBC, Спутник сыяктуу эл аралык маалымат кызматтарынын жана орусиялык телеканалдарынын ролу жана мааанилүүлүгү деңгээлүү анализ жүргүзүлдү. Коомчулук пикирин жана жарандардын саясий ыңайларын түзүүдө. Жүргүзүлгөн изилдөө көпчүлүк жерге жана болуп жаткан аудиториясы социалдык тармактар, телевидение жана радио станциялары аркылуу актуалдуу жаңылыктарды алаарын аныктады. Контент-провайдерлер арасында интенсивдүү атаандаштык аныкталды. Салттуу жана заманбап санариптик маалымат булактарынын айкалышы многослойдуу медиасүрөтүн түзүп, жарандардын информациялык процесстерге катышуусун активдештирет.

Түйүндү сөздөр: медиа-ландшафт, контент-анализ, аудиториялык ишеним, санариптик трансформация, социалдык тармактар, маалымат провайдерлери, коомчулук пикири, телеканалдар, саясий ыңайлар, маалымат тараталышы

Калчаева Л.Т.
КНУ им. Ж. Баласагына,
Институт журналистики и коммуникаций,
Старший преподаватель
ORCID: 0009-0009-7348-6789

Бейшенбеков Т.Б.
КНУ им. Ж. Баласагына,
магистрант

ОСВЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕДИАФОРМАТАХ

Аннотация

Статья исследует разнообразие информационных источников, активно используемых кыргызской аудиторией в условиях интенсивной цифровизации современного общества и всемирной глобализации международных информационных потоков. Применен комплексный контент-анализ развивающегося медиа-ландшафта Республики Кыргызстана, включающий традиционные и новые цифровые каналы распространения важной актуальной медиа-информации. Анализировались роль, место и значение международных информационных сервисов "Азаттык", ВВС, "Спутник", российских телеканалов в формировании общественного мнения и политических взглядов граждан страны. Установлено, что основная часть местной аудитории получает актуальные новости через социальные интернет-сети, телевидение и радиостанции. Выявлена интенсивная конкуренция между различными контент-провайдерами. Комбинация традиционных и современных цифровых источников информации формирует многослойную медиасреду, активизирующую практическое участие граждан страны в информационных процессах.

Ключевые слова: медиа-ландшафт, контент-анализ, аудитория, цифровизация, социальные сети, конкуренция провайдеров, общественное мнение, телевизионные каналы, политические предпочтения, информационные процессы

Kalchaeva L.T.
Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn,
Senior Lecturer

Beishenbekov T.B.
KNU named after Zh. Balasagyn,
master's student

NEWS COVERAGE IN KYRGYZSTAN IN INTERNATIONAL MEDIA FORMATS

Abstact

The article examines the diversity of information sources used by Kyrgyz audiences amid intensive digitalization and global dissemination of flows. A content analysis of Kyrgyzstan's developing media landscape was conducted, encompassing traditional and new digital channels. The role and significance of international information services including Azattyk, BBC, Sputnik, and Russian television channels in shaping public opinion were analyzed. Research established that most local audiences obtain news through social networks, television, and radio stations. Intense competition among content providers was identified. The combination of traditional and contemporary digital information sources creates a multi-layered media environment activating citizens' participation in information processes.

Keywords: media landscape, content analysis, audience engagement, digitalization, social networks, content providers, public opinion, broadcasting channels, political preferences, information dissemination

XXI кылым «Маалымат кылымы» болот деген окумуштуу-эксперттердин божомолу барган сайын аныкталып, мааниси ачыкталып бара жатат. Маалыматтын агымы, кө-

лөмү, түрү улам көбөйүп, кеңейүүдө. Азыр каалаган темадагы жаңылыкты каалаган жерден, каалаган көлөмдө, каалаган тилде алуу мүмкүнчүлүгү бар. Маалымат алуу менен катар, аны кайра таратуу жолдору дагы жеңилдеди. Санариптик технологиянын, уюлдук байланыштын, Интернеттин өнүгүшү менен жаңылыктарды жеткирүүдөгү тоскоолдуктар азайды, эл аралык жаңылыктардын масштабы кеңейди. ММК мурдагыдай жалгыз маалымат булагы катары эсептелбей, мамлекет маалыматка монополия кылуудан калды.

Маалымат коомчулугунун жаңы түрү катары жашообузга кирген социалдык тармактардын өнүгүшү интернет колдонуучуларды маалымат жаратуучу, таратуучулар катары таанытып жатат. Айрым учурда алар салттык массалык маалымат каражаттарысыз эле маалымат аймагын түзүү, аудиториясы менен байланышуу мүмкүнчүлүгүнө ээ.

Маалымат таратуу жана кабыл алуу ыкмаларынын эволюциясы "жалган маалымат", б.а. "фейк" түшүнүгүн алып келди. Маалымат алууда калктын калың катмары жеңилдигине карап дагы деле социалдык тармактарга көз каранды. Алардагы маалымат таратуунун жаңы ыкмалары пайда болду, ошол эле маалда системага салынбаган маалымат агымында коомчулук өзү менен өзү калды десек да болот. Медиасабаттуулук маселеси бардык куралтарда оң натыйжасын бере элек, чыпкаланбаган маалыматтар өтө көп. Маалымат алуучуга кааласа каалабаса дагы кабыл алган маалыматтарды талдоо үчүн тиешелүү билим, тажрыйба керек болот. Айрыкча өспүрүмдөр, жаштар маалымат агымындагы терс көрүнүштөрдөн моралдык-психологиялык, материалдык зыян алышы мүмкүн [1,43].

Кыргыз Республикасы - Борбордук Азиядагы демократиялык аралча катары таанылганына көп болду. Өлкөдөгү демократиялык принциптер катары анын сөз эркиндигин баалоого болот. Мамлекеттик ММК менен катар эркин, көз карандысыз жана эл аралык ММКнын ишмердүүлүгүнө дагы чектөө коюлбаган.

2019-жылдагы "Сорос-Кыргызстан" фонду тарабынан жүргүзүлгөн иликтөөнүн жыйынтыгы боюнча учурда маалыматтын негизги бөлүгүн Кыргызстандагы аудитория социалдык тармактардан алат. Ал эми официалдуу, эл аралык жаңылыктарды телеканалдардан, маалыматтык сайттардан жана радиодон алат.

Кыргызстан 2017-жылы толугу менен санариптик телеберүүлөргө өттү жана учурда Бишкек шаарындагы телекөрүүчү 50дөн ашык телеканалды (аймактарда 30 га чейин) тандап көрүү мүмкүнчүлүгүнө ээ. Социалдык пакетке кирген сараниптик телеканалдардын арасында 2016-жылы уюшулган "Алатоо24" маалыматтык каналы дагы бар. "Алатоо 24" каналы УТРКнын ар түрдүү тематикалык телеканалдарынын катарын уникалдуу жаңылыктар контенти менен толуктады. Жаңылыктардан тышкары дүйнөдө жана өлкөдө болуп жаткан курч окуялар боюнча маселелерди көтөрүп чыгуу милдети аткарылууда. Маалыматтык телеканалдын негизги милдети – дүйнөдө жана өлкөдө болуп жаткан бардык окуяларды телекөрүүчүлөр аудиториясына мамлекеттик жана расмий тилде (кыргыз, орус) ыкчам, так жана туура жеткирүү.

Кыргызстандын аймагындагы телекөрүүчүгө жеткиликтүү болгон социалдык пакетке атамекендик коомдук, жеке менчик телеканалдар менен бирге россиялык ОРТ, РТР-Планета, НТВ, КМШ өлкөлөрүнө таандык Мир24 каналдары дагы кошулган.

Кыргызстандыктар күнүмдүк жаңылыктарды атамекендик Улуттук Биринчи, Алатоо24, ЭлТР, НТС, 7-канал, New TV, Ош ТВ ж.б.у.с. телеканалдар менен бирге россиялык ОРТ, РТР-Планета каналдарынан алуусун көп жылдардан бери калыптанган адат катары карасак болот. Россиялык каналдардан маалымат алуудагы акыркы тенденцияда РТР-Планета каналынын маалыматтык-аналитикалык берүүлөрү-

нүн рейтинги өскөндүгүн байкоого болот. Мир 24 телеканалы КМШ мамлекеттерине тиешелүү жаңылыктарды сүйүүчүлөрдүн каналы катары каралат [2].

Учурда бардык мамлекеттерде туруктуу радиоаудиториянын саны жылдан жылга азайып бара жатат. Айрыкча жаштар мурдагыдай радио укпай калышты, укса дагы алар көңүл ачуучу багыттагы музыкалык каналдарды тандоодо. Ал эми радиону маалымат булагы катары кабыл алган аудитория аз болсо дагы бар, алар көбүнчө "Азаттык" радиосунун жана ВВС кыргыз кызматынын туруктуу угармандары.

"Азаттык" радиосу 1991-жылдан бери Бишкекте бюро ачып официалдуу иштеп келе жатат, радиоуктурууларды эле эмес популярдуу теледолбоорлорду ачууга жетишти. Кыргызстандын коомчулугу арасында өтө чоң ишенимге ээ болгон радиоуктуруулары, жаштар эле эмес бардык көрөрмандар күтүп көргөн "Азаттык+" жаштар программасы, саясат айдыңында ар бир берүүсү бүйүр кызыткан "Ыңгайсыз суроолор", жашаган материги бир, алыскы, жакынкы, коңшулаш мамлекеттердин жаңылыктары менен бөлүшкөн "Каректе Евразия", жергиликтүү социалдык проблемаларды чагылдырган "Данисте", турмуштук кеп-кеңештери менен бөлүшкөн "Эже-сиңдилер", күн сайын дүйнөдөгү жаңылыктардын тамырын кармап турган "Эл аралык жаңылыктар", акыркы учурда көпчүлүктүн бүйүрүн кызыткан "Журналисттик иликтөө" сыяктуу популярдуу теледолбоорлорун даярдап келет [3].

Кыргызстандагы саясий абалдын туруксуздугу, өлкө башынан өткөргөн ыңкылаптарда "Азаттыктын" программаларынын ролу чоң болгон, анткени, мамлекеттик телеканалдардан таппаган трибунаны ошол учурдагы бийликке оппонеттер "Азаттыктан" издешкен. Бул багытта карачу жагдайлар өтө арбын. 2005-жылдагы март ыңкылабынан соң, "Азаттыктын" көптөгөн медиа долбоорлору КТРКнын радио жана телеэфиринен орун алган. Бирок, көп узабай алардын үзгүлтүксүз эфирден чыгуусуна тоскоолдуктар жаралган. 2010-жылдагы апрель революциясынан соң дагы, ушундай эле учурлар кайталанган десек болот. Жакында эле 2020-жылдын октябрь айында болуп өткөн окуялардан соң дагы "Азаттыктын" программалары мамлекеттик ЭлТР каналынан кетүү мүмкүнчүлүгүнөн ажырады.

Азыр "Азаттыктын" теледолбоорлору медиамекеменин өз студияларында даярдалып, Кыргызстандагы жеке менчик багыттагы НТС, Next TV, Азия ТВ сыяктуу телеканалдардан көрөрмандарга сунушталып жатат. Мындан тышкары, азыркы санарип доорунда алардын ар бир программасы Facebook, You Tube, Instagram өңдүү социалдык баракчалардан, www.azattyk.kg маалыматтык сайтынан дагы орун таап, аудиториясын кеңейтүүдө.

Кыргызстанда "Азаттыкка" анын долбоорлоруна, кабарчыларына, алып баруучуларына дагы деле эки ача пикирлер көп. "Алар башка мамлекеттин, тактап айтканда АКШнын саясатын колдогондор, кыргыз элине жаманчылык издеп, чыккынчылык кылат, айрым көйгөйлөрдү атайын уюштурат, элди козутат ж.б.у.с." – ой-пикирди кармангандар "муздак согуш" жылдары артта калганына карабай, азыр деле арбын.

Бирок, алар көтөргөн көпчүлүк маселелер, көйгөйлөр чын эле биздин өлкөнүн ар тармагында орун алып жатканы, аларды чагылдыруудагы бейтараптуулук позицияны карманууу принциби сакталаары, КТРКнын коомдук статусун алганына 10 жылдан ашса да, улам бир бийлик башындагы адамдардын камчысына айланып жатканы, ал жактан эфир алалбагандар, аргасыз "Азаттыктын" долбоорлору аркылуу жалпы эле өз кайрылууларын, максаттарын билдирүү мүмкүнчүлүктөрүнө ээ болуп жатышат.

Чет өлкөдө радиоуктуруу боюнча башка дагы бир кыргыз кызматы Лондондо жайгашып, ВВС Дүйнөлүк кызматынын көп сандаган структурасынын системасы-

на кирет. Британия радиоуктуруу корпорациясы - 1922-жылы түзүлүп, ушул күнгө чейин өзүнүн баштапкы статусун сактап келүүдө. Учурда ВВС жергиликтүү телерадиоберүү боюнча эң кеңири спектрдеги программаларды сунуш кылат. Ошондой эле ВВСнин Дүйнөлүк кызматы чет өлкөлөргө ар түрдүү тилдерде анын ичинде Борбордук Азия жана Кавказ элдерине багытталган уктуруулларды даярдайт. Борбордук Азия кызматынын биринчи уктуруусу алгачкы жолу 1994-жылдын 29–октябрында орус тилинде эфирге чыккан. Ошол эле учурда өзбек жана азербайжан тилдериндеги уктуруулар бериле баштаган.

Ал эми 1996-жылдын 3-январында Кыргызстандын радиоугармандары 15 минутага созулган ВВСнин кыргыз тилиндеги уктурууларын биринчи жолу уга алышты. ВВСнин уктуруулары мамлекеттик радионун «сеткасына» өзгөчөлүк киргизди жана жаңылыктарды даярдоодо верстка-лоонун жогорку профессионалдуулугу менен айырмаланды. Программанын максаты - көптөгөн кызыкчылыктарды жана ар түрдүү көз караштарды чагылдыруу болгон. Ишенимдүүлүк жана оперативдүүлүк ВВС материалдары үчүн эң маанилүү принципиалдуу талаптар болуп саналат. ВВСнин берүүлөрү Кыргызстандын өзүндө эң көп угулган чет элдик программалардын бири. Кыргыз кызматынын программалары оперативдүүлүгү, тактыгы, бейтараптуулугу, ишенимдүү жана балансташтырылган маалыматы менен айырмаланат. Кыргызстандан сырткары, Кытай менен Өзбекстан, Таджикстан аймактарында жашаган угуучуларынын саны да арбын. ВВС угармандары, көрөрмандары “Эл аралык жаңылыктар”, “Сапар” сыяктуу күнүмдүк программаларга активдүү катышып, пикирлери менен бөлүшүп турушат. Ошондой эл дүйнө жүзү боюнча кыргыз тилдүү угармандары www.bbc.com/kyrgyz интернет -сайты аркылуу каттарды жөнөтө алышат [4].

Кыргызстандык маалымат алуучулар колдонгон булактардын ичинен россиялык www.sputnik.kg маалымат сайты жана радиосу алдыңкы 5 орунга кирет. 2014-жылы ишке берилген маалымат агенствосу Кыргызстанда официалдуу 2016- жылдын сентябрь айынан бери иштеп келе жатат. Sputnik.kg маалымат сайты эл аралык, жергиликтүү жаңылыктарды кыргыз жана орус тилдеринде берүү менен бирге, улуттук каада-салт, нарк-насил, баалуулуктарга байланыштуу кызыктуу маалыматтарды ар түрдүү жанрда даярдап берүүсү менен айырмаланат. Ошондой эле Sputnik радиосунда актуалдуу талкуулар жана кызыктуу подкасттар даярдалат.

Кыргызстандык аудиторияны эл аралык масштабда маалымат алуусуна жардам берген дагы бир чоң агым ал социалдык тармактар. Facebook, You Tube, Instagram аркылуу маалымат алып эле тим болбосто, бул тармактар аркылуу өздөрү маалымат даярдоочу, таратуучу катары таанылган кыргызстандыктар көп. Өлкөнүн маалымат саясатына, коопсуздугуна социалдык тармактардын тийгизген таасири тууралуу иликтөө иштери алдыда деп ойлойбуз.

Адабияттар

1. Медиапотребление и дезинформация в ЦА: количественная и качественная оценка в контексте геополитики / С. Д. Вестербай, Ш. Джураев, А. Маразис. – [Б. м.] : Internews Europe, 2023. – 92 с.

2. Медиапотребление в Кыргызстане: итоги социологических исследований : отчет с интерпретацией данных / M-Vector. – Бишкек : Интерньюс в КР, 2023.

3. Радио жана телепрограммаларды түзүүнүн этикалык критерийлери / Интерньюс. – Бишкек : Интерньюс, 2012. – 87 б.

4. Эларалык журналистиканын стандарттары / пер. с рус. Ш. Дүйшеева ; ред. К. Оторбаев. – Бишкек : [б. и.], 2012.

УДК 659.1:316.658.4
DOI 10.35254/bsu/2025.74.11

Калыбекова Н.К.
К.Карасаев атындагы БМУ
ага окутуучу
nkalybekova@bhu.kg

СОЦИАЛДЫК ЖАРНАМАНЫН КООМГО ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ

Кыскача мазмуну

Макалада социалдык жарнаманын коомдук пикирди түзүүдө, социалдык жүрүм-турумду өзгөртүүдө жана заманбап коомдогу баалуулуктарды жайылтуудагы ролу жана таасири жөнүндө толук комплекстүү талдоо анализи детальдуу берилген. Изилдөөдө анализ, синтез, жалпылоо, системалаштыруу жана Фейсбук жана Инстаграм аркылуу жүргүзүлгөн сурамжылоо ыкмасы кошула түрдө колдонулду, түрдүү жаш жана гендердик топтордун элүү тогуз респондентинин икемдүү байланышта катышуусу болду. Анализ социалдык жарнаманын жарандардын маалымдануу деңгээлине, мотивациясына жана жүрүм-турум моделдерине олуттуу таасир тийгизерин, социалдык жооптуулук өнүктүрүүгө жана социалдык көйгөйлөрдүн натыйжалуу алдын алууга салым кошоорун толук көрсөтөт. Макалада Кыргызстан телеканалдарындагы социалдык жарнаманын түрлөрү, багыты жана жайгаштыруу өзгөчөлүктөрү толук талданган. Заманбап шартта социалдык жарнаманын натыйжалуулугун жогорулатуу боюнча практикалык сунуштар берилген.

Түйүндүү сөздөр: медиянын таасири, өндүрүм түзүүсү, жүрүм-турумдук өзгөрүүлөр, социалдык тармактар, телевизиялык коммуникация, коомдук сознание, социалдык көйгөйлөрдүн профилактикасы, массалык коммуникация, максаттуу аудитория, мотивациялык механизмдер

Калыбекова Н.К.
БГУ им.К.Карасаева,
старший преподаватель
nkalybekova@bhu.kg

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЩЕСТВО

Аннотация

Статья посвящена комплексному анализу роли и воздействия социальной рекламы на формирование общественного мнения, изменение социального поведения и распространение ценностей в современном обществе. В исследовании применялся комплекс научных методов, включающие анализ, синтез, обобщение, систематизацию и метод опроса, проведенного через социальные сети Фейсбук и Инстаграм с участием пятидесяти девяти респондентов различных возрастных и гендерных групп. Анализ продемонстрировал, что социальная реклама существенно влияет на уровень информированности, мотивацию и поведенческие модели граждан, способствует развитию социальной ответственности и

эффективной профилактике социальных проблем. Подробно рассмотрены виды, направленность и особенности размещения социальной рекламы на кыргызских телеканалах. Представлены практические рекомендации по повышению эффективности социальной рекламы в современных условиях.

Ключевые слова: воздействие медиа, формирование установок, поведенческие изменения, социальные сети, телевизионная коммуникация, общественное сознание, профилактика социальных проблем, массовая коммуникация, целевая аудитория, мотивационные механизмы.

Kalybekova N.K.
BSU named after K. Karasaev,
Senior Lecturer
nkalybekova@bhu.

THE IMPACT OF SOCIAL ADVERTISING ON SOCIETY

Abstract

This article presents a comprehensive analysis of the role and impact of social advertising on public opinion formation, social behavior change, and values dissemination in contemporary society. The research employed scientific methods, including analysis, synthesis, generalization, and survey methodology conducted through Facebook and Instagram with fifty-nine respondents of various age and gender groups. The analysis demonstrated that social advertising significantly influences citizens' awareness levels, motivation, and behavioral patterns, promotes social responsibility development, and prevents social problems. The article examines types, directions, and placement characteristics of social advertising on Kyrgyz television channels. Practical recommendations for enhancing social advertising effectiveness are presented.

Keywords: media impact, attitude formation, behavioral change, social networks, television communication, public consciousness, prevention of social problems, mass communication, target audience, motivational mechanisms

Учурда социалдык көйгөйлөрдү чечүүнүн эң актуалдуу ыкмаларынын бири - социалдык жарнама.Социалдык жарнама коомдогу руханий жана адеп-ахлактык баалуулуктардын өнүгүшүнө олуттуу таасирин тийгизет. Узак мөөнөттүү келечекте ал коомдо туура жүрүм-турум үлгүлөрүнүн калыптанышына өбөлгө түзөт. Бул изилдөөнүн негизги багыты - социалдык жарнаманын адамдарга тийгизген таасири. Бул иштин жаңылыгы социалдык жарнама аркылуу чечимдерди талап кылган жаңы актуалдуу социалдык көйгөйлөрдү аныктоодо, ошондой эле коомдук жарнамага карата мамилени аныктоодо. Изилдөөнүн методологиялык негизи анализ жана синтез, жалпылоо, системалаштыруу жана сурамжылоо ыкмасы сыяктуу универсалдуу илимий изилдөө ыкмаларына негизделген.

Социалдык жарнаманын азыркы коомдо олутуу орду бар экени ачык айкын эле көрүнүп турат. Жарнама адамдарга олуттуу көлөмдөгү маалыматты жеткирип, алардын көңүлүн чечилиши керек болгон социалдык маселелерге бура алат. Бүгүнкү күндө жарнама адамдарга, айрыкча социалдык жарнамага олуттуу таасир этет, ал учурдагы көйгөйлөрдү баса белгилеп, коомчулуктун көңүлүн аларга бурат.

Социалдык жарнама – бул маанилүү социалдык окуяларды чагылдыруунун бир түрү [1, б.6]. Бул коомдогу жүрүм-турумдун белгилүү бир үлгүлөрүн калыптандырууга жана өзгөртүүгө багытталган жарнамалык иш-аракеттин бир түрү [2, б.7]. А.В. Деманов жана А.С. Королевский “Социалдык жарнама – бул маанилүү социалдык идеяларды жайылтууга, жаңы жүрүм-турум үлгүлөрүн калыптандырууга жана учурдагы социалдык маселелерге жана алардын адеп-ахлактык аспектилерине көңүл бурууга багытталган коммерциялык эмес жарнаманын бир түрү” [3, б. 20].

Берилген аныктамаларга таянып, социалдык жарнаманын негизги максаттары олуттуу социалдык көйгөйлөргө көңүл буруу жана белгилүү бир коом үчүн эң ылайыктуу жүрүм-турум моделдерин иштеп чыгуу деген тыянак чыгарууга болот [4, б.10]. Бул максаттарга жетүү үчүн социалдык жарнама бир катар төмөнкү негизги функцияларды аткарат:

1) социалдык маселелерди актуалдуу кылуу;

2) коомдогу көйгөй жараткан учурларды чечүүгө түрткү берүү;

3) социалдык көйгөйлөр жараткан кесепеттер тууралуу маалымат берүү;

4) социалдык көйгөйлөрдү чечүү боюнча сунуштарды киргизүү;

5) адамзаттын девиантык жүрүм-туруму боюнча, аны чечүүгө сунуштарын киргизүү;

6) социалдык жоопкерчиликти өнүктүрүүнүн куралы катары кылуу.

Социалдык жарнаманын аныктамасына, максаттарына жана милдеттерине таянып, анын негизги мүнөздөмөлөрүн аныктоого болот. Коммерциялык жарнамадан айырмаланып, социалдык жарнама массалык аудиторияга таасир этет. Социалдык жарнаманын таасири узак мөөнөттүү жана коомдук жүрүм-турум үлгүлөрүн өзгөртүүгө багытталган.

Ломактын О.Г. "Социалдык жарнама социологиялык изилдөөнүн предмети катары" макаласына кайрылып, социалдык жарнаманын төмөнкү ролдорун жана функцияларын аныктоого болот.

1)Маалымат функциясы коомчулукту социалдык көйгөйдүн бар экендиги жөнүндө маалымдоого жана белгилүү бир аймак боюнча статистикалык маалыматтарды берүүгө багытталган. Бул функция ошондой эле конкреттүү чечимдерди сунуштоону камтышы мүмкүн;

2)идеологиялык функция коомдук пикирди калыптандыруу аркылуу массага идеяларды жайылтууну камтыйт;

3) билим берүү функциясы социалдык баалуулуктарды жайылтууга жана бекемдөөгө, ошондой эле социалдык көйгөйлөр, алардын себептери жана мүмкүн болгон чечимдери жөнүндө билимди жогорулатууга багытталган. Ал тиешелүү маселелер боюнча коомчулуктун маалымдуулугун жана сабаттуулугун жогорулатууга салым кошот;

4)адистештирилген функция коомдо социалдык жактан алгылыктуу мамилелерди калыптандыруу, жүрүм-турумдун позитивдүү моделдерин жайылтуу жана адеп-ахлаксыз аракеттердин алдын алуу болуп саналат.;

5) Мотивациялык функция адамдарды иш-аракет кылууга түрткү берет, мисалы, жашоонун оор шарттарына туш болгондорго жардам берүү үчүн [5, б.19].

Изилдөө темасынын алкагында социалдык жарнаманын негизги түрлөрү менен таанышуу маанилүү. К.В. Зверева төмөнкү түрлөрүн аныктайт: [6, б.13]

– Баалуулуктарга негизделген жарнама – бул коомдо белгилүү бир материалдык эмес баалуулуктарды, пикирлерди же

ишенимдерди жайылтууну максат кылган социалдык жарнаманын бир түрү;

– Коммерциялык эмес уюмду, долбоорду, иш-чараны же программаны жарнамалоо – бул социалдык маселелер боюнча маалымдуулукту жогорулатуу жана коомчулуктун көңүлүн буруу үчүн иштелип чыккан социалдык жарнаманын бир түрү;

– Маалымат жана билим берүүчү социалдык жарнама - бул белгилүү бир тема боюнча ар тараптуу маалымат берүүчү жана билим берүүчү багытка ээ болгон социалдык жарнаманын бир түрү;

– Мамлекеттик социалдык реклама — бул мамлекеттик органдар тарабынан негизделген жана бул органдардын кызыкчылыктарын коргоо менен, алардын милдеттерин жана милдеттүү иштерин натыйжалуулук менен жайылтууга багытталган жарнама (мисалы, убагында салык төлөө боюнча маалыматтар);

– Коммерциялык эмес уюмдардын социалдык жарнамасы – бул коммерциялык эмес уюмдар тарабынан уюштурулган жарнама (мисалы, ата-энеси жок балдарга жардам кылуу үчүн фонд тарабынан берилген жарнама);

– Коммерциялык социалдык жарнама – бул ар кандай коммерциялык уюмдар өз каалоосу жана өз эсебинен төлөгөн социалдык жарнаманын бир түрү;

– Коомдук социалдык жарнама – расмий эмес коомдук же топтордун аракети, ошол эле учурда жеке адамдардын демилгеси жана эсебинен жайгаштырылган социалдык жарнаманын бир түрү [7].

Кыргызстандагы социалдык жарнама гендердик теңчилик, зомбулукка каршы күрөшүү, колукту уурдоонун алдын алуу жана шаардын тазалыгын сактоо сыяктуу темаларды камтыйт. Жарнама берүүчүлөр мыйзам боюнча жарнама убактысынын жана мейкиндигинин 5% чейин социалдык жарнамага бөлүүгө милдеттүү, ал ар кандай темалар жана жарнак берүүчүлөр боюнча бирдей бөлүштүрүлүшү керек. Мындай жарнамалар ар кандай платформаларда, анын ичинде теледе, сырткы медиада, социалдык медиада жана онлайн ресурстарда жайгаштырылат.

Негизги багыттары. Гендердик теңчилик жана аялдардын укуктары: Үй-бүлөлүк зомбулукка каршы күрөшүүгө, тең мүмкүнчүлүктөрдү жайылтууга жана кыз ала качуунун алдын алууга багытталган алгачкы ири долбоорлордун бири Кыргызстанда ишке ашырылган. Акыркы үч жылда аялдарга жана балдарга карата зомбулук учурларынын көбөйүшүн, ошондой эле өлүмдөрдүн көбөйүшүн эске алганда, үй-бүлөлүк зомбулук учурларында укук коргоо органдарына жана кризистик борборлорго активдүү кайрылуу, ошондой эле ата-энелер менен байланышты сактоо, кошуналарга айтып жардам суроого үндөгөн социалдык роликтер 5эсе көбүрөөк тартыла баштаган. Социалдык жарнаманын тартууда ООН, ЮСАИД уюмдарынын колдоосу жана жардамы менен тартылып келет. Ар бир кыргыз жараны коопсуздукта, зордук-зомбулуксуз жашоого укуктуу. Үй-бүлөлүк зордук-зомбулука каршы социалдык жарнамалар Кыргызстандагы “УТРК”, “ЭлТР”, “7” канал, “НТС”, “Ош ТВ”, “ТНТ Кыргызстан”, “ТВ 1” ж.б каналдары аркылуу чагылдырылып, коомго тарап келет.

Жашылдандыруу жана тазалык көйгөйлөрүн чечүүдө, социалдык жарнаманын орду чоң, анткени тазалык маселеси эң орчундуу. Борбордо гана эмес, областарда да коомдук жайларда, эс-алуу парктарында, Ысык-Көлүбүздө, коруктарда таштандылар көбөйгөндөн жаратылышка, коомдун ден-соолугуна терс таасирин тийгизүүдө. Эс-алууга чыкканда таштандыны өзүн менен кошо алып кет, желим бөтөлкө баштыктарды, жалбыректарды өртөбө, таштандыларды бөлүп челектерге сал, таштандыны жолго калтырып кетпе, көлгө, дарыяларга, агын сууларга таштандыларды ыргытпа ж.б. өңүттөгү

социалдык жарнамалар байма-бай тартылып коомчулука жайылтылып келет. Тазалык боюнча социалдык жарнамаларды жайылтууга “Тазалык” мекемесинин кызматкерлери, белгилүү блогерлер менен бирликте тартылган рилст форматындагы социалдык жарнамалар да жардам берет, ошол эле учурда аталган социалдык жарнамалар жаштар арасында Инстаграмм социалдык түйүнү аркылуу желдей тарап, хештегтер менен белгиленип коомго таасир берүүгө өз салымын кошуп келет. Бишкекте гана эмес бүткүл Республикада тазалыкты жана тартипти сактоо, жашылдандыруу боюнча кампаниялар башталып, ишембилик өткөрүлүп келет.

Өлкөбүздө сергек жашоо образын карманууга үндөгөн социалдык жарнамалар акыркы 5 жыл аралыгында 25 жарнама тартылган. Сергек жашоо образынын (СӨС) социалдык аспектиси өзүнө адеп-ахлак, эстетика, эрк, өзүн-өзү кармай билүү сыяктуу коомдук жашоого жана адамдын жүрүм-турумуна байланыштуу принциптерди камтыйт. Бул дагы сергек жашоо образы коомго оң таасирин тийгизет, девиантты жүрүм-турумду азайтат, маданий өнүгүүгө өбөлгө түзөт жана жарандык активдүүлүктү жогорулатат. Бул принциптерди ишке ашыруу үчүн пикирлеш адамдардын топторун түзүү, эртең мененки көнүгүүлөрдү уюштуруу, спорттук иш-чараларды колдоо сыяктуу социалдык долбоорлор ишке ашырылууда.

Адеп-ахлак: Сергек жашоо образын тандоо адеп-ахлак нормаларын сактоону камтыйт жана коомдогу адеп-ахлактуулуктун жалпы деңгээлин көтөрүүгө салым кошот.

Эстетика: Сергек жашоо образы жашоону эстетикалык кабыл алуу, гармониялуу өнүгүү жана тышкы жана ички сулуулукка умтулуу менен байланышкан.

Эрк жана өзүн-өзү чектөө: өзүн башкара билүү, жаман адаттардан (алкоголдук ичимдиктерди, тамеки чегүү) баш тартуу жана белгиленген эрежелерди сактоо жөндөмдүүлүгү - бул жашоонун жана ден соолукка да таасир этүүчү негизги социалдык көндүмдөр.

Коомго оң таасири: Жарандык активдүүлүктүн жогорулашы: жарандардын коомдук турмушка жана саясатка активдүү катышуусу. Кылмыштуулуктун азайышы: девианттык жүрүм-турум азаят, анткени көп кылмыштар мас абалында жасалат.

Маданий өнүгүү жактан жарандардын адептүүлүгүн жана жалпы маданий өнүгүүсүн жогорулатууга түрткү берет. Сергек жашоо принциптерин практикада ишке ашыруу төмөнкүнү камтыган социалдык долбоорлор аркылуу ишке ашырылат. Маалымат жана тажрыйба алмашуу үчүн адамдарды топторго бириктирүү. Эртең мененки көнүгүүлөрдү жана спорттук мелдештерди өткөрүү сыяктуу биргелешкен иш-чараларды уюштуруу. Пикирлеш адамдар үчүн мотивациялуу чөйрөнү түзүү.

Социалдык жарнаманы биз телевидение жана радиодон, сырткы жарнак такталарынан, лед экрандардан, баннерлерден, коомдук транспортон, коомдук жайлардан, гезит-журналдардан, социалдык медиа жана онлайн ресурстардан көрө алабыз. Ар бир багыттагы социалдык жарнама коомго бир аз болсо да агартуучулук, маалыматтык, тартиптик таасирин тийгизет.

Жарнама берүүчүлөр социалдык жарнама үчүн ай сайын жарнама мейкиндигинин 5% чейин бөлүп бериши керек. Орун суроо-талап жөнөткөн бардык жарнак берүүчүлөрдүн ортосунда бирдей бөлүштүрүлүшү керек. Бардык жеткиликтүү жарнама аянтын бир жарнак берүүчүгө же бир эле темада жарнама берген бир нече жарнак берүүчүлөргө бөлүүгө тыюу салынат.

Биз сурамжылоо ыкмасын колдонуу менен Фейсбук жана Инстаграм социалдык түйүндөрү аркылуу онлайн сурамжылоо жүргүздүк. Сурамжылоого ар кандай куралтагы элүү тогуз респондент катышты. Сурамжылообуздун темасы: “Социал-

дык жарнаманын коомго тийгизген таасири”. Сурамжылоо 10 ачык, 10 жабык суроолордон турган. Сурамжылоого 40 аял киши, 19 эркек киши катышкан. Жаш куратары 18-жаштан 67 жашка чейинки жарандар катышышкан. 59 жарандын ичинен 50 жаран социалдык жарнамаларды теле, интернет айдыңы аркылуу көрүп каларын белгилешкен, ал эми 9 жаран такыр социалдык жарнама көрбөгөнүн белгилешкен. Сурамжылоого катышкан 30 адам кыз урдоо, зордук зомбулук боюнча көрүлгөн социалдык жарнама аларга түзмө-түз таасир берип, кыздарына, келиндерине колдоо көрсөтүп, аяр мамиле жасап, көз караштарын өзгөрткөнүн белгилешкен. Суралгандарын 10 жаран сергек жашоо образын жана тазалык көйгөйлөрүн чагылдырган социалдык жарнамалар жашоого болгон көз караштарын өзгөрткөнүн белгилешкен.

Социалдык жарнама коомго төмөнкүлөр аркылуу таасир этет:

• Маалымат жана билим берүү – белгилүү бир маселелер боюнча билим деңгээлин өзгөртүү (мисалы, ден соолук, коопсуздук).

• Мотивация жана жүрүм-турумду өзгөртүү – социалдык баалуулуктарга шайкеш келген иш-аракеттерди кубаттоо.

• Социалдык кысымды түзүү – оң имиджди жана коомдук пикирди калыптандыруу.

• Эмоционалдык таасир – эсте каларлык жана натыйжалуулукту жогорулатуу үчүн эмоционалдык сүрөттөрдү жана окуяларды колдонуу.

Натыйжалуу учурлар жана таасир этүүнүн натыйжалары Көптөгөн изилдөөлөр социалдык жарнама жаман адаттардын (мисалы, тамеки чегүү, алкоголдук ичимдиктерди колдонуу) деңгээлин бир кыйла төмөндөтө аларын, эмдөө көрсөткүчтөрүн жогорулатып, кылмыштуулуктун деңгээлин төмөндөтүп, ыктыярчылар кыймылына катышууну көбөйтө аларын көрсөтүп турат. Мисалы, Кыргызстандагы “Сиздин коопсуздугуңуз сиздин колуңузда” өнөктүгү өспүрүмдөр арасында жол кырсыктарынын бир кыйла азайышына алып келди. Ошо сыяктуу эле, коомдук жайларда вандализмге каршы өнөктүктөр жарандардын жүрүм-турум адаттарын өзгөртүүгө салым кошот.

Кыйынчылыктар жана чектөөлөр. Социалдык жарнама актуалдуу болгонуна болгонуна карабастан, социалдык жарнаманы жайылтууда бир катар кыйынчылыктарга дуушар болот:

• Ишенбестик – кээ бир адамдар билдирүүлөрдү этибарга алышпайт, аларды кийлигишүүчү же чынчыл эмес деп кабыл алышат.

• Маалыматтык ызы-чуу – маалыматтын көлөмү маанилүү билдирүүнү аныктоону кыйындатат.

• Максаттуу сегментациянын төмөн деңгээли – таргетинг үчүн аналитиканы жетишсиз колдонуу.

• Маданий мүнөздөмөлөр – ар кандай социалдык топторго туура эмес мамиле кылууда натыйжасыздык.

Сунуштар. Социалдык жарнаманын таасирин күчөтүү үчүн жекелештирилген санариптик каналдарды жана интерактивдүү форматтарды колдонуу, максаттуу аудиториянын ачыктыгы жана катышуусу аркылуу ишенимди бекемдөө жана социалдык кампанияларды жарандардын күнүмдүк жашоосуна интеграциялоо сунушталат.

Корутунду.Социалдык жарнама – бул социалдык жүрүм-турумду жана баалуулуктарды калыптандыруунун күчтүү куралы. Анын таасири коомдук аң-сезимдеги, жүрүм-турумдагы жана нормалардагы өзгөрүүлөрдө көрүнөт. Натыйжалуулукту жогорулатуу үчүн максаттуу топтордун маданий, психологиялык жана технологиялык мүнөздөмөлөрүн эске алуу жана заманбап санариптик куралдарды колдонуу зарыл.

Адабияттар

1. Ковалева А. В. Основы социальной рекламы : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05871-5. — Текст : непосредственный.

2. Лукьянова А. В. Социальная реклама: теория и практика : учебное пособие / А. В. Лукьянова, М. В. Аборина. — Санкт-Петербург : Питер, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4461-0868-4. — Текст : непосредственный.

3. Деманов А. В. Социальные коммуникации в обществе : учебник для вузов / А. В. Деманов, А. С. Королевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14020-9. — Текст : непосредственный.

4. Гурьев С. М. Социальная реклама: методы воздействия и эффективность : учебное пособие / С. М. Гурьев. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1105-2. — Текст : непосредственный.

5. Ломак А. Г. Социальная реклама как инструмент формирования общественного мнения : учебное пособие / А. Г. Ломак. — Санкт-Петербург : Питер, 2020. — 189 с. — ISBN 978-5-4461-1297-1. — Текст : непосредственный.

6. Зверева К. В. Связи с общественностью: теория и практика : учебник для вузов / К. В. Зверева. — Москва : Дашков и К, 2022. — 421 с. — ISBN 978-5-394-04673-5. — Текст : непосредственный.

7. Асанова А. А. Роль Мелиса Эшимканова в формировании медиапространства и политической культуры Кыргызстана / А. А. Асанова, А. А. Эшимканова // Вестник БГУ им. К. Карасаева. — 2024. — № 2 (68). — С.

УДК 070:81'42
DOI 10.35254/bsu/2025.74.12

Касымалиева К.Э.
РУДН им. П. Лумумбы
кафедра массовых коммуникаций,
филологического факультета
к.ф.н., ст. преподаватель

Моногаров Д.
РУДН им. П. Лумумбы
кафедра массовых коммуникаций,
филологического факультета
магистрант

ФУТБОЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ: ДИСКУРС КОММЕНТАТОРОВ

Аннотация

Футбольный репортаж представляет собой жанр спортивной журналистики, сформировавшийся в период развития радиовещания и трансформировавшийся с появлением телевидения и интернет-платформ. Проведен дискурс-анализ речевых практик известных советских и российских комментаторов Владимира Никитовича Маслаченко и Юрия Альбертовича Розанова с использованием методов лингвистического и риторического анализа авторских высказываний и крылатых выражений. Выявлено активное применение метафор, оксюморонов, военных сравнений и других языковых средств выразительности для передачи эмоциональной насыщенности и драматизма спортивных событий. Авторские крылатые выражения комментаторов стали неотъемлемой частью спортивного дискурса, обогатив отечественную футбольную культуру. Профессиональная деятельность спортивного комментатора требует сочетания глубоких знаний истории спорта, искренней любви к нему, развитых импровизационных способностей и речевой культуры.

Ключевые слова: стилистический анализ, языковая выразительность, спортивный жаргон, эмоциональная насыщенность, авторский стиль комментатора, телевизионное вещание, драматизм спортивных событий, культурная семиотика спорта, импровизационное мастерство, медиадискурс

Касымалиева К.Э.
П.Лумумба атындагы РУДН университети
массалык коммуникациялар бөлүмү,
ф.и.к, ага окутуучу

Моногаров Д.М.
П.Лумумба атындагы РУДН университети
массалык коммуникациялар бөлүмү,
Филология факультети
Магистрант

ФУТБОЛДУН БАЯНДАМАСЫ: КОММЕНТАТОРЛОРДУН КЕП МАДАНИЯТЫ

Кыскача мазмуну

Футбол репортажы спортчу журналистиканын жанры болуп, радиотрансляция доорусунда калыптанып, телевизор жана интернет-платформалардын пайда болушу менен толугу менен трансформирленген. Советтик жана орус комментаторлору Владимир Николаевич Маслаченко жана Юрий Альбертович Розановдун сөз иштеринин дискурс-анализи лингвистикалык жана риторикалык анализ ыкмалары аркылуу жүргүзүлдү жана жүргүзүлөт. Изилдөө метафоралар, оксюморондор, военные салыштыруулар жана спорттук окуялардын эмоционалдык интенсивдүүлүгүн жана драматизмин өткөрүүчү башка лингвистикалык каражаттарынын активдүү колдонуусун ачык берди жана көрсөттү жана ырастады жана баалана жана бекемделди. Комментаторлордун айткан сөздөрү спортчу дискурстун ажырагыс бөлүгү болуп, кыргыз футбол культурасын байыттырды жана институтулашкан жана мүчөлөнгөн. Спортчу комментарийчинин профессионалдык кызматы спорт тарихынын терең билимин жана сөз маданиятын талап кылат жана согоштот.

Түйүндүү сөздөр: стилистикалык анализ, лингвистикалык экспрессивдүүлүк, спорт сөздүк запасы, эмоционалдык интенсивдүүлүк, комментарийчынын авторлук стили, телевизион трансляциялары, спорттук окуялардын драматизми, спорттун маданий семиотикасы, импровизациялык сыноосу, медиа дискурсу

Kasimalieva K.E.
Candidate of Philology, Senior Lecturer at the Department of Mass Communications, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia named after P. Lumumba

Monogarov D.M.
Master's Student at the Department of Mass Communications, Faculty of Philology, Peoples' Friendship University of Russia named after P. Lumumba

FOOTBALL REPORT: COMMENTATORS' DISCOURSE

Abstract

Football reportage is a genre of sports journalism developed during the broadcasting era and transformed by television and internet platforms. A discourse analysis of speech practices of renowned Soviet and Russian commentators Vladimir Maslachenko and Yuri Rozanov was conducted using linguistic and rhetorical analysis of statements and memorable expressions. The research reveals active application of metaphors, oxymorons, military comparisons, and linguistic devices to convey emotional intensity and drama in sporting events. The iconic phrases created by commentators became integral to sports discourse, enriching Russian football culture. Professional sports commentary demands knowledge of sports history, genuine passion, improvisational abilities, and standards.

Keywords: stylistic analysis, linguistic expressivity, sports jargon, emotional intensity, commentator's authorial style, television broadcasting, drama of sporting events, cultural semiotics of sport, improvisational mastery, media discourse

Спортивный комментарий как жанр сформировался в период интенсивного развития информационных технологий. Первоначально он выполнял функцию информирования о спортивных событиях, но со временем его функции расширились до анализа, интерпретации и прогнозирования результатов.

В рамках данной статьи представлен фрагмент дискурс анализа спортивных комментаторов в контексте футбольного репортажа.

Футбольный репортаж - это спортивный репортаж-комментарий, который ориентирован на подробное освещение события и на детальное его комментирование. Используя аналитические элементы, репортер разъясняет суть события, выделяет из того, что произошло, самое главное, привлекает дополнительные аргументы, оставляя при этом пространство для размышлений и воображения самим реципиентам [1].

Об истории становлении футбольного репортажа. Историю спортивного комментирования можно разделить на три периода: период радиовещания, период теле-, радиовещания и современный период интернет-технологий.

Первый прямой эфир радиорепортажа о матче сборных команд РСФСР и Украины по футболу состоялся 26 мая 1929 года. Его вел Вадим Святославович Синявский - советский спортивный журналист и радиокомментатор, основоположник советской школы спортивного радиорепортажа. Вместе с ним у микрофона находились трое футбольных судей: Александр Богданов, Иван Севастьянов и Виктор Зискинд. Для обеспечения высокого качества репортажа каждый из выступающих имел возможность представить свою точку зрения в течение полутора-двух минут. Данный подход способствовал созданию сбалансированного и всестороннего освещения данной игры.

В разные годы в футбольном репортаже применялись различные подходы для улучшения качества введения игры.

В 1933 году режиссер А. Разумный попытался осуществить телевизионный репортаж о футбольном матче с помощью известного советского футболиста Валентина Александровича Гранаткина. Но подача была другой, игра была сначала снята на немую кинопленку и В. Гранаткин комментировал ее за кадром во время демонстрации фильма в эфире. При всей достоверности введения игры, по мнению многих специалистов, такой подход к зрелищности передачи имел существенный с точки зрения жанра недостаток: репортаж транслировался в эфир на следующий день после матча. Однако, учитывая реалии того времени, это было значительным достижением в развитии телекомментирования [2].

В условиях ограниченных технических возможностей и ограниченного времени для подготовки, задержка трансляции на сутки была неизбежной. Тем не менее, этот шаг позволил комментаторам более тщательно проанализировать события матча, изучить статистику и подготовить более глубокий и информативный материал для зрителей. Это также способствовало развитию аналитического подхода в телекомментировании [2].

2 мая 1949 года состоялся первый в истории отечественного телевещания прямой эфир футбольного матча между командами «Динамо» (Москва) и ЦДКА (ныне — ЦСКА) на стадионе в Петровском парке. Матч комментировал Вадим

Святославович Синявский, а трансляция велась с использованием всего двух камер. Начало трансляции сопровождалось сообщением: *«Внимание, наш микрофон установлен на стадионе «Динамо».*

Рассмотрим фрагменты дискурс-анализов некоторых футбольных комментаторов. Качественное введение в игру играет ключевую роль в формировании восприятия зрителей и может существенно влиять на их эмоциональный настрой и вовлеченность. Введение включает в себя описание текущего состояния команд, их предыдущих достижений и ожиданий от предстоящего матча. Комментаторы используют различные стратегии для создания напряжения, интриги или, наоборот, успокоения зрителей.

Под дискурсом в отечественной лингвистике понимается «связный текст в совокупности с экстралингвистическими — прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами; текст, взятый в событийном аспекте.. ». речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмах их сознания (когнитивных процессах). Дискурс — это речь, «погружённая в жизнь» [3].

Эффективное введение может включать в себя анализ тактики команд, их сильных и слабых сторон, а также особенностей состава и ключевых игроков. Комментаторы часто прибегают к использованию метафор, аналогий и других риторических приемов для усиления выразительности и эмоционального воздействия на аудиторию. Например, они могут сравнивать игроков с известными спортсменами или историческими личностями, чтобы подчеркнуть их значимость и вклад в игру.

Кроме того, введение может включать в себя социологические и культурные аспекты, такие как анализ взаимоотношений между командами, игроками и болельщиками. Комментаторы могут обсуждать исторические контексты, политические события или социальные тенденции, которые могут влиять на исход матча. Это позволяет создать более глубокое понимание происходящего на поле и повысить вовлеченность зрителей [4].

Таким образом, качественное введение в игру является важным элементом футбольного дискурса, который способствует формированию определенного восприятия и эмоционального отклика у зрителей. Оно помогает создать атмосферу ожидания и напряжения, а также способствует более глубокому пониманию игры и ее контекста.

Речь пойдет о Владимире Никитовиче Маслаченко — выдающемся советском и российском футболисте, вратаре, телекомментаторе и спортивном журналисте, который оставил неизгладимый след в истории отечественного спорта. Он стал двукратным чемпионом СССР и ключевой фигурой советского футбола 1970-х годов, играя за московский "Спартак". Как говорится, талантливый человек талантлив во всем, В. Маслаченко после завершения карьеры перешел на работу в телевещание и стал одним из самых узнаваемых комментаторов в СССР. Он также активно занимался спортивной журналистикой и внес значительный вклад в развитие спортивного телевидения, создав программу «Футбольный клуб».

Его высказывания, реплики, фразы продолжают оставаться в памяти футбольных болельщиков и специалистов в этой области. Эти высказывания не только отражают индивидуальные особенности личности спортсмена, но и становятся частью культурного наследия, формируя дискурс вокруг футбола. Например, *«Не всё, что падает в штрафной - пенальти, между прочим», «Вставайте, Старухин, все девушки нашей страны вас уже пожалели»* [4].

Его комментарии стали неотъемлемой частью футбольной культуры и продолжа-

ют вдохновлять новые поколения комментаторов и аналитиков.

В.Н. Маслаченко из любой игры мог сделать культовый матч. Например, «*Ух, все нервы оставил. 0:0 - скорее бы перерыв, скорее бы передохнуть…».* Здесь он употребляет междометие «ух», выражающее удивление и облегчение, а повторы «скорее бы» делают его речь эмоциональной и динамичной. Фраза «Роберто Карлос - гаубица в действии» приобрела популярность среди болельщиков и комментаторов благодаря своей метафоричности и экспрессивности. Сравнение футболиста с артиллерийским орудием, известным своей мощью и точностью, позволяет не только передать интенсивность и силу удара Карлоса, но и создать яркую ассоциацию, которая надолго останется в памяти зрителей.

Метафора *«Роберто Карлос - гаубица в действии»* относится к типу сравнений, известных как военная метафора. Основана она на сопоставлении физических характеристик и действий человека с военными реалиями, такими как оружие, техника и тактика. Военные метафоры широко используются в спортивных комментариях, так как они помогают передать интенсивность и драматизм спортивных событий. В случае с Роберто Карлосом (бразильский футболист, известный скоростными данными и особо сильными и дальними ударами) сравнение его с гаубицей подчеркивает его мощь и разрушительную силу на поле. Это позволяет комментатору создать яркий образ, который легко запоминается и ассоциируется с выдающимися игровыми моментами футболиста.

Высказывание *«Валентин Иванов молчит, даже я это слышу»* является ярким примером классического оксюморона, который используется в литературе и искусстве для создания парадоксального и запоминающегося образа. В данном контексте оксюморон подчеркивает психологическое состояние тренера, выражая его внутреннюю напряженность и сосредоточенность.

Тренер Валентин Иванов, находясь в центре внимания, демонстрирует внутреннее спокойствие и контроль над ситуацией. Однако его молчание, воспринимаемое окружающими как необычное и даже пугающее, указывает на глубокие эмоциональные переживания и размышления.

Фраза «*даже я это слышу»* подчеркивает, что даже сам автор, наблюдатель, замечает это молчание, что делает его еще более значимым и эмоционально насыщенным.

Использование оксюморона в данном контексте помогает автору заострить внимание на внутреннем мире тренера и создать атмосферу напряженного ожидания. Это позволяет читателю глубже проникнуть в психологические аспекты спортивной деятельности и лучше понять мотивацию и эмоциональное состояние персонажей.

Рассмотрим дискурс следующего комментатора. Одним из лучших комментаторов XXI века по праву можно считать Юрия Альбертовича Розанова (годы творческой активности – 1996-2019). В отличие от В.Н. Маслаченко, у него не было за плечами профессиональной карьеры игрока, но он занимался футболом, баскетболом, хоккеем, настольным теннисом и стоклеточными шашками.

Одним из ключевых аспектов его личности была большая и искренняя любовь к спорту, что проявлялось в глубоком понимании и эмоциональной вовлеченности в происходящее на поле.

Виктор Михайлович Гусев отмечал, что Юрий Розанов обладал редким умением, которое часто присуще профессиональным спортсменам - тактическим анализом матчей и глубоким погружением зрителя в внутренние аспекты игры. Его способность разбирать матчи на так-

тическом уровне и детально объяснять стратегии команд делает его комментарии не только информативными, но и увлекательными для широкой аудитории. Кроме того, Розанов всегда отличался глубоким пониманием психологии спортсменов, что позволяло ему создавать более целостное и многогранное представление о происходящем на поле [5]. Его комментарии были насыщены аналитическими данными, историческими справками и личными наблюдениями, что делало его репортажи не просто информативными, но и интеллектуально стимулирующими. Он умел находить интересные детали и нюансы в игре, которые оставались незамеченными для многих зрителей, и превращал их в увлекательные истории, доступные для понимания широкой аудитории.

Многие болельщики, особенно те, кто следил за игрой «Челси» в эпоху его расцвета, помнят слова Юрия Розанова о футболисте Фрэнке Лэмпарде. Он называл Лэмпарда *«сердцем* «Челси» и *«диспетчером»* команды. Эти эпитеты подчёркивали роль Лэмпарда в организации игры и его влияние на тактику команды.

В контексте футбола термин *«диспетчер»* часто используется для описания полузащитника, который отвечает за распределение мяча и создание голевых моментов. Лэмпард действительно обладал выдающимися навыками паса и видения поля, что позволяло ему эффективно связывать оборону и атаку. Его способность находить свободных игроков и создавать моменты для забитых голов делала его ключевым игроком в составе «Челси».

Многие афоризмы были придуманы лично Юрием Альбертовичем, например, *«Ах, Домингес, как же ты вынянчил этот пас. Как ты его берег, нёс, как на руках, только в ногах…»* [5]. Эта фраза является метафорическим выражением, описывает процесс передачи мяча в футболе с особым вниманием и заботой. Метафора *«как на руках»* подчеркивает, что передача мяча была выполнена с особой осторожностью и аккуратностью, как если бы мяч был ребенком, которого нужно бережно нести. Использование слов *«нянчил»* и *«берег»* указывает на то, что передача мяча была выполнена с большой ответственностью и вниманием к деталям. Эти слова также могут указывать на то, что игрок, которому адресована фраза, обладает высокой технической и тактической подготовкой, позволяющей ему выполнять такие сложные и точные передачи. Фраза *«только в ногах»* может указывать на то, что футболист обладает исключительной ловкостью и контролем над мячом, что позволяет ему выполнять сложные передачи, требующие высокой точности и скорости. Это также может указывать на то, что игрок обладает высокой физической подготовкой и выносливостью, что позволяет ему поддерживать высокий темп игры и выполнять сложные технические элементы на протяжении всего матча.

Таким образом, фраза «*Ах, Домингес, как же ты вынянчил этот пас…»* отражает восхищение и уважение к игроку, который продемонстрировал высокий уровень мастерства и технического исполнения в передаче мяча [5].

В результате анализа характеристик речи отечественных спортивных комментаторов можно сделать вывод о том, что данная профессиональная деятельность требует сочетания разнообразных компетенций, включающих глубокие знания в области спорта, а главное любовь к спорту, также умение импровизировать и грамотно структурировать свою речь.

Одной из ключевых особенностей речи отечественных комментаторов явилось, то что они все использовали в речи языковые средства выразительности, сочетая их с ключевыми моментами спортивного события в итоге рождались авторские крылатые выражения.

Литература

1. Михайлов, С. А. Спортивная журналистика : учебное пособие / С. А. Михайлов, А. Г. Мостов. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2005. – 223 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – ISBN 978-5-8016-0260-8.

2. Малышева, Е. Г. Русский спортивный дискурс: теория и методология лингвокогнитивного исследования : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук : специальность 10.02.01 - русский язык / Малышева Елена Григорьевна. – Москва, 2011. – 47 с. – EDN: ZOEGLT.

3. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – Москва : Гнозис, 2003. – 280 с. – ISBN 5-94244-005-0.

4. Будниченко, Л. А. Экспрессия спортивного репортажа (чемпионату мира по футболу 2018 г. в России посвящается) / Л. А. Будниченко // Информационное поле современной России: практики и эффекты : материалы XI Международной научно-практической конференции, 16-18 октября 2014 г., Казань / под редакцией Р. П. Баканова. – Казань : Казанский университет, 2014. – С. 182.

5. Канал "Спорт". Запоминающиеся матчи, интересные и значимые… – URL: http://ok.ru/video/c880955 (дата обращения: 12.11.2025).

6. Запоминающиеся матчи, интересные и значимые… – URL: https://ok.ru/video/39941442107 (дата обращения: 12.11.2025).

УДК 070.1
DOI 10.35254/bsu/2025.74.13

Кийизбаева Ч.К.,
К.Карасаев атындагы БМУ
филология илимдеринин кандидаты,
доценттин милдетин аткаруучу
chkiyizbaeva@bhu.kg

ФАКТЧЕКИНГ: КЫРГЫЗ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНДА МААЛЫМАТТЫ ТЕКШЕРҮҮ ПРАКТИКАСЫНЫН АБАЛЫ ЖАНА ӨНҮГҮҮ ЖОЛДОРУ

Кыскача мазмуну

Макала кыргыз журналистикасында маалыматты текшерүүнүн маданияти катары фактчекингдин актуалдуу жана маанилүү проблемасын аса детально жана толук түрдө толусунан илимий изилдейт. Улуттук медия каражаттарынан чыныгы мисалдарга толук негиздеп, фактты текшерүү практикасындагы жетишкендиктери жана реалдуу чакындарын талдайт. Фактчекинг системалаштыруу этабында экендиги аныкталды: Factcheck.kg, ПолитКлиника жана Kaktus.media медиа ресурстары дезинформация жана жалган жабарлар менен күрөшүүдө чоң натыйжаларга жеткендиктери. Изилдөө аймак журналисттери үчүн маалымат базасынын жетишсиздигин жана убактылуу жана материалдык ресурстардын катуу жетишсиздигин толук жактан көрсөтүп турат. Кесиптүү компетенцияларды өнүктүрүү боюнча практикалык жана эффективдүү чараларлар аса сунушталат. Журналист кадрларынын окуу деңгээлин жогорулатуу, университеттерде адистендирилген курстарды ишке киргизүү жана редакциялык стандарттарды укуктуу түрдө бекемдөө сунушталат.

Түйүндүү сөздөр: маалыматты текшерүү, медиа безикчилик, дезинформация менен күрөшүү, редакциялык стандарттар, фактты текшерүү, журналисттик компетенциялар, медиага ишеним, маалыматтык коопсоздук, кесиптик стандарттар, журналист окутуу

Кийизбаева Ч.К.
БГУ им. К.Карасаева
кандидат филологических наук,
и.о. доцента
chkiyizbaeva@bhu.kg

ФАКТЧЕКИНГ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ ПРОВЕРКИ ИНФОРМАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Аннотация

Статья исследует актуальную проблему фактчекинга как важной культуры проверки информации в современной кыргызской журналистике. На основе реальных примеров из национальных средств массовой информации детально анализируются достижения и реальные вызовы в практике верификации фактов. Выявлено, что фактчекинг находится на этапе система-

тизации: медиаресурсы Factcheck.kg, ПолитКлиника и Kaktus.media добились значительных результатов в борьбе с дезинформацией и фейковыми новостями. Исследование показывает недостаточность информационной базы для провинциальных журналистов и острую нехватку временных и материальных ресурсов. Предложены практические эффективные меры по развитию профессиональных компетенций. Рекомендуется повысить образовательный уровень кадров журналистов, внедрить специализированные курсы в университетах, укрепить редакционные стандарты и активно развивать медиаграмотность общества по всей стране.

Ключевые слова: проверка информации, медиа-грамотность, борьба с дезинформацией, редакционные стандарты, верификация фактов, журналистские компетенции, доверие к СМИ, информационная безопасность, профессиональные стандарты, образование журналистов

Kiyizbaeva Ch.K.
Bishkek State University named after K. Karasaev
Candidate of Philological Sciences,
Acting Associate Professor
chkiyizbaeva@bhu.kg

FACT-CHECKING: THE STATE AND DEVELOPMENT PATHS OF INFORMATION VERIFICATION PRACTICES IN KYRGYZ JOURNALISM

Abstract

This article examines fact-checking as an important culture of information verification in contemporary Kyrgyz journalism. Based on real examples from national media outlets, the study analyzes achievements and challenges in fact verification. Fact-checking is at the systematization stage: media resources Factcheck.kg, PolitClinika, and Kaktus.media achieved significant results combating disinformation and fake news. The research demonstrates insufficient information databases for provincial journalists and shortage of temporal and material resources. Practical effective measures for developing professional competencies are proposed. It is recommended to raise educational levels of journalist personnel, implement specialized university courses, strengthen editorial standards, and develop media literacy across society.

Keywords: information verification, media literacy, combating misinformation, editorial standards, fact verification, journalistic competencies, trust in media, information security, professional standards, journalist education

Киришүү. XXI кылымда маалымат агымы өтө ыкчам өсүп, аны менен кошо фейк жаңылыктардын жана манипуляциялык маалыматтардын көбөйүшүнө алып келди. Бул дүйнөлүк журналистикага чоң чакырык таштап, журналистика дүйнөсүнө фактчекинг деген түшүнүктү алып келди. Фактчекинг – журналистиканын ишенимдүүлүгүн сактап калуучу жана коомдук жоопкерчилигин арттыруучу негизги механизм. Кыргызстанда бул багыт акыркы жылдары активдүү өнүгүп, медиа уюмдар жана жарандык коом өкүлдөрү маалыматты текшерүү боюнча ар түрдүү долбоорлорду ишке ашырууда.

Изилдөөнүн максаты – кыргыз журналистикасында маалыматты текшерүү (фактчекинг) практикасынын учурдагы

абалын талдоо жана анын өнүгүү жолдорун аныктоо.

Изилдөөнүн милдеттери: Фактчекинг түшүнүгүнүн теориялык негиздерин изилдөө; Кыргыз журналистикасында маалыматты текшерүүнүн учурдагы абалын аныктоо; Журналисттердин факт текшерүүдө колдонгон ыкмаларын талдоо; Негизги көйгөйлөрдү жана чектөөлөрдү көрсөтүү; Маалыматты текшерүү маданиятын өнүктүрүү боюнча сунуштарды иштеп чыгуу.

Фактчекинг (fact-checking) түшүнүгү дүйнөлүк журналистикада 1990-жылдардан тарта кеңири колдонулуп келет. Бул түшүнүк социалдык тармактардын пайда болушу менен өзгөчө өнүгүүгө бет алды. Фактыларды текшерген FactCheck.org деген алгачкы сайт 2003-жылы АКШда пайда болсо, төрт жылдан кийин “PolitiFact” долбоору иштеп баштаган. Дүйнөдө фактчекинг уюмдары өтө тездик менен көбөйүп, 2018-жылы токсондон ашуун уюмду кошкон Эл аралык факт-чекинг долбоору түзүлгөн. Азыр болсо мындай ресурстардын саны үч жүздөн ашуун. Кыргызстанда мындай сайттар 2018-жылдан баштап иштеп баштаган.

Фейк жаңылыктар деп эмнени айтабыз? Бул чындыкка туура келбеген, ушак, жалаа, манипуляцияларды камтыган жана коомдук пикирди манипуляциялоону көздөгөн жалган маалыматтардын түрү. Бул жаңылыктар негизинен интернет аркылуу тарайт жана алар көбүнчө эмоцияны козгой турган, кызыктуу жана сенсациялуу маалыматтар катары көрүнөт. Фейк түшүнүгү медиа чөйрөнүн ар кандай кубулуштарын камтыйт: жасалма тексттер, фото, видео, аудио жазуулар, эмгектер, долбоорлор жана башкалар

Журналист Борислав Козловский фейк жаңылыкка «…фейковые новости — это грубая подделка под новости, которая не проходит самые базовые проверки на прочность и, несмотря на это, влияет на миллионы людей» [1, 198] деген аныктама берет. Б.Козловский баамдагандай, азыр тилекке каршы, биздин коомдо таркап жаткан маалыматтын баардыгын чындык деп эсептебешибиз керектигин толук кандуу түшүнүп, аң сезимибизге терең сиңире элекпиз. Бул өзгөчө Кыргызстанда чоң көйгөй. Эл массалык маалымат каражаттары аркылуу тараган ишенимдүү маалыматтарга караганда социалдык тармакта тараган ушактарга көбүрөөк ишенишет. Анын бир эле мисалы – 2025-жылдын октябрь айында Ак-Ордо жаңы конушунда мыкаачылык менен өлтүрүлгөн эки бир туугандын өлүмү боюнча тараган түрдүү маалыматтар. Айрымдар катталуучуларын көбөйтүү үчүн атайылап хайп жаратып, кээде маалыматтарды бурмалап да жиберишет. Буга Ысык-Көл облусунда мыкаачылык менен өлтүрүлгөн 17 жаштагы Айсулуу Мукашеванын агасымын деп айрым ЖМКларга маек берген, социалдык тармактарга ар кандай билдирүүлөрдү тараткан Сыймык Нарынбек уулунун жоруктары мисал. Кийин ал бул иштерди хайп жаратуу, катталуучуларынын санын көбөйтүү максатында жасаганын мойнуна алган. Ага мыйзам чегинде тийиштүү чара көрүлгөн [2].

Кыргызстанга фактчек менен иштөө практикасын “Медиа өнүктүрүү борбору” коомдук фонду алып келип, бир катар журналисттерди окуткан. Республикадагы эң алгачкы **Factcheck.kg** сайтын Болот Темиров негиздеген. Ал бул сайтты эмне үчүн жана кандайча негиздегенин “Журналисттер” коомдук бирикмесинин сайтына айтып берген: “*2017-жылы улут, аймак аралык кастыкты козгогон фейктер толуп кеткен. Мен ошондо ачык булактардан маалыматты текшерүү оңой жана бат экенин түшүндүм. “Фейсбуктагы” баракчам аркылуу аларды текшерүүнүн жыйынтыгын жарыялап турчумун. Бирок фейктер азайган жок. Улам жаңы окуя болгон соң, ага байланышкан жалган маалымат пайда боло берди”* [3]. Болот Темировдун айтымында, алгач фактчекинг, фейк

деген түшүнүк Кыргызстанда жаңы болгондуктан көпчүлүк булактын контентин түшүнө беришкен эмес. Сайт акырындап отуруп элдин ишенимин арттырып, өзүнүн окурмандарын топтоп баштаган. Эки жылдан кийин "Чекит Медиа" негизделген. Учурда фактчек жанрын өнүктүрүүгө "Kaktus.media", "T-Media", "ПолитКлиника" сыяктуу сайттар өз салымын кошуп, алгылыктуу иштерди алып барышууда.

Фактчекинг жасоо боюнча алдыңкы сапка кыска мөөнөттө "ПолитКлиника" медиасы чыкты деп айта алабыз. Бул сайт фактчекерлердин катарына пандемия учурунда кошулган. Бул тууралуу сайттын негиздөөчүсү Дилбар Алимова мындай дейт: "Пандемия учурунда коронавирусқа байланыштуу фейктер тарап, бир күндө 3-4 материал жасаган учурлар болду. Ошондо фактчекинг аркылуу бизге абдан жакшы трафик келип жатканын байкадык. Андан соң фактчек жанрындагы макалаларды туруктуу жасап калдык. Дагы жаңы журналисттерди алып, өзүбүз окутуп, даярдап алдык. Азыр биздин редакцияны фактчекерлер катары да тааный башташты. Сайтыбызда "Фактчек" деген атайын бөлүм пайда болду" [4].

2024-жылдын ноябрь айынан ушул жылдын май айына чейин ПолитКлиника түрдүү темалардагы коомдун көңүлүн өзүнө бура ала турган 26 фактчек жасаган. Эң чоң басымды ишенчээк адамдарды алдамчылардан коргоп калуу багытына койгон. Алардын бири "Инстаграмдагы кичинекей балдарга акча чогулткан баракча шылуундук менен алектенет" деген фактчек макала. Бул баракча өзбекстандык Абдумавлонов Бекзод Равшан угли деген өзбек тарабынан ачылганын аныктап, ал көптөн бери кыргызстандыктарды гана эмес башка жакынкы мамлекеттердин жарандарын да алдап жүргөнүн аныктаган. "kyrgyzstan.jardam баракчасы интернеттеги ар кандай дарт менен ооруган кичинекей балдардын, наристелердин сүрөт-видеолорун уурдап алган. Ошондой эле балдар тууралуу таптакыр маалымат берген эмес. Бардык балдарга бир эле эсептик номур колдонот жана которулган акчалардын кайда жумшалганы тууралуу да отчёт бербейт. Көрсөтүлгөн номур болсо, өчүк. Баракчанын автору жалаң кичинекей жана оорукчан балдардын жан кейитерлик абалын, ошондой эле адамдардын диний сезимдерин козгоочу сөздөрдү колдонуп, шылуундук менен алектенет. Шылуундардан сак болуңуз!" [5], - деп, андай жардам сурагандардын баардыгы эле чынчыл эмес экендигин айтып, элди алданып калбоого чакырган.

Мына ушундай жол менен башталган фактчек жанры кыргыз журналистикасында ыкчам өнүгүп, элдин аң сезимине акырындап сиңе баштады. Ага кызыккан журналисттер дагы курч иликтөөлөрдү жасай башташты. Иликтөөлөр узак убакытты жана көп каражатты талап кылгандыктан кыргызстандык журналисттер иликтөөлөрдү негизинен биргелешип жасашат. Мисалы, Кыргызстандагы ири долбоорлор жөнүндө да иликтөөнү Коррупцияны жана уюшкан кылмыштуулукту изилдөө борбору (OCCRP), Temirov Live жана "Клооп" биргелешип жасаган [6].

Бирок мындай иликтөөлөр чыккандан кийин журналисттер үчүн иштөө кыйындай баштаган. Анткени ачык булактардагы маалыматтарга жетүү кыйындап баштаган. Мисалы, 2020-жылдын апрель айында Factcheck.kg чыгарган Бажы кызматкеринин үч кабаттуу хансарайы тууралуу иликтөөсүнөн кийин Бажы кызматынын сайтында кызматкерлер тууралуу тиешелүү маалымат өчүрүлгөн [7].

Корутунду. Кыргыз медиасында фейк жаңылыктар менен күрөшүүдө Factcheck.kg, Kaktus.media жана 24.kg сыяктуу медиа уюмдар иштеп жатканы менен аймактык деңгээлдеги журналисттер үчүн факт текшерүү куралдары жетишсиз болуп, көпчүлүк учурда булактарды терең ана-

лиздөө мүмкүнчүлүгү чектелүү болууда. Убакыттын тардыгы жана каражаттын аздыгы дагы фактчекингдин өнүгүшүнө бир катар тоскоолдуктарды жаратып жаткандыгын фактчекерлер да айтып келишет.

“Оперативдүүлүк, ыкчам маалымат берүү ири агенттиктер үчүн номур биринчи көйгөй болуп саналат. Ал эми фактчекинг айрым учурда өтө көп убакытты талап кылат. Жаш кадрлар таптакыр даярдыгы жок келет. Алардын университетте алган билими жетишсиз. Мындан тышкары, алар жаңы нерсени үйрөнүүгө умтула беришпейт, өсүп-өнүгүүнү каалаган, билимге умтулган жаштар өтө сейрек, чанда гана кездешет”, - дейт 24.kg сайтынын башкы редакторунун орун басары Махинур Ниязова **[**8**].**

Фактчекинг маданиятын өнүктүрүү үчүн журналисттердин билим деңгээлин жогорулатуу жана медиабилимди коомдо жайылтуу зарыл. Журналистика факультеттеринде маалыматты текшерүү боюнча атайын курстарды киргизүү, редакцияларда ички стандарттарды күчөтүү — бул багыттагы негизги кадамдар болуп саналат. Мындан тышкары, коомчулукка туура маалымат берүүнүн маанисин жогорулатуу аркылуу фейк жаңылыктар менен күрөшүү натыйжалуу болот.

Жыйынтыктап айтканда, кыргыз журналистикасында фактчекинг маданиятын өнүктүрүү — бул маалыматтык коопсуздукту камсыз кылуунун жана коомдук ишенимди сактоонун негизги жолу. Изилдөө көрсөткөндөй, азыркы учурда маалыматты текшерүү иши системалашуу этабында турат, бирок айрым медиалар бул багытта ийгиликтерге жетишүүдө. Эл аралык тажрыйбаны өздөштүрүү, журналисттердин кесиптик чеберчилигин жогорулатуу жана медиабилимди кеңейтүү — фактчекинг маданиятынын өсүшүнө өбөлгө түзөт.

Адабияттар

1. ИИМ "маркум Айсулуунун агасымын" деп жалган маалымат берген адам милицияга жеткирилгенин билдирди [Электронный ресурс] // Азаттык Радиосу. – 2024. – 1 окт. – Режим доступа: https://www.azattyk.org/a/33545722.html (дата обращения: 01.10.2025).

2. Инстаграмдагы кичинекей балдарга акча чогултkан баракча шылуундук менен алектенет [Электронный ресурс] // ПолитКлиника. – Режим доступа: https://pk.kg/news/inner/faktchek-instagramdagy-kichinekej-baldarga-akcha-chogultkan-barakcha-shyluunduk-menen-alektenet/ (дата обращения: дата не указана).

3. Козловский, Б. Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Б. Козловский. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 198 с.

4. Коррупция Садыра Жапарова и Каныбека Туманбаева на стройках [Электронный ресурс] // YouTube. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=wHrXaKghSVw&t=876s (дата обращения: дата не указана).

5. Кыргызстандагы фактчек [Электронный ресурс] // Factcheck.kg. – Режим доступа: https://factcheck.kg/kyrgyz-kyrgyzstandagy-faktchek/ (дата обращения: 28.12.2020).

6. Нанакеева, Н. Кыргызстандагы ачык маалыматтардын негизинде журналисттик иликтөө жасоо боюнча колдонмо китеп / Н. Нанакеева, Э. Турдубаева. – Бишкек : [б. и.], 2022. – 192 б.

7. Суходолов, А. П. «Фейковые новости» как феномен современного медиапространства: понятие, виды, назначение, меры противодействия / А. П. Суходолов, А. М. Бычкова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2017. – Т. 6, № 2. – С. 143–169.

8. Шатанова, Д. Фейк жаңылыктар жана алардын алдын алуу чаралары, ачыкка чыгаруу жолдору / Д. Шатанова // Эл агартуу. – 2025. – № 5-6. – Б. 202.

УДК 659.4:324:004.738.5
DOI 10.35254/bsu/2025.74.14

Кошоева М.Д.
К.Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу

ШАЙЛОО КАМПАНИЯЛАРЫНДАГЫ PR-ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫН ЭВОЛЮЦИЯСЫ: САЛТТУУ ЖМКДАН ОНЛАЙН-МЕДИАГА ЧЕЙИН

Кыскача мазмуну

Макала сайлоо кампанияларындагы PR-технологияларынын эволюциясын системалык түрдө изилдөөгө арналып, салттуу жалпыга маалымдоо каражаттарынан заманбап онлайн-медиа жана санариптик коммуникация платформаларына өтүүнү чагылдырат жана деталдуу талдайт. Иштеде саясий PR өнүгүүсүнүн негизги тарыхый этаптары жана сайлоочулар менен өз ара аракеттенүү стратегияларынын трансформациясы жана принципиалдуу эволюциясы деталдуу талданат жана сынталат. Социалдык сеттердин, интернет-платформалардын жана максаттуу жарнама технологияларынын сайлоо алдындагы коммуникациялардын натыйжалуулугуна жана таасирине өзгөчө көңүл бурулат. Изилдөө саясий PR-ди санариптештирүүнүн негизги тенденцияларын жана персоналдаштырылган контент жана интерактивдүү формалардын маанисинин өсүшүн аныктайт жана баалайт. Демек, заманбап онлайн-медиа саясий актёрлордун коммуникациялык мүмкүнчүлүктөрүн кеңейтүп, сайлоо процесстери жана институттар үчүн жаңы этикалык жана технологиялык чалдарды түзөт деген корутунду.

Түйүндүү сөздөр: саясий процесстердин санариптештирүүсү, максаттуу билдирүүлөр, интерактивдүү коммуникация, медиа мейкиндигинин трансформациясы, сайлоочулардын мобилизациясы, алгоритмдик персоналдаштыруу, кризис-менеджмент, цифралык кампанияларынын этикасы, постсоветтик контекст, көп каналдуу стратегия

Кошоева М.Д.
БГУ им. К.Карасаева,
старший преподаватель

ЭВОЛЮЦИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ К ОНЛАЙН-МЕДИА

Аннотация

Статья посвящена системному исследованию эволюции PR-технологий в избирательных кампаниях, отражающей переход от традиционных средств массовой информации к современным инструментам онлайн-медиа и цифровых платформ коммуникации. В работе детально анализируются ключевые исторические этапы развития политического PR, трансформация стратегий взаимодействия с избирателями и фундаментальное изменение роли медиапространства в процессе формирования общественного мнения граждан. Особое внимание уделяется влиянию социальных сетей, интернет-платформ и технологий тар-

гетированной рекламы на общую эффективность предвыборных коммуникаций. Исследование выявляет основные тенденции цифровизации политического PR, рост значения персонализированного контента и интерактивных форм. Делается вывод, что современные онлайн-медиа расширяют коммуникационные возможности политических акторов, создавая новые этические и технологические вызовы для организации избирательных процессов.

Ключевые слова: диджитализация политических процессов, таргетированные сообщения, интерактивная коммуникация, трансформация медиапространства, мобилизация электората, алгоритмическая персонализация, кризис-менеджмент, этика цифровых кампаний, постсоветский контекст, многоканальная стратегия.

Koshoeva M.D.
BSU named after K.Karasaev,
Senior lecturer

EVOLUTION OF PR TECHNOLOGIES IN ELECTION CAMPAIGNS: FROM TRADITIONAL MEDIA TO ONLINE MEDIA

Abstract

The article studies the evolution of PR technologies in electoral campaigns, reflecting the transition from traditional mass media to modern online platforms and digital communications tools. The work analyzes key historical stages of political PR development and the transformation of voter engagement strategies. Special attention is paid to how social networks, Internet platforms, and targeted advertising technologies influence pre-election communications effectiveness. It identified major trends in political PR digitalization and the increasing importance of personalized content and interactive forms. The conclusion emphasizes that modern online media expand communicative capabilities of political actors while creating new ethical and technological challenges.

Keywords: digitalization of political processes, targeted messaging, interactive communication, media landscape transformation, voter mobilization, algorithmic personalization, crisis management, ethics of digital campaigns, post-soviet context, multichannel strategy

Санариптештирүү жана маалыматтык-коммуникациялык технологиялардын глобалдык өнүгүшү шартында саясий процесстерде онлайн медианын ролу тездик менен өсүп жатат. Мурда салттуу маалымат каражаттарына — телевидениеге, радиого жана басма сөзгө таянган шайлоо өнөктүгү акыркы он жылдыкта онлайн мейкиндикке өттү. Кыргыз Республикасында онлайн медиа жарандарды маалымдоо куралы гана болбостон, коомдук пикирди калыптандыруу, шайлоочуларды мобилизациялоо жана атаандаштык саясий күрөштөрдү жүргүзүү үчүн маанилүү аянтча болуп калды.

Заманбап дүйнөдө саясий коммуникация санариптик технологиялардын таасиринен жана медиа ландшафттын трансформациясынан улам олуттуу өзгөрүүлөргө дуушар болууда. Бул өзгөрүүлөргө түрткү берген негизги факторлордун бири – санариптик саясий коммуникация контекстинде PR-технологияларды системалуу түрдө изилдөөнү талап кылган онлайн медианы жана социалдык тармактарды шайлоо кампанияларына активдүү интеграциялоо.

Демократиялаштыруу процесстери, саясий институттардын өнүгүшү жана

онлайн аудиториясынын өсүшү саясатчылар жана шайлоо алдындагы үгүт топтору үчүн жаңы мүмкүнчүлүктөрдү жана чакырыктарды жаратып жаткан Кыргызстанда PR технологиялар өзгөчө маанилүү. Бул шайлоочулар менен баарлашуунун эффективдүү инструменттерин аныктоо жана шайлоо процессинин айкындуулугун жогорулатуу үчүн онлайн PRдын теориялык жана методологиялык негиздерин ар тараптуу талдоону талап кылат.

Шайлоо кампанияларындагы саясий PRдын эволюциясы медиа-технологиялардын динамикасы, коомдук чөйрөнүн трансформациясы жана саясий мобилизациянын өзгөрүшү менен аныкталган татаал жана көп катмарлуу процесс. 20-21-кылымдардын аралыгында саясий актерлор менен шайлоочулардын ортосундагы байланыш ыкмалары сапаттык өзгөрүүлөргө дуушар болгон: басма сөз, радио жана телекөрсөтүү аркылуу монологдук билдирүүлөрдөн санарип платформалардагы тармактык, интерактивдүү, алгоритмдик ортомчу байланышка чейин. Бул өзгөрүүлөрдү аналитикалык түшүнүү, бир жагынан, массалык коммуникациянын классикалык моделдерине кайтууну, экинчи жагынан, санариптик чөйрөнүн жана жергиликтүү контексттердин, өзгөчө постсоветтик мейкиндиктин жана Кыргыз Республикасынын өзгөчөлүгүн эске алууну талап кылат.

Маалыматтык глобалдашуу шартында PR заманбап маалыматтык жана коммуникациялык технологияларды активдүү колдонуп, байланыш каражаттарынын адамдардын ишмердүүлүгүнүн кеңири чөйрөсүнө тийгизген таасирин күчөтүүдө. Учурда Орусияда PRга болгон суроо-талап барган сайын артып баратат, буга тышкы факторлор — Батыштын бизнес стандарттарынын жана саясий тажрыйбаларынын кеңири кабыл алынышы — жана ички факторлор — орусиялык бизнес жана саясий элитанын коомдук жашоонун дээрлик бардык тармактарында атаандаштыкка жөндөмдүү технологияларды колдонуу зарылдыгын таануусу себеп болууда.

PRдын көптөгөн аныктамалары бар . Белгилей кетсек, PR ишмердүүлүк катары салыштырмалуу жакында эле көз карандысыз болуп калды. АКШда бул 1930-жылдары, Орусияда 1990-жылдары болгон. Бирок, 20-кылымдын акыркы чейрегинде бул иш үчүн көптөгөн аныктамалар сунушталган. 1975-жылы америкалык уюм Коомчулук менен байланыштарды изилдөө жана билим берүү фонду PR түшүнүгүнүн 500гө жакын ар кандай аныктамаларын жазып алган.

PR боюнча эксперт Сэм Блэк коомчулук менен байланышты төмөнкүдөй аныктайт: "Коомчулук менен байланыш - бул чындыкка жана толук маалыматка негизделген өз ара түшүнүшүү аркылуу гармонияга жетүү искусствосу жана илими" [1, с. 17].

Бул концепция бизге идеалдаштырылгандай сезилет, айрыкча Блэк “гармония” деген абстракттуу түшүнүктү колдонгондуктан. Бул аныктаманын дагы бир кемчилиги, биздин оюбузча, анын байланыш объектилеринин жоктугунда, анткени, биринчи кезекте, бул уюм менен коомчулуктун өз ара аракети. PRдын аныктамасын жана чөйрөсүн иштеп чыгууда көптөгөн окумуштуулар бул тармакты идеалдаштыруучу “чыныгы маалымат”, “ишенимдүү”, “чындык” сыяктуу сөздөрдү жана башка көптөгөн эпитеттерди колдонушкан. Бирок коомчулук менен байланыш тармагы өнүккөн сайын бул тармактын спецификалык мүнөзү коомчулукка чындыкты жеткирүү менен дайыма эле түздөн-түз байланышта боло бербестиги белгилүү болду. “Кара пиар” феноменинин пайда болушу, ошондой эле саясатта пиар- технологиялардын колдонулушу адистерге жана бүтүндөй тармакка болгон ишенимди абдан кетирди. Бирок бул аныктама коомдук уюмдардагы коомдук мамилелердин өзгө-

чөлүгүн так чагылдырат. Алар өздөрүнүн имиджин жакшыртуу жана уюмун өнүктүрүү үчүн өз ишмердүүлүгү жөнүндө толук жана ишенимдүү маалымат бериши керек.

Азыркы PR теориясы "PR технологиясы" түшүнүгүнүн бирдиктүү жана ыраатуу аныктамасын иштеп чыга элек. В. Ф. Кузнецов жана Д. П. Гавра бул маселени Россияда биринчилерден болуп изилдешкен. В.Ф. Кузнецовдун айтымында, PR технологиялары - бул башкаруу субъектинин максаттарына жана милдеттерине белгилүү бир убакытта жана белгилүү бир шарттарда мүмкүн болушунча натыйжалуу жана натыйжалуу жетүүгө багытталган коомчулук менен байланышты уюштуруу үчүн системалуу түрдө колдонулган жол-жоболор, ыкмалар жана методдор. Бул технологиялар максатка жетүү процессинде белгилүү бир ыкмаларды жана куралдарды колдонуу тартибин аныктоочу так иш-аракеттердин ырааттуулугу белгиленгенде гана ишке ашырылат. Башкача айтканда, PR технологиясы - бул белгиленген максатка жетүү үчүн ыкмаларды колдонуу процесси да, бул иш-аракеттин акыркы натыйжасы да [2, с. 197-199].

В.Ф. Кузнецовдун айтымында, PR технологиялары бир нече негизги функцияларды аткарат. Биринчиден, алар башкаруу органынын өзгөчөлүктөрүнө, анын ичинде алардын билимине, тажрыйбасына, жеке мамилесине, руханий ресурстарына жана техникалык каражаттарына көз каранды болгон социалдык инженериянын бир түрүн билдирет. Экинчиден, PR технологиялары маалымат булагы жана коомчулук менен байланыш системасынын жана анын айрым элементтеринин ички жөнгө салуу механизмдерин активдештирүү куралы катары кызмат кылат. Башкача айтканда, башкаруу органынын ишмердүүлүгүнүн бир бөлүгү катары, коомчулук менен байланыш технологиялары белгилүү бир функцияларды гана аткарбастан, башкаруу ишинин бул тармагын өзүн-өзү жөнгө салуу жана өзүн-өзү уюштуруу механизми катары да иштейт. Бул жагынан алганда, технологиялар жөн гана оптималдуу аракеттердин жыйындысынан да көптү билдирет, ошондой эле максаттарга жетүү процессин көзөмөлдөөнү күчөтүүнүн жолун жана бул иш-аракеттерди башкаруу формасын билдирет [3, с. 197-199].

Бул жагынан алганда, технологиялар оптималдуу жана натыйжалуу иш-аракеттердин жөн гана тизмеси эмес, ошондой эле максаттарга жетүү процессине көзөмөлдү күчөтүүнүн жолу, бул ишти башкаруунун бир формасы.

Д.П.Гавра PR технологиясын социалдык-коммуникациялык технологиянын өзгөчө түрү, өзгөчө учуру катары карайт, ал өз кезегинде социалдык технологиянын өзгөчө учуру болуп саналат [3, с. 197-199].

Социалдык-коммуникациялык технология (СКТ) Д.П. Гавра " кайсы бир социалдык маанилүү маселени чечүүгө багытталган, социалдык субъекттин коммуникациясын башкаруу боюнча [3,с.27] конкреттүү планга (иш-аракеттердин программасына) негизделген максаттуу, системалуу уюштурулган иш" катары .

Д.П. Гаврдын айтымында, PR технологиясы – бул PR субъектисинин максаттуу аудитория менен өз ара аракеттенүүсүн уюштуруп жана башкарып, максаттарына натыйжалуу жетүү үчүн PR куралдарын колдонуу менен бир катар ыкмалардын жана ыкмалардын жыйындысы [4, с. 29].

"PR технологиясы - бул PR субъектиси менен анын максаттуу аудиториясынын ортосундагы байланышты башкаруу үчүн социалдык жана коммуникациялык система, ал PR куралдары аркылуу ишке ашырылат жана уюмдун максаттарына жана милдеттерине белгилүү бир убакта жана белгилүү бир шарттарда эң натыйжалуу жетүү үчүн жол-жоболорду, ыкмаларды

жана методдорду ырааттуу колдонууну камтыйт." [5, с. 29].

PR ыкмаларынын бири бул ММК менен өз ара аракеттенүү. Өз ара аракеттенүүнүн бул түрү эки тараптуу болушу керек. Жалпыга маалымдоо каражаттары кызыктуу окуяларды жана алар тууралуу маалымат бере турган жаңылыктарды алып турушу керек, ал эми PR адистери басылмалар жана репортаждар аркылуу өз уюму жөнүндө коомчулуктун билимин кеңейтиши керек.

Башында пиар жалпысынан маалымат каражаттары менен иштөө менен гана байланышкан. Алгач ММКда уюмдардын жана жеке адамдардын ишмердүүлүгүн жарыялоо жана чагылдыруу үчүн жооптуу болгон басма сөз агенттери институту пайда болгон. Булар биринчи PR адистери болгон. Коом өнүгүп, технология таалдашкан сайын, адистер барган сайын жаңы функцияларды өздөштүрүүгө аргасыз болушат, бирок маалымат каражаттары менен өз ара аракеттенүүнүн негизги принциптери жана ыкмалары жалпысынан ошол бойдон калууда.

Менин оюмча, натыйжалуу медиа мамилелери жакшы ойлонулган коммуникация системасына негизделген. Бул жерде маалымат каражаттарына багытталган пресс-релиздерди жана башка жаңылыктарды үзгүлтүксүз таратуу маанилүү ролду ойнойт. Бул уюмдун айланасында позитивдүү медиа чөйрөсүн түзүүгө жана анын кадыр-баркын чыңдоого жардам берет.

Жаңылыктар сөзсүз түрдө ири окуялар же кризистер жөнүндө болушу шарт эмес — күнүмдүк ишмердүүлүк, жетишкендиктер, инновациялар, жаңы долбоорлор жана кызматкерлер жөнүндө маалымат бөлүшүү абдан орундуу. Мындай материалдар журналисттер жана редакциялык кызматкерлер менен ишенимдүү жана узак мөөнөттүү мамилелерди түзүүгө жардам берет. Убакыттын өтүшү менен бул маалымат каражаттарынын компанияга кызыгуусун билдирип, комментарий же маалымат алуу үчүн түздөн-түз ага кайрылышына алып келиши мүмкүн.

ЖМК менен байланышуунун бир түрү журналисттер үчүн атайын өткөрүлүүчү атайын иш-чараларды камтыйт. Аларга басма сөз жыйындары, брифингдер жана ЖМК өкүлдөрү менен уюштуруучулардын ортосундагы ар кандай жолугушуулар кирет.

Пресс-конференция – бул окуяга (окуяга байланыштуу) же маселеге (проблемага байланыштуу) байланыштуу журналисттер менен жолугушуу. Анын негизги максаты - окуяны өз көзү менен чагылдыруу. Кээде олуттуу маселе болуп калса, анын курчуп кетишине жана жаңы ушак-айыңдардын чыгышына жол бербөө үчүн жагдайды тезирээк тактап, ага комментарий берген жакшы. Пресс-конференциялар прессага жана башка массалык маалымат каражаттарына маалыматты жеткирүүнүн жогорку эффективдүү ыкмасы болуп саналат. Жакшы пресс-конференция техникалык да, мазмундуу да даярдыкты талап кылат. Биринчи кезекте, материалдардын жарыяланган күнүн эске алуу менен журналисттер менен жолугушуунун күнүн жана так убактысын аныктоо зарыл. Эгерде пресс-конференция шашылыш болбосо жана окуяга тез жооп берүүнүн кереги жок болсо, чакыруулар бир жума мурун жөнөтүлөт. План жана структура маанилүү . Идеалында, абдан так план (мүнөтүнө чейин жазылган) идеалдуу болмок. Пресс-конференциялар жалпыга маалымдоо каражаттары менен баарлашуунун маанилүү куралы болуп саналат, анткени мындай өз ара аракеттенүү редакцияларга маалыматтын агымын тездетет, маалымат булактарынын ишенимдүүлүгүн орнотот жана маалыматтын тактыгын камсыздайт. Пресс-конференция дайыма диалогдук мүнөзгө ээ.

Брифинг (отчет) – бул журналисттер менен бийликтеги же коом алдында бел-

гилүү бир милдеттери бар уюмдардын өкүлдөрүнүн ортосундагы кыска жолугушуу. Брифингдерди, адатта, мамлекеттик органдардын, коомдук миссиялардын жана коомчулукту учурдагы окуялар, процесстер жана алардын өнүгүшү жөнүндө маалымдоо милдети жүктөлгөн башка уюмдардын өкүлдөрү өткөрүшөт.

Бул иш-чара бир тараптуу: баяндамачы кыскача билдирүү же отчет берет, бирок журналисттерге жетекчинин демилгеси менен суроолорду берүү мүмкүнчүлүгү берилиши мүмкүн.

Мындай жолугушуулар, адатта, компаниянын имаратында, кеңседе же уюмдун ишмердүүлүгү жана жетишкендиктери ачык көрсөтүлө турган башка жерде өткөрүлөт. Журналисттер көп учурда жаңы объектилердин ачылышын, продукциялардын же өндүрүш линияларынын ишке киришин белгилөө же жөн гана компаниянын ишмердүүлүгү жөнүндө билүү үчүн брифингдерге чакырылат.

Мындай иш-чаралардын популярдуу форматтарынын бири – бул ЖМК өкүлдөрү менен уюмдун жетекчилигинин ортосундагы жолугушуу. Мындай байланыштардын негизги максаты – журналисттерге жетекчи менен түз байланышуу, комментарий алуу жана эксклюзивдүү маалымат алуу мүмкүнчүлүгүн берүү. Айрым учурларда, мындай жолугушуулар алдыңкы редакциялардын имараттарында да өткөрүлөт.

Журналисттер үчүн пресс-турлар жана экскурсиялар. Журналисттерди жаңы объектилер, аймактар, долбоорлор жана уюмдун ишмердүүлүгүнүн башка багыттары менен тааныштыруу үчүн медиа өкүлдөрү үчүн пресс-турлар жана экскурсиялар өткөрүлөт. Бул иш-чаралар, адатта, маалыматтык жана билим берүүчү мүнөздө болуп, компания стратегиялык өнөктөштүктү куруп жаткан медиа өнөктөштөр үчүн уюштурулат. Бул жолугушуулар расмий эмес баарлашуу жана ишенимдүү мамилелерди бекемдөө үчүн чөйрө түзөт.

Пресс-турлар көбүнчө туризм жана көргөзмө компаниялары, коомдук уюмдар, фонддор, ошондой эле жеке адамдар — филантроптор, коомдук ишмерлер, саясатчылар же ишкерлер тарабынан демилгеленет.

Андан тышкары, журналисттер менен өз ара аракеттенүүнүн башка түрлөрү бар: семинарлар, конференциялар, тегерек столдор, ишкер эртең мененки тамактар, түшкү тамактар, кечки тамактар, тематикалык клубдар жана башка иш-чаралар. Алардын саны уюштуруучулардын ресурстары жана чыгармачылыгы менен гана чектелет.

Жалпысынан алганда, мындай иш-чаралар медиа менен узак мөөнөттүү жана позитивдүү мамилелерди чыңдоонун натыйжалуу куралы деп эсептелет. Бул жерде журналист менен уюмдун өкүлүнүн ортосундагы жеке байланыш жана ишеним өзгөчө маанилүү — бул факторду эч кандай расмий механизмдер менен алмаштырууга болбойт.

Корпоративдик маалымат каражаттарын даярдоо жана чыгаруу.

Корпоративдик медиа – бул уюмдун идеологиясын жана баалуулуктарын, ошондой эле анын корпоративдик маданиятынын өзгөчөлүктөрүн чагылдырган мезгилдүү басылмалар. Бул басылмаларды PR адистери өздөрү негиздешет, алар аларды өздөрүнүн жарнамалык капиталын түзүү, бекемдөө жана кеңейтүү үчүн колдонушат. Бул медиа түрүнө гезиттер, журналдар, маалымат бюллетендери, телекөрсөтүү жана радио программалар кирет. Корпоративдик медиа – бул уюмдун идеологиясын жана баалуулуктарын, ошондой эле анын корпоративдик маданиятынын өзгөчөлүктөрүн чагылдырган мезгилдүү басылмалар. Бул басылмаларды PR адистери өздөрү негиздешет, алар аларды өздөрүнүн жарнамалык капиталын түзүү,

бекемдөө жана кеңейтүү үчүн колдонушат. Бул медиа түрүнө гезиттер, журналдар, маалымат бюллетендери, телекөрсөтүү жана радио программалар кирет.Корпоративдик ЖМКнын максаты - коомчулуктун максаттуу топторуна PR субъектинин ишмердүүлүгү жөнүндө маалымат берүү, анын ички жана тышкы имиджин, корпоративдик маданиятын жана философиясын калыптандыруу. Фабрикадагы полиграфия жана радиоуктуруу мындай маалымат каражаттарынын прототиби болуп эсептелет. Телекөрсөтүү дагы бир вариант, бирок ал каржылык жана ресурсту көп талап кылат .

"Максаттуу аудиторияга жараша корпоративдик медиа ички жана тышкы болуп бөлүнөт. Тышкы басылмаларды да максаттуу аудиторияга жараша бөлүүгө болот. Корпоративдик медианын негизги функцияларына төмөнкүлөр кирет: маалыматтык жана билим берүүчү, имидж түзүү, уюштуруучулук жана башкаруучулук, коммерциялык (жаңы кардарларды тартуу) жана көңүл ачуу жана билим берүүчү" [6, с.19].

Коомдук уюмдардагы корпоративдик медиа алардын PR иши өнүккөндө же бир нече уюмдар кызматташып, күч-аракетин бириктире баштаганда гана пайда болот.

Кыргызстандагы PR-технологиялардын эволюциясы санариптик саясий коммуникацияга өтүүнү чагылдырат, мында үгүт өнөктүгүнүн натыйжалуулугу аудиториянын катышуусу менен гана эмес, талапкердин заманбап онлайн инструменттерин интеграциялоо, диалог куруу жана жогорку ылдамдыктагы маалымат чөйрөсүндө кризистерди башкаруу жөндөмдүүлүгү менен да аныкталат.

Ошентип, санариптик трансформация PR технологияларынын структурасын түп-тамырынан бери өзгөрттү: бир тараптуу берүүдөн диалогдук моделге; массалык камтуудан микротаргетингге чейин ; узун гезит тексттеринен кыска визуалдык формаларга чейин; жай циклдерден реалдуу убакытта тез жооп берүүгө.

Бирок, онлайн медиа дагы кыйынчылыктарды жаратат: дезинформациянын таралышы, киберкоркунучтар жана санариптик теңсиздик, бул калктын айрым бөлүгү үчүн платформаларга жетүү мүмкүнчүлүгүн чектейт. Буга карабастан, онлайн медиа PR технологиялардын мүмкүнчүлүктөрүн кыйла кеңейтип, заманбап шайлоо кампанияларынын ажырагыс бөлүгү болуп калды.

Шайлоо кампанияларындагы PR технологиялардын эволюциясы медиа өндүрүшүнүн борборлоштурулган, иерархиялык моделдеринен тармактык, борбордон ажыратылган жана платформага негизделген экосистемаларга акырындык менен өтүүнү көрсөтүп турат. Кыргыз Республикасы үчүн бул өтүү ылдамдады: санариптик каналдар үгүт жүргүзүүнүн салттуу формаларын жөн эле толуктап тим болбостон, саясий атаандаштыктын алдыңкы аренасы болуп калды. Бул технологиялык факторлордун (мобилдик интернеттин таралышы), институционалдык шарттардын (көз карандысыз салттуу ЖМКнын чектөөлөрү) жана маалыматты керектөөнүн маданий өзгөчөлүктөрүнүн (визуалдык жана кыска формадагы ролунун өсүшү) жыйындысы менен шартталган.

Салттуу медиадан онлайн медиага өтүү саясаттагы PR технологиялардын эволюциясын чагылдырат: коммуникациянын жана массалык жетүүнүн жөнөкөй формаларынан интерактивдүү, максаттуу жана мультимедиялык стратегияларга чейин. Кыргызстанда бул процесс санариптик платформаларды шайлоо кампанияларына акырындык менен киргизүүдө көрүндү, бул жарандардын катышуусун жана PR кампанияларынын натыйжалуулугун жогорулатты. PR эволюциясын талдоо, салттуу медианын ролу жана онлайн платформаларды киргизүү заманбап саясий PR ыкмаларын түшүнүүгө жана санариптик доордо стратегияларды иштеп чыгууга негиз түзөт.

Адабияттар

1. Блэк, С. Паблик рилейшнз. Что это такое? : пер. с англ. / С. Блэк. — Москва : СП АСЭС, 1990. — 240 с.

2. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии / В. Ф. Кузнецов. — Москва : Аспект Пресс, 2005. — 223 с.

3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д. П. Гавра. — Санкт-Петербург : Питер, 2011. — 283 с. — ISBN 978-5-459-00385-7. — EDN: SDPZKN.

4. Кудинов, О. А. Комплексная технология проведения эффективной избирательной кампании в российском регионе / О. А. Кудинов, С. Колосова, Н. М. Точицкая. — Москва : Институт государства и права РАН, 1997. — 156 с.

5. Мондошева, В. А. Язык современной рекламы (на примере рекламы г. Бишкек) / В. А. Мондошева // Вестник БГУ им. К. Карасаева. — 2023. — № 1 (63). — С. 130–135. — DOI: 10.35254/bhu/2023.63.24. — EDN: DIRCOP.

6. Малкин, Е. Б. Политические технологии / Е. Б. Малкин. — Москва : Русь-панорама, 2008. — 680 с.

7. Слепенков, И. М. Избирательная кампания: стратегия, тактика, психологические аспекты / И. М. Слепенков, Ю. П. Аверин, Б. Ф. Усманов, Э. М. Розенталь. — Москва, 1995. — 224 с.

УДК 331.5:004
DOI 10.35254/bsu/2025.74.15

Крамаренко А.И.
Международный университет Кыргызстана
к.э.н, доцент

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА

Аннотация

Статья рассматривает международный опыт регулирования цифровой трансформации рынка труда в контексте платформенной занятости и развития современной гиг-экономики в условиях глобальной цифровой трансформации национальных и региональных экономик государств мира. Компаративный анализ охватывает регуляторные модели Европейского Союза с Директивой о совершенствовании условий платформенной работы, англосаксонские подходы США и Великобритании, а также особенности регулирования труда в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки. Исследование выявляет эффективные механизмы и инструменты балансирования между инновационным развитием цифровой экономики и обеспечением надежной защиты трудовых прав платформенных рабочих и работников. Рассматриваются ключевые инструменты: презумпция отношений, алгоритмическое управление, защита данных, укрепление коллективных прав. Выводы обосновывают необходимость адаптированных регуляторных подходов.

Ключевые слова: инновационное развитие цифровой экономики, балансирование интересов работников и платформ, регуляторные модели и их адаптация, транснациональное регулирование, коллективные переговоры, классификация занятости, неформальная занятость, трудовые отношения в цифровой среде, механизмы защиты прав работников, институциональные возможности правоприменения

Крамаренко А.И.
Кыргызстан Эл аралык университети
экономика илимдеринин кандидаты,
доцент

ЭМГЕК РЫНОГУН САНАРАЛЫК ТРАНСФОРМАЦИЯЛОО БОЮНЧА МЫКТЫ ПРАКТИКАЛАР

Кыскача мазмуну

Макала төмөнкүлөрдү изилдейт: платформалык иштөө жана гиг-экономика өнүгүү шартында эмгек рынагынын санариптик трансформациясын реттөөнүн эл аралык жана салттык опытун. Салыштырмалуу анализ Европа Биримдигинин платформалык иштөөнүн шарттарын жакшыруу тууралуу Директивасын, АКШ жана Улуу Британиянын англо-саксондук мамилелерин жана Латын Америкасы, Азия жана Африканын өнүккө барган өлкөлөрдүн эмгек иштөөнүн өзгөчөлүктөрүнө байланышкан нормалык ыкмалары камтыйт. Изилдөө платформалык иштеген адамдардын эмгек укуктарын коргоо жана санариптик экономиканын инновациялык өнүгүүнүн ортосунда тең салмактуу баланстуу

камсыз кылган эффективдүү механизмдерди жана куралдарды таптап аныктайт. Карап чыккан негизги нормалык куралдары: эмгек мамилелеринин жорутпасы, алгоритмдик башкаруу, маалыматтарды жана сырларды коргоо жана биргелешкен укуктарды күчөтүү. Корутундулары адапталган нормалык регулярдык ыкмалардын зарылдыгын негиздейт.

Түйүндүү сөздөр: санариптик экономиканын инновациялык өнүгүүсү, иштеген адамдар жана платформалардын интересин балансташ, регуляттык моделдер жана аларды адаптациялоо, эл аралык эмгек регулирования, коллективдик сүйлөшүүлөр жана келишимдер, эмгек абалын классификациялоо, расмий эмес иштөө формалары, санариптик чөйрөдөгү эмгек мамилелери, иштеген адамдардын укуктарын коргоо механизмдери, мыйзамдык колдонмонун институционалдык жөндөмдүүлүгү

Kramarenko A.I.
International University of Kyrgyzstan
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

BEST PRACTICES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE LABOR MARKET

Abstract

The article examines international experience regulating labor market digital transformation in platform employment. Comparative analysis covers EU, USA, UK and developing country regulations. Research identifies mechanisms balancing digital economy innovation with workers' rights protection. Examined tools include employment presumption, algorithmic management regulation, data protection, collective rights. Study demonstrates context-sensitive approaches are necessary. Conclusions emphasize adapting frameworks to local conditions maintaining protections. Analysis reveals flexible mechanisms respecting diverse national contexts within labor standards are essential. Regulation must balance innovation with protection. Effective governance requires adapted approaches considering economic development and institutional capacities. International experience shows successful regulation balances competing interests effectively.

Keywords: innovative development of digital economy, balancing interests of workers and platforms, regulatory models and their adaptation, transnational labor regulation, collective bargaining and negotiations, employment status classification, informal employment forms, labor relations in digital environment, worker rights protection mechanisms, institutional enforcement capacities

Глобальная экспансия цифровых платформ труда актуализировала проблему регуляторного ответа на вызовы, порождаемые трансформацией трудовых отношений. Различные юрисдикции демонстрируют вариативность подходов к регулированию платформенной занятости, отражающую специфику национальных институциональных контекстов, доминирующих философий трудового права и соотношения сил между социальными партнерами [1, с. 471]. Систематизация международного опыта регулирования цифрового рынка труда позволяет выявить эффективные практики, потенциально адаптируемые к условиям развивающихся

стран, а также идентифицировать регуляторные подходы, продемонстрировавшие ограниченную результативность.

Регуляторные модели могут быть концептуализированы вдоль континуума от либерального невмешательства до активного интервенционизма. На одном полюсе континуума располагаются юрисдикции, рассматривающие платформенную экономику как драйвер инноваций и экономического роста, требующий минимального регуляторного вмешательства [2, с. 61]. На противоположном полюсе находятся страны, акцентирующие необходимость защиты трудовых прав и предотвращения прекаризации занятости через активное расширение действия трудового законодательства на платформенных работников [3, с. 135].

Европейский Союз конституирует наиболее амбициозную и систематическую попытку регулирования платформенной занятости на наднациональном уровне. Директива о совершенствовании условий труда при платформенной работе, принятая Европейским Парламентом и Советом ЕС в 2024 году и вступившая в силу 1 декабря 2024 года, представляет собой первый в мире комплексный законодательный акт, специально разработанный для регулирования труда на цифровых платформах [4]. Государства-члены ЕС обязаны имплементировать положения Директивы в национальное законодательство до 2 декабря 2026 года. Данная Директива охватывает более 28 миллионов платформенных работников в Европейском Союзе, причем прогнозируется увеличение их численности до 43 миллионов к 2025 году.

Центральным инструментом Директивы выступает введение опровержимой презумпции трудовых отношений между платформой и работником. Согласно данному механизму, взаимоотношения между цифровой платформой и лицом, выполняющим платформенную работу, юридически презюмируются в качестве трудовых отношений при наличии фактов, указывающих на контроль и руководство со стороны платформы. Бремя доказывания отсутствия трудовых отношений возлагается на платформу, что представляет радикальное отступление от традиционной логики распределения бремени доказывания и направлено на коррекцию дисбаланса власти между платформой и работником [4].

Второй ключевой компонент Директивы связан с регулированием алгоритмического управления в сфере труда. Директива устанавливает требования прозрачности алгоритмических систем, используемых цифровыми платформами для управления человеческими ресурсами. Платформы обязаны информировать работников о существовании, характеристиках и функционировании автоматизированных систем мониторинга и принятия решений. Директива запрещает принятие решений об ограничении, приостановлении или прекращении договорных отношений исключительно на основе автоматизированной системы без участия человека [5, с. 280]. Любое подобное решение должно приниматься квалифицированным человеком, обладающим необходимыми компетенциями и полномочиями, включая право отменять автоматизированные решения.

Соединенные Штаты демонстрируют более фрагментированный подход, где регулирование происходит преимущественно на уровне штатов и через судебные решения. Калифорния приняла законодательство AB5, устанавливающее строгий тест для классификации работников и затрудняющее платформам использование статуса независимого подрядчика. Однако лоббистские усилия платформ привели к принятию Proposition 22, создавшей исключение для транспортных и доставочных платформ [6, с. 35]. Калифорнийский опыт демонстрирует сложность регулирования в контексте либеральной рыночной

экономики, где амбициозные законодательные инициативы могут быть нейтрализованы через мобилизацию значительных корпоративных ресурсов.

Великобритания разработала промежуточную категорию занятости работника, отличную как от наемного работника, так и от независимого подрядчика. Работники имеют право на некоторые, но не все трудовые права [7, с. 248]. Судебные решения в делах против Uber и Deliveroo установили, что многие платформенные работники должны классифицироваться как работники, а не независимые подрядчики. Британский подход характеризуется постепенностью и консультативностью, со значительным вовлечением стейкхолдеров в разработку регуляторных решений.

Регулирование платформенной занятости в развивающихся странах сталкивается с фундаментально иными вызовами по сравнению с развитыми экономиками, обусловленными высоким уровнем неформальной занятости, ограниченными возможностями государственного правоприменения и структурной безработицей [8, с. 272]. Платформенная работа в странах Глобального Юга часто добавляет новый слой к существующей неформальности рынков труда, при этом неформальность платформенной работы составляет 53 процента в Латинской Америке, 68 процентов в Азиатско-Тихоокеанском регионе и 86 процентов в Африке.

В Латинской Америке наблюдается разнообразие инициатив по регулированию платформенной работы, однако большинство из них остаются на стадии проектов. Суды в Бразилии и Уругвае вынесли юридические решения, признающие зависимый характер отношений между Uber и водителями. В Аргентине правительство работает над специальным статутом для работников, осуществляющих доставку еды через платформы [9, с. 273]. Некоторые латиноамериканские страны, включая Аргентину и Бразилию, расширили социальное обеспечение для самозанятых работников, что косвенно охватывает и платформенных работников.

В Азиатском регионе подходы также варьируются существенно. Индонезия и Малайзия предоставляют льготы по страхованию от производственных травм работникам на определенных платформах. Китай демонстрирует специфический подход, сочетающий элементы государственного контроля над платформами с ограниченным развитием независимого представительства работников [10, с. 120]. В Индии дискуссии о регулировании платформенной работы сосредоточены на расширении социальной защиты и адаптации трудового законодательства к реалиям цифровой экономики.

Ключевой дилеммой для развивающихся стран выступает балансирование между предоставлением возможностей занятости через платформы и защитой прав работников. Многие платформенные работники опасаются, что чрезмерное регулирование может побудить компании покинуть рынок, лишив их источника дохода в условиях высокой безработицы. Это актуализирует давнюю дилемму рабочих классов между прекарной работой и отсутствием работы вообще [11, с. 192].

Международная организация труда играет значительную роль в формировании регуляторных подходов к платформенной работе. В июне 2025 года на 113-й Международной конференции труда в Женеве МОТ приняла решение об установлении обязательных трудовых стандартов для платформенной экономики, что ознаменовало конец длительных переговоров между представителями правительств, профсоюзов работников и организаций работодателей из 187 государств-членов. Данное решение потен-

циально создает глобальную нормативную базу для регулирования платформенной работы, адаптируемую к специфическим условиям различных стран [12, с. 123].

Опыт развивающихся стран свидетельствует о необходимости контекстно-чувствительных регуляторных подходов, учитывающих специфику локальных рынков труда, уровень экономического развития и институциональные возможности правоприменения. Прямое копирование регуляторных моделей развитых стран может оказаться контрпродуктивным, если не учитывает реалии высокой неформальности и слабости институтов социальной защиты [13, с. 417]. Эффективное регулирование требует комбинации мер по расширению охвата социальной защитой независимо от статуса занятости, постепенного улучшения условий труда на платформах через коллективные переговоры, развития цифровой инфраструктуры и цифровых навыков работников.

Компаративный анализ зарубежного опыта выявляет существование множественных регуляторных траекторий, детерминированных различиями в институциональных архитектурах трудового права и балансе власти между социальными партнерами. Европейская модель комплексного регулирования представляет собой эталон защиты прав работников, однако требует значительных институциональных возможностей для эффективной имплементации [14, с. 3]. Англосаксонские страны демонстрируют большую вариативность подходов, от фрагментированного регулирования на уровне штатов до эволюционного развития правовых норм через судебную практику.

Для стран с переходной экономикой наиболее релевантным представляется поэтапный и прагматичный подход к регулированию, балансирующий цели защиты прав работников с задачами сохранения возможностей занятости. Приоритетными направлениями могут выступать расширение охвата социальной защитой платформенных работников независимо от их классификации, содействие коллективным переговорам между платформами и представителями работников, обеспечение прозрачности алгоритмического управления и защиты персональных данных, а также постепенное улучшение минимальных стандартов оплаты и условий труда на платформах [15, с. 256].

Международные инициативы создают возможности для гармонизации регуляторных подходов и международной координации, что особенно значимо для регулирования трансграничной платформенной работы. Активное участие в международном диалоге по регулированию платформенной занятости позволяет адаптировать международные стандарты к национальным условиям, обеспечивая баланс между инновационным развитием цифровой экономики и защитой трудовых прав работников.

Литература

1. De Stefano V. The rise of the just-in-time workforce: On-demand work, crowdwork, and labor protection in the gig-economy // Comparative Labor Law & Policy Journal. 2016. Vol. 37. № 3. P. 471-504.

2. Kenney M., Zysman J. The rise of the platform economy // Issues in Science and Technology. 2016. Vol. 32. № 3. P. 61-69.

3. Berg J., Furrer M., Harmon E., Rani U., Silberman M. S. Digital labour platforms and the future of work: Towards decent work in the online world. Geneva: International Labour Office, 2018. 135 p.

4. Directive (EU) 2024/1214 of the European Parliament and of the Council on improving working conditions in platform work // Official Journal of the European Union. 2024. L 2024/1214.

5. Rosenblat A. Uberland: How algorithms are rewriting the rules of work. Berkeley: University of California Press, 2018. 280 p.

6. Smith A., Leberstein S. Rights on demand: Ensuring workplace standards and worker security in the on-demand economy. New York: National Employment Law Project, 2015. 35 p.

7. Prassl J. Humans as a service: The promise and perils of work in the gig economy. Oxford: Oxford University Press, 2018. 248 p.

8. International Labour Organization. World employment and social outlook: Trends 2021. Geneva: ILO, 2021. 272 p.

9. Vallas S. P., Schor J. B. What do platforms do? Understanding the gig economy // Annual Review of Sociology. 2020. Vol. 46. P. 273-294.

10. Srnicek N. Platform capitalism. Cambridge: Polity Press, 2017. 120 p.

11. Standing G. The precariat: The new dangerous class. London: Bloomsbury Academic, 2011. 192 p.

12. Webster E., Budlender D., Orkin M. Developing a diagnostic tool and policy instrument for the realization of decent work // International Labour Review. 2015. Vol. 154. № 2. P. 123-145.

13. Grimshaw D., Rubery J. The mothering of job quality: A new approach and framework for analysis // Transfer: European Review of Labour and Research. 2012. Vol. 18. № 4. P. 417-432.

14. Acemoglu D., Restrepo P. Automation and new tasks: How technology displaces and reinstates labor // Journal of Economic Perspectives. 2019. Vol. 33. № 2. P. 3-30.

15. Sundararajan A. The sharing economy: The end of employment and the rise of crowd-based capitalism. Cambridge: MIT Press, 2016. 256 p.

УДК 81'27:811.161.1=111'37
DOI 10.35254/bsu/2025.74.16

Кузнецова О.И.,
Краснодар, Россия,
Кубанский госуниверситет,
к. ф. н., доцент

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПОГОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация

Исследование посвящено выявлению универсального и этноспецифического в репрезентации метеорологических явлений при сопоставлении русского и английского языков. Уточняется понятие «семантическая относительность» как обусловленность языковой семантики экстралингвистическими и этнокультурными факторами, проявляющаяся в лексической системе языков. Проведен комплексный сопоставительный анализ метеорологической лексики в обоих языках с использованием методов семантического и компонентного анализа, изучения парадигматических связей, синтагматической сочетаемости и идиоматики. Установлено, что английская лингвокультура дифференцирует разновидности дождя и тумана, русская — детальную классификацию типов снегопада. В английском языке отмечены географические компоненты в семантической структуре метеолексики и метафорические цветообозначения в идиоматических словосочетаниях, нехарактерные для русского языка. Выявленные семантические различия объясняются климатическими условиями и культурными традициями этносов.

Ключевые слова: лексическая картина мира, метеонимия, лингвокультурология, колоронимы, когнитивная лингвистика, универсальное и этноспецифическое, фреймовая структура, лексическая типология, гипероним-гипоним, прототипические значения

Кузнецова О.И.,
Краснодар, Россия,
Кубан мамлекеттик университети,
ф. и. к., доцент

АБА ЫРАЙЫНЫН КУБУЛУШУЛАРЫН ОРУС ЖАНА АНГЛИС ТИЛДЕРИНДЕ БЕРҮҮНҮН ЭТНОМАДАНИЯТТЫК ӨЗГӨЧҮЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну

Изилдөө орус жана англис тилдеринде метеорологиялык явлениялардын көрүнүшүнүндөгү универсалдуу жана этнодиферентирленген аспектилерди аныктоого багыналган. "Семантикалык салыштырмалуулук" концепциясы лингвистикалык семантиканын экстралингвистикалык жана этнокультуралык факторлор менен аныкталгандыгы жана тилдердин лексикалык системаларында чагылган болгон экени түшүндүрүлөт. Орус

жана англис тилдеринде метеорологиялык лексикасын салыштырмалуу түрдө толук анализдөө жүргүзүлдү семантикалык жана компоненттик анализ ыкмалары, парадигматикалык мамилелерин жана синтагматикалык шайкеш келүүсүн карап изилдөө аркылуу. Англис лингвокультурасы жамуун/туман түрлөрүнүн өзгөчөлүктөрүнү айырмалайт, орус тили кар чыпкаларынын детальдуу классификациясын. Англис тилинде метеорологиялык лексиканын семантикалык түзүмүндө географиялык жана климаттык компоненттер жана идиоматикалык айтылыштарда метафоралык түстүн белгилөөлөрү анык белгиленет. Аныкталган семантикалык айырмачылыктар климаттык жана маданий факторлор менен толук түшүндүрүлөт.

Түйүндүү сөздөр: лексикалык дүйнөнүн сүрөттөлүшү, метеонимия, лингвокультурология, түстүү анализдеме, когнитивдик лингвистика, универсалдуу жана этноспецификалык, фрейм-түзүмү, лексикалык типология, гиперонимдик-гипонимдик, прототиптик маанилер

Kuznetsova O.I.,
Krasnodar, Russia,
Kuban State University,
PhD, Associate Professor

ETHNOCULTURAL FEATURES OF REPRESENTATION OF WEATHER PHENOMENA IN RUSSIAN AND ENGLISH

Abstract

The study identifies universal and ethno-specific aspects in meteorological phenomena representation when comparing Russian and English languages. The concept of "semantic relativity" is clarified as linguistic semantics conditionality by extralinguistic and ethnocultural factors. A comprehensive analysis of meteorological vocabulary was conducted using semantic and component analysis, examination of paradigmatic relationships, syntagmatic compatibility, and idiomaticity. English linguoculture differentiates varieties of rain/fog, while Russian distinguishes detailed classification of snowfall types. English demonstrates geographic components in meteorological vocabulary semantics and metaphorical color designations in expressions, uncharacteristic for Russian. Semantic differences are explained by climatic conditions and cultural traditions of ethnic groups.

Keywords: lexical worldview, meteoronymy, linguoculturology, color terms, cognitive linguistics, universal and ethno-specific, frame structure, lexical typology, hypernym-hyponym, prototypical meanings

Отражение в языке знаний и опыта народа об окружающей природной среде всегда интересовало этнолингвистов и лингвокультурологов, изучающих то, как образ жизни и национальный менталитет способствуют концептуализации действительности. Этнокультурная лексика, к которой, несомненно, относятся и номинации природных явлений, также вызывает профессиональный интерес у преподавателей иностранных языков, специалистов в сфере межкультурного взаимодействия, переводчиков.

Благодаря трудам В. Гумбольдта и А.А. Потебни о взаимосвязи языка и мышления и этнолингвистическим наблюдениям,

которые сделали исследователи языков североамериканских индейцев Э. Сепир и Б. Уорф, была заложена база для современной концепции «языковой картины мира». В. фон Гумбольдт писал: «различные языки суть не различные обозначения одного и того же предмета, а разные видения его» [1, с. 178], которые представляют «различные способы мышления и восприятия» [1, с. 349].

В современной семасиологии эту идею связывают с расхождениями на уровне сигнификата и коннотаций. Язык и мышление, безусловно, изоморфны друг другу, что дало повод Э. Сепиру выдвинуть гипотезу лингвистической относительности [2], критики которой, хотя и выступают против «абсолютизации влияния языка на познание и культуру» [3, с. 63], тем не менее не отрицают наличия взаимосвязи структуры языка и вербального образа мира его носителей. Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров разрабатывали тему безэквивалентной и частично эквивалентной лексики как источников лексико-семантической межъязыковой семантической интерференции при обучении иностранным языкам [4, с. 43]. Частично эквивалентная лексика в разных языках различается интенсиональными и экстенсиональными параметрами, что проявляется также в ее сочетаемостных свойствах. Однако, как отмечает С.Г. Тер-Минасова, «на уровне языковой картины мира эти различия не всегда очевидны, и соотносимые слова разных языков выглядят обманчиво эквивалентными» [5, с. 53].

Семантические расхождения в сопоставляемых языках получили название диасемии. Мы считаем, что важно не только констатировать и описать семантические несовпадения частично эквивалентной лексики и наличие в языках безэквивалентных названий для реалий, но и дополнить терминологию контрастивной лингвистики термином «семантическая относительность». Это дает возможность взглянуть на лексические феномены в сопоставляемых языках с точки зрения того, как они отражают определенный фрагмент языковой картины мира, связать сопоставляемые слова не только с тематическими группами, но и с целостным образом мира.

Итак, предлагается включить в инструментарий контрастивного изучения словарей разных языков понятие «семантическая относительность» как видовое понятие к более общему понятию лингвистической относительности. Под *семантической относительностью* мы понимаем обусловленность языковой семантики экстралингвистическими (геофизическими и этнокультурными) факторами, проявляющуюся в лексической системе наличием универсального и этноспецифического» [6, с. 8].

Этнокультурная сущность языка выявляется при его сопоставлении с другими языками. При этом с помощью слов членится и уточняется та информация о мире, которая по каким-то основаниям важна для носителей данного языка и культуры. Погодно-климатические условия являются решающим фактором для выживания этноса. Поэтому лексика, которая описывает данную предметную область, относится к актуальной и весьма значимой части словаря любого языка. Количество и состав лексических единиц, их парадигматические связи, денотативные, сигнификативные и коннотативные аспекты значений являются теми параметрами, которые позволяют исследователям сделать выводы о сходствах и различиях на уровне национальных языковых картин мира, можно сказать, – о различиях тех «миров», в которых живут разные народы.

Одни и те же существенные для носителей разных языков явления окружающей действительности находят отражение в номинациях, которые могут совпадать

или различаться внутренней формой и образностью в сопоставляемых языках. И это может быть объяснено как субъективными особенностями восприятия, так и объективными причинами. Как подмечает С.Г. Тер-Минасова: «В русском языке по вполне очевидным причинам, есть и *пурга*, и *метель*, и *буран*, и *снежная буря*, и *вьюга*, и *поземка*, и всё это связано со снегом и зимой. А в английском языке разнообразие *снежных бурь* выражается одним словом *snowstorm*, которого вполне достаточно для описания всех проблем со снегом в англоязычном мире» [5, с. 39]. Уточним, однако, что не только лексема *snowstorm* используется при переводе слов *метель*, *вьюга*, *пурга* и *буран* на английский язык, но для всех видов снегопадов с ветром используется также существительное *blizzard*. Отметим, что часть названий снежных бурь в русском языке заимствована из языков соседних народов (финское *пурга*, тюркское *буран*), а еще, кроме перечисленных выше, есть *завируха*, *снежный вихрь* и *метелица*.

В английском языке существуют специализированные обозначения дождливых и туманных осадков, характерных именно для Англии. Мы обратились за информацией об этом к носителю британского варианта английского языка, и выяснили, что существует устойчивое выражение *April showers* (апрельские ливни). Это название отражает национальный стереотип, что в Англии апрель всегда бывает дождливым, хотя это не всегда так. Понятию «сильный ливень» в английском языке соответствует название *heavy shower* (буквально – «тяжелый ливень»). *Проливным дождем* в русском языке называется не просто сильный ливень, но такой дождь, который идет очень долго, от нескольких часов до нескольких суток. И русские, и англичане используют экспрессивные, обычно разговорные формы, чтобы передать эмоциональную оценку непогоды: «Дождь льет потоком», «На улице потоп», «Дождь льет как из ведра» – «It is raining cats and dogs», «It is simply bucketing down», «По тротуару текут реки», «It is simply throwing it down» – «Просто всё смывает (уносит течением)». И в одном, ив другом языке есть библейское выражение, связанное с легендой о Всемирном потопе: «Разверзлись хляби небесные» – «The heavens opened up».

Мелкий дождик в английском языке носит название *a slight rain* («легкий, слабый дождь»). Про *моросящий дождь* носители английского языка говорят, что он «брызжет», падает брызгами: *It is spitting with rain*.

Очень мелкие капли плотного дождя в Англии называют «шотландским туманом», который может быть легким (*a light Scotch mist)*, обычным (*a regular Scotch mist*) или густым (*a heavy Scotch mist*).

Прилагательное *light* в комбинации с лексемами *rain* («дождь») и *shower* («ливень») реализует разную семантику. Если речь идет о небольшом дожде, то прилагательное *light* обозначает небольшую интенсивность осадков, а применительно к ливню это же прилагательное обозначает его кратковременную длительность – несколько минут.

Итак, для жителей Англии исторически сложилось так, что значимость имеет фиксация в одном названии сочетания нескольких разных параметров дождевых осадков: размера капель, интенсивности, длительности выпадения. Для носителей русского языка эти же параметры представлены по отдельности в названиях ливня (сильного дождя), дождя обложного (продолжительного), моросящего (мелкого) или накрапывающего (только что начавшегося). Что касается художественных текстов, то там, кроме словарных номинаций дождя, присутствует богатая вариативность изображения его зрительного, слухового, тактильного, обо-

нятельного, эмоционального восприятия с помощью эпитетов и метафор. В русском языке эмоциональная оценка интенсивности осадков выражается еще при помощи суффиксов: *дождик, дождичек*, *дождина*, *дождище*.

В рассказе «Во глубине России» Константин Паустовский выделяет «*дождь в городе на чёрном асфальте, дождь в листве, дождь дневной и ночной, ливень и так называемый грибной, моросящий дождик,* "*слепой*" *дождь под солнцем, дождь на реке и на море, воздушные пузыри на лужах, великое разнообразие дождевых облаков*… Автор предлагает вслушаться в *звуки* дождя и всмотреться в пасмурную и мягкую *расцветку* дождевого воздуха... Референция осуществляется не столько через понятие (как в приведённых выше английских примерах), сколько через ассоциативный ряд» [6, с. 9].

Понятие о дожде, после которого должны быстро расти грибы, свойственно русской культуре, но отсутствует в культуре Англии. Это объясняется двумя причинами этнокультурного характера. Во-первых, название *грибной дождь* связано с русской народной приметой насчет будущего урожая грибов и относится к теплому дождю, который выбивает на поверхности луж, озер или рек водяные пузыри. Во-вторых, собирание и употребление в пищу лесных грибов не входит в английские традиции: грибы связывали с ведьмами и колдовством в средние века, а в наши дни в Англии леса относятся к частным владениям, что также не способствует массовости «тихой охоты», как сбор грибов называют в России.

Тем не менее можно сказать, что в целом английский язык по сравнению с русским использует больше единиц, описывающих разные виды дождя. Действительно, для жителей дождливого и туманного Альбиона дождь представляет большую проблему, поэтому русскому фразеологизму *чёрный день* соответствует английский фразеологизм, буквально означающий «дождливый день», в перспективе которого делаются запасы (*to save up aside for a rainy day*). Характерно, что в культурных стереотипах о природе Англии и России, фиксируемых в ответах респондентов, первая регулярно ассоциируется с непроглядным туманом, промозглой сыростью и бесконечным дождём, а вторая – с лютым сибирским холодом, заснеженными равнинами и очень морозной зимой.

В семантике некоторых английских лексем (*dag, purga, blizzard, tornado*) есть указание на связь вида осадков с географическим ареалом. Кроме того, такие лексемы-композиты, как *drizzle-drazzle, flip-flop, slobber, Scotch-mist,* наделены определёнными стилистическими коннотациями.

На основе проведённого исследования при сопоставлении английских и русских единиц тематической группы, обозначающей природные явления, практически у каждого слова нами отмечена этноспецифическая сочетаемость. Например, ср.: перевод на английский язык русских сочетаний *сильный дождь* и *мелкий дождь,* которым в английском языке соответствуют номинации «тяжёлый дождь» (*heavy rain*) и «лёгкий дождь» (*light rain*). Идиоматичность словосочетаний может привести к ошибкам перевода на другой язык.

Обратим внимание и на такой признак, как «цвет», который конкретизируется семами «интенсивность» и «цветовая гамма». Так, в английском языке определённая цветовая гамма, заложенная в тех или иных сочетающихся элементах, подчеркивает прежде всего ту или иную степень интенсивности процесса. Например, в семемах *black, darkening* заложен признак «сильная интенсивность», а семемы *dingy*, *gray* обозначают выпадение продолжительных обложных осадков: *He went out into a gray rain that had in it the*

chill of December. Подобные семантические особенности единиц в русском языке проявляются непоследовательно и контекстуально обусловлено. Так, не нашедшее широкого распространения в языке сочетание «*серый дождь*» многократно используется в текстах художественной литературы в таких сочетаниях, как *серое небо, серые облака, серый воздух.* Например: *Такая погода часто бывает в Москве в начале мая. Все было серое: небо, дым над крышами, самый воздух.*

В русском языке название снега, особенно свежевыпавшего, обычно сочетается с прилагательным *белый*. Снег является одним из основных эталонов белизны, ср.: *белоснежная улыбка*. Также снег бывает на вид *пушистый*, *искристый*, *густой*. В английском языке для осадков в виде снега характерны сочетания с цветовыми и световыми обозначениями: *white snow* (белый снег), *dim snow* (букв. «тусклый снег», потемневший при таянии), *blue rime,* (голубой снег) *rosy snow* (розовый снег на заре), *ember-lit snow* (снег в свете от тлеющих углей). Выбор прилагательного зависит от времени суток, низкой температуры, продолжительности нахождения на поверхности земли и других предметах.

Синтагматика названий атмосферных осадков обладает этноспецифическими характеристиками при не только в сочетаниях с прилагательными, но и с глаголами. У каждого народа отмечаются собственные образно-ассоциативные механизмы переосмысления исходных значений во вторичной номинации [3, с. 156]. Для носителей русского языка дождь по крыше или по подоконнику *барабанит*, для англичан дождь по крыше стучит, как молоток: *The rain hammered on the roof of the house*.

Названия дождя и града в обоих языках вступают в сочетания с глаголами группы «бить, ударять», которые различаются дифференциальными признаками, различающими звуки падающих капель, водных струй и градин по силе, частоте, громкости и сходству с акустическими характеристиками различных орудий ударов.

В русском языке эти признаки, как правило, передаются не однословно, а аналитически: *хлестать кнутом, бить молотом* и др. Ср.: англ. *Rain* ***drummed*** *against the windowpanes*; *The rain lashed down*; *A heavy shower* ***rustled*** *and* ***rattled*** *and veiled in the little house*; *Hailstorm* ***rattled*** *and* ***battered*** *the roof of the hut.* Рус.: *Холодные дождевые капли начали тяжело* ***щёлкать*** *по лопухам*; *Крупные капли дождя резко* ***зашлёпали*** *по крышам. Летел,* ***барабаня*** *по крышам, быстрый холодный дождь*; *Крупный дождь* ***выбивал дробный топот*** *по железной крыше*; *Осенний холодный дождь* ***порол*** *землю*; *Чаще и гуще* ***стрекал*** *косой дождь в стекла окон.* Английские глаголы, которые передают шум дождя – *to rustle, to hiss, to swiss*, а в русском им соответствуют глаголы *шуршать, шелестеть, свистеть.*

Названия атмосферных осадков также сочетаются с глаголами, которые объединяются интегральным признаком «сильная интенсивность» и обладают экспрессией. В английском языке при характеристике дождя используются глаголы *to deluge* – затапливать, *to flood* – наводнять, *to rush* – мчаться, *to gush* – фонтанировать, *to hurl* – метать, бросать с силой, *to stream* – течь потоком, *to run* – бежать, течь, *to tunnel* – прокладывать туннель, борозду, *to spout* – извергаться, *to pelt* – набрасывать, *to torrent* – заливать потоком, t*o sluice – запрудить, to pour* – наливать, наполнять емкость сплошной струей.

Русские глаголы, описывающие сильный дождь, менее многочисленны: *поливать, лить, валить, падать, обрушиваться, хлынуть, хлестать, бить, пороть, сечь, литься потоками* (*струями,*

ручьями), *разразиться.* И в русском, и в английском языках общим синтагматическим свойством является комбинаторика названий осадков с глаголами, в семантику которых входит указание на градацию признаков интенсивности, длительности, а также с фазовыми глаголами.

Итак, этнокультурную сущность словаря родного или иностранного языка плодотворно изучать путем сопоставления соотносительных фрагментов национальных языковых картин мира, которые представлены лексическими парадигмами – семантическими полями, лексико-семантическими и тематическими группы, синонимическими рядами. Также актуально изучать дифференциальную семантику, выявляющуюся при выборе сочетаемости той или иной лексемы.

Частичная эквивалентность лексики как давно исследуемый лингвистический феномен в настоящее время вызывает интерес и с точки зрения когнитивного подхода, то есть с учетом современных представлений о этнокультурных концептах. Мнимая эквивалентность соотносимых фрагментов языковых картин мира становится явной при сопоставительном изучении лексики с позиции семантической относительности.

Таким образом, этнокультурная специфика рассматриваемых нами концептов, несходным образом отражающих феномен атмосферных осадков в ареалах России и Англии, закономерно представлена в русской и английской лингвокультурах. Области же совпадения культур и пересечения семантических пространств указывают на универсальные свойства человеческого восприятия и мышления. Поскольку языки на уровне словаря и употребления членят действительность по линиям разграничения признаков, важных для жизни тех этносов, которые их используют, постольку преодоление семантической относительности при изучении лексики другого языка происходит путем изучения сходств и различий культур в аспекте лингвистического и культурного детерминизма.

Литература

1. Гумбольдт, В. Язык и философия культуры / В. Гумбольдт. – Москва : Прогресс, 1985. – 456 с.

2. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Э. Сепир ; пер. с англ. ; под ред. и с предисл. А. Е. Кибрика. – Москва : Прогресс : Универс, 1993. – 656 с. – (Филологи мира). – ISBN 5-01-002079-3.

3. Маслова, В. А. Лингвокультурология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. А. Маслова. – Москва : Академия, 2001. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 5-7695-0745-4. – EDN UKCOEJ.

4. Верещагин, Е. М. Язык и культура : три лингвострановедческие концепции: лексического фона, рече-поведенческих тактик и сапиентемы / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров ; под ред. и с послесл. акад. Ю. С. Степанова. – Москва : Индрик, 2005. – 1037 с. – ISBN 5-85759-289-5. – EDN SDWUYH.

5. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие / С. Г. Тер-Минасова. – Москва : Слово, 2000. – 624 с. – EDN YQOZJO.

6. Кузнецова, О. И. Семантическая относительность лексических единиц тематической группы «атмосферные осадки» в английском и русском языках (сопоставительный анализ) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / О. И. Кузнецова. – Краснодар, 2002. – 23 с. – EDN QDOPVP.

УДК 81'282'373.7:395.6
DOI 10.35254/bsu/2025.74.17

Лекарева И.Н.,
Краснодар, Россия,
Кубанский госуниверситет,
к. ф. н., доцент

ОБРАЗЫ ТРАДИЦИОННЫХ ЭТИКЕТНЫХ ФОРМУЛ В АСПЕКТЕ ЭТНОЛИНГВИСТИКИ

Аннотация

Исследование анализирует образы традиционных этикетных формул через призму этнолингвистики, исследуя мировоззренческие компоненты ритуальных реплик приветствия, благодарности и пожеланий добра. Изучение показало, что этикетные формулы в древних культурах обладали исходным мистическим характером, рассматривались как магические высказывания, обладающие сакральной силой, способные воздействовать на собеседника и ситуацию общения. Это объясняет строгое и суровое отношение к нарушениям правил этикета в традиционном обществе людей. Анализ русских и иностранных этикетных формул выявил их полную непереводимость на другие языки вследствие существенных различий традиционных культурных ценностей и соответствующих им национальных культурных концептов разных народов земли. Исследование подтверждает, что речевой этикет сохраняет важную информацию о национальных ценностях и менталитете.

Ключевые слова: лингвокультурология, семантика вежливости, коммуникативные нормы, языковая картина мира, фразеология социальная, этнолингвистический анализ, культурная трансмиссия, паралингвистические явления, дискурсивные единицы, национально-специфичные выражения

Лекарева И.Н.,
Краснодар, Россия,
Кубан мамлекеттик университети,
к. ф. н., доцент

САЛТТУУ ЭТИКЕТ ФОРМУЛАЛАРЫНЫН СҮРӨТТӨРҮ ЭТНОЛИНГВИСТИКА ЖААТЫНДА

Кыскача мазмуну

Изилдөө традициялык этикет формулаларын этнолингвистика көз карашы аркылуу деталуу талдап, табиғий сөз айтуунун дүйнөлүк мировоззрение компонентерин изилдейт: сламдык сөз, ыраазычылык жана жакшылыкка каалоо. Изилдөө натыйжасында древнелик маданияттардагы этикет формулалары мистикалык мүнөзгө ээ болгонун, сакралдык күчкө ээ болгон ыйык айтуулар катары каралгандыгын, сүйлөшүүчүнүн жана коммуникация кырдаалынын таасирин жаса мүмкүн болгонун сактап көрсөттүк. Бул этикет мааратгарын жек көрүүнүн катуу жана суроо болушун салттык коомдо түшүндүрөт. Орус жана чет элдик этикет формулаларын системалуу анализ салттык маданий баалуулуктардагы чектүү айырмачылыктар жана мамлекеттик маданий түшүнүктөрдөн улам толук котормелебейдигин далилдейт. Изилдөө сөздүк этикет элдердин улуттук баалуулуктары жана улуу ойлоо системасын жакшылыксан сактап калаарын толугу менен ырастайт.

Түйүндүү сөздөр: лингвомаданияттану, адептүүлүктүн семантикасы, коммуникативдик нормалар, сөздүк дүйнө сүрөтү, социалдык фразеология, этнолингвистикалык анализ, маданий өткөрүлүш, паралингвистикалык көрүнүштөр, дискурсивдик бирдиктер, улуттук-адаттуу туюнтумдар

Lekareva I.N.,
Krasnodar, Russia,
Kuban State University,
k.f. Sc., Associate Professor

IMAGES OF TRADITIONAL LABEL FORMULAS IN THE ASPECT OF ETHNOLINGUISTICS

Abstract

The study analyzes traditional etiquette formulas through ethnolinguistics, examining worldview components of ritual utterances: greetings, gratitude, and wishes for good. Research shows that etiquette formulas in ancient cultures possessed mystical character, regarded as magical statements with sacred power, capable of influencing the interlocutor and communication situation. This explains strict attitudes toward etiquette violations in traditional society. Analysis of Russian and foreign etiquette formulas revealed their complete untranslatability into other languages due to significant differences in traditional cultural values and national cultural concepts. The research confirms that speech etiquette preserves important information about national values and mentality of different peoples worldwide.

Keywords: linguoculturology, semantics of politeness, communicative norms, linguistic worldview, social phraseology, ethnolinguistic analysis, cultural transmission, paralinguistic phenomena, discursive units, nationally-specific expressions

Интерес современных лингвистов к аксиологической составляющей лингвистики активизировал сопоставительные исследования национальных культур и менталитетов через призму языка [1; 2]. Мы рассмотрим ценностный аспект русских этикетных формул в сопоставлении с их аналогами из некоторых иностранных языков.

Этикет в самом широком понимании можно определить как набор писаных и неписаных правил вежливости, действующих применительно к разным ситуациям общения. Этикет делится на речевой и остальной, хотя в действительности и речевые формулы, и жесты, и мимика, и то, что сегодня называется модным термином *дресс-код*, не используются по отдельности, а неизбежно дополняют друг друга.

Понятия уважительности и вежливости, разумеется, являются более общими по отношению к понятию этикета, которое включает такие дополнительные содержательные компоненты, как «наличие регламента» и «ритуальность». Именно в связи с темой ритуала, мы считаем, что вопрос об исторически сложившейся конвенциональности этикетных норм в той или иной культуре должен рассматриваться более глубоко – в аспекте мистических верований наших предков. Поясним данный тезис. Как известно, словам и особым образом организованным текстам в древности приписывалась магическая (заклинательная) функция. Очевидно, что изначально все формы приветствия, обращения, знакомства, просьбы, приглашения, предложения, пожелания, поздравления, благодарности, похвалы, соболезнования, прощания

и других «целевых» взаимодействий так или иначе воспринимались как мистически воздействующие на собеседника или ситуацию. Поэтому логично предположить, что в древние эпохи нарушение правил речевого этикета (по сути, являвшееся собой отход от сценария, несоответствие поведенческим ожиданиям, «слом шаблона») могло быть воспринято не только как оскорбление общественной морали или шокирующая нелепость, но и как нечто гораздо более серьезное – как действие, способное причинить мистический вред.

В качестве примера приведем универсальные суеверия, связанные с чиханием. Русский человек скажет чихнувшему «Будьте здоровы!». Англичанин отзовется формулой «Да благословит Вас Бог!» (*God bless You*!). В обоих случаях вежливая реакция имеет одинаковую культурную подоплеку: веру в то, что высказанное вслух пожелание «материализуется» и защитит человека от болезни и от злых духов (и то, и другое считались явлениями одной природы). В одной английской легенде рассказывается том, что трижды не пожелать чихнувшему ребенку благословения означало сделать его беззащитным перед нечистой силой. По аналогии с данным представлением о силе ритуального пожелании здоровья в английской лингвокультуре мы можем допустить, что и в русской лингвокультуре формула «Будь здоров!», сказанная после чихания, выполняла не только функцию вежливости, но и функцию защиты. Следовательно, в древности не высказать пожелание «Будьте здоровы!» в данной ситуации вполне могло быть воспринято как отказ реально помочь человеку выздороветь через магическое воздействие слов. В.В. Колесов писал в книге «Мир человека в слове Древней Руси», что славяне верили, что «здоровья не только желают или просят, но его также приносят, дают или дарят» [3].

Рассмотренные в аспекте этнолингвистического подхода формулы речевого этикета служат благодатным материалом для изучения традиционных культурных ценностей разных народов. Мы понимаем этнолингвистику в ее связи с ритуальным национальным поведением и предлагаем следующее определение: этнолингвистика – раздел языкознания, который изучает изменяющееся во времени и отражающееся в речевом поведении взаимовлияние языка, образа мысли и образа жизни народа (этноса). Считаем важным отметить «поведение, действие» в качестве отличительного признака предмета этнолингвистики, по сравнению с лингвокультурологией [4].

Тот факт, что этикетных формул в русском языке было исторически гораздо больше, чем сейчас, может служить подтверждением большей значимости ритуальности речевого поведения для жителей предыдущих эпох. Так, «Словарь русского речевого этикета» [5] включает около 6000 единиц, большинство которых вышли из употребления, а часть подверглась переосмыслению в результате утраты первичной образности. Например, из богатства формул выражения просьбы о помощи сейчас носители русского языка используют почти исключительно одну-единственную форму – *пожалуйста*! Сравним с бытовавшими ранее, но выходящими из обращения или утраченными формулами выражения просьбы: *не откажите мне в любезности*, *будьте так добры*, *окажите милость*, *сделайте одолжение*, *не могли бы вы*, *вас не затруднит* сделать что-либо, *буду вам очень признателен, если вы* сделаете то-то, *прошу вас ради Бога*, *ради всего святого* и т. п.

А некогда искреннее и благожелательное пожелание счастливого пути (*Скатертью дорога*!) или щедрое дарение человеку полной свободы (*Иди на все четыре стороны*!) стали в современном русском речевом употреблении ироничными выражениями для изгнания нежелательного лица.

Обращаясь к этимологии, к образности, внутренней форме этикетных формул, можно проследить их прямую связь с материальными и духовными ценностями

народа. Поэтому очень жаль, что при переводе этикетных формул с одного языка на другой не передается образность. Переводчик итальянское *grazie*, португальское *obrigado*, французское *merci* или английское *thank you* переводит на русский одинаково – как *спасибо*. Это функциональный, а не буквальный перевод. Между тем именно буквальный перевод интересен с позиции этнолингвистики, если вспомнить, что русское спасибо возникло путем лексикализации христианского пожелания *Спаси Бог*! (Ср.: Дай за это Вам Бог здоровья! Век Бога буду за Вас молить!). Образность выражения благодарности в германских и романских языках вскрывает дохристианское понятие о благодарности как о материальной плате, возмещении за услугу. Это реализуется через образы хорошего отношения (милости), запоминания, обязанности, долга, взаимного обмена. И эта же семантика есть у русского глагола *отблагодарить* (отплатить).

Мусульманское приветствие из арабского языка *Ас-саляму алейкум*! не полностью передается при переводе как «Мир вам!», потому что в языке-источнике понятие «мир» включает не только безопасность, но также и благополучие, и достаток – всё вместе. Аналогию можно провести с древними значениям русских слов *жить* и *добро*. Ср.: стали они жить-поживать и *добра наживать*. Семантика богатства, материального достатка сохранилась в словах *поживиться*, *зажиточный*, *пожитки*. Добро как имущество, а не как морально-нравственное понятие – примета дохристианского мировоззрения, общего для разных культур. Как можно заметить, в традиционных формулах приветствия *добрый день*, *доброе утро*, *добрый вечер* (кальках из германских языков) это значение материального благополучия сохраняется, хотя не всеми носителями языка в этих формулах осознается. Вспомним придуманное Р. Киплингом приветствие хищных зверей в сказке о Маугли «Доброй охоты!». Охота не может быть доброй в значении «несущая благо другим», но только в значении «прибыльная» для себя.

У славянских народов исконное приветствие – это пожелание здоровья, которое считается до сих пор одной из главных материальных ценностей. В поздравительных текстах пожелание здоровья утраивается незаметно для современных носителей языка, но обоснованно для прежде живших поколений. Троекратное пожелание – это последовательность: *Здравствуй*! *Поздравляю*! *Желаю здоровья*! Три – сакральное число, а повторение знаменует веру в материальную силу слов.

Таким образом, целесообразно рассматривает речевой этикет как сложный культурный концепт, который через века сохраняет для нас информацию национальных ценностях и ментальности.

Литература

1. Андреева И. В. Ценностная картина мира как лингвистическая и философская категория / И. В. Андреева // Аналитика культурологии. – 2006. – № 2(6). – С. 7-13. – EDN RAVSKD.

2. Джимбеева Л. В. Аксиологическая составляющая языковой картины мира / Л. В. Джимбеева // Professional Science. – 2016. – № 1. – С. 141-148. – EDN WXBEHH.

3. Колесов В. В. Мир человека в слове Древней Руси / В. В. Колесов. – Ленинград : Издательство Ленинградского государственного университета, 1986. – 312 с.

4. Лекарева И.Н. Русская фразеология с позиции этнолингвистики / И. Н. Лекарева // Традиции и инновации в массовой коммуникации: Сб. науч. тр. – Краснодар: КубГУ, 2020. – С. 20–24. EDN: YGRDFJ

5. Балакай А. Г. Словарь русского речевого этикета : формы доброжелательного обхождения : 6000 слов и выражений / А. Г. Балакай. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : АСТ-Пресс, 2001. – 670 с.

УДК 070.23(1-32)+316.77
DOI 10.35254/bsu/2025.74.18

Мамырова М.К.
ОшМУ,
педагогика, искусство жана журналистика институту
ф.и.к.,
mmamyrova83@mail.ru

АЙМАКТЫК БАСМА СӨЗДҮН КООМДУК АҢ-СЕЗИМДИ КАЛЫПТАНДЫРУУДАГЫ РОЛУ: ТЕОРИЯЛЫК ЖАНА ПРАКТИКАЛЫК АСПЕКТИЛЕРИ

Кыскача мазмуну

Макала аймактык медиасынын заманбап коомдо коомдук сезимин калыптандыруудагы ролун изилдейт. Аг-сезим чыгаруу жана фрейминг теориялары, ошондой эле Хабермастын коомдук сфера концепциясы болгон медиа таасирин теориялык негиздеп өндөйт жана жергиликтүү ЖМКлардын жарандардын пикирине тийгизген таасирин каралат. Изилдөө Кыргызстандын аймактык басма сөздүндү мазмун анализине, алардын жанр жана стилистикалык өзгөчөлүгүнө, басма сөздүн историялык өнүгүүсүнүн жалпысынын үстүнө негизделген. Аймактык медианын негизги функциялары так аныкталат: жарандарга маалымат берүү, маданий өкүндү, жарандык катышууну мобилизациялоо жана жергиликтүү башкаруу органдарына контроль жүргүзүү. Натыйжалар аймактык медианын натыйжалуулугу финансылык, техникалык жана саясий тоскоолдоолор менен чектелген экендигин көрсөтөт, аларды толугу менен жеңүү үчүн туруктуу каржылоо жана цифрдык өндүрүмдүк мүмкүнчүлүктөрүнүн өнүгүшү зарыл.

Түйүндүү сөздөр: медиа таасири, жарандык активдүүлүк, социалдык интеграция, жергиликтүү өнүгүш, санариптик платформалар, редакциялык стандарттар, журналисттик изилдөө, маалыматтык каналдар, коммуникациялык механизмдери, башкаруун жоопкерчилиги

Мамырова М.К.
ОшГУ,
Институт педагогики, искусства и журналистики,
ф.и.к.
mmamyrova83@mail.ru

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

Статья исследует роль региональной прессы в формировании общественного сознания современного общества. Анализируются теоретические концепции медиавоздей-

ствия, включая теории agenda-setting, framing и концепцию публичной сферы Хабермаса, а также рассматриваются механизмы влияния местных СМИ на общественное мнение населения. Исследование базируется на контент-анализе региональных изданий Кыргызстана, изучении их жанровых и стилистических особенностей, обобщении исторического опыта развития прессы. Выявлены ключевые функции региональной прессы: информационное обеспечение граждан, культурная репрезентация, мобилизация гражданского участия и контроль местного управления. Результаты показывают, что эффективность региональной прессы ограничивается финансовыми, техническими и политическими барьерами, преодоление которых требует устойчивого финансирования, расширения цифровых возможностей и укрепления редакционных стандартов для повышения влияния на общественное сознание.

Ключевые слова: влияние информации, гражданское участие, социальная интеграция, местное развитие, цифровые платформы, редакционные стандарты, журналистское исследование, информационные каналы, коммуникационные механизмы, контроль власти

Mamyrova M. K.
Osh State University
Institute of Pedagogy,
Art and Journalism, f.i.k.
mmamyrova83@mail.ru

PRESSES OF TERRITORIAL PUBLIC CONSCIOUSNESS IN THE FORMATION OF A ROLE: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

Abstract

The article examines the role of regional media in shaping public consciousness in contemporary society. Theoretical concepts of media influence are analyzed, including agenda-setting and framing theories, as well as Habermas's conception of the public sphere. The study is based on content analysis of regional publications in Kyrgyzstan, examining their specific genre and stylistic features. Key functions of regional media are clearly identified: information provision, cultural representation, mobilization of civic participation, and governance control. Results show that regional media effectiveness is limited by financial, technical, and political barriers. Overcoming these requires sustainable funding, expanded digital capabilities, and strengthened editorial standards.

Keywords: media influence, civic engagement, social integration, local development, digital platforms, editorial standards, journalistic research, information channels, communication mechanisms, governance accountability

Аймактык басма сөз аймактагы болуп жаткан окуяларды, саясий, социалдык, маданий маалыматтарды коомго ыкчамдык менен жеткирет. Аймактык басма сөздүн коомдо чоң мааниге ээ, себеби элдин үнүн коомго жана бийликке түздөн-түз жеткирүүчү чоң ролу бар. Көптөгөн аймактык басма сөздөр коомдогу болуп жаткан көйгөйлөрдү, аймактык басылмага жарыялоо менен көптөгөн маселелерди чечүүдө. Мисалы: «Жаратылыш байлыгы – элдин байлыгы» деген макаланын негизинде көп маселе чечилет. Мисалы: «Жаратылыш байлыгы – элдин байлыгы» деген макала адам-

заттын жана өлкөнүн байлыгын жаратылыштын ресурстары аркылуу түшүндүрөт. Мындай байлыктарга жер алдындагы пайдалуу казындылар, суу ресурстары, айыл чарба жери жана башка табигый ресурустар кирет. Мисалы, Кыргызстандын алтын кендери жана гидроэнергетикалык потенциалы өлкөнүн экономикалык байлыгы катары элдин жашоо деңгээлин көтөрүүгө салым кошо алат. Бул ресурустарды туура пайдалануу жана сактоо аркылуу элдин жашоо шарты жакшыртылат. Аймактагы чечилбеген маселелерди, бийликке элдин үнүн журналисттер макала жазуу менен жеткиришкен. Аймактарда эгин эккен дыйканчаларга суу маселесин чечип берген [1, 7-б.].

Аймактык басма сөз – бул жергиликтүү коомчулуктардын күнүмдүк маалыматка, жаңылыкка жана коомдук талкууга ээ болуусуна шарт түзгөн маанилүү социалдык институт. Ал борбордук (улуттук) медиадан айырмаланып, аймактын өзүнө тиешелүү көйгөйлөрдү, маданий баалуулуктарды жана жергиликтүү актёрлордун үнүн алдыңкы орунга коёт. Коомдук аң-сезимди (public consciousness) калыптандырууда аймактык басма сөздүн ролу багыттуу, көп жабдыктуу жана контекстке көз каранды болуп келет.

Теориялык негиздер – коомдук аң-сезим жана коомдук пикир: негизги түшүнүктөрү:

1. Коомдук аң-сезим – бул коомдун өзүнүн абалы, кызыкчылыктары жана келечек планын түшүнүү жөндөмүнө ээ; ал маданий, эмоционалдык жана рационалдык компоненттерден түзүлөт. Коомдук пикир – белгилүү бир маселеге байланыштуу коомчулуктун жалпы көз карашы жана баа-пикири; медианын репрезентациясы анын түзүлүшүнө түздөн-түз таасир этет.

2. Медианын ролун түшүндүрүүчү теорияларын – көрөгөздүк (agenda-setting): медиа кандай темалар тууралуу сүйлөшүлөрүн аныктайт – аймактык басма сөз жергиликтүү күн тартибин белгилөөгө жөндөмдүү. Раминг (framing): аймактык медиа окуяларды кандайча чагылдырганы аркылуу маанини түзөт; бул – коомдук аң-сезимдеги интерпретацияны багыттайт. Жарандык форум катары медиа (Habermas' public sphere): аймактык медианын жергиликтүү коомдун диалог платформасы катары ролу – жарандык катышууну, коомдук диалогду демөөрчүлөйт. Кулдеридин “реалдуу медианын колдонуусу” (Couldry): медиа – социалдык реалдуулукту куруучу практикалардын чынжыры; аймактык ЖМКлар жергиликтүү тажрыйбаларды коомдук маанига айлантуу процесстери аркылуу иштейт.

3. Аймактык басма сөздүн коомдук аң-сезимди калыптандыруудагы механизмдери.

1. Маалымат тааласын камсыз кылуу. Жергиликтүү жаңылыктар, муниципалдык чечимдер, социалдык иш-чаралар тууралуу ырааттуу маалымат берүү – жарандардын кабардар болушуна шарт түзөт.

2. Маданий жана тилдик репрезентация. Аймактык медиалар локалдык тилмаданиятты сактоо жана аны коомдук баалуулукка айландырууда маанилүү.

3. Жарандык катышууну мобилизациялоо. Чындык изилдөөчү материалдар, жарандык суроолор үчүн рубрикалар жана коомдук талкуу платформалары – жарандык активдүүлүктү стимулдайт.

4. Социалдык интеграция жана биримдик формалаштыруу. Аймактык ЖМКлар ар түрдүү суб-коммьюнитиерди бириктирип, жалпы маселелер боюнча жалпы тил табышууга жардам берет.

5. Жергиликтүү башкаруунун көзөмөлү. Административдик коррупция, коомдук кызматтардын сапаты боюнча журналисттик иликтөө – коомдук жоопкерчиликти күчөтөт.

Аймакта болуп жаткан окуялар жана фактылар, саясий кырдаалдар менен социалдык түйшүк, көйгөйлөр, маданий жаңылыктар чагылдырылып турат. Ай-

мактык басылма жарыя кылганда жергиликтүү маселелер чечилет. Анан дагы идеологиялык ишенимдердин калыптанышына гезиттер таасирин тийгизет. Илимий жактан жарнамалар да басма сөз аркылуу келет. Ар бир аймактын өзгөчөлүгү бар, ал ошол аймакта жашаган улуттардын (этностордун) маданияты, каада-салтына байланыштуу. Жергиликтүү гезиттердин да өзгөчөлүктөрү бар. Ушуну эске алып, булардын жетишкендиктери менен кемчиликтерин талдап чыгыш керек. Аймактын (областтын) басма сөзүн өз алдынча изилдеген эмгектер жазыла элек – бул келечектин иши. Илимде бул тармакты «регионалдык пресса» деп аташат. Биздин илимий макалабыз так ушул тармакка байланыштуу [1, 9-б.].

Аймактык басма сөз жөнүндө илимий түшүнүктөр, массалык маалымат каражаттардын коомдогу орду жана ролу, теориядык жана практикалык аспектилери каралды.

«Массалык» деп аталган түшүнүк кеңири катмарга тараган нерсени белгилейт, мунун өлчөмү (басма сөзгө тиешелүү жагын алсак) өлкөнүн масштабына ылайык болот. Интернет таасир берип, бүгүн гезиттердин тиражы (нускасы) азайды. Булар «сайт» деген формага өтүп баштады – ушуга мажбур болушту. Бирок тираждары кескин түрдө азайса дагы гезиттер чыгып жатат. Аймактык басма сөз болушу керек, ал маалыматты коомго ыкчам түрдө жеткирип туруш керек. Коом ушуга муктаж. Басма сөз маалыматтарды чагылдырууда чыныгы абалды көрсөтүп турат. Эл басма сөзгө чыккан материалдарга толук ишенет. Ушундай ишеним коомдун сезиминде калыптанып калган. Интернет аркылуу келген маалымат күмөндүү, буга ишеним аз. Аймактык басма сөздүн кызматы (маалымат жеткирүү жана аны жайылтуу кызмат) коомго керек. [1, 6-б.].

Гезиттин тарыхын изилдеген биринчи эмгек 1892-жылы Германиядан чыккан, автору – Карл Бюхер. Орус тилине бул «Происхождение газеты» («Гезиттин пайда болушу») деген аталыш менен которулган. Ушул китепте гезиттин почта менен телеграфка салыштырылат да, андан кийин гезиттин айырмачылыгы аныкталат. Почтадан келген кат белгилүү бир адамдарга таандык болсо, гезит белгисиз адамдарга арналып, маалыматты жалпы элге жеткире турган каражатка айланат. «Газета – это средство к обнародованию известий», «Гезит бул – кабарларды тарата турган каражат» [1, 10-б.]. Жума сайын чыга турган биринчи гезит Страсбург шаарында 1609-жылы чыккан. Бул алдыңкы үлгү катары тез арада Европага тараган. Күн сайын чыга турган биринчи гезит да Лейпциг шаарында 1606-жылы Германиядан басылган. Бул гезит калган өлкөлөргө үлгү болду [1, 24-б.]. Гезитке бут тосуу да болгон. XVI кылымда Римдеги «папа Пий V менен папа Григорий XIII» атайын жарлык («булла» деп аталат) чыгарып, гезиттерге каршылык көрсөтүшкөн, куугунтук кылышкан. Бирок гезит ишин токтоткон эмес [1, 40-б.].

Өткөн тарыхтан мисалдар келтирилди. Айталы, В. Наполеон бийликке жаңы келгенде Францияда 73 гезит чыгып турган. Анан ушунун ичинен 4 гана гезитти калтырып, калгандарын жаптырып, сөз эркиндигин даңазалаган авторлордун көзүн тазалаган. Басмаканаларды талкалашкан. Мындан улам изилдөөчүлөр - «из всех своих врагов прессу он презирал больше всех» деген жыйынтык чыгарышкан [1, 370-б.]. Диктатор өзгөчө тартип орнотуп, гезиттин ой жүгүртүүсү императордун ой жүгүртүүсү менен үндөш болуп, өзү айткан сөздү толук берүүсүн талап кылган. Ушундай шартта ал Англия, Германия, Россиядан чыккан гезиттерди алдырып, ошолорду өзү кунт коюп окуп тургандыгы жөнүндөгү маалымат да бар [1, 385-б.].

Россияда биринчи гезит «Ведомости» деп аталып, падышанын (Петр I) жарлыгы менен пайда болгон. Падыша өзү буга автор жана редактор катары катышкан [2, 50-51-

б.]. Ушундан тартып орус элинин басма сөзү өнүгүүнүн жолуна түшкөн. 1913-жылы Россияда 2915 гезит – журнал болгон. «Русское слово» гезиттин кабарчылары чет өлкөлөрдө иштей башташкан [3, 78-80-б.].

Басма сөз (французча: pressre – пресса, басма, кысма) – бул пресса деген түшүнүктүн синоними; массалык мезгилдүү басылмалардын (гезит-журнал) жыйындысы. Адегенде пресса жалпы окурмандар үчүн саясий мезгилдүү басылмаларды түшүнүшкөн. Ушул түшүнүк менен 1836-жылы Парижде чыккан биринчи массалык «La Presse» гезиттинин атынан «Пресса» термини пайда болгон. Прессанын өнүгүшү менен ар түрдүү массалык мезгилдүү басылмалардын топтору түзүлгөн (илимий пресса, спорттук пресса ж.б.).

Ошол жылдары мезгилдүү басма сөздүн коомдогу орду жана ролу аймактык газеталардын калыптанышы жана өнүгүшүнүн өзгөчөлүктөрү массалык маалымат каражаттарына зор салымын кошкон [4, 35-б.].

Мезгилдүү (гезит, журнал, альманах, жумалык) жана мезгилсиз (китеп, брошюра, альбом, бюллетень, жылнаама, баракча) басма сөз – бул басмадан басылып чыгарылган продукциясы. Түрдүү маалымат, жаңылык, билдирүүлөр таратылып, коомдук көз караш, ой пикирлерди калыптандыруу, саясий жана билимдерди даңазалоо максатын көздөгөн таасирдүү курал болуу менен дүйнөлүк цивилизациянын өркүндөп, өнүгүшүндө чоң мааниге ээ. Басма сөз чыгармачылык-өндүрүштүк иштерди уюштуруп, анын өзгөчөлүктөрүнө, тематикалык-мазмундук багыттарына, окурмандардын катмарынын мүнөзүнө жана башка белгилерине карата бир нече түргө бөлүнөт [5, 78-80-б.].

Мезгилдүү басма сөздүн негизги жана алгачкы түрлөрүнүн бири гезит. Окурман менен гезиттин ортосунда билинбеген сыпайы кайтарым байланыш адамзаттын жашоо образынын жакшырышын, ой жүгүртүү деңгээлин жогорулашын камсыздайт. Ошондуктан интеллектуалдык деңгээлде ой жүгүртүүнүн адамзатта калыптанышын аналитикалык жана публицистикалык жанрлар менен маалыматты коомго берүүдө ишке ашыра алат. Адамзат үчүн информациянын маанилүүлүгү арткан сайын, бир жагынан, маалыматтык жанрларга коюлган талаптар ошончолук жогорулайт [2, 15-б.].

Эгемендүүлүктүн шарапаты менен орун алган ойлордун, ой-пикирлердин плюрализми гезитке жарыяланып жаткан кабар түрүндөгү публицистикалык тексттердин мазмунуна да таасирин тийгизип жаткандыгы айкын. Мындай шартта окурманга ар түрдүү багыттагы ар кандай позициядагы маалыматтар сунушталары бышык. Ошондуктан ар бир окурман ар кайсы гезиттерде сунушталып жаткан маалыматтарды өзүнүн интеллектуалдык деңгээлине, чама-чаркына жараша окуп, кабылдайт. Информацияны сунуштоонун ар түрдүүлүгүнө байланыштуу бүгүнкү окурман гезиттерди да тандап окуйт. Тандаган гезитинен туюндурулган маалыматтар боюнча ар бир маселенин чын-төгүнүн иликтеп аңдоого, фактылады салыштырып, белгилүү бир жыйынтык, корутунду чыгарууга аракет жасайт[5, 385-б.].

Биз дагы баса белгилеп кетүүчү кыргызча тунгуч гезит «Эркин Тоо» 1924-жылы 7-ноябрда жарык көргөн. Ошол жылы кыргыз тилинде «Алиппе», «Ленин кошогу» (ыр жыйнак), «Хрестоматия» китептери, жугуштуу көз оору жөнүндө брошюра чыккан эле - үчөө Ташкенде, бири Москвада. 1962-жылы республикада 5 миң нуска менен үч гана гезит чыкса, 1975-жылы алардын бир жылдык нускасы 660 миң даанага жетип, республикалык 8, облустук 6, шаардык 10, райондук 36, көп тираждуу 18, колхоздук 22 газета 5 млн 25 миң нуска менен мындан тышкары, 13 журнал чыгарылган. Азыр болсо Юстиция министрлигинен 400дөн ашык ар кандай гезит-журналдар каттоодон өтүп, жыл сайын он миңдеген китептер жарык көрүп турат [2, 75-76-б.].

Мезгилдүү басма сөздүн теориялык негиздери тууралуу аныкталган маалыматтардын ар бирин изилдөөгө алдык. Басма сөз каражаттарында сөздүн баштапкысы түпкү мааниси катары келет. Басма сөз эркиндиги – аймактагы маалыматтарды коомго баймабай жарыялоо менен байланыштуу. Жарандар өлкөнү башкарган мамлекеттик бийликтин бардык тепкичтеринин иштери тууралуу маалыматтарды так жана натыйжалуу түрдө алыш керек. Басма сөздүн ордун жана ролун жогорку окуяларды изилдөө аркылуу «Чүй Баяны», «Теңир Тоо», «Ат-Башы», «Манас жарчысы», «Манас ордо», «Ош жаңырыгы» жана «Ош шамы» гезиттердин жанрдык, стилдик өзгөчөлүктөрүн изилдедик. Маалыматтардын базасында басма сөздүн теориялык негиздери аныктадык. Аймактык басма сөздүн коомдук аң-сезимди калыптандыруудагы ролу: теориялык жана практикалык аспектилерине так, даана иликтөө жүргүзүлдү [6].

Совет бийлиги келгенде басма сөздүн багыты бир калыпка түшүп, гезит коммунисттик партиянын идеологиялык куралына айланган. Ошол жылдарда басма сөз тармагында «үгүттөчү» жана «үгүтчү» деген сөздөр К. Юдахиндин китебинде орун алган. 1991-жылга чейин совет бийлигинин «цензурасы» медиа каражаттарды көзөмөлдөп турган [4, 64-75.]. Мындай көрүнүш Советтер Союзунун курамына кирген өлкөлөргө таандык болгон.

Жыйынтыктап айтканда, аймактык басма сөз – коомдук аң-сезимди калыптандыруудагы маанилүү институт болуп саналат. Ал маалыматтык камсыздоо менен катар маданий репрезентация, жарандык катышууну мобилизациялоо жана жергиликтүү башкаруунун көзөмөлү функцияларын аткарат. Бирок анын потенциалы каржылык, техникалык жана саясий тоскоолдуктар менен чектелүү. Бул чектөөлөрдү жеңүү үчүн саясат жана практикалык интервенциялар талап кылынат: туруктуу каржылоо, санариптик мүмкүнчүлүктөрдү кеңейтүү, медиа-билим берүү жана редакциялык стандарттарды күчөтүү – аймактык медианын коомдук аң-сезимди куруудагы ролун күчөтөт.

Адабияттар

1. История печати : антология : в 3 томах / составители Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. — Москва : Аспект Пресс, 2001. — Т. 2. — 494 с. — (Классика журналистики). — ISBN отсутствует. — Текст : непосредственный.

2. Мамбеталиев, К. Итоги демократии / К. Мамбеталиев. — Текст : непосредственный // [Название издания]. — Бишкек, 1994. — № 2. — С. 78-80.

3. Грабельников, А. А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества : монография / А. А. Грабельников. — Москва : Издательство Российского университета дружбы народов, 2001. — 350 с. — ISBN 5-209-01165-8. — Текст : непосредственный.

4. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. — 2-е издание. — Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 1999. — 304 с. — (Европейский институт экспертов). — ISBN 5-8016-0029-1. — Текст : непосредственный.

5. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл ; перевод с английского А. Порьяза. — Алматы : Центрально-Азиатская школа молодых журналистов, 1996. — 352 с. — ISBN отсутствует. — Текст : непосредственный.

6. Симкачева, М. В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / М. В. Симкачева. — Казань, 2006. — 184 с. — Текст : непосредственный.

УДК 01:37.013+001.891
DOI 10.35254/bsu/2025.74.19

Мелис кызы Н.
К. Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу

БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМИЙ ИЗИЛДӨӨДӨ БИБЛИОГРАФИЯЛЫК БУЛАКТАРДЫН МААНИСИ ЖАНА РОЛУ

Кыскача мазмуну

Библиографиялык булактар заманбап жогорку окуу жана илимий мекемелердин билим берүүчү жана илимий-изилдөөчү процессинде негизги ролду ойнойт. Берилген изилдөөнүн актуалдуулугу маалыматтарды системалаштыруу жана ар кайсы илим жана билим берүү чөлкөлөрүндө адистердин илимий иштеринин сапатын жогорулатуу зарылдыгы менен аныкталат. Макаланын максаты библиографиялык булактардын маанисин жана билим берүүчү ишмердүүлүктө жана студенттер менен изилдөөчүлөр тарабынан жүргүзүлгөн илимий изилдөөсүндө практикалык колдонулушун толук талдоо болуп саналат. Жүргүзүлгөн изилдөө булактарды критикалык тандоо, аларды эл аралык стандарттарга ылайык илимий классификациялоо жана басма жана электрондук маалыматты базаларын максаттуу колдонуу илимий издөө эффективдүүлүгүн маанилүү түрдө жакшыртаарын жана адистерди даярдоонун сапатын жогорулатаарын көрсөттү. Корутундулар библиографиялык ишке комплекстүү мамиле жүргүзүүнүн зарылдыгын көрсөтөт.

Негизги сөздөр: маалыматтык ресурстар, академиялык компетенттүүлүк, эл аралык стандарттар, электрондук маалыматты базалары, илимий издөө, булактарды критикалык тандоо, илимий иштердин сапаты, маалыматтарды системалаштыруу, педагогикалык процесс, адистердин компетенттүүлүгү

Мелис кызы Н.
БГУ имени К.Карасаева,
ст.преп.

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ В ОБРАЗОВАНИИ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Библиографические источники играют фундаментальную роль в образовательном и научно-исследовательском процессе современных учреждений высшего образования и научных учреждений. Актуальность проведённого исследования обусловлена необходимостью систематизации информации и повышения качества научных работ специалистов различных областей науки и образования. Целью статьи является комплексный анализ значения и практического применения библиографических ресурсов в педагогической деятельности и научных исследованиях учащихся и исследователей. Проведённое научное исследование показало, что критический отбор источников, их научная классификация согласно установленным международным стандартам и целенаправленное исполь-

зование печатных и электронных баз данных существенно улучшают эффективность научного поиска и повышают качество подготовки. Полученные выводы свидетельствуют о необходимости комплексного подхода к библиографической работе в научной среде.

Ключевые слова: информационные ресурсы, академическая компетентность, международные стандарты, электронные базы данных, научный поиск, критический отбор источников, качество научных работ, систематизация информации, педагогический процесс, компетентность специалистов

Melis kyzy N.
BSU named after K. Karasaev,
senior lecturer

THE IMPORTANCE AND ROLE OF BIBLIOGRAPHIC SOURCES IN EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH

Abstract

Bibliographic sources play fundamental role in educational and research processes of modern higher education and scientific institutions. Relevance is determined by necessity to systematize information and improve quality of scientific works by specialists in various science fields. Article purpose is comprehensive analysis of value and practical application of bibliographic resources in pedagogical activities and scientific research by students and researchers. Research demonstrated critical source selection, their scientific classification by international standards and purposeful use of printed and electronic databases significantly improve scientific search effectiveness and enhance specialist preparation. Conclusions indicate necessity of comprehensive approach to bibliographic work in scientific community.

Keywords: information resources, academic competency, international standards, electronic databases, scientific search, critical source selection, quality of scientific works, information systematization, pedagogical process, specialist competency

«Библиография» - байыркы грек тилинен чыккан сөз. Сөзмө-сөз которгондо, ал «китеп жазуу» («библион» - китеп, «графо» - жазам) дегенди билдирген. Болжол менен б. з. ч. V кылымда Грецияда китеп жазган адамдарды «библиографтар» деп атай башташкан. Байыркы дүйнөдөгү библиограф кесиби кадырлуу жана ардактуу болуп, сабаттуулуктун жогорку деңгээлин талап кылган жана көркөм-каллиграфиялык жөндөмдүүлүккө ээлик болгон, «жазма» өнөрүн билген инсандар болгон. Байыркы дүйнө кыйрагандан кийин «библиография» деген сөз көпкө чейин колдонуудан чыгып калган. Китеп басып чыгаруучу аппараттарды ойлоп тапкандан кийин, көп өтпөй библиографтарды кээде типографтар деп атай башташкан. XVII к. биринчи жарымында, бул сөздү алгач француз окумуштуулары Габриэль Ноде менен Луи Жакоб өз эмгектеринде колдонулган адабиттар тизмесинин ордуна «библиография» деп колдонушкан.

Чыныгы библиографиялык булактарга келсек, анда алар узак убакыт бою «каталогдор», «лексикондор», «тизмелер» «реестрлер», «инвентарлар» ж. б. аталып келген [1, 4-5 б.].

Азыркы учурда, «7.0.-99. Маалыматтык – китепканалык иши. Библиография: Терминдер жана аныктамалар» Эл аралык стандартына таянсак «Библиография» -

маалыматтык инфраструктура, библиографиялык маалымат менен колдонуучуларды камсыз кылуу, аны даярдоо, таркатуу жана пайдалануу [2, 3 б.] – дегенди билдирет.

Библиография — бул басма сөз, кол жазма чыгарманын, электрондук адабияттарын атайын белгилер менен топтоого, баяндап, системага салууга багытталган илимий-практикалык тармак. Ал илимий жана билим берүү процессинде негизги маалымат булагы болуп эсептелет. Билим берүүдө жана илимий изилдөөлөрдө библиографиялык ресурстар маалыматтарды системалуу жана уюшкан түрдө изилдөөгө, китептерди, макалаларды жана башка маалымат булактарын табууга жана талдоого мүмкүнчүлүк берет. Библиография илимий иштердин сапатын жакшыртып, изилдөөчүлөргө жаңылыкты түшүнүү, маалыматты текшерүү жана илимий дискурста колдонула турган негизги булактарды тандап алууда жардамчы ролду ойнойт. Ошентип, библиография билим берүү жана илимий изилдөөгө маанилүү компонент болуп, илимдеги маалымат алмашууну жана илимий иштердин туруктуулугун камсыздайт.

Изилдөө процессинде библиография маанилүү жардамчы болуп саналат. Ал маалыматтарды системалаштыруунун негизги куралы катары кызмат кылат жана керектүү адабияттарды оңой эле табууга шарт түзөт. Библиография илимий изилдөөнүн темасы боюнча керектүү булактарды топтоп, аларды атайын белгилер менен классификациялоо, баяндап, системага салуу аркылуу изилдөөчүлөргө жардам берет. Бул баскычта башкарылуучу жана уюшкан маалымат базасы пайда болуп, изилдөөнүн натыйжалуусун жогорулатат. Изилдөөчүлөр темалар боюнча бардык керектүү жана маалымдыктардын кайсы жерде жайгашканын билишип, алардын ичинен эң актуалдуу жана сапаттуу адабияттарды тандап алышат. Ошентип, библиография жаңы маалыматтарды алуу, теориялык база түзүү, жана изилдөөнү багыттоодо маанилүү роль ойнойт. Библиография аркылуу маалыматтардын тактыгы камсыздалып, изилдөө процессинин бардык этаптарында маалыматтарды башкарууну жеңилдетилет.

Билим берүүдө, педагогикалык процессте жана илимий изилдөөлөрдө библиографиялык булактарды тандоо жана колдонуу ыкмалары төмөнкүлөргө негизделет. Алгач, изилдөө же окуу максатына ылайык, маалыматты издөөнүн так пландаштырылышы зарыл. Бул ишке ашууда мугалимдер жана илимпоздор маалымат булагынын түрүн (басма, электрондук, илимий басылмалар ж.б.), ишенимдүүлүгүн, актуалдуулугун жана темага ылайык келгендигин эске алышат. Маалымат издөөнүн натыйжалуу методдоруна библиографиялык каталогдорду, картотекаларды, электрондук каталогду, издөө системаларын, мезгилдүү басылмалар жана библиографиялык көрсөткүчтөрдү колдонуу кирет. Мыйзамдар, мамлекеттик стандарттар жана академиялык жаатагы талаптар да библиографиялык булактарды тандоодо негизги ролду ойнойт.

Библиографиялык булактарды колдонууда критикалык көз караш, маалыматтын сапаты жана аныктамасы талданып, методикалык көрсөтмөлөргө ылайык жазылышы талап кылынат. Электрондук булактар ыкчамдыкты жана мүмкүнчүлүктөрдү кеңейтсе, басма материалдардын туруктуулугу жана издөөчү системалардын бекемдүүлүгү маанилүү.

Бул ыкмалар билим берүүдө мугалим менен студенттердин изилдөөчү жөндөмдүүлүгүн өнүктүрүүгө, илимий компетенттүүлүгүн чыңдоого жана педагогикалык сапатты жогорулатууга зор салым кошот.

Библиографиянын сапатын камсыздоо үчүн төмөнкү методдор колдонулат: адистешкен адабияттарды туура тандоо, аларды критикалык баалоо, жана библиография-

лык жазуунун стандарттарына так кармоо. Тандоодо материалдардын актуалдуулугу, ишенимдүүлүгү, автордук укуктары жана илимий деңгээли эске алынышы керек. Критикалык баа берүүдө адабияттардын мазмуну, изилдөө темасына байланышы, сунушталган маалыматтын сапаты жана булактардын бири-бири менен салыштырмалуу мааниси каралат. Библиография түзүүдө координацияланган картотекаларды түзүү, каталогдорду колдонуу жана белгиленген «ГОСТ 7.1.-2003 «Библиографиялык жазуу. Библографиялык сүрөттөө. Жалпы талаптар жана тузуу эрежелери» эл аралык стандарт боюнча жазуу талаптары сакталат [3, 89 б.]. Мунун натыйжасында билим берүү жана изилдөө процессиндеги маалыматтар жогорку сапатта, системалуу түрдө топтолуп, изилдөөчүлөргө ыңгайлуу жеткиликтүү болот. Ошондой эле, сапаттуу библиография илимий иштин негизин түзүп, илимий коммуникациянын аныктыгын жогорулатат.

Кыргыз Республикасындагы билим берүү жана илимий изилдөөдөгү негизги библиографиялык булагы бул - Кыргыз китеп палатасы тарабынан даярдалган «Кыргыз Республикасынын басма сөз жылнаамасы» мамлекеттик библиографиялык көрсөткүчү. Ал кыргыз жана орус тилинде даярдалып чыгарылат. Анда «Китеп жылнаамасы (1951-жылдан)», «Газета макалаларынын жылнаамасы» жана «Журнал макалаларынын жылнаамасы» (1956-жылдан), «Рецензия жылнаамасы» (1966-жылдан), «Нота жылнаамасы» (1972-жылдан), «Сүрөт искусствосунун жылнаамасы» жана «Библиографиялык колдонмолордун көрсөткүчү» (1982-жылдан) бөлүмдөрү бар.

Кыргыз китеп палатасы — Республика аймагында басылып чыккан басылмалардын милдеттүү нускасын мамлекеттик жана статистикалык каттоого алып, алар жөнүндө библиографиялык көрсөткүчтөрдү чыгаруучу библиографиялык мекеме; илимий-техникалык маалымат, басма иштери, полиграфиялык өнөр жай, китеп соодасы жана мамлекеттик библиографиялык борбор. 1957-жылдан аннотацияланган карточкалар үзгүлтүксүз басып келет. Каталог менен картотекаларында 1939-жылдан берки басма адабияттар камтылган [4].

Мындан тышкары өлкөдөгү ири китепкана А. Осмонов атындагы Улуттук китепканасынын улуттук библиография бөлүмү илимий-көмөкчү жана сунуш библиографиялык көрсөткүчтөрүн даярдап, маалымат колдонуучуларына сунуштайт. Мисалга алсак, жыл сайын чыгып туруучу «Кыргызстан. Күндөр. Адамдар. Окуялар»[5]. Айрым маалыматтарга таянсак, 1964-жылдан баштап жылдык библиографиялык басылма катары чыгарыла башталган. Мазмуну: Кыргызстандын саясий, экономикалык, коомдук жана маданий турмушундагы юбилейлик даталар жана окуялар; Жылдын көрүнүктүү инсандары — Кыргызстандын чыгаан ишмерлери тууралуу кеңири маалымат; Өлкөнүн тарыхындагы маанилүү окуялар жана эстелик күндөр, кыргыз жана орус тилдеринде чыгат. Бул календарь — китепканачылар, мугалимдер, окумуштуулар, журналисттер жана Кыргызстандын тарыхына, маданиятына кызыккан бардык жарандар үчүн маанилүү маалыматтык-библиографиялык колдонмо болуп саналат. Ал иш-чараларды пландаштырууга жана маалыматтарды тактоого жардам берет. Мындан тышкары, библиографиялык булактар кыргызстандагы ири китепканалар, облустук, райондук, векдомстволук, тактап айтканда жогорку окуу жайларынын китепканалары тарабынан да чыгарылып турат.

Электрондук булактар менен басма материалдар аркылуу маалымат алууда айырмачылыктар бар. Электрондук булактар – бул интернет аркылуу жеткиликтүү, тез жаңыланып туруучу, издөө мүмкүнчүлүктөрү кең, көптөгөн маалыматтарды

камтыган ресурстар. Аларга электрондук китепканалар, академиялык базалар, сайттар жана маалыматтык системалар кирет. Башка жагынан, басма материалдар – бул китептер, журналар, басылган макалалар сыяктуу туруктуу жана классификацияланган маалымат булактары. Алар издөөдө көбүнчө физикалык жеткиликтүүлүк жана убакыт талап кылат жана жаңылануу цикли электрондук булактарга караганда узун. Электрондук булактар маалымат алуудагы ыкчамдыкты, ишенимдүүлүккө көзөмөлдү жана кеңири мүмкүнчүлүктөрдү сунуш кылса, басма материалдар илимий стандарттарга ылайыкташкандыгы жана материалдардын сапаты аркылуу маанилүү орунду сактайт. Ошентип, эки булактын тең өзгөчөлүктөрүн жана артыкчылыктарын түшүнүү маалыматты эффективдүү издөөгө жана пайдаланууга шарт түзөт.

Scopus жана Web of Science [6] — дүйнө жүзүндө эң белгилүү жана кеңири колдонулган библиографиялык жана реферативдүү базалар. Эки база тең илимий изилдөөнү жана билим берүүнү өнүктүрүү үчүн маалыматты системалуу жана сапаттуу сунуштап, илимпоздорго изилдөөнүн актуалдуу аймактарын аныктоого, иштин цитатасын көзөмөлдөөгө, илимий долбоорлорду түзүүгө жардам берет. Ошентип, Scopus жана Web of Science — илимий метрика жана библиография жаатында дүйнөлүк деңгээлде лидер кызматын аткарган, изилдөөчүлөр үчүн маанилүү куралдар болуп саналат жана илимий маалыматка жетүү, илимий иштердин сапатын жогорулатуу үчүн кеңири колдонулат.

РИНЦ — бул орус илимпоздорунун илимий публикацияларын камтыган библиографиялык маалыматтар базасы жана илимий макалалардын цитаталарын индекстеген система. Ал 12 миллиондон ашык илимий эмгектерди камтыйт, анын ичинде 6000ден көп орус илимий журналдары, конференция материалдары жана монографиялар бар. РИНЦ илимий иликтөөлөрдүн натыйжалуулугун баалоо үчүн колдонулат жана илимий уюмдардын, изилдөөчүлөрдүн ишинин сапатын өлчөөдө маанилүү курал болуп эсептелет.

РИНЦ 2005-жылдан бери «Илимий электрондук китепкана» (ELIBRARY.RU) платформасында иштеп келет жана илиминин өнүгүшүнө салым кошот. РИНЦ аркылуу изилдөөчүлөр өз цитаталарын көзөмөлдөп, илимий публикацияларынын таасирин баалоого мүмкүнчүлүк алат. Бул база илимий дисциплиналар боюнча жана уюмдар аралык салыштыруу, ошондой эле илимий маалыматтардын сапатын жогорулатуу максатында колдонулат [7].

Кыскача айтканда, РИНЦ — Орусиядагы илимий публикацияларды системалуу топтогон, илимий көрсөткүчтөрдү эсептеген жана илимий коомчулуктун ишмердүүлүгүн мониторингдеген маанилүү инструмент болуп саналат.

Библиографиялык булактар билим берүү жана илимий изилдөөнүн өнүгүшүндө чоң мааниге ээ. Алар изилдөөчүлөргө ишенимдүү, систематташкан жана сапаттуу маалыматтарды пайдаланууга мүмкүнчүлүк берип, изилдөө процессин эффективдүү жүзөгө ашырууга өбөлгө түзөт. Библиографиялык ресурстар билим берүүнүн сапатын жогорулатууда, окуучулардын жана студенттердин илимий компетенттүүлүгүн калыптандырууда маанилүү роль ойнотуп, маалыматтык сабаттуулукту жана сынчыл ой жүгүртүүнү өркүндөтөт. Алардын туура жана жоопкерчиликтүү пайдаланылышы илимий иштин ыкластуулугун жана сапаттуулугун кепилдейт, келечектеги изилдөөлөрдө жаңычылдык жана туруктуулукты камсыздайт. Ошондуктан, келечектеги илимий изилдөөлөрдө библиографиялык булактарды туура колдонуу зарыл болуп, маалыматтык технологиялар жана заманбап лекция ыкмаларын интеграциялоо менен билим берүү системасын өнүктүрүү маанилүү милдет болуп саналат.

Адабияттар

1. Коршунов, О. П. Библиографоведение. Общий курс. Основы теории библиографии : учебник / О. П. Коршунов. – Москва : МГУКИ, 2000. – 106 с. – Текст : непосредственный.

2. ГОСТ 7.0-99. Информационно-библиотечная деятельность. Библиография. Термины и определения : официальное издание. – Минск : Издательство стандартов, 1999. – 23 с. – Текст : непосредственный.

3. Мелис кызы, Н. Студенттердин илимий иштеринин библиографиялык жактан жасалгалоодогу маселелер / Н. Мелис кызы, Г. И. Мукамбетова // Бишкек мамлекеттик университетинин жарчысы. – 2022. – № 1 (59). – С. 87-90. – DOI: 10.35254/bhu/2022.59.87. – EDN: DPYOWK. – Текст : непосредственный.

4. Кыргыз улуттук китеп палатасы. – Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия. – URL: https://ky.wikipedia.org/wiki/Кыргыз_улуттук_китеп_палатасы (дата обращения: 12.11.2025).

5. Отдел национальной библиографии. – Текст : электронный // Национальная библиотека Кыргызской Республики имени Алыкула Осмонова : официальный сайт. – URL: http://nlkr.gov.kg/departments/otdel-natsionalnoj-bibliografii/ (дата обращения: 12.11.2025).

6. Web of Science жана Scopus ортосундагы негизги айырмачылыктар. – Текст : электронный // Илимий басылмалар : [сайт]. – URL: https://spubl.kg/ky/blog/main-differences-between-web-of-science-and-scopus (дата обращения: 12.11.2025).

7. Российский индекс научного цитирования. – Текст : электронный // Российская универсальная научная электронная медицинская библиотека : официальный сайт. – URL: https://rucml.ru/pages/rinc (дата обращения: 12.11.2025).

УДК 37.013.73:37.017.92
DOI 10.35254/bsu/2025.74.20

Молдалиева С.А.,
БГУ им. К. Карасаева,
к.п.н., и.о.доц.

НРАВСТВЕННОСТЬ И КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

Аннотация

Статья рассматривает нравственность и культуру поведения педагога как фундаментальную основу эффективной профессиональной деятельности в контексте реализации государственной Доктрины Кыргызской Республики «Унгужол» - «Национальный дух - мировые высоты». Актуальность исследования обусловлена острой необходимостью формирования высоконравственных, ответственных, образованных и компетентных специалистов системы образования и воспитания, обладающих устойчивой профессиональной идентичностью, подлинными духовными ценностями и твёрдыми моральными принципами профессиональной педагогической деятельности. В работе детально анализируются конкретные проблемы профессиональной маргинализации педагога, отсутствие развитой самокритичности, недостаточные нравственные педагогические ориентиры и установки. Предлагается комплексный системный подход к развитию духовно-нравственного потенциала личности и целенаправленному формированию профессионального педагогического идеала. Результаты исследования подчёркивают необходимость активного осознания педагогами собственной социальной роли и ответственности.

Ключевые слова: профессиональная идентичность педагога, духовно-нравственный потенциал личности, профессиональная маргинализация, педагогический авторитет, моральные убеждения, профессиональная этика, самопринятие преподавателя, формирование идеала педагога, образовательная идеология, национальная идентичность

Молдалиева С.А.,
К. Карасаев атындагы БМУ
п.и.к., доц. м.а.

АДЕП-АХЛАК ЖАНА ЖҮРҮМ-ТУРУМ МАДАНИЯТЫ МУГАЛИМДИН КЕСИПТИК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН НЕГИЗИ КАТАРЫ

Кыскача мазмуну

Макалада мугалимдин адеп-ахлагы жана жүрүм-турум маданияты Кыргыз Республикасынын "Унгужол" мамлекеттик доктринасынын ("Улуттук рух — дүйнөлүк бийиктик") алкагында профессионалдык ишмердүүлүктүн фундаменталдык жана негизги фактору катары толук талданат. Изилдөөнүн актуалдуулугу жогорку адеп-ахлакка ээ, жоопкерчиликтүү, билимдүү жана компетенттүү адистерди тарбиялоонун орчундуу жана зарыл болгон зарылдыгы менен айкын жана ачык шартталган. Макалада мугалимдин профессионалдык мар-

гинализациясы, өзүн сынга алуу жетишсиздиги, адеп-ахлактык багыттардын жана жүрүм-турум принциптеринин жетишсиздиги сыяктуу конкреттүү жана маанилүү маселелери жана түрдүү муундары жана жүйөлүү көйгөйлөрү толук каралат. Руханий-адептик потенциалды өркүндөтүү жана профессионалдык мугалимдик идеалды максат боюнча жана ынамдуу калыптандыруу үчүн комплекстүү системалык ыкма сунушталат. Натыйжалары мугалимдердин өз социалдык ролун жана жоопкерчиликтүүлүгүн маанилүүлүгүн орчундатат.

Түйүндүү сөздөр: мугалимдин профессионалдык ким-адилик аныктамасы, адамдын духактык-адептик потенциалы, мугалимдердин профессионалдык маргинализациясы, педагогикалык авторитети, моралдык убеждөөлөрү, профессионалдык этика, педагогдордун өзүн-өзү кабылдашы, мугалимдик идеалын түзүү, билим берүү идеологиясы, улуттук ким-адилик

Moldalieva S.A.,
BSU named after K. Karasaev
PhD, Acting Assoc. Prof.

MORALITY AND CULTURE OF BEHAVIOR AS THE BASIS OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE TEACHER

Abstract

The article was prepared for the conference "Pedagogical innovations: current state, prospects of teaching based on the Ungu Zhol Doctrine-problems, experience and ideas. It examines the issue of morality and the culture of teacher behavior. On December 18, 2024, the Decree of the President of the Kyrgyz Republic approved the Doctrine "Ungu Zhol" - "National spirit - world heights". One of the main directions of this doctrine is designated: upbringing, science, education and culture. The tasks that need to be solved on a daily basis are of paramount importance: to carry out the process of education and upbringing with the prevalence of national moral values, enriching them with new experience; to fill the urgent need of the Kyrgyz Republic for highly and comprehensively educated specialists and professionals in their field as soon as possible. Today, the issue of not only professional but also personal qualities of a teacher is more acute than ever. Education has become one of the most important indicators and priorities for social development worldwide. The realization, development, and formation of human capital and personal potential for the benefit of society and the individual entail a special responsibility for the state.

Keywords: teacher's morality, education, pedagogical tolerance, professionalism, education and upbringing, culture, ideology, worldview

Всем нам известно, что и воспитание, и наука, и образование и культура-это всё процесс, не статичный, не временный а непрерывный. Это то, что превращает человека природного в человека психо-социо-культурного. То есть, формирование поведения человека в процессе психологического, социального и культурного взаимодействия. Кем он становится в этом единстве, как меняются его взгляды на жизнь. Доктрина –это система взглядов, или как еще ее называют –идеология, которая способствует формированию сознания, развитию ценностных ориентиров и определения места человека в обществе. В связи с чем, нравственная идеология должна начинаться с семьи, ее необходимо формировать в процессе вос-

питания, можно сказать она впитывается с молоком матери.

Основная цель Доктрины - направить в единое русло деятельность государственных, общественно-политических, гражданских институтов, формируя высоконравственных, ответственных граждан-патриотов, тем самым построить сильное государство. Результат: Доктрина должна стать идеологической основой, формирующей определенные поведенческие и мыслительные убеждения каждого гражданина, его духовно-нравственные ценности и жизненные принципы [1]. Ознакомившись с Доктриной «Унгужол», хочется обратить внимание на понятие «идеология образования», в частности на нравственность и культуру поведения педагога и задаться вопросом «а кто сегодня учит? чему учит и как учит?», «кто такой сегодняшний педагог, учитель?». Ведь нравственность и культура поведения–это вообще основа педагогической деятельности. Испокон веков считалось, что педагог-это образец, на которого хочется равняться, это носитель культуры и всех нравственных ценностей, идеологии. Много ли сегодня мы знаем таких педагогов в сфере профессионального образования? Порядочных, честных, грамотных, компетентных, с чувством собственного достоинства, разносторонне развитых, с широким кругозором и высоким уровнем культуры, высочайшим интеллектом, адекватных? Адекватность –это и есть совокупность интеллекта и культуры. Какова сегодняшняя идеология образования, когда в этой среде оказались люди, которые ежедневно показывают отсутствие профессионализма, чести, долга, профессиональной идентичности, не говоря уже про научный потенциал? Соответственно, чем наполнен педагог, тому и учит других. Сегодня модно «иметь» а не быть, иметь должность, звание, регалии и т.п а не «быть профессионалом, быть высококвалифицированным специалистом, быть мастером». Такие люди выигрывают в количестве, но проигрывают в качестве. Это называется тщеславие, жажда власти и нездоровые амбиции. Такие люди не наша вина, но они наша беда.

В современном образовательном пространстве личность педагога привлекает пристальное внимание. Духновский С.В. отмечает, что одной из важных характеристик педагога, является его культура, как в общечеловеческом плане (человек культурный-бескультурный), так и профессиональном. Именно она порой определяет границы его «человечности», глубину его души и профессионализма. Он задаётся вопросом «каждый ли кто учит-учитель?» [2]. Нравственность с точки зрения психологии –это черта характера. Нравственность всегда рассматривалась в философии, психологии и педагогике, в юриспруденции, социологии. Аристотель считал, что образование является основой устойчивого и процветающего развития государства. Поэтому идеология начинается со всех педагогов-с педагогов дошкольного образования, воспитателей и заканчивая профессурой и преподавателями высшей школы, где нравственность определяется отношением к коллегам, к себе, своей профессии, к тем, кого обучает и воспитывает, кому даёт знания и прививает ценности. О нравственности педагога можно встретить в трудах К.Д.Ушинского, Л.Н. Достоевского, А.С.Макаренко, А.И.Герцена. В.Г.Белинский определял нравственность как источник всех человеческих добродетелей, Н.Г.Чернышевский называл нравственные качества «важнейшим капиталом нации». Г. Ю. Баротова отмечает, что «педагог -это высокая миссия сотворения личности, утверждения человека в человеке; это лицо, занимающееся воспитательной и преподавательской работой. Педагог осуществляет две важные социальные функции - адаптивную и гуманистическую (человекообразующую)» [3].

Нравственный облик педагога отражается в его мыслях, чувствах, эмоциях, поведении и поступках. Это всё мы называем сознанием- высшим уровнем развития психики человека. И напротив, неуважение к своей профессии в виде отсутствия тяги к знаниям, самообразованию и самосовершенствованию, отсутствия самокритики и гибкости, импульсивность, неуважение к коллективу являются показателями отрицательной черты педагога. В связи с чем возникает вопрос, какое сознание у таких людей? чем они руководствуются совершая те или иные отрицательные поступки? Ответ на это вопрос один: отсутствие нравственных качеств, пробелы в воспитании, некомпетентность, примитивный уровень мышления, отсутствие критического мышления. Нравственность с точки зрения психологии –это нрав, положительная черта характера. Она проявляется в поступках человека. Как говорится, поступки человека –лучшие переводчики его мыслей. Человек может говорить одно и поступать совершенно по-другому, а значит безнравственность –это отрицательная черта характера. Характер нужно воспитывать.

Мы все знаем, что «образ педагога» должен нести не только духовно- нравственную позицию, но и просветительскую, борьбу за человеческие взаимоотношения. Поэтому то и педагогика –это искусство! Искусство общения, искусство преобразования, искусство воспитания, искусство любви и принятия, искусство обучения. Мы абсолютно согласны с мнением, что в этой науке непростительно быть черствым, алчным, безэмоциональным, ленивым. Сегодня мы мало говорим об идентичности в целом, о профессиональной идентичности, гендерной, социально-личностной, и кажется в условиях мировой глобализации мы потеряли тот самый нравственный ориентир, который так нам необходим. Профессиональная идентичность педагога –это часть его самосознания, включающая в себя ценности, нравственные и правовые нормы, моральные и этические принципы. Но в профессиональной практике педагога зачастую встречается и противоположности.

Ермолаева в своих трудах указывает, что идентичными могут считаться только те профессионалы, которые обладают как стабилизирующей базой, так и преобразующим потенциалом. Именно с их дефицитом и связано большинство маргинальных проявлений в профессиональной сфере [4]. Также она отмечает: *имитация профессиональной деятельности при полной утрате ее сути. В психологическом отношении это воспроизведение внешних, "знаковых" признаков профессионализма без реального осуществления ведущих для данной специальности профессиональных функций, определяющих ее социальную роль и назначение. Профессия для маргинала - лишь средство достижения иных, внепрофессиональных личных целей, а не способ гармоничного существования человека в деятельности, объективная цель которой не принимается им в качестве самоцели*, т.е. не становится осознанной личностно-значимой целью с достаточно высоким статусом в иерархической структуре ценностей. [5]. В связи с этим мы можем предполагать, что профессиональная идентичность – это высокий уровень соответствия личных качеств человека с требованиями профессиональной этики и деятельности. *Сегодня нужно говорить о профессиональной маргинализации педагога и предотвращать ее распространение. Истолковать её суть можно так: человек, тот же самый педагог, внешне какими-либо атрибутами показывает причастность к профессии, но внутренне он не принадлежит этой профессии и непричастен к профессиональной этике и ценностям профессиональной деятельности. Сознание маргинала выглядит так – карьеризм, месть, корыстные цели, от-*

сутствие самоконтроля. И снова возникает вопрос «где тот самый нравственный ориентир, нравственная идеология, которыми необходимо руководствоваться как в личной жизни так и в профессиональной деятельности?». Ответ внутри нас. Этот ориентир либо есть, либо его нет. Нравственность –это всё-таки компонент воспитания, уходящий корнями в семью, детство. Это внутренняя мораль, маркер. В народной педагогике очень много написано про нравственное воспитание. Но парадокс сегодняшнего дня в том, что безнравственный человек громче кричит о совести, поучает. Нравственность-это наш компас, который показывает куда мы двигаемся. Внимательно понаблюдав за педагогом, можно определить содержание его внутреннего мира. Иногда там пустота.

Недавно читая одну статью, я наткнулась на такую фразу: *в педагогической деятельности ни в коем случае нельзя допускать прорастания угрюмости, преувеличивать чужих пороков, не позволять распущенность.* Эти слова заставили меня задуматься и прийти к мысли, как же нам важно глубокое осознание социальной роли нашей профессии, развитие чувства долга, педагогической зоркости, эмоциональной отзывчивости, а также стремление к самоанализу. Педагогу необходимо иметь идейно-нравственные убеждения, нравственные принципы, которые важны в профессиональном развитии. В педагогической деятельности важным является «Я-образ» или Я-концепция». Это представление педагога о самом себе, о себе в профессии, это его мировоззрение, то есть его социальная, профессиональная, национальная идентичность. Эту идентичность можно выявить задав себе вопрос «Кто я?». А стало быть, педагог может моделировать своё поведение. Но малоисследованным остаётся тема самопринятия преподавателя вуза. Самопринятие –это состояние удовлетворённости самим собой, именно удовлетворённость! Уникальный стиль преподавания, личные достоинства, признание своих недостатков, адекватность показывают студентам пример самопринятия. Такое самосознание играет очень важную роль, поскольку создаётся атмосфера доверия и открытости между преподавателем и студентом. И только уверенный в себе преподаватель с самопринятием может создать менее оценочную и более благоприятную атмосферу в аудитории. Педагог с нравственными качествами всегда может мотивировать студентов, способствует развитию их любознательности. Отношение педагога к своей профессии проявляется в чувствах, а именно в ответственности, в чувствах собственного достоинства и профессионального долга, в чистой совести, самокритичности. Но и дилетантство сегодня имеет место быть в виде отсутствия самокритичности и ригидности мышления, поверхностных знаний.

Д. И. Менделеев сказал, что ***знания без нравственности — меч в руках сумасшедшего.*** Как же сегодня это остро откликается. У нравственного педагога сформированы морально-этические правила, которым он следует на протяжении всей профессиональной деятельности, такие как профессиональная честь; педагогический авторитет; профессиональная репутация. Впрочем, если знать о деонтологии, то у таких педагогов как раз и наблюдается профессиональная педагогическая идентичность. Потому как, деонтология –это наука о морали. Термин был введён Иеремией Бентамом для обозначения теории нравственности как науки о морали. Наверное лозунг «не навреди» имеет отношение не только к врачебной деятельности но и к педагогической, поскольку мы тоже лекари, лекари души. Если здорова душа, то и тело в порядке. Как сказал Гиппократ ««Где любовь к людям, там и любовь к своему искусству», а

педагогика –это искусство! Всё это наталкивает нас на необходимость формирования профессионального идеала педагога. Это не про идеального человека. Профессиональный идеал понятие интегрированное. Это совокупность профессионально, личностно и социально значимых знаний, навыков, умений а также ценностной ориентаций. Самое главное, что содержание профессионального идеала педагога должно отражать сущность профессиональной деятельности. Это приводит к тому, что в отсутствии профессионального идеала, профессиональное воспитание и самовоспитание просто невозможно. Поэтому образ профессионала ассоциируется в нашем сознании с успешным, преуспевающим человеком, благополучным в духовной сфере жизни, он богат внутренним содержанием. У такого педагога присутствует влечение к созидании и достижении нравственного, профессионального совершенства. В. В. Игнатова определяет духовно-нравственный потенциал личности как «совокупность внутренних возможностей и средств достижения личностью таких состояний сознания, которые гармонизируют отношения личности с окружающей действительностью, определяют интегративные проявления креативной духовной составляющей жизнедеятельности и задают соответствующую направленность процессу становления» [6]. Человек реализует и утверждает себя как **личность** именно в профессиональной деятельности**,** прежде всего через отношения к другим людям, с которыми вступает в контакт. Это говорит о том, что правовое, духовно-нравственное, психологическое, этическое, эстетическое, физическое воспитание на сегодня имеет актуальность как никогда [7].

Таким образом, возвращаясь к Доктрине «Унгужол», где особое внимание уделяется историческим и культурному наследию, национальной идентичности и возрождению к ценностям в жизни человека, хочется подытожить тем, что настал момент сделать тот самый шаг в светлое будущее. Но мы не можем шагнуть туда прежними. Нам надо задать себе вопрос «что я сегодня сделал для лучшего завтра?». Для этого необходимо осознание нашей роли, понимание того, что мы хотим оставить в наследие нашим потомкам; нужно определить место образования в жизни общества. Давайте вместе строить образовательную идеологию, вкладывать в неё систему ценностей и принципов, систему взглядов, что будут соответствовать целям современного образования. Давайте начнём с себя, с формирования моральных и мировоззренческих принципов. Нам необходимо накопить и расширить наши знания во имя сохранения культурного наследия и научного прогресса.

“Воспитание ума без воспитания сердца, это совсем не образование”.

Аристотель.

Литература

1. Доктрина «Унгужол» «Национальный дух - мировые высоты» : Указ Президента КР от 18 декабря 2024 года УП № 369 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbd.minjust.gov.kg/230019498/edition/23327/ru. – Дата обращения: 05.11.2025.

2. Духновский, С. В. Психология личности и деятельности педагога : учебное пособие / С. В. Духновский. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. – 300 с.

3. Баротова, Г. Ю. Педагог - это не просто, а высокая миссия сотворения личности, утверждения человека в человеке / Г. Ю. Баротова // Вестник Педагогического университета. Серия 2: Педагогики и психологии, методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин. – 2021. – № S5-6(9-10). – С. 33-37. – EDN XFYHXA.

4. Ермолаева, Е. П. Профессиональная идентичность как комплексная характеристика соответствия субъекта и деятельности / Е. П. Ермолаева // Психологическое обозрение. – 1988. – № 2. – С. 35-46. – EDN OKPTHN.

5. Ермолаева, Е. П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность / Е. П. Ермолаева // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22, № 4. – С. 51-59. – EDN THLMIH.

6. Игнатова, В. В. Педагогические факторы духовно-творческого становления личности в процессе социализации и условия их реализации : специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования" : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Игнатова Валентина Владимировна. – Красноярск, 2000. – 365 с. – EDN NMALBH.

7. Молдалиева, С. А. Правовая компетентность как составляющая профессиональной компетентности будущего педагога гуманитарного образования / С. А. Молдалиева // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2021. – № 2-3(56-57). – С. 85-88. – DOI 10.35254/bhu/16948386_2021_56_57_85. – EDN JEUIKD.

УДК 027.8:37.014.6
DOI 10.35254/bsu/2025.74.21

Мукамбетова Г.И
К.Карасаев атындагы БМУ,
доцент м.а.

РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация

Статья посвящена исследованию роли школьных библиотек как ключевого фактора развития современной образовательной среды. Рассматривается значение библиотек в формировании информационной культуры учащихся и реализации образовательных программ школы. Анализируются международные стандарты деятельности школьных библиотек на основе документов ИФЛА/ЮНЕСКО, опыт внедрения информационных технологий и автоматизированной системы управления учебниками в библиотеках Кыргызстана. Представлены результаты организации форумов школьных библиотек и программ повышения квалификации библиотекарей республики. Определены проблемы функционирования школьных библиотек, включая недостаточное финансирование, кадровый дефицит и неравномерное техническое оснащение библиотек. Обоснована необходимость повышения статуса школьных библиотек, развития цифровых компетенций библиотекарей и создания единого электронного информационного пространства для обеспечения качественной поддержки образовательного процесса в школах.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление библиотечными ресурсами, профессиональное развитие библиотекарей, стандарты ИФЛА, электронные образовательные ресурсы, информационная культура учащихся, инфраструктура школьных библиотек, кадровая политика в образовании, интегрированные информационные системы, модель развития библиотечного сервиса

Мукамбетова Г.И
БГУ им. К. Карасаева,
зав. каф. социальной информации и документологии

БИЛИМ БЕРҮҮ ЧӨЙРӨНҮН ӨНҮКТҮРҮҮ МЕКТЕП КИТЕПКАНАЛАРЫНЫН РОЛУ

Аннотация

Макала мектеп китепканаларынын замануу билим берүү чөйрөсүн өнүктүрүүдөгү ролун изилдейт. Китепканалардын окуучуларда маалымат сабаттуулугун калыптандыруу жана мектептин билим берүү программаларын ишке ашырууда маңызы каралат. Мектеп китепканаларынын ишмердүүлүгүнүн эл аралык стандарттары ИФЛА жана ЮНЕСКО документтери негизинде талдонот. Маалымат технологияларын жана автоматташтырылган башкаруу системасын ишке ашыруу тажрыйбасы сунушталат. Кыргызстандын китепканаларында окуу китептерин колдонуу практикасы жана өнөр жүзүндө колдонулган опыты каралды. Мектеп китепканаларынын форумдарын уюштуруу жана китепканачы-

ларды кайра даярдоо программаларынын натыйжалары жана практикалык мааниси берилет. Негизги проблемалары толук аныкталат: жетишсиз каржылоо персоналдын жетишсиздиги жана техникалык куралдардын барабар эмес берилиши. Мектептин статусту жогорулатуу жана китепканачылардын цифралык компетенцияны толугу менен иштеп чыгуу маанилүү жана зарыл.

Түйүндүү сөздөр: сандык трансформация, китепкана ресурстарын башкаруу, китепканачылардын кесиптик өнүгүшү, ИФЛА стандарттары, электрондук билим берүү ресурстары, окуучулардын маалымат сабаттуулугу, мектеп китепканаларынын инфраструктурасы, билим берүүдөгү персоналдык саясат, интегралдык маалымат системалары, китепкана кызматынын өнүктүү модели

Mukambetova G.I.
K. Karasaev atyndagy BMU,
Associate Professor M.A.

THE ROLE OF SCHOOL LIBRARIES IN THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Annotation

This article investigates school libraries as crucial factors in developing contemporary educational environments. The significance of libraries fostering information literacy among students and implementing school educational programs is examined. International standards for school library activities based on IFLA/UNESCO documents are analyzed alongside experience implementing information technologies and automated management systems in Kyrgyzstan's libraries. Results of organized school library forums and professional development programs for librarians are presented. Key problems include insufficient funding staff shortages and uneven technical equipment distribution. Enhancing school library status and developing librarians' digital competencies and skills requires creating unified electronic information space for quality educational support.

Keywords: digital transformation, library resource management, librarian professional development, IFLA standards, electronic educational resources, student information literacy, school library infrastructure, education workforce policy, integrated information systems, library service development model

Создание устойчивого механизма развития системы образования является главной целью в модернизации образования. Система образования должна соответствовать социальным и экономическим потребностям развития страны, оправдать запросы личности, общества и государства.

Главной целью модернизации образования является создание устойчивого механизма развития системы образования, отвечающего потребностям социально-экономического развития страны, потребностям личности, общества и государства.

Большая роль в решении задач модернизации образования принадлежит школьным библиотекам так как именно библиотеки являются основным информационным центром общеобразовательных учреждений.

Именно в школьных библиотеках ведется воспитание информационно-грамотных учащихся, которые в будущем станут ответ-

ственными патриотами своей страны. Занимаясь в библиотеке, они научаться находить надежную информацию и использовать ее в своих целях. Информационная культура учащихся позволит им внести свой достойный вклад в развитие своей страны.

В “Руководстве для школьных библиотек” в глобальном профессиональном сообществе записано: - “ Поскольку роль школьных библиотек заключается в поддержке обучения и образования, услуги и деятельность школьных библиотек должны находиться под контролем штата профессионалов с уровнем подготовки и образованием не ниже, чем у школьных учителей. Если школьный библиотекарь призван играть в школе роль лидера, то его образование и подготовка должны быть не ниже уровня других школьных лидеров, например, руководства школы и ее специалистов в области образования. Наиболее эффективным является решение текущих вопросов функционирования библиотеки подготовленными административными и техническими специалистами, с тем чтобы школьный библиотекарь имел достаточно времени на исполнение своей профессиональной роли по обучению, управлению, сотрудничеству и лидерству.”[1] Это вполне определяет роль и требования к современным школьным библиотекам.

В разработанном Манифесте ИФЛА/ЮНЕСКО, [2] (Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) , Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)) касающийся школьной библиотеки, записано: - « Школьная библиотека позволяет получить информацию и знакомиться с идеями, которые имеют первостепенное значение для успешного участия в жизни нынешнего общества, основанного на информации и знаниях. Школьная библиотека наделяет учащихся навыками обучения на протяжении всей жизни и развивает воображение, что позволяет им действовать в качестве ответственных граждан».

Школьные библиотеки рассматриваются в Манифесте как движущая сила развития и совершенствования обучения и образования в рамках всего школьного сообщества, охватывающего как преподавателей, так и учащихся.

В этом же документе, приводится пример миссии школьной библиотеки, понятие которой состоит в том, чтобы ориентировать в едином направлении интересы и ожидания читателей. Рекомендуемая миссия звучит следующим образом: *«Поддержка всех образовательных и воспитательных программ школы».* Из этого примера мы видим, что школьные библиотеки активно участвуют во всех важных вопросах школы.

В соответствии с данным документом, а также используя «Руководство ИФЛА/ЮНЕСКО для школьных библиотек» библиотекари во всем мире могут поднять престиж школьной библиотеки не только в своей школе, но и в регионе и в целом стране.

Определение миссии и политики развития школьных библиотек поможет школам улучшить не только качество библиотечных услуг, но и улучшения образования в целом школы.

Поднятие престижа школьной библиотеки важная задача не только для библиотек, но и школы в целом. В «Законе об образовании КР» [6] (Глава 13., статья 43, п.5) записано, что «Работники библиотек общеобразовательных организаций приравниваются к статусу педагогического работника», этот статус определяет место, и роль школьного библиотекаря влияет на имидж библиотек как информационного центра, являющегося центром встреч учеников и учителей и площадки для развития творчества и интелекта и выполняет воспитательную, образовательную функцию как и педагоги.

Сегодня пришло понимание того, что школьная библиотека является не только местом сбора и выдачи книг, но и площадкой для всестороннего развития и образования учащихся школ, местом для проявления творчества и раскрытия личности, развития самостоятельности в поиске информации.

Для школьного библиотекаря важно знать современные нормативно- правовые основания деятельности образовательного учреждения и владеть психолого-педагогическими основами профессиональной деятельности.

К сожалению роль школьных библиотек, в образовании и обучении не оценивается полностью, финансируется не на должном уровне, поэтому хотелось бы чтобы статус библиотек был повышен через лоббирование интересов библиотек на самом высшем образовательном уровне.

Для расширения прав и выявления проблем, определения задач и целей школьных библиотек в Кыргызстане министерством образования и науки КР были организованы и проведены два Форума школьных библиотек, к сожалению, он не имел продолжения. Форумы на высоком уровне , где присутствовали более 200 представителей библиотек общеобразовательных организаций со всех регионов, а также специалистов районных/городских региональных отделов образования.

Через Форумы предпринята попытка выработки документов по качественному обновлению школьных библиотек. Целью форума являлось формирование площадки по обмену опытом и профессиональному общению представителей библиотечного сообщества, сотрудников школьных библиотек и информационно-библиотечных центров для повышения методического мастерства библиотекарей, улучшения системы управления через внедрение инноваций в библиотечное дело. Хотелось бы продолжения проведения данных Форумов, т.к они имели положительный эффект для работы библиотек в дальнейшем.

Сегодня для повышения своей роли школьные библиотеки внедряют инновации, которые тесно связаны с внедрением современных компьютерных технологий и подключением Интернет. Библиотекари накапливают нужные электронные источники, дополняют сайты своих школ. Использование электронных ресурсов является наиболее перспективной формой инновационной деятельности.

Разработка и постоянное наполнение информацией сайта библиотек, позволило бы дать больше информации о деятельности школьных библиотек- о мероприятиях, продуктах и услугах, оперативная информационная помощь. В целом использование информационных технологий и ресурсов позволит библиотекам образовательных учреждений занять свое место в виртуальном пространстве. Веб-сайты – важнейшее стратегическое направление развития деятельности школьных библиотек.

Библиотекари сегодня должны иметь представление об электронных образовательных ресурсах, владеть навыками работы с мировыми образовательными порталами, создавать базу нормативных документов, иметь представление о правовом использовании электронных ресурсов. Тесное сотрудничество педагогов школы, учеников способствует повышению уровня образования в целом, а умение пользоваться новыми технологиями повышает современное понимание и использование информации.

“Информационно-библиотечный центр школы – это не столько хранилище знаний, сколько «ворота доступа» к удаленной информации...” [4],поэтому использование интерактивных мультимедийных ,электронных ресурсов позволит пользователеям в адаптации школьников к условиям жизни в современном обществе, ориентированном на информацию и знания.

Интересна статья Рашми Кумбара, где он приводит следующее высказывание «настоящий профессионал в сфере библиотечных и информационных наук должен знать основы IT, в частности, все, что касается компьютерных, коммуникационных и сетевых технологий» [5], и это очень правильно,т.к время и пользователи требуют именно это.

Программа АИС (Автоматизированной информационной системы) «Жаны китеп» были внедрены в школьные библиотеки Кыргызстана, начиная с 2019 года. Это новшество было трудно внедрять, но со временем многие школьные библиотеки успешно освоили это направление.

«Цифровая повестка» заставляет специалистов школьных библиотек развивать и совершенствовать свои цифровые навыки, быть готовыми к работе с другими членами школьного сообщества, формируя цифровые навыки и знания учителей и школьников. Во всем мире школьно-библиотечные услуги и программы оказались или скоро окажутся под влиянием изменений в цифровых и мобильных технологиях, и эти изменения увеличивают потребность в обучении принципам цифрового гражданства. [3]

Внедрение компьютерного оборудования позволило библиотекарям школ использовать в своей работе автоматизированную информационную систему управления учебниками (АИС Жаны Китеп), которая автоматизирует все процессы управления учебниками — от учета имеющихся в наличии учебников, получения отчетности вплоть до оформления заявки на новые учебники. Помощь проекта АБР (Азиатский банк развития) была направлена на повышение эффективности администрирования вопросов обеспечения школ учебниками, а также облегчение и выведение на новый уровень рутинную работу школьного библиотекаря.

Сегодня школьными библиотекарями проделана большая работа, в систему введено более 1,0 млн. учебников. В дальнейшем система автоматизированного программного обеспечения для всех процессов работы библиотеки, как (учет и отчетность, каталоги, картотеки, дневник, инвентарные книги, суммарные и т.д.) будет внедрятся. Есть необходимость создания элекронной библиотеки, а обьединенные электронных ресурссов (фонды) библиотек в перспективе, могли бы использоваться, как работниками библиотек, так и читателями.

К сожалению не все школьные библиотеки республики оснащены компьютерной техникой, а некоторые имеющиеся не подключены к Интернет. Имеется еще одна проблема - не все библиотекари в полной мере владеют компьютером и их использованием. Специфика работы школьных библиотек, отличается от работ библиотек других типов и видов, это каждодневный, тяжелый физический труд, с которым библиотекари осуществляют поставленные цели и задачи.

Библиотека в школе играет главную роль в формировании постоянного интереса к книге, воспитании культуры чтения. Проведение в библиотеке различных мероприятий- книжных выставок, выставок новинок, выставок-презентаций, дней книги, организации групповых и индивидуальных мероприятий таких как –читательская конференция, беседы, обзоры, квесты и другие позволяют способствовать формированию активной читательской деятельности, готовности ребенка творить, реализовать свой творческий потенциал. Любые школьные мероприятия – праздники и семинары, конкурсы и заседания методических объединений, олимпиады и предметные недели – начинаются со школьной библиотеки. Многие из них проводятся непосредственно в библиотеках школ, которая является центром общения и релаксации.

Все мероприятия нацелены на патриотическое, культурное, экологическое, духовное, нравственное воспитание будущих патриотов страны.

Перечислить деятельность школьного библиотекаря в двух словах просто невозможно, она востребована, хочется привлечь внимания, чтобы о библиотекарях заговорили и по достоинству оценили.

Кадровая составляющая школьных библиотек остается сложной. В Кыргызстане подготовку специалистов библиотек ведут - Бишкекский государственный университет им К.Карасаева, очно и дистантно-заочно, Кыргызский государственный университет им И.Арабаева, заочно, Республиканский колледж культуры и искусства им Н.Давлесова г.Токмок,

Джалалабадский техникум культуры им. Б. Алымкулова, но библиотекарей не хватает. Выпускники учебных заведений, получившие диплом по специальностям, рассеиваются по разным направлениям деятельности. Причина думается в том, что в данной профессии выпускники не видят мотивации и перспектив роста, нет социальных гарантий, нет льгот, маленькая зарплата.

В целях профессиональной переподготовки и повышения квалификации, школьные библиотекари один раз в 5 лет проходят курсы повышения на базе *Республиканского института повышения и переподготовки педагогических кадров при Министерстве образования и науки Кыргызской Республики*. Обучение ведется в течение двух недель, расчитан на 72 часа, кроме специальных дисциплин дополнительно ведутся занятия по информационно-коммуникационным технологиям, истории, педагогике, концепции воспитания,психологии, правоведению.По окончанию курса выдаются сертификаты, обучение бесплатно.

В целом занятия по специальным дисциплинам проводятся посредством чтения лекций с презентациями, большой упор сделан на проведение практических занятий – деловых игр, решение задач по ББК, анализ библиографических пособий, анализ летописей печати, составление концептуальной карты по библиотечным процессам,анализ и составление сценариев массовых мероприятий, подготовки электронных выставок, анализ сайтов библиотек различных стран, обсуждение внедрения маркетинга в деятельность библиотек и др.

Большой эффект имеют стажировки на базе крупных библиотек КР -

Национальной библиотеки им А.Осмонова, Республиканской библиотеки для детей и юношества им К.Баялинова, Инновационного Центра Кыргызпатента, лучших школьных библиотек г.Бишкек. Стажировки позволяют участвовать в мероприятиях библиотек, встречах с известными личностями Кыргызстана. Библиотекари непосредственно знакомятся с организацией работы библиотек в целом, работы по автоматизации библиотек, работы с фондом, организации каталогов, сайта библиотек, формирования и использования электронных ресурсов, проведение различных форм массовой работы с различными группами читателей, проектной деятельности библиотек и по многим другим вопросам.

В школьных библиотеках сегодня работают настоящие патриоты своего дела, творчески мыслящие, уверенные в себе, стабильные, надёжные, думающие люди. За последние пять лет повышение квалификации прошли более 300 школьных библиотекарей со всех регионов республики.

Таким образом, школьных библиотеки играют важную роль в образовательном процессе, т.к они предоставляют доступ к информации, развивают навыки чтения, поддерживают учебный процесс, способствуют творчеству и социализации учащихся и ведут активную поддержку всех образовательных и воспитательных программ своих школ.

Литература

1. IFLA School Library Guidelines / edited by B. A. Schultz-Jones and D. Oberg. – 2nd revised ed. – The Hague : International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), 2015. – 72 p. – URL: https://www.ifla.org/files/assets/school-libraries-resource-centers/publications/ifla-school-library-guidelines.pdf (дата обращения: 14.11.2025). – Текст : электронный.

2. IFLA-UNESCO School Library Manifesto 2025 / International Federation of Library Associations and Institutions, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. – The Hague : IFLA ; Paris : UNESCO, 2025. – URL: https://repository.ifla.org/handle/20.500.14598/2773 (дата обращения: 14.11.2025). – Текст : электронный.

3. Руководство для школьных библиотек в глобальном профессиональном сообществе / под редакцией Б.-А. Шульц-Джонс, Д. Оберг ; [перевод с английского]. – Москва: Ассоциация школьных библиотекарей русского мира, 2018. – 79 с. – Текст : непосредственный.

4. Информационные технологии для развития школьных библиотек : методические рекомендации / С. М. Авдеева, Л. Л. Босова, О. И. Заичкина, Н. В. Никуличева, О. Р. Старовойтова, С. С. Хапаева. – Москва : Федеральный институт развития образования, 2015. – 139 с. – Текст : непосредственный.

5. Kumbhar, R. Essential Competencies of Indian School Librarians in the Digital Age: A Study / R. Kumbhar, D. Pattanshetti // IFLA World Library and Information Congress. – Singapore : IFLA, 2013. – URL: https://library.ifla.org/id/eprint/119/ (дата обращения: 14.11.2025). – Текст : электронный.

6. Об образовании : Закон Кыргызской Республики от 11 августа 2023 года № 179. – URL: https://edu.gov.kg/ru/normativno-pravovaya-baza/zakon-kr-ob-obrazovanii/ (дата обращения: 14.11.2025). – Текст : электронный.

УДК 378.147:811.521
DOI 10.35254/bsu/2025.74.22

Нусувалиева Ж.О.
БГУ им.К.Карасаева
Кафедра японской филологии
старший преподаватель

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ИНТОНАЦИИ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

Статья посвящена актуальной проблеме формирования правильной интонации японского языка у студентов-лингвистов начальных курсов БГУ. Расхождение интонационных конструкций родного и изучаемого языков приводит к систематическим произносительным ошибкам, затрудняющим эффективную коммуникацию на японском языке. Описывается система обучения на основе методики Японского фонда, включающая аудиторные занятия с диалогами, ролевыми играми, аудированием и внеаудиторную работу с текстами для выразительного чтения. Экспериментальное применение методики в течение двух-трех месяцев показало значительное улучшение произносительных навыков, темпа чтения и способности различать интонационные конструкции. Восемь студентов из шестнадцати приняли участие в конкурсах ораторского искусства, двое заняли призовые места на республиканском уровне, подтвердив высокую эффективность предложенного методического подхода к обучению.

Ключевые слова: фонетический слух, ролевые игры, аудирование, диалогическая речь, выразительное чтение, логическое ударение, коммуникативные навыки, речевые упражнения, восточные языки, саморазвитие студентов

Нусувалиева Ж.О.
К.Карасаев атындагы БМУ,
Жапон филологиясы кафедрасы
ага окутуучу

БАШТАЛГЫЧ КУРСТАРДАГЫ СТУДЕНТТЕРДИН ЖАПОН ТИЛИНИН ИНТОНАЦИЯСЫН ТУУРА КАЛЫПТАНДЫРУУ: ПРАКТИКАЛЫК АСПЕКТ

Кыскача мазмуну

Макала БГУнун баштапкы курстарындагы филология студенттеринин японо тилинин туура интонациясын калыптандыруунун актуалдуу проблемасына арналган. Ана тили менен окутулуп жаткан тилдеги интонациялык конструкциялардын чектүү айырмачылыгы систематикалуу айтылыш каталарына алып келип, япон тилинде эффективдүү коммуникацияны кыйындатат. Аудиториялык сабактарда диалог, ролдук ойындар, угуу жана сүйлөптүрүүгө багытталган, ошондой эле окуу үйүндө туюнду

окуу боюнча иштерди камтыган Япон Фондунун методикасына негизделген толугу менен комплекстүү окуу системасы толук сүрөттөлөт. Методиканы эки-үч айга жылдырып колдонуу айтылыш көндүмдөрүнүн, окуу ылдамдыгынын жана интонациялык конструкциялык айырмалоо жөндөмүнүн эбегейсиз жакшарганын көрсөтүп берди. Студенттин сегизи республика деңгээлинде сүйлөө сынагына катышып, экөө сыйлык алып, сунуш кылынган педагогикалык ыкманын жогорку натыйжалуулугун жана эффективдүүлүгүн расттады.

Түйүндүү сөздөр: фонетикалык угуу, ролдук оюндар, угуу жана түшүнүү, диалогалык сүйлөө, туюнду окуу, логикалык баса, коммуникативдик көндүмдөр, сүйлөө жана сүйлөптүрүүнүн көнүгүүлөрү, чыгыш тилдери, студенттердин өзүн өнүктүрүүсү

Nusuvalieva J.O.
BSU named after K.Karasaev
Faculty of oriental studies and international relations
senior teacher

PRACTICE AND PECULIARITIES OF FORMING CORRECT INTONATION IN BEGINNING LINGUISTICS STUDENTS

Abstract

The article addresses developing correct intonation in Japanese among first-year linguistics students at BSU. Differences between native and target language intonation patterns lead to systematic pronunciation errors hindering effective communication. A teaching system based on Japanese Foundation methodology is described, encompassing classroom activities with dialogues, role-playing games, listening comprehension, and work with reading texts. Experimental application over two three months demonstrated significant improvement in pronunciation skills, reading pace, and ability to distinguish intonation patterns. Eight of sixteen students participated in oratory competitions at the republican level, with two achieving awards, confirming high effectiveness of the proposed pedagogical approach.

Keywords: phonetic ear, role-playing games, listening comprehension, dialogic speech, expressive reading, logical stress, communicative skills, speech exercises, oriental languages, students' self-development

Современные тенденции развития методики обучения японскому языку обоснованы поиском новых методов к изучению языковых единиц, направленностью на развитие речи обучаемых. При обучении иностранному языку, в нашем случае японскому, важным аспектом является обучение учащихся фонетическим средствам общения, то есть овладению звуковым строем японского языка. Только при таком подходе в обучении, учащиеся при изучении японского, являющегося иностранным для них языком, смогут коммуницировать с окружающими посредством языка качественно.

Важную роль в речи играет интонация при этом имея различные формы характеристик. Интонация определяется ситуацией, проявляясь в единстве с лексическим составом и грамматическим строением предложения, доводя высказанную мысль до завершения. Кроме того, выражает эмоционально-волевые отношения людей в процессе общения, придавая высказыва-

нию необходимую окраску. И в конечном счете, различая коммуникативные типы и виды предложений.

Особую значимость интонация приобретает при изучении в аудитории неродной речи, что обусловлено расхождением интонационных конструкций в родном и изучаемом языках. При изучении в аудитории японской речи, выявляются расхождения, что приводит к совершению при воспроизведении речи к различного рода ошибкам. Несмотря на актуальность проблемы обучения интонированию учащихся в условиях многоязычия, анализ существующих учебных программ и пособий для иностранных студентов, показал, что в них нет необходимого теоретического и методического освещения обучения японской интонации. Именно неправильное интонирование высказывания на японском языке, как и в любом другом языке, часто приводит к недопониманию и непониманию.

Именно благодаря наличию интонации возможно различить повышение и понижение голоса (тона), усиление или ослабление громкости, окраску вежливости, просьбы, повеления и др. Из вышеперечисленного следует, что интонация носит в себе не только языковой, но и психологический и коммуникативный характер. Именно языковая культура интонации предполагает правильное акцентное членение фразы и правильное выражение коммуникативных типов предложений: повествовательных, вопросительных, восклицательных и побудительных, с учетом их модальных видов и экспрессивных оттенков.

На начальных этапах обучения произношению японского языка, преподаватели сталкиваются с отклонением от естественности при производстве речи. Главная причина кроется в том, что японский язык не является для студентов родным языком. Японский язык не просто один из иностранных восточных языков, он для некоторых является даже не первым иностранным языком. Если говорить о языковой политике Кыргызстана, государственным языком является - кыргызский, а статус официального языка несет русский язык. Однако, родным языком для многих кыргызстанцев является русский язык. Основной причиной тому является тот факт, что Кыргызстан – многонациональное государство, где именно русский язык и объединяет многих кыргызстанцев. Тому свидетельствует ведение обучения в учебных заведениях Кыргызстана как на государственном, так и на официальном языке, а в некоторых случаях даже на международном – английском языке.

Перейдем к описанию системы формирования навыков интонации при обучении японскому языку на начальных курсах студентов японского отделения. Обучение произношению и говорению учащихся начальных курсов, ведется по предлагаемой методике обучения говорению Японского фонда[1], где дается пошаговая инструкция для постановки правильной японской речи для иностранцев. В учебнике предлагаются инструменты, необходимые для развития речи, навыков развития речи и аудиторные мероприятия по их улучшению. Для аудиторных мероприятий предлагается проведение интервью, выступления, дискуссии и ролевые игры. Перед применением вышеприведенных мероприятий, предлагаемых Японским фондом, рекомендуется составление учебной программы для развития навыков речи, с учётом уровня знания японского языка обучающихся.

Несмотря на использование методики, предлагаемой Японским фондом, овладение нормами японского произношения представляется достаточно сложным и трудоемким процессом. Практика обучения учащихся японскому языку как иностранному, является подтверждением тому, что формирование речевых навыков

[1] 国際交流基金　日本語教授法シリーズ第 6 巻『話すことを教える』，2012，初版 3 刷

и умений является длительным и не простым процессом.

Среди упражнений для постановки и совершенствования устной речи многие особое внимание выделяют монологической и диалогической речи. Уметь вести диалоговую речь подразумевает умение общаться в различных коммуникативных ситуациях. В свою очередь, монологическая речь содержит приемы логического мышления, как: рассуждение, сравнение, обобщение и др. Для получения эффективности при обучении диалоговой речи, очень важно использование упражнений, (учитывающие различные жизненные ситуации) обучающих игр, инсценировок, ролевых игр. При обучении диалоговой речи, также необходимо изучение особенностей произношения: интонирование слова, интонирование синтагмы и предложения. Обучение восприятию и воспроизведению интонации японского языка целесообразно начинать с противопоставления высказываний, которые имеют одинаковый набор лексико-грамматических единиц, а различие выражает только наличие интонации. При таком подходе к обучению у учащихся формируется в сознании общее представление об интонации и придается важность интонации как грамматическому средству.

На занятиях японского языка начального уровня, преподавателем записывается на доске несколько предложений, различающихся интонационным рисунком, например, вопросительное и повествовательное. Далее читает вслух, демонстрируя учащимся их различие. Затем, преподаватель делит предложения на синтагмы. Предлагая сравнить записанную фразу с другими вариантами членения ее на смысловые звенья, используя при делении паузу. Осознание учащимися смены функций в зависимости от смысловой нагрузки фразы, приводит к получению представления о значимости паузы в высказывании.

На следующем этапе усвоения интонации, рассматривается изучение логического ударения. Преподавателем уже приводится пример, в котором демонстрируется изменение смысла при выделении логическим ударением того или иного слова. Таким образом, на занятиях, учащиеся знакомятся с основными компонентами интонации. Уже на более старших курсах практикуется изучение отдельных типов интонационных конструкций. Также, кроме практических занятий по японскому языку, добавляются теоретические занятия, на которых уже идет более глубокое изучение грамматики и лексикологии японского языка.

Таким образом, хочется отметить, что важнейшей задачей при обучении интонации является выработка интонационного слуха у учащихся. Конечно, из этого следует необходимость владения достаточным запасом лексики и грамматики, которой на начальном уровне студенты владеют еще на достаточно низком уровне.

Для эффективности мероприятий, проводимых с целью улучшения навыков устной диалоговой речи, на занятиях применяются различного содержания диалоги, ролевые игры и инсценировки. Чаще используются из таких учебных пособий, как: J Bridge for Beginners Vol.1[2], Dekiru Nihongo shyokyu （できる日本語初級）[3] и Minnano Nihongo I （みんなの日本語初級I本冊）[4]. Несмотря на то, что занятия проводятся пять раз в неделю по 80 минут, учитывая количество студентов в группе (от 12 до 20 чел.), одного занятия (80 мин.) недостаточно для эффективного изучения японского языка, и тем более для овладения диалоговой речью. Именно поэтому некоторым студентам по факту

[2] Satoru Koyama (2019) *J Bridge for Beginners Vol.1*, Japan, Bonjinsha

[3] 嶋田和子（2015）『できる日本語初級本冊』アルク出版

[4] 『みんなの日本語初級 1 第 2 版本冊』スリーエネットワーク株式会社

оказывается недостаточно выделенного времени для усвоения и овладения учебным материалом. Соответственно теряется интерес и мотивация к продолжению изучения языка.

Преподаватель в свою очередь использует аудирование для постановки и совершенствования устной речи. Для студентов начального уровня очень важно слышать речь носителей японского языка, поэтому используются оригинальные аудиозаписи. Аудирование может быть в виде диалогов, текстов или рассказов. В конце прослушивания, задаются вопросы о содержании прослушанного материала. Для завершения аудио задания, выполняется финальное прослушивание, чтобы каждый студент мог заново прослушать содержание и зафиксировать для себя, свои ошибки и упущения, на которые сделал замечание преподаватель.

Для закрепления пройденного грамматического материала каждый раз проводится аудирование. Именно через аудирование студенты могут погрузиться в среду, которая может закрепить практические навыки для применения аналогичных содержанию диалогов в настоящей жизни и в общении с носителями языка.

Основным учебником для начальных курсов студентов японского отделения является J Bridge for beginners Vol.1. Данный учебник является одним из популярных учебников японского языка, который используется по всему миру. В комплекте к учебнику прилагается два компакт диска, в которых содержатся записи с оригинальными и профессиональными чтениями аудио упражнений и интересных текстовых заданий. Упор делается на развитие разговорной речи.

В связи с этим, аудирование проводится не только во время занятий японского языка, также и задается на дом, для самостоятельного прослушивания в виде СРС (самостоятельной работы студента). Преподавателем создается в гугл диске папка, куда загружаются аудио файлы, доступ к которым получает каждый студент языковой группы.

В качестве заданий для внеклассного чтения, задаются тексты для выразительного чтения. Используются тексты с различным содержанием. Не все тексты задаются в соответствии с уровнем студентов, могут быть тексты, в которых студенты понимают содержание полностью, в том числе и с содержанием значительного количества незнакомой лексики. Всем студентам раз в неделю в гугл диске открывается доступ к определенному тексту для внеклассного чтения. Студенты в свою очередь должны прочитать выразительно и записать на аудио. Завершением задания считается отправка студентом преподавателю аудиозаписи со своим выразительным чтением текста. Преподаватель в свою очередь, прослушав аудиозапись, делает заметки и комментарии, которые отправляются студенту на исправление. Цель практики таких заданий для внеклассного чтения, в развитии навыков чтения, произношения и запоминания. Применение выполнения таких заданий, дали свои результаты уже через 2-3 недели работы. Заметно улучшился темп чтения и произношение у многих студентов. Благодаря налаженной работе преподавателя со студентами по выполнению внеклассного чтения, уже заметно было, как некоторые студенты даже стали различать ударение и интонацию в предложениях. Как результат, и студенты и преподаватель мог сравнить начальную запись чтения текста и результат работы над произношением спустя неделю. Уже через 2-3 месяца практики таких упражнений для улучшения произношения и навыков чтения, 8 студентов из 16, изъявили принять участие во внутривузовском конкурсе ораторского искусства на японском языке для начального уровня. В результате отбора на внутривузовском конкурсе, два студента приняли участие уже на «Республиканском конкурсе ораторского искус-

ства на японском языке», который состоялся в марте 2025г. в г. Бишкек. По итогам Республиканского конкурса, оба студенты показали отличный результат, отличной подготовки, заняв первое и шестое место среди 12 участников (начальный уровень) со всей Кыргызской Республики.

Итоги проделанной работы по формированию у студентов начального уровня навыков японского произношения были положительными. В виду достигнутых высоких показателей считается целесообразным продолжение применения вышеприведенных методов обучения для улучшения и развития навыков произношения. Кроме улучшения и развития навыков произношения, также были заметны изменения в поведениях и предпочтениях студентов. Многие в начале экспериментального периода были стеснительны и застенчивы. После эффективных мероприятий и долгих практических занятий по улучшению произношения, заметно изменилось не только отношение к учебе, но и к изучению японского языка в целом. Повысилась мотивация и интерес, возросли старания и во время аудиторных занятий. Учитывая то, что в начале учебного года многие студенты стеснялись рассказывать о себе, своих интересах. Спустя уже 2-3 месяца применения такой методики, стали открыты, уверенно выступать с короткими текстами перед своей группой и высказывать уверенно свое мнение на начальном уровне японского языка.

Надеемся проводимые методы для формирования и улучшения произношения у студентов, изучающих японский язык в качестве иностранного языка, поможет достичь максимально высоких результатов. Уже на средних курсах, смогут перед большой аудиторией, уверенно и правильно выступать на японском языке, заявляя о себе и защищая свои интересы.

Литература

Артемов, В. А. Психология обучения иностранным языкам / В. А. Артемов. – Москва : Просвещение, 1969. – 279 с. – Текст : непосредственный.

Артемов, В. А. Языковая культура речи / В. А. Артемов. – Москва : Знание, 1961. – Текст : непосредственный.

Зимняя, И. А. Психология слушания и говорения : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / И. А. Зимняя ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, 1973. – 32 с. – Текст : непосредственный.

Иванова-Лукьянова, Г. Н. Культура устной речи. Интонация, паузирование, логическое ударение, темп, ритм / Г. Н. Иванова-Лукьянова. – Москва : Флинта : Наука, 2000. – 197 с. – Текст : непосредственный.

Клобукова, Л. П. Проблемы обучения аудированию в зеркале реальной коммуникации / Л. П. Клобукова, И. В. Михалкина. – Текст : непосредственный // Мир русского слова. – 2001. – № 3. – С. 104–108.

Соколов, А. Н. Внутренняя речь и мышление / А. Н. Соколов. – Москва : Просвещение, 1968. – 248 с. – Текст : непосредственный.

Трубчанинова, И. И. Формирование интонации неродного языка в условиях учебного трехязычия / И. И. Трубчанинова. – Текст : непосредственный // Новые технологии. – 2011. – № 1. – С. 187–190. – EDN NQUVRH.

Учебные пособия по методике преподавания японского языка : обучение говорению / Японский фонд. – 3-е изд. – 2012. – Текст : непосредственный.

УДК 378.016:811.161.1'243:004.9
DOI 10.35254/bsu/2025.74.23

Оковитая Ю.Ф.,
Краснодар, Россия,
Кубанский госуниверситет,
канд. филол.наук, доцент

ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Аннотация

Статья посвящена комплексному применению информационно-коммуникативных технологий и искусственного интеллекта в преподавании русского языка как иностранного. Существующий практический опыт показывает, что разнообразные онлайн-платформы и мобильные приложения эффективно развивают все основные аспекты языка и виды речевой деятельности. Исследования демонстрируют значительное повышение мотивации студентов, заметное улучшение коммуникативных навыков и полную персональную индивидуализацию процесса обучения. Адаптивные системы на основе машинного обучения подбирают оптимальные учебные траектории в полном соответствии с индивидуальными потребностями каждого студента. Внедрение цифровых инструментов и интеллектуальных чат-ботов создает аутентичные реальные коммуникативные ситуации общения. Технологии автоматической оценки обеспечивают оперативную и точную обратную связь. Цифровые инструменты эффективно дополняют и активно поддерживают профессиональную деятельность педагога.

Ключевые слова: лингводидактика, мотивация студентов, персонализованное обучение, коммуникативная компетенция, адаптивные системы, машинное обучение, межкультурная коммуникация, речевые навыки, образовательные платформы, цифровая трансформация

Оковитая Ю.Ф.,
Краснодар, Россия,
Кубан мамуниверситети,
филол. илим. канд, доцент

ОРУС ТИЛИН ЧЕТ ТИЛИ КАТАРЫ ОКУТУУДА МААЛЫМАТТЫК-КОММУНИКАЦИЯЛЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫН МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ

Кыскача мазмуну

Макалада russ̈a тилин чет тилинде окутуу процессинде маалыматтык-коммуникативтик технологиялар жана салттан тышкары интеллекттин комплекстүү колдонулушу каралат. Барган убакытынын практикалык тажрыйбасы көрсөтүүчү болгондок, түрдүү онлайн-платформалар жана мобилдик колдонмолор тилдин бардык негизги аспектилерин жана сүйлөө

ишмердүүлүгүнүн түрлөрүн натыйлуу өндүрөт. Изилдөөлөр студенттердин мотивациясын чоң өлчөмдө көбөйтүүнү жана коммуникативдик чеберчиликти өлчөмдүү жакшыртууну анык демонстрдик акыл көрсөтөт. Машиналык окутуу негизинде жасалган адаптивдүү системалар ар бир студенттин айтмалык муктаждыктарына толук макулдап оптималдуу окутуу траекториясын тиешелүүлүк тандап алат. Санариптик курал-саймандар жана зака бот-сумалар аутентикалык реалдуу коммуникативдик кырдаалдарын жаратат. Автоматтык баалоо технологиялары тез жана так буцун байланышын камсыздайт. Санариптик инструменттер педагогдордун окумдук ишмердүүлүгүнө натыйлуу толук жакшы колдоо берет.

Түйүндүү сөздөр: лингводидактика, студенттердин мотивациясы, жекелөштүрүлгөн окутуу, коммуникативдик компетенция, адаптивдүү системалар, машиналык окутуу, культураларалык коммуникация, сүйлөө чеберчиликтери, окутуу платформалары, санариптик трансформация

Okovitaya Yu. F.,
Krasnodar, Russia,
Kuban State University,
PhD in Philology, Associate Professor

THE POSSIBILITIES OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Abstract

The article focuses on comprehensive application of information and communication technologies and artificial intelligence in teaching Russian as a foreign language. Current practical experience demonstrates that diverse online platforms and mobile applications effectively develop all major language aspects and types of speech activities. Research shows significant increases in student motivation and notable improvements in communicative skills. Adaptive systems based on machine learning select optimal learning trajectories in accordance with individual student needs and preferences. Digital tools and intelligent chatbots create authentic real-world communicative situations. Automatic assessment technologies provide prompt and accurate feedback. Digital tools effectively supplement and support professional educators.

Keywords: linguodidactics, student motivation, personalized learning, communicative competence, adaptive systems, machine learning, intercultural communication, language skills, educational platforms, digital transformation

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ), представляющие собой совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки, передачи и отображения информации с использованием информационных и коммуникационных систем, приобрели значительное распространение и новое значение в современном образовании, обусловленное быстрым развитием цифровых технологий и увеличением роли информационной среды в учебном процессе.

В контексте преподавания и обучения русскому языку как иностранному интеграция ИКТ способствовала повышению эффективности коммуникативных навыков, расширению возможностей индивидуализации обучения и созданию условий

для более интенсивного межкультурного взаимодействия. При этом преподавательские сообщества единодушно сходятся в убеждении, что ИКТ не должны вытеснять личное педагогическое общение преподавателя и обучающихся или полностью заменять очное обучение, но должны работать в качестве дополнительных образовательных технологий.

Основные теоретические подходы, лежащие в основе использования ИКТ в образовательной практике, включают конструктивизм, в рамках которого обучение рассматривается как активное сотворчество обучающегося с информационной средой, коммуникативную методологию, акцентирующую внимание на развитие межличностных коммуникативных навыков в языковой среде, и на дидактический подход, ориентированный на использование технологий для достижения конкретных учебных целей [1]. В рамках этих подходов появление мультимедийных средств, интерактивных платформ и онлайн-ресурсов позволяет создавать более динамичные и активные учебные ситуации, стимулирующие развитие коммуникативных компетенций.

Использование ИКТ в практике обучения РКИ релевантно в рамках следующих направлений.

1. Лингвистическая подготовка и развитие навыков аудирования и чтения: применение мультимедийных материалов, аудио- и видеозаписи, интерактивных упражнений, что способствует развитию понимания на слух и восприятия письменной речи [2].

2. Обучение говорению и устной практике: использование видеоконференций, виртуальных коммуникативных платформ, разговорных тренажёров и чат-ботов, что обеспечивает реализацию реальных коммуникативных ситуаций вне зависимости от географической удаленности обучающихся.

3. Письменная практика и автоматизированная проверка: внедрение систем автоматической проверки письменных работ, использование платформ для практики письма с функциями комментариев и исправлений.

4. Культурологическая подготовка и межкультурная коммуникация: доступ к виртуальным экскурсиям, онлайн-проектам, форумам и соцсетям, где осуществляется взаимодействие с носителями языка и представителями разных культур.

Современная практика опирается на разнообразные технологии. Веб-платформы и LMS (Learning Management Systems), а именно Moodle, Canvas, Blackboard, обеспечивают организацию учебного процесса, распределение материалов, отслеживание прогресса и взаимодействие между участниками. Мультимедийные и интерактивные средства – компьютерные программы, мобильные приложения (например, Duolingo, Memrise), виртуальные лаборатории и симуляторы – создают аутентичные коммуникативные ситуации. Социальные сети и мессенджеры используются для организации групповых обсуждений, обмена материалами и проведения онлайн-мероприятий. Облачные сервисы позволяют проводить совместную работу и обмен учебными материалами.

Эффективное использование ИКТ предполагает внедрить следующие методы и стратегии: модульный подход (структурирование учебных заданий с использованием различных цифровых средств для формирования конкретных языковых компетенций); интерактивное обучение (проектирование занятий с применением викторин, онлайн-игр, симуляторов речи и диалоговых платформ, стимулирующих активное участие); персонализацию обучения (использование адаптивных платформ и оценочных систем для учета индивидуальных особенностей студентов, их интересов и уровня владения языком);

межкультурный компонент: интеграция через цифровые ресурсы элементов межкультурной коммуникации, что способствует приобретению культуры аутентичных языковых ситуаций.

Исследования показывают, что использование ИКТ способствует:

1) повышению мотивации обучающихся за счет развития мультимедийных и социальных аспектов обучения;

2) улучшению уровня языковой компетенции, особенно в области коммуникативных навыков, за счет моделирования реальных ситуаций коммуникации;

3) обеспечению дифференцированного и индивидуализированного подхода; расширению межкультурных контактов и формированию межкультурной компетентности.

Перспективы развития в данной области связаны с внедрением искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности, расширением возможностей онлайн- обучения и развитием технологий автоматической оценки процессов освоения языка [3].

Информационно-коммуникативные технологии в преподавании и обучении русскому языку как иностранному выступают важнейшими инструментами модернизации образовательного процесса. Их внедрение способствует созданию условий для более эффективного закрепления языковых навыков, повышению мотивации учащихся и развитию межкультурной компетенции. В будущем развитие ИКТ в данной области обещает расширение возможностей персонализированного обучения, интеграцию новых технологий и повышение качества подготовки русскоязычных коммуникантов в глобальном образовательном пространстве.

Одной из ключевых возможностей ИИ является создание систем адаптивного обучения, способных учитывать индивидуальные особенности и уровень владения языком каждого учащегося. Машинное обучение (МЛ) позволяет анализировать прогресс учащегося, выявлять его сильные и слабые стороны, а затем формировать персонализированные учебные траектории. Например, системы на базе ИИ могут автоматически подбирать материалы, упражнения и задания, соответствующие текущему уровню владения языком, что способствует более эффективному усвоению материала и минимизации ситуации «перегрузки» или «недоученности».

Использование ИИ в автоматической оценке письменных и устных работ позволяет существенно ускорить обратную связь и повысить качество преподавания. Например, системы по обработке естественного языка (ОНЯ) могут оценивать грамотность, стилистику, правильность использования лексики и грамматических конструкций в письменных работах учащихся. Аналогичным образом технологии автоматического распознавания речи (АСР) позволяют оценивать устные высказывания, фиксировать произношение и интонацию, а затем предоставлять рекомендации по исправлению ошибок [4; 5].

Разработка интерактивных платформ, основанных на ИИ, создает условия для тренировки языковых навыков в реальном времени. Например, чат-боты с обработкой естественного языка могут вести диалоги с учащимися, имитируя реальные коммуникативные ситуации. Такие боты способны задавать вопросы, исправлять ошибки, предлагать новые темы для обсуждения, что способствует развитию навыков говорения и понимания на слух, а также повышает мотивацию к обучению. ИИ-технологии позволяют автоматизировать создание и адаптацию учебных материалов, таких как тесты, диалоги, тексты, упражнения. Генеративные модели, например, на базе трансформеров (GPT и аналоги) могут создавать диалоги и задания, соответствующие тематике и уров-

ню сложности. Это сокращает время на подготовку уроков и обеспечивает более широкий и разнообразный учебный контент, отвечающий актуальным образовательным стандартам. Интеллектуальные системы способны собирать и анализировать данные о ходе обучения, выявлять закономерности и прогнозировать достижения учащихся. Такой анализ помогает преподавателю корректировать методику и материалы, а также своевременно выявлять тех, кто испытывает затруднения, что позволяет реализовать дифференцированный подход к преподаванию.

Интеграция искусственного интеллекта в практику преподавания русского языка как иностранного открывает широкие возможности для повышения эффективности обучения, создания индивидуальных образовательных траекторий и развития коммуникативных навыков. Однако, вместе с очевидными преимуществами, внедрение ИИ требует учета этических аспектов, обеспечения конфиденциальности данных и развития специалистов, способных эффективно использовать эти технологии.

В перспективе дальнейшее развитие и интеграция ИИ в систему обучения сможет существенно трансформировать лингводидактическую практику и повысить качество обучающих программ в сфере РКИ. Искусственный интеллект помогает превратить идею в готовое занятие, а именно: генерирует упражнения и задания по шаблонам; подбирает тематические картинки; пишет тексты и вопросы; озвучивает и расшифровывает аудио.

Онлайн-платформы и мобильные приложения предлагают разнообразные упражнения для тренировки всех аспектов языка: чтения, письма, аудирования и говорения. Виртуальные экскурсии и технологии дополненной реальности (AR) позволяют учащимся погружаться в языковую среду, не выходя из класса (музеи России, русские театры и т.д.). Интерактивные доски и SMART-технологии поддерживают визуальные, аудиальные и кинестетические методы обучения, что делает процесс изучения языка более разнообразным и увлекательным.

Подкасты и аудиокниги также служат ресурсами для развития навыков аудирования и расширения словарного запаса.

ProgressMe – онлайн-платформа для создания и проведения интерактивных уроков и онлайн-курсов. Ориентирована на преподавателей и авторов образовательного контента. ProgressMe платформа для современного преподавания языков. Подходит для частных репетиторов, которые преподают удалённо; для школ и обучающих центров; для авторов курсов и марафонов. Содержит конструктор уроков с более чем 30 шаблонами для создания упражнений, включая тесты, задания с пропусками, аудио- и видеоматериалы, проводит автопроверку заданий, что экономит время преподавателя и обеспечивает мгновенную обратную связь для учеников.

Платформа содержит виртуальный класс, поддерживает видеосвязь, чат и виртуальную доску, что позволяет проводить как индивидуальные, так и групповые занятия в реальном времени. Каждый ученик имеет доступ к личному кабинету, где может отслеживать свой прогресс, выполнять задания и получать обратную связь от преподавателя. Преподаватель через административный кабинет может управлять расписанием, отслеживать статистику по ученикам. Некоторые возможности платформы для преподавания русского языка как иностранного. На платформе имеются готовые тематические уроки, которые можно редактировать. Преподаватель может создать свой собственный урок или курс, опираясь на шаблоны заданий, или создать собственный марафон, выбрать соответствующую

категорию, название и сроки прохождения марафона.

Ученик устанавливает в личном кабинете родной язык и язык для изучения. Во время работы на платформе он может выделить нужное слово, получить моментальный перевод и добавить его в личный словарь. Сохранённые слова можно тренировать в четырёх разных режимах в игровой форме.

На платформе ProgressMe (ProgressMe.ru) есть инструменты для работы с искусственным интеллектом (AI). Можно задать тему, уровень, формат задания и получить готовый вариант, например, тест, заметку или упражнение на сортировку слов. Чат-ассистент позволяет получить быстрые ответы на методические или учебные вопросы: от составления планов уроков до формулировок заданий. Если сгенерированный результат не подходит, можно оставить комментарий, AI предложит обновлённую версию, учитывая замечания.

В шаблоне «Аудиозапись» можно загрузить аудиофайл, который AI автоматически распознает и переводит в письменный текст. Это удобно для работы с лекциями, голосовыми заметками или вебинарами.

Можно создавать иллюстрации по теме прямо внутри шаблонов, в которых поддерживается загрузка изображений. AI может озвучить текст, что удобно для диктантов или создания аудиоматериалов.

Wordwall (Вордволл) – онлайн-платформа для создания интерактивных учебных материалов и игр. С её помощью преподаватель может разрабатывать разнообразные задания в таких форматах, как викторины, головоломки, карточки и другие виды упражнений. Материалы можно адаптировать под различные предметы и уровни сложности. Шаблоны включают в себя такие классические игры, как Викторина и Кроссворд.

Wordwall можно использовать для создания как интерактивных, так и печатных заданий. Интерактивные задания выполняются на любом устройстве с доступом в Интернет, например на компьютере, планшете, телефоне или интерактивной доске. Учащиеся могут выполнять их самостоятельно или под руководством учителя.

Задания Wordwall можно использовать в качестве домашних заданий для учащихся. Когда учитель даёт задание, учащиеся переходят непосредственно к нему, не отвлекаясь на посещение главной страницы. Эту функцию можно использовать на занятиях, где у учащихся есть доступ к собственным устройствам, или для домашнего задания. Результаты каждого ученика фиксируются и становятся доступны учителю.

Quizlet – онлайн-платформа для создания и использования учебных карточек, тестов и игровых заданий. Она помогает запоминать информацию и эффективно готовиться к экзаменам. Пользователи могут создавать собственные наборы карточек или использовать уже готовые. Платформа доступна на различных устройствах, включая компьютеры, планшеты и смартфоны. В Quizlet есть инструменты искусственного интеллекта, например Q-Chat, который выступает в роли виртуального репетитора.

Работа Quizlet основана на интерактивных методах обучения и персонализации с помощью искусственного интеллекта. Пользователи могут создавать собственные учебные наборы или получать доступ к существующим, а затем взаимодействовать с материалом через различные режимы, такие как флэш-карты, викторины и игры. Можно выбрать язык А и язык Б, набрать слово и перевод, при желании добавить картинку. В бесплатной версии картинки доступны только через функцию поиска, в платной их можно загружать самому.

Quizlet также предоставляет обучающемуся показатели его прогресса в изучении языка и помогает определить области, требующие дополнительного внимания.

Студенты могут делиться своими наборами карточек и тестами друг с другом, что способствует обмену знаниями и формированию сообщества единомышленников. Студенты могут выбирать, как именно они хотят учиться: просматривать карточки, делать тесты или использовать режим обучения для повторения материала.

Итак, интеграция искусственного интеллекта в практику преподавания русского языка как иностранного открывает широкие возможности для повышения эффективности обучения, создания индивидуальных образовательных траекторий и развития коммуникативных навыков. Информационно-коммуникационные технологии повышают мотивацию и активизируют познавательную деятельность студентов, предоставляя доступ к разнообразным учебным материалам и интерактивным формам работы. Они способствуют формированию коммуникативной компетенции, развитию навыков самостоятельной работы и коллективного взаимодействия, а также делают обучение более доступным и индивидуализированным.

Однако вместе с очевидными преимуществами внедрение ИИ требует тщательного учета этических аспектов, обеспечения конфиденциальности данных и подготовки специалистов, способных эффективно использовать эти технологии. В перспективе развитие и интеграция ИИ в систему обучения сможет существенно трансформировать лингводидактическую практику и повысить качество обучающих программ в области РКИ.

Литература

1. Шмидт, Р. Теоретические основы применения ИКТ в дидактике / Р. Шмидт // Международный журнал педагогики и образования. – 2019. – № 2. – С. 58–63.

2. Горбатова, Т. Мультимедийные средства обучения русскому языку как иностранному / Т. Горбатова // Учёные записи. – 2017. – № 5. – С. 120–125.

3. Иванова, А. Искусственный интеллект в преподавании иностранных языков // Современные технологии в образовании. 2020. – № 3. С. 34–41.

4. Кудрявцева, М. Г. Дидактический потенциал дистанционного обучения иностранному языку студентов экономического вуза // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 10. – С. 5–10.

5. Миронова, Д. А. Педагогические аспекты применения инфокоммуникационных технологий при обучении иностранным языкам в высшей школе / Д. А. Миронова, Е. В. Коробова, И. К. Кардович // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика.– 2019. – № 1.– С. 219–222.

УДК 398.22(=512.154)
DOI 10.35254/bsu/2025.74.24

Садыралиева Г.Э
К.Карасаев атындагы БМУ
филол. илим. канд.

«МАНАС» ЭПОСУНДАГЫ МАДАНИЙ КОДДОР

Аннотация

Бул макалада «Манас» эпосундагы маданий коддор кыргыз элинин улуттук идент-түүлүгүнүн булагы катары талданган. Маданий коддор семиотикалык көз караштан, муундан муунга өтүп, дүйнө тааным менен жүрүм-турум үлгүлөрүн калыптандырган, түшүнүктөрдүн, образдардын, баалуулуктардын, символдордун туруктуу тутуму катары каралат. Изилдөөнүн методологиялык негизин Э. Кассирер, Ю.М. Лотман, В.А. Маслова, М.В. Пименова сыяктуу окумуштуулардын эмгектери, ошондой эле «Манас» эпосунун комплекстүү текстологиялык жана лингвомаданий талдоосу түзөт. Изилдөө учурунда эпосто беш негизги маданий код түрү аныкталды: зооморфтук, колоративдик, мейкиндик, темпоралдык жана стихиалдык коддор. Ар бир код кыргыз элинин айткан дүйнө таанымын, салттуу каада-салтын жана маданий баалуулуктарын чагылдырган. Маданий коддор элдин көп кылым өтүп келген рухий тажрыйбасын сактап турат.

Түйүндүү сөздөр: семиотика, улуттук идентүүлүк, символизм, элдик салттар, архетиптер, дүйнө тааным, кыргыз маданияты, текстологиялык талдоо, этномаданий маанилер, рухий мурас

Садыралиева Г.Э
БГУ им. К.Карасаева
канд. филол. наук

КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ В ЭПОСЕ «МАНАС»

Аннотация

Статья посвящена анализу культурных кодов эпоса «Манас» как источника национальной идентичности кыргызского народа. Культурные коды рассматриваются с позиций семиотики как устойчивые системы понятий, образов, ценностей и символов, передающиеся из поколения в поколение и определяющие мировоззрение и модели поведения. Методологическую основу исследования составляют труды Э.Кассирера, Ю.М.Лотмана, В.А.Масловой, М.В.Пименовой, а также комплексный текстологический и лингвокультурологический анализ эпического текста. В результате исследования в эпосе «Манас» выявлены следующие типы культурных кодов: зооморфный, колоративный, пространственный, темпоральный и стихиальный. Каждый код отражает специфику народного мировоззрения, традиций и картины мира кыргызского этноса. Культурные коды эпоса представляют собой способ познания действительности, сохраняющий и транслирующий многовековой духовный опыт народа.

Ключевые слова: семиотика, национальная идентичность, символизм, фольклорные традиции, архетипы, мировоззрение, кыргызская культура, текстологический анализ, эт-

нокультурные смыслы, духовное наследие

Sadyralieva G.E.
BSU named after K.Karasayev
senior lecturer

CULTURAL CODES IN THE EPOS “MANAS”

Abstract

This article analyzes the cultural codes of the Manas epic as a source of national identity for the Kyrgyz people. Cultural codes are considered from a semiotic perspective as stable systems of concepts, images, values, and symbols, passed down from generation to generation and shaping worldview and patterns of behavior. The methodological foundation of the research includes the works of E. Cassirer, Y.M. Lotman, V.A. Maslova, M.V. Pimenova, along with a comprehensive textological and linguoculturological analysis of the epic text. The study identifies five main types of codes: zoomorphic, colorative, spatial, temporal, and elemental, each reflecting the specifics of Kyrgyz worldview, traditions, and culture.

Keywords: semiotics, national identity, symbolism, folklore traditions, archetypes, worldview, Kyrgyz culture, textological analysis, ethno-cultural meanings, spiritual heritage

Маданий код – бир улутка жана топко мүнөздүү болгон туруктуу түшүнүктөрдүн, образдардын, баалуулуктардын жана символдордун жыйындысы. Ал муундан муунга өтүп, элдин дүйнө таанымын, дүйнөнү кабылдоосун, жүрүм-турум үлгүлөрүн аныктаган негизги булак болуп саналат. Маданий коддор аркылуу элдик психологияны жана маданияттын уникалдуу өзгөчөлүктөрүн, бир улутка таандык жалпы дүйнө сүрөтүн таанууга болот.

Гуманитардык илимдерде *маданий код* түшүнүгү маданияттын семиотикалык концепциясынын элементи катары калыптанган. Ошону менен бирге семиотикалык теориянын чегинде маданият белгилик-символдук система катары каралат. Маданияттын белгилик мүнөзү жөнүндө биринчи жолу немис философу Э.Кассирер белгилеген. Анын маданий философиясы боюнча адам өмүрүндөгү ар кандай маданий чөйрөлөр (тил, миф, дин, искусство, илим) символдук формалар болуп саналат жана өзгөчө маданий-сисмволикалык система катары каралат [1, 67].

Семиотика боюнча терең изилдөө жүргүзгөн орус окумуштуусу Ю.М.Лотман маданиятты белгилик система катары карап, аны семиосфералык мүнөзүн аныктайт [2].

Ошентип маданий коддор дүйнөнү категориялаштыруу процессинде анык болот. Ал эми категоризация көп түрдүүлүктү бир бир түр катары кароо процесси менен шартталат жана ал процесс курчап турган дүйнө менен карым-катыш этабында гана ишке ашат. Ошону менен бирге категориялардын өзү адам аң сезиминде курчап турган чөйрөнүн талаптарына ылайык калыптанып.

Окумуштуу В.А.Маслова улуттун маданий коду бул – тил деп белгилейт. Тил кыймылга келгенде гана, башкача айтканда, сөз жаралганда лингвомаданий код жөнүндө кеп кылууга болот. Буга ымдоожаңсоолордун вербалдык эмес кодунун негизинде пайда болгон кинесикалык лингвомаданий коддорду мисал кылып алсак болот. Мисалы: *ийинди куушуруу, желкесин кашуу, башын жерге салуу* сыяктуу сөз айкаштарынын мааниси аталган кыймылдардын образын камтып турат [3,27].

Белгилүү тилчи-окумуштуу М.В.Пименованын пикири боюнча, маданий код

– жалып категориялык касиеттери менен байланышып турган дүйнө сүрөтүнүн объектилеринин мүнөздөмөсүнүн макросистемасы, ошону менен бирге табигый жана адам жараткан объектилердин (биофакт жана артефакт), ички жана сырткы дүйнөнүн объектилеринин (физикалык жана психикалык кубулуштар) биримдигинен турган дүйнө сүрөтүнүн элементтеринин таксономиясы [4, 23].

Маданий кодду чындыкты сезим аркылуу кабыл алган бардык көрүнүштөр түзүп турат. Алсак, асаман телолору, табият кубулуштары, флора, фауна, адам дене-бөлүктөрү, техника, курал-жарак ж.б. Ушуга байланыштуу төмөнкүдөй маданий коддорду бөлүп алууга болот: космогониялык, мейкиндик, сандык, табияттык-ландшафттык, архитектуралык, зоонимдик, өсүмдүк, соматикалык ж.б.

Бул макалада кыргыз маданиятынын баа жеткис байлыгы «Манас» эпосундагы маданий коддор улуттук иденттүүлүктүн булагы катары талдоого алынат.

Зооморфтук код. Метафоралык экспансиянын эң байыркы булактарынын бири – зооморфтук код. Зооморфтук код – маданияттагы өзүнө жаныбардын (анималызм), куштардын (орнитизм), балыктардын (ихтиизм), курт-кумурскалардын (энтоизм) белгилерин камтыган образдардын жана символдордун жыйындысы [4, 23]. Тилдеги негизги зооморфтук метафоралар байыркы мифтик түшүнүктөр менен байланышат жана көпчүлүк тилдерде зоонимдер кепте баалоочулук компонент катары кызмат аткарат. Мисалы, кыргыз тилинде *жылкы мүнөз, куу түлкү, маралдай буралган, алгыр куштай* деген образдуу сөздөрдүн тобу зоомортфук кодду камтып турушат.

Ал эми кыргыз маданиятынын энциклопедиясы катары бааланган «Манас» эпосунда улуттун дүйнө таанымы, каада-салты, ой-туюму, жаныбарлар жана өсүмдүктөр дүйнөсү тууралуу кеңири маалыматтар орун алган. Эпосто кыргыз элинин турмуш-тиричилигинде маанилүү орунду ээлеген төрт түлүк малдан баштап, жапайы айбандарга, мифтик жаныбарларга чейин кездешет. Аккула баштаган баатырлардын атактуу тулпарлары баяндалат, ошону менен бирге жылкынын жаш өзгөчөлүгүн, өңү-түсү сыяктуу өзгөчөлүктөрүн билдирген сөздөргө бай.

Ошону менен бирге эпосто зоометафора өзгөчө орунда туруп, символдук мүнөздө кеңири колдонулган. Мисалы:

Билбегенди билгизген,
Билимдүү экен Акбалта,
Туйбаганды туйгузган,
***Туйгун экен** Акбалта*
Жакып, балаң өңдүү жан болбос,
Жаныңдагы жолдошу
*Жаланып турган **сур жолборс*** [5].

Антропоморфтук метафора – жансыз нерселерге, табигый кубулуштарга же жаныбарларга адамга тиешелүү сапаттарды, иш-аракеттерди же эмоциялык абалдарды таандык кылып, ошону менен бирге аларды адам менен ассоциативдик байланыш түзүп турган образдуу туюнтма. Мисалы:

*Чүкө ыргыды **чыркырап***
Эсен кандын эки нар
Чүкө тийген жилиги
Талкан болду быркырап.

*Муздак шамал **урду** эле*
Тоо башында дүмпүйүп
*Кара булут **турду** эле*
*Булут учуп **бурулуп***
Асмандан алты сай мөндүр куюлуп

Колоративдик (өң-түс) код – бир нерсенин же кубулуштун касиеттери кандайдыр бир белги же символ катары колдонулган түс менен ассоциациялык түшүнүк аркылуу экинчисине өтүүдөн улам пайда болгон метафоранын бир түрү. Кыргыз

маданиятында түскө да өтө чоң маани берилип, ар биринин символдук мааниси бар. Ал эми «Манас» эпосунда бардык түстөр маданий колоративдик код катары катышып, каармандардын жана аларга тиешелүү нерселерди белгилеп, өзгөчөлүктөрүн көрсөтүп турат. Түстөрдүн ичинен *ак* лексемасын карап көрөлү.

Байыркы дооpлордон бери түрк тилдеринде орун алган *ак* лексемасы бир катар номинативдик жана өтмө маанилерге ээ. Биздин ата-бабаларыбыздын кадимки аң-сезиминде *ак* түс ыйык деп эсептелет жана аны менен бирге элдин кудуретин жана жеңилбестигин айгинелеп турат. Ак түс элдин психологиясында өзгөчө орунда туруп, элдин каада-салтында, ишенимдеринде көп колдонулат. Мисалы: *ак сарбашыл, ак чачуу, ак кийиз, ак өргө* ж.б. [6].

«Манас» эпосунда Манаска таандык бардык нерселер да ак түсү менен байланышат: *Аккула, Аккелте, Акшумкар, Аколпок, Актайган*.

Мейкиндик коду - белгилүү бир элдин же жамааттын мейкиндикке байланыштуу жана маданий өзгөчөлүктөрүн чагылдырган белгилердин, сүрөттөрдүн жана символдордун тутумун билдирип, өзүнө туулган жер, мекен жөнүндө түшүнүктөрдү, ошондой эле тилде, искусстводу жана күнүмдүк жашоодо көрүнүп турган мейкиндик тууралуу дүйнө таанымды камтыйт. Лингвомаданияттагы мейкиндик коду – байыркы түшүнүктөрдүн бири жана дүйнөнү локалдык (орундук) жагынан таануу ыкмасы. Түзүлүштүк жагын сыпаттоодо мындай бинардык оппозиция колдонулат: *төмөнкү-жогорку, алыс-жакын, терең-тайыз, ички- сырткы, узун-кыска* ж.б. Кыргыз тилинде мейкиндик түшүнүгү *дүйнө, мейкиндик, талаа, асман, жер, аалам, тоо* деген сыяктуу лексемалар, *жердин түбү, төрт тарабы кыбыла, ит өлгөн жерде жүрөгүнүн түпкүрүндө, айырмасы асман менен жердей* деген сыяктуу фразеологизмдер менен берилет. Ал эми эпосто мейкиндик коду мындай берилет:

Кең Алтайда баткалда
Күн кылкылдап батканда.
***Каптал жакта** Каңгай бар,*
Каңгайда кара калмак бар.
***Кайраты бийик**, заары күч,*
Кагылышкан адамды
Кыла турган жылма түз.

Темпоралдык код – убакыт түшүнүгүн чагылдырып турган тилдик бирдиктердин (сөздөр, фразеологизмдер) же маданий символдордун жыйындысы. Темпоралдык код тилде ар кандай метафоралардан туруп, мындай түшүнүктөрдү сыпаттайт: 1)Кудайдын мезгили (түбөлүктүк, өлбөстүк, кайра жаралуу), 2) адам өмүрүнүн мезгили (балалык, жаштык, жетилген курактык, карылык), 3) дүйнөнүн илимий сүрөтүнө жана элдик классификацияга кирген убакыт түшүнүктөрү (мүнөт, саат, кылым), 4) күн убактысы (кеч, күндүз, түн, түш) [4].

Булардын ичинен биринчи типтеги метафоралар байыркы теоморфтук түшүнүктөр менен байланышат: *убакыт мыйзамы, убакыт көрсөтөт, убакыт учат* ж.б. Ал эми «Манас» эпосунда убакыт ар кандай тилдик каражаттар менен берилген. Мисалы:

Кыбыланы баштанып,
Алп уйкуну салыптыр.
***Күн шашке болгон** кезинде* [5].

Эпосто Манастын балалык чагын баяндап жаткан кезде, анын эр жеткен мезгилин мындай образдуу сөздөр менен сыпаттап берилген:

Берен Манас балаңы,
Белге таңуу кылалы.
***Былкылдак куурай бышкыча**,*
Мыйзамдын гүлү учкуча [5].

Стихиялык код – жер, суу, от жана абага, жаратылыш кубулуштарына байланыштуу касиеттердин метафоралык мүнөздө колдонулушу менен шартталат. Мисалы:

Камышты көр, ***селди көр***
Каптап келген элди көр.
Толкуган кара калмакка
Тоону бузган ***сел болду****.*

Жыйынтыктап айтканда, маданий код – дүйнөнү аңдап билүү ыкмасы. Ошондуктан ал билимдер муундан-муунга өтүп келгендиги тууралуу маалыматты камтып турат. Коддор аркылуу элдин улуттук дүйнө таанымы, кылымдарды карыткан тажрыйбасы чагылдырылып, алар аркылуу адамзаттын азыркы жашоосуна баа берүүгө шарт түзүлөт.

Адабияттар

1. Кассирер Э. Философия символических форм : в 3 томах / Э. Кассирер. — Москва ; Санкт-Петербург : Университетская книга, 2002. — Том 1. — 272 с.

2. Лотман Ю. М. Статьи по семиотике культуры и искусства / Ю. М. Лотман. — Санкт-Петербург : Академический Проект, 2002. — ISBN 5-7331-0184-9. — EDN CVZQXF.

3. Маслова В. А. Коды лингвокультуры : учебное пособие / В. А. Маслова, М. В. Пименова. — Москва : ФЛИНТА : Наука, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-9765-2702-7.

4. Пименова М. В. Коды культуры и принципы концептуализации мира / М. В. Пименова // Studia Linguistica Cognitiva. Язык и познание: методологические проблемы и перспективы. — Москва : Гнозис, 2006. — Вып. 1. — С. 172–187.

5. Манас : [офиц. сайт эпоса «Манас»]. — URL: https://eposmanas.ru/manas_kg/ (дата обращения: 13.11.2025).

6. Саматов К. Лексемы, выражающие ахроматические цвета ак «белый», кара «черный» и боз «серый» в киргизском языке / К. Саматов // Проблемы современной науки и образования. — 2016. — № 10 (52). — С. 97–109. — EDN VZKSRX.

7. Бакчиев Т. Цветовая символика в эпосе «Манас» / Т. Бакчиев // IV Всероссийский конгресс фольклористов : сборник научных статей. — Москва, 2020. — Том 3. — С. 239–246.

8. Садыралиева Г. Э. Кыргыз тилиндеги эвфемизмдик метафоралардын стилдик өзгөчөлүктөрү / Г. Э. Садыралиева, Ж. Артыкова // Вестник БГУ им. К. Карасаева. — 2023. — № 1 (63). — С. 188–195. — DOI: 10.35254/bhu/2023.63.34. — EDN BCQPQK.

УДК 81’28:817.05
DOI 10.35254/bsu/2025.74.25

Сатиев А.Т.
К. Карасаев атындагы БМУ,
доценттин м.а
E-mail: asatiev.pro@mail.ru

“КИТАБ-И МАДЖМУʿ-И ТАРДЖУМАН-И ТУРКИ ВА ʿАДЖАМИ ВА МУГАЛИ ВА ФАРСИ” ЭСТЕЛИГИНДЕ БЕРИЛГЕН СӨЗДӨРДҮН ТЕМАТИКАЛЫК ЖАКТАН СЕМАНТИКАЛЫК ТОПТОРГО БӨЛҮНҮШҮ

Кыскача мазмуну

Макалада «Китаб-и маджму-и тарджуман-и турки ва аджами ва мугали ва фарси» аттуу тарыхый эстелик орто кылымдык лексиканын уникалдуу булагы катары каралган. Тематика-семантикалык изилдөө он жети лингвистикалык жааттагы сөздүккө өткөрүлгөн. Изилдөө ыкмасы лексикалык бирдиктердин категорияларын аныктоону камтыган: антропонимдер, астрономиялык жана географиялык терминдер, жаныбарлар жана өсүмдүктөрдүн аталыштары, анатомиялык көрсөтмөлөр. Натыйжалар терминдердин категория боюнча жана тилдерге карата бөлүштүрүлүшүн, заим сөздөрдүн келип чыгышын жана калькуляцияны көрсөттү. Тарыхый жана маданий факторлор талданып, түрк тилдерин изилдөөгө кошкон салымы баса белгиленди. Жыйынтыктар Борбор Азия лексикасын тереңирээк түшүнүүгө жана лингвистикалык жана окуу-методикалык материалдарга көрсөтмө берет. Мисалы, Макаладан алынган билимдер кийинки илимий изилдөөлөрдө жана окуу долбоорлорунда колдонулууга ылайыктуу.

Түйүндүү сөздөр: лексикостатистикалык талдоо, семантикалык талаалар, орто кылымдык эстеликтер, тилдик заимдоо, терминологиялык система, маданий-тарыхый контекст, корпус изилдөө, салыштырма лингвистика, филологиялык редакциялоо, тематикалык картография

Сатиев А.Т.
БГУ им. К. Карасаева,
и.о. доцента
E-mail: asatiev.pro@mail.ru

РАЗДЕЛЕНИЕ СЛОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ПАМЯТНИКЕ "КИТАБ И МАДЖМУ'И ТАРДЖУМАН И ТУРКИ ВА' АДЖАМИ И МУГАЛИ ВА ФАРСИ", НА ТЕМАТИЧЕСКИ-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ

Аннотация

В статье рассматривается исторический памятник «Китаб-и маджму-и тарджуман-и турки ва аджами ва мугали ва фарси» как уникальный источник средневековой лексики.

Проведён тематико-семантический анализ словаря, включающего 17 лингвистических направлений. Методика исследования заключалась в выделении семнадцати категорий лексических единиц: антропонимов, астрономических и географических терминов, зоонимов, анатомических и др. Результаты показали распределение терминов по категориям и языкам, выявили особенности заимствований и калькирования. Обсуждаются историко-культурные предпосылки формирования лексики и её роль в изучении тюркских языков. Работа позволяет расширить представления о лексической палитре Средней Азии и служит базой для дальнейших исследований. Предложены новые методологические рекомендации по применению результатов в лингвистическом анализе и подготовке учебных пособий.

Ключевые слова: лексикостатистический анализ, семантические поля, средневековые памятники, языковое заимствование, терминологическая система, культурно-исторический контекст, корпусное исследование, сравнительная лингвистика, филологическая редакция, тематическое картирование

Satiev A.T.
BSU named after K. Karasaev,
acting associate professor
E-mail: asatiev.pro@mail.ru

THE DIVISION OF THE WORDS PRESENTED IN THE MONUMENT "KITAB AND MAJMU'I TARJUMAN AND TURKS VA' AJAMI AND MUGALI VA FARSI" INTO THEMATIC AND SEMANTIC GROUPS

Abstract

In this article, the historical monument “Kitab-i majmu-i tarjuman-i Turki va ajami va mugali va Farsi” is examined as a source of medieval vocabulary. A thematic-semantic study analyzed a dictionary of seventeen linguistic fields. The method involved identifying categories of lexical units: anthroponyms, astronomical and geographical terms, animal and plant names, anatomical designations. The results revealed term distribution by category and language, highlighting borrowing and calquing patterns. Historical and cultural factors shaping the lexicon are discussed, underscoring its significance for Turkic language studies. Findings enhance understanding of Central Asian vocabulary and provide practical guidelines for linguistic research and educational resources.

Keywords: lexicostatistical analysis, semantic fields, medieval monuments, language borrowing, terminological system, cultural-historical context, corpus research, comparative linguistics, philological editing, thematic mapping

“Китаб-и Маджму‘-и Тарджуман-и Турки ва ‘Аджами ва Мугали ва Фарси “ эстелигинде берилген сөздөр эски кыпчак оозеки тилинде жыш колдонулган лексемаларда колдонгондугун байкоого болот. Алардын басымдуу бөлүгү эски кыпчак жазма эстеликтеринде, араб, фарси тилдеринде ошондой эле түрк тилдеринде кездешип отурат. Эстеликтин автору эстеликтин текстин түзгөндө тизмеге алынган лексемаларды мүмкүнчүлүгүнө жараша маанилик жактан топтоштурууга алган. Бул кадамга баргандыгынын бирден-бир себеби, эмгектин “сөздүк-сүйлөшмө” ба-

гытында түзүлгөндүгүнө байланыштуу деп билебиз. Бул тууралуу “сөздүк түзүүнүн негизги максаты катары ошол мезгилде жашаган бардык улуттардын өкүлдөрү тилмечсиз сүйлөшүүгө багытталган эмгек экендигин” көрүүгө болот.

Сөз – тилдин өзгөрүүлөрү менен кубулуштарына түшүп отурган куралы. Ошондуктан, кылымдардан бизге жеткен арабча-кыпчакча-түркчө-фарсыча-моңголчо сөздүктү башка эстеликтер жана түрк тилдери менен салыштыруунун натыйжасында биз анын семантикалык өзгөчөлүктөрүн аныктайбыз. Кылымдардан бери тилдин бир калыпта эмес өнүгүшүнүн натыйжасында сөздүк кор (запас) аркылуу өзгөрүштөргө (фонетикалык, морфологиялык жана лексикалык) учурап отурат. Өзгочө лексика-семантикалык сөз өзүнүн мурунку мааниси менен формасын өзгөрүүгө учуратат. Ушул күнгө чейин сүйлөө, адабий, жазма тилибиздеги сөздөрдүн мааниси бир канча кылым мурда колдонулгандай эмес, маанилик өзгөрүүлөргө учураган. Ошентсе да, семантикалык өзгөрүш болгону менен негизги уңгулары бир экени байкалып турат.

“Китаб-и Маджму‘-и Тарджуман-и Турки ва ʿАджами ва Мугали ва Фарси “ эстелигинде берилген сөздөр тематикалык жактан мүнөздүү өзгөчөлүккө ээ. Объектиде бар сөздөрдү төмөнкү семантикалык топторго бөлүп көрсөтүүгө болот: адам аттары; кул жана кызматчылардын аттары; астрономиялык жана географиялык аталыштар; жаныбарлардын, куштардын жана курт-кумурскалардын аттары; тууган-урук аттары; адамдын дене мүчөлөрүнө таандык аттар; пайдалуу кен байлыктардын аталыштары; жашылча-жемиш, багбанчылык жана өсүмдүктөргө байланыштуу аттар; азык-түлүк, суусундук жана ашканада колдонулуучу буюмдардын аттары; аскердик курал-жарак аттары; музыкалык аспаптардын аттары; акча жана өлчөм бирдиктеринин аттары; жылкы тукумуна таандык аттар; оорулар жана дары-дарымек аттары сыяктуу багыттагы аталыштарды кезиктирүүгө болот.

Биз макаланын алкагында жогоруда бөлүнгөн багыттарына жараша түрк, түркмөн же фарси аталышындагы сөздөрдү арабча символдору менен кыргыз тилинде берүүнү туура көрдүк жана маанисин , колдонулушун ачып берүүгө аракет кылдык.

1) Эстеликте берилген адам аттары (Киши ысымдары): Айдын (18-29 ايدين) – Айдын, Айсаву (18-30 ءاسي) – Айсаву, Айсали (ايسلي 30-18) – Айсали, Алақуш (7-29 الاق) – Алакуш, Алибкәй (8-29 الباك) – Алибкей, Алтыбарс (5-29 الطيزين) – Алтыбарс, Алтунташ (8-30 الطون) – Алтынташ, Алынды (5-29 الندي) – Алынды, Арыслан (4-30 رسالن) – Арслан, Әсән (4-30 آسن) – Эсен, Әсәнбай (6-30 اسن باي) – Эсенбай, Әсәндәмур (13-29 استدمر) – Эсентемир, Әлбасты (5-30 البصتي) – Элбасты, Аксонқур (29-6 اسف) – Аксонкур, Ақчайа (16-29 اقچاي) – Акчая, Ақтай (18-29 اقطاي) – Актай, Аққуш (7-اقويدمر 29) – Аккуш, Байбарс (3-29 بيسبرس) – Байбарс, Бәкташ (8-30 باكتاش) – Бекташ, Бәктәмур (13-29 بكثر) – Бектемир, Бозқуш (8-29 بنزوق ش) – Бозкуш, Бозғуш (8-29 بغزش) – Бозгуш, Иалман (4-30 يلمان) – Ялман, Кәйкәлди (9-29 كيكلدي) – Кайкалди, Кундогды (11-29 كندغدي) – Күнтолду, Кучбә (15-29 اب چ وک) – Кучуба, Лачын (29-5 ايا) – Лачын, Моғултай (19-29 ياط لغم) – Моголтай, Тайбарс (3-29 بطبرس) – Тайбарс, Тәмурташ (7-30 اش رمع) – Темирташ, Тәмирхан (7-38 تمرخان) – Темирхан, Тоған (5-29 طرعان) – Тоган, Тоқтай (19-29 طقطاي) – Токтой, Тункуш (6-30 طنقوش) – Тункүш, Сатмаз (5-30 رامس) – Сатылбаган, Сатылмыш (40-30 شملطس) – Сатылган, Санжар (20-29 رجنس) – Санжар, Суқу (20-29 وكنس) – Сугу, Сонқур (6-29 رتنُس) – Чуңкур, Сонқурча (16-29 امرقن) – Чуңкурча, Қарақуш (7-29 شوقارق) – Каракуш, Қаратай (13-29 ياطارف) – Каратай, Қара сон-

кур (قر ارسنق 29-6) – Кара чуңкур, Қаты йалу (ىلاب ىتاعت 6-30) – Катуу Жайлуу, Қутлубек (كيولتم 17-29) – Куттуубек, Ҳушдәмур (رمَدرشت 1-29) – Куштемир, Кутлубарс (يربولق 3-29) – Куттуубарс, Кылыч (قلىچ 29-20) – Кылыч.

2) Эстеликте берилген кулдарга карата ысымдар жана лакаптар. Әйгинә (انيكيا 18-30) – Айгине, Алтун (نوطلا 11-30) – Алтын, Ақбала (اقبل 12-30) – Акбала, Гулбаҳар (راهبلك 19-30) – Гулбахар, Гулнар (رانلگ 20-30) – Гулнар, Гулчичәк (كاچيچ مك 13-30) – Гулчичек, Гухар (ره 17-30) – Гаухар, Йуваш (شاوي 13-30) – Жоош, Йунжу (وج 40-30) – мунжу , Жулнар (رانىج 20-30) – Гулнар, Көмиш (شميك 11-30) – Кумуш, Мажәҳән (ناەج ام 14-30) – Мажахан, Маҳалты (ەملتي 15-30) – Махилта, Мурвари (يرامزم 20-30) – Мурвари.

3) Эстеликте берилген астрономиялык аттар: Улкар (ركنأ 5-15) - үркөр, Күн (شايق 3-5) - күн;

4) Эстеликте берилген жер-суу аттары: Мисир (ردصم-16 51), Шам (ماش 14-51).

5) Эстеликте берилген жаныбарлардын аттары: куулан (لان 11-8) – кулон, жапайы эшек; кулун (نلوت 12-12) – бир жаштагы тай, кунан (نانق 12-12) – үч жаштагы тай, катыр (رطاق 10-12) – качыр, кочкор (راقت 14-21) – кочкор, кодук (ىدوخ 15-12) – кодек, көчөк (كشوک 14-14) – музоо, өгүз (زرأ 14-18) – өгүз, токлу (ىقلط 2-15) – бир жаштагы козу, шишкек (كشيش 2-15) – эки жаштагы козу, өкәж (كرأ 3-15) – үч жаштагы козу, өк (كوا 3-15) – төрт жаштагы козу, тана (نط 14-20) – бир жаштагы музоо, чибич (جيج 9-15) – бир жаштагы улак, сыпа (ديابس 16-12) – бир жаштагы эшек, богра (رب 14-15) – эки өркүчтүү төө, боого (بقا ٩т 19-) – бука, ат (لل ط 4-12) – ат, айгыр (رغيا 4-12) – айгыр, тазы (يزاط 6-12) – таза кандуу ат, тай (ئياط 12-12) – тай, ба (8-12) – бээ, кысрак (وەى 7-12) – жаш бээ, икдиш (لديش 9-12) – мингич ат, кулун (قولن 12-12) – жаңы туулган жылкы баласы, тай (ياط؛ل 12-12) – эки жаштагы жылкы баласы, кунан (نانق 12-12) – үч жаштагы жылкы баласы, дунан (نان 13-12) – төрт жаштагы жылкы, арба (قبرا 13-1) – төрт жаштагы жылкы, конланчы кысрак (ق يناوخ 8-12) – бооз бээ, кысыр кысрак (قرقرصق 14-9) – кысыр бээ, йонат (كني 14-1) – жылкы үйүрү, йал (ياا 12-17) – жал, туйнак (قانيا 18-12) – туяк, сагры (ىرغص 18-12) – жамбаш, оң аяк (قاىاكنوا 18-12) – оң бут, чап аяк (يرد تاي جيرق 1-19) – сол бут, төзөк (كرت 4-12) – боз (ат), темир боз (زيره 12-4) – темир боз, ала (لا 12-5) – ала, тору (ور 5-12) – тору, кара (ارق 6-12) – кара, ягыз (د 12-6) – чаң түстүү, сары (وراص 6-12) – сары, коло (الق 15-7) – кула, билеги сары, жамбашы кара аралаш (ат), ой (أي 12-7) – күл түстүү, чал (اجا 12-7) – буурул, сис (عب 12-8) – коюу тумандай түс, алача (12-8) – чабдар, чапар (راچ 9-12) – мурду менен көз айланасы ак (ат); айгыр (ريا ٢مس 12-10) – айгыр, сәкүл (اسكول 10-12) – буттары ак түстүү (ат), йорга (ريفم 11-12) – жорго, әшкун (نوكشلا 11-12) – такалуу жорго (ат); акрук (اقرق 12-12) – чылбыр, кулунчак (تانق 12-12) – тай.

6) Эстеликте берилген куштар жана курт-кумурскалардын аттары: болдырчын йори (يروي 16-10) – жору, йараса (سرب 10-11) – жарганат, йабалақ (تالبي 9-11) – чабалекей, сагажак (نارغاس 19-10) – сагызган, сарча (ەحرس 10-7) – чымчык, сагырчык (قح رغص 10-10) – чыйырчык, турна (ائرط 10-5) – турна, той (يط 10-5) – төө куш, кучкән (نكىچك 9-20) – бүркүт, каз (زاق 6-10) – каз, карлагач (جاع ديرق 10-10) – карлыгач, кылыкүйрук (قريق لبق 9-16) – айры куйрук, карга (ارق 8-10) – карга, каратал (رطق 20-9) – бүркүт, тавшанжыл (لياناش وط 1-10) – кара куш.

7) Эстеликте берилген туугандык аталыштар: ата (اطا 19-31) – ата, апа (ئ 19-31) – эне, ачкы (امبقي 31-19) – таяке; чичә (چىچا 20-31) – тайене, тай (ىلط 20-31) – таяке, тыга (ياتي 31-20) – таяке, тай эже, әкәжи (الحاجي 2-34) – эже, әпчи (يب 2-32) – аял, огул (لخأ 3-32) – уул, кыз

(ريئحم 3-32) – кыз, келиң (نيلاك 3-52) – келин, күйөө (وكابوك 4-32) – күйөө, жазана (انزي 4-32) – күйөө бала, янга (أكْنَي 4-32) – жээн, бажы (اي خانق 8-32) – бажа, тууган (شادرك وک 7-32) – бир тууган, кайын ата (الا نيف 5-32) – кайната, кайын эне (يت نيت انا 5-32) – кайынэне, карындаш (1-32 شادنرق) – тууган, кыз карындаш (2-32 شادنرق زق) – кыз бир тууганы, ябук (6-32 قوي) – жакын тууган, эли-журт; өгөй уул (نالغلا ىاكأ 6-32) – өгөй уул.

8) Эстеликте берилген адамдын дене мүчөлөрүнө таандык аталыштар: баш (رتتاب 18-19) – баш, байын (نيب 12-21) – мээ кабыгы, балтыр (رظنب 5-21) – балтыр, боорсок (قاس رغت 17-21) – ичеги, бармак (قرب 14-20) – бармак, боор (مناک 13-21) – боор, билек (ر اتمه 20-12) – билек, мурун (نرب 20-14) – мурун, бөйрөк (رگ 17-21) – бөйрөк, бут (ىئنب 21-6) – бут, муун (نوب 17-20) – муун, мурут (قيب 5-20) – мурут, мойун (نيب 9-20) – мойун, жаак (تالي 20-7) – жаак, көз жашы (يعاش 21-12) – көз жашы, шилекей (راب 13-21) – шилекей, жүз (يوز 8-20) – жүз, жүрөк (كروت 15-21) – жүрөк, муштум (قرو 13-20) – муштум, кирпик (20-3 کىپرگ) – кирпик, кабак (قيفرك 3-20) – кабак, көз (رک 3-20) – көз, киндик (كيك 2-21) – киндик, сакал (لقس 20-7) – сакал, акыл (اص 16-19) – акыл, жүз өңү (رکم 18-19) – жүздүн түсү, баштын төбөсү (ابت 19-19) – баштын төбөсү, чач (جاص 19-19) – чач, өрүм чач (مل ع 19-20) – өрүм чач, кулак (1-20 غالعت) – кулак, маңдай (ند 1-20) – маңдай, көз кареги (لا نن تمرغ 4-20) – көз кареги, ооз (نك ا 4-20) – ооз, жаак сөөгү (عَس 7-20) – жаак сөөгү, тиш (لَق 5-20) – тиш, колтук (يت ش 11-20) – колтук, баш бармак (قرب ولأ 14-20) – баш бармак, көрсөткүч бармак (قرب قش 15-20) – сөөмөй, орто бармак (قرب ترا 15-20) – ортон, аты жок бармак (تسرب ريسا 20-16) – аты жок, чымчылак бармак (يالچچي 20-16) – чыпалак, тырнак (قنرت 20-16) – тырмак, кулач (جالت 20-18) – кулач, көкүрөк (سود 19-20) – көкүрөк, эмчек (كاج ، 19-20) – эмчек, таман/товон (ايكا 8-21) – таман, тизе (ىئر 6-21) – тизе, тизе тарамыштары (نغتسا 7-21) – тизе тарамыштары, кадам (تد 9-21) – кадам, мурунчук? (كومس 12-21) – мыйшык (такталсын), карын (قالط 17-21) – карын, көк боор (نرق 17-21) – көк боор, өт (هب روا 18-21) – өт, кан (ناك 18-21) – кан, тамыр (رام 18-21) – тамыр, пай (رکس 18-21) – пай, сөөк (کوکرس 19-21) – сөөк, бок/арын (قرافب 19-21) – адам заңкакшыгы, заара (کدىس 20-21) – заара, тер (رت 20-21) – тер, дене (وول 20-21) – дене, көк? (ارو 20-21) – такталсын.

9) Эстеликте берилген кен байлыктардын аталыштары. Алтын (نوطلا 12-31), күмүш (رتسل 31-13), сымап (عص ىچان وک 14-31), сымап (اج 15-31), болот (جرت 15-31), коргошун (شار 13-31), коргошун (نشرق 17-31), темир (ذر 31-13), темир (رمد 13-31), ак таш / акиташ (جارك 14-24), көмүр (رمك 20-23).

10) Эстеликте берилген багбанчылык жана өсүмдүктөргө тиешелүү аталыштар: алма (امآ 7-15) -алма, айва (17-19 اومه؛) -айва, анжир (ريجنا 2-8) -анжир, авсак (قاسوا 6-8) -терек, әрәнә (ىئدر 8-14) -шалгам, әләстәк (كسالا 8-12) -бадыран, бурла (اربم 7-20) -жүзүм, байам (ماىيب 2-6) -бадам, йыбылдырык (قدلبي 7-12) -жалбырак, йава (اي 8-15) -пияз, кәритмә (امترك 7-15) -алмурут, кар (راب 7-19) -анар, тал (لاط 7-8) -тал, оз (الآل مر 8-18) -от, отлак (قلخلا 8-19) -оттук, қатган (ناغطق 8-14) -жалбыз, қурма (امرق 2-8) -курма, қабақ (8-11 قبط) -кабак, қавун (نوات 8) -коон, қарбыз (ردق 8-12) -дарбыз.

11) Эстеликте берилген жылкыга тиешелүү аталыштар: әйәр (زيآ 1-14) -ээр, бойындуруқ (ردىب 9-10) -көмөлдүрүк, йулар (راوپ 5-14) -ноокто, йулар сабы (يباصم 5-14) -айлануучу кайыш (тизгин), йона (اني 14-2) -кайыш, узәгу (وک روا 2-14) -үзөңгү, бурундуқ (واشق 17-14) -мурундук, қажағу (قدنرب 7-14) -кашыгыч, қысқан (نقسق 2-14) -куйушкан, қамчы (يمف 14-6) -камчы.

12) Эстеликте берилген тамак-аш, суусундуктар жана ашканада колдону-

луучу буюм аттары: аш (13-15 آش) – аш, ət (15-16) – эт, гөш; шорба//мойын (15-15 ابروش ني) – шорпо, қавурма (16-18 قورما) – куурма, сәкәлмиш ət (15-18 أش شكوس) – куурулган эт, турақ (16-18 قطعا) – тамактын бир түрү, чурәк (15-19 رب) – үй наны, чикәт (15-18 تجط) – чий эт, суклуни (15-17 ايجنولكوس) – куурулган эт, тоғрам (1-16 غرما) – тууралган эт, сужу (5-16 وج) – суу (ичимдик), бөза (10-16 زب) – бозо (ичимдик), сут (15-18 غا ا تمر) – сүт, сайәғ (16-16 ا غايص) – сары май, бәқир (18-16 ني ب) – сыр, йурунчәқ (18-16 ر پ ند ي چ) – жумшак сыр, бал (1-16 لإب) – бал, асал; бурч (18-17 جرب) – мурч, кәрәйәғ (17-16 ايارك) – каймак; вучақ (9-17 ن ق ر خ ا ن) – казан, от (16-17 اطوا) – от, чақмақ (17-17 قمق) – чакмак таш, әләк (17-10 ي ل و ا ح) – элэк, қашуқ (17-10 ق ش ا ق) – кашык, дукуч (12-17 جد) – эзгич (овало), куб (5-17 بت) – чыны, чанақ (10-17 ج ا ن ت) – чанагы, жәмлак (9-17 ج م ا ك) – чопо кумура, кул (17-17 ك ل) – күл, туз (23-15 ك ر ك ي) – туз.

13) Эстеликте берилген кийим-кечек жана кездемеге байланыштуу аталыштар: бегырдақ (15-18 ق ا د ر غ ب) – баш кийим, башка (15-9 ق ا ب) – бут кийим, сарбан (18-21 ن ا ي ر س) – чалма, көнләк (13-18 ك ا ن و ك) – ич көйнөк, ичтон (13-18 ط ن) – ич кийим, ич көйнөк; ийим (13-18 ا ى م) – кийим, қәбтан (15-16 د س ا ت ر ا ج ه) – жоолук, йағлық (16-ق ي ل ي غ) – жоолук, йақа (1-19 ا ق ب) – жака, йән (1-19 گ ن پ) – жең, әтәк (1-19 ك ت) – этек, көрунжук (19-1 ك و چ ن ر ك) – чөнтөк, тугмә (2-19 ا م ك ح) – топчу, илгәк (21-19 ا ل ك ا ك ا ى ـ ك ا ك ـ ه ك) – илгич, қошақ // қур (3-19 ر ق ب ب ى ـ ش و) – кур, бел боо, йончук (4-19 ا ع ى ج ى ن ي ت ا ل) – баштык, өтук (4-19 ا ل ت ك ا) – өтүк, езлик (5-19 ا ل ي ن ا) – бут кийим, бөз (11-13 ا ر ب) – боз, чуз (6-19 ا ن ي) – атлас.

14) Эстеликте берилген аскерий шаймандар жана кесиптерге байланыштуу аталыштар: йа (24-7 اب) – жаа, йачы (7-24 ي ج اب) – жаа аткыч, йарық (9-24 راب) – соот, йарықчы (9-24 ي ر ا ب ي) – соотчу, соот жасоочу; кәрәш (13-16 ا ن ص) – камалакка тартылган жип, суқу (13-14, 8-24 س ن ك و) – найза, сунучы (8-24 س ن ك و ت ي) – найза жасоочу; оқ (17-13 أ ت ى) – жебе, оқчы (7-24 أ ر ث ي) – жаачы, кын (14-13 ت ن) – кыны, қилиж (14-13 ت ل ي ج) – кылыч, тәмрән (15-13 ر ا ن ت) – найзанын учу, қалқан (15-13 ق ل ق ا ن) – калкан, йарық (15-13 راب) – соот, көбә (16-18 ك اي) – зир, ышық (13-16 ا ي ق) – темир калпак, чоқмар (16-13 ر ا م ث ج) – чокмор, чомақ (17-13 ام) – калын таяк, союл, тихич (16-13 چ ى ک ى ت) – тикич, найза.

15) Эстеликте берилген музыкалдык аспаптар жана кесиптерге байланыштуу аталыштар: дөдук (24-10 دود) – сурнай; дөдукчи (10-24 ك ي د و د) – сурнайчы; томру (24-10 ت و ر م) – добулбас, чалгы аспап; чилдирма – чалгы аспап, барабан тибиндеги; йақлық (12-24 ق ي ق ل ق) – рубаб; йақылчы (11-24 د ي ل ي) – рубаб черткен киши; сыбузгучы (24-11 ي س ر ي غ و ر ي) – сыбызгы черткен киши (сыбызгычы).

16) Эстеликте берилген акча жана өлчөм бирдиктерине байланыштуу аталыштар: бучук (1-23 ب ي ن) – жарым; манас (1-23 م ا ن س) – чейгек; йармақ (10-55 ر ي) –акча бирдиги, батман (15-55 ء ا م ب) – батман (салмак өлчөмү); ардаб (15-55 أ د ب) – ардаб (салмак өлчөмү); қары (13-23 ي ر ق) – карыш; аршун (1-23 آ ر ش) – арыш; қариш (20-18 ق ر ش) – карыш; кулуч. (18-20 ك ج) – кулач.

17) Эстеликте берилген оруу жана ага байланыштуу аталыштар: йиг (20-32 ى ک) – илдет, кесел; сөкәлик (20-32 س و ط ا ى ک ـ ل) – оорулуу, ағры (2-32 ي ر م ع ا ل) – оорутуу, от (10-23 ط و) – дары, йәм (10-23 ي م) – дары чөп, учук (1-33 چ ا) – учук, сөкән (1-33 س س ا س) – оору, қан алчы (10-23 ي ح ا ل م ن) – кан алган, жарроҳ; иситма (1-33 ا م ت ا س) – ысык (температура), титрәмә (1-33 أ ي ر ت م) – калтырак басуу, өтурмәк (2-33 ك ي ر ث أ) – чүчкүрүү, йунчуқмақ (3-38 ن ا ق ح) – сөөк жылышы, унсәмәк (3-ا ئ ى س ا م ً 33) – эстөө, өксурмоқ (2-33 ا ل س ر ك) – жөтөл, өзйуримәк (3-33 ك م ر ب ز ا) – ич өткөк, қутурган (33-5 ن ا غ ر ت) – кутурган, қутурмақ (4-33 ق ر ط ق) –

кутуруу, жан тартмақ (4-33 فرطنابم) – жан берүү, өлмөк (5-33 الدم) – өлүү, тәлилик (6-33 تالى ليك) – жин кирүү, баш (5-33 ش اب) – безетки, чабан (5-33 حابان) – жараат, тәли , отачы (10-23 واخ اجي) – дабагер, тәри (4-24 يرت) – тирүү, өлу (3-26 أول) – өлүк.

Таза түрк тили, түркмөн жана эл арасында фарсы жана башка тилдерден убактылуу өздөштүрүлгөн сөздөрдө кездешкен түрдүүлүктү белгилөөгө болот. Қыпчак тилиндеги сөздөрдүн арабча маанилерин түшүндүрүүдөн тышкары, дал ушул сөздүн бир нече варианттары көрсөтүлгөн.

Жыйынтыктап алганда эмгектеги 17 багыт боюнча берилген "түркмөнчө", "түркмөнчө, фарсы тилинен алынган", "түркмөнчө, араб тилинен алынган", "фарсыча", "арабча", "моңголчо" деп белгиленген сөздөрдүн кыргыз тилинде окшоштук маанилеринин берилишин арабча символдор менен ачып берүүгө аракет кылдык. Келечекте аталган эмгектеги фонетикалык жана грамматикалык маселелер кыргыз тилинде изилдөөгө алынса, түркология жана кыргыз тилинин тарыхы үчүн жаңы табылгалардын ачкычы боло алат.

Адабияттар

1. Гаркавец, А. Н. Китаб-и Маджму-и Тарджуман-и Турки ва Аджами ва Мугали ва Фарси. «Сводная книга переводчика по-тюркски, и по-персидски, и по-монгольски, и на фарси» Халила бин Мухаммада бин Йусуфа ал-Кунави / А. Н. Гаркавец ; при участии О. О. Туякбаева. – Алматы : Баур, 2019. – 600 с.
2. Жумакунова, Г. Ж. Түрк лексикографиясынын тарыхынан (Түрк сөздүктөрүндө илимий принциптеринин калыптанышы) / Г. Ж. Жумакунова ; жоопт. ред. Б. Ө. Орузбаева. – Бишкек : Илим, 2009. – 308 б.
3. Курышжанов, А. К. Исследование по лексике "Тюрко-арабского словаря" / А. К. Курышжанов. – Алма-Ата : Наука, 1970. – 308 с.
4. Карасаев, Х. К. Кыргыз тилинин орфографиялык сөздүгү / Х. К. Карасаев. – Бишкек : Мам. тил жана энцик., 2009. – 639 б.
5. Коңурбаева, Р. Э. "Codex Cumanicus" (VIII-XIV к.) жазма эстелигинин кыргыз тилине катышы : монография / Р. Э. Коңурбаева. – Бишкек, 2011. – 225 б.

УДК 32.019.5:070.1(470+571)
DOI 10.35254/bsu/2025.74.26

Андрейченко Л.,
Российский университет дружбы народов
им. Патриса Лумумбы
г. Москва РФ

Седова С. С.
Российский университет дружбы народов
им. Патриса Лумумбы
г. Москва РФ

АНАЛИЗ СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА БЛИЖНЕВОСТОЧНОГО ЛИДЕРА С ПОМОЩЬЮ АРХИВОВ РОССИЙСКИХ СМИ НА ПРИМЕРЕ ФИГУРЫ БАШАРА АСАДА

Аннотация

Политический образ лидера формируется через сложный механизм социально-психологического восприятия в массовом сознании, где ключевую роль играют современные средства массовой информации. Данное исследование анализирует динамику трансформации образа сирийского президента Башара Асада в архивах влиятельных российских онлайн-СМИ: ТАСС, РИА Новости, RT и РБК в период с 2011 по 2025 год. Проведённый контент-анализ текстовых публикаций выявил три последовательных этапа эволюции: представление авторитарного правителя, стратегического партнёра России в борьбе с международным терроризмом и политического лидера в изгнании. Трансформация образа непосредственно отражает изменения внешнеполитического контекста и редакционной политики российского медиапространства, ясно демонстрируя значительное влияние государственных интересов на формирование общественного восприятия ближневосточных политических деятелей и лидеров.

Ключевые слова: лидер, политический образ, имидж, политик, сохранение, архивы, СМИ, медиа, Ближний Восток, Башар Асад, Сирия, Россия

Андрейченко Л.,
Патрис Лумумба атындагы,
Элдер достугу университети
Москва, Россия Федерациясы

Седова С. С.
Патрис Лумумба атындагы,
Элдер достугу университети
Москва, Россия Федерациясы

ОРУСИЯНЫН МЕДИА АРХИВДЕРИН КОЛДОНУУ МЕНЕН ЖАКЫНКЫ ЧЫГЫШ ЛИДЕРИНИН ИМИДИН САКТОО ЖАНА ӨЗГӨРТҮҮНҮН ТАЛДООСУ, БАШАР АСАДДЫН МИСАЛЫНДА КАРОО

Кыскача мазмуну

Саясий лидердин образи коллективдик сознаниида социо-психологиялык кабылдоонун татаал механизми аркылуу түзүлөт, мында массалык медиа негиздүү чечүүчү роль ойнойт. Бул комплекстүү изилдөө Сирия президенти Башар Асадтын образынын трансформациялык динамикасын 2011-2025 жылдар аралык Россиянын таасирдүү онлайн медиа архивында төлө анализ кылат: ТАСС, РИА Новости, RT жана РБК. Текстүү публикациялардын детальдуу контент-анализи эволюциянын үч ырааттуу этабын ачык ачып берди: авторитардык башчы катары, терроризмге каршы Россиянын стратегиялык союзду катары жана эч кайсы өлкөдөгү саясий лидер катары. Образтын трансформациясы геосаясий контекст жана Россиялык медиа мейкиндиктин редакциялык саясатынын өзгөрүшүнүн чагылышы болуп, өкмөттүк интересинин Чыгыш Чокусу саясий лидерлеринин жалпы талдоосуна жана кабылдоосуна таасирин туруктуу ачык көрсөтүп турат.

Түйүндүү сөздөр: лидер, саясий имидж, имидж, саясатчы, сактоо, архивдер, медиа, Жакынкы Чыгыш, Башар Асад, Сирия, Орусия

Andreichenko L.,
Peoples' Friendship University of Russia
them. Patrice Lumumba
Moscow, Russian Federation

Sedova S. S.
Peoples' Friendship University of Russia
them. Patrice Lumumba
Moscow, Russian Federation

ANALYSIS OF THE PRESERVATION AND TRANSFORMATION OF THE IMAGE OF THE MIDDLE EASTERN LEADER USING THE ARCHIVES OF THE RUSSIAN MEDIA ON THE EXAMPLE OF THE FIGURE OF BASHAR AL-ASSAD

Abstract

A political leader's image is shaped through complex socio-psychological perception in collective consciousness, where mass media plays a crucial role. This study analyzes transformation of Syrian President Bashar al-Assad's image in archives of Russian online media: TASS, RIA Novosti, RT, and RBC from 2011 to 2025. Content analysis revealed three stages of evolution: portrayal as authoritarian ruler, strategic partner of Russia against international terrorism, and political leader in exile. The image's transformation directly reflects changes in geopolitical context and editorial policy of Russian media space, demonstrating significant influence of state interests on shaping public perception of Middle Eastern political leaders.

Keywords: leader, political image, politician, preservation, archives, media, Middle East, Bashar al-Assad, Syria, Russia

На современной политической арене образ лидера в процессе коммуникации играет ключевую роль в восприятии власти той или иной страны всем международным сообществом. В данной статье мы рассмотрим процесс формирования

образа именно ближневосточного лидера. «Имидж (образ) определяется как «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо... Это совокупность личностных характеристик индивида, нашедших своё отражение в восприятии окружающих» [1, с. 1]. «Образ политика как общественное явление возникает и формируется как результат функционирования сложного социально-психологического механизма. Модель его создания осуществляется посредством системы призм: интересов, исторического опыта, социально-политической атмосферы и т. д.» [2, с. 8].

«Категория «имидж политического лидера» имеет длительную историю становления и является важным предметом исследования в политической науке» [3, с. 20]. Первые так называемые «архивы», сохранившие характеристику ближневосточного лидера, были созданы ещё в Древнем Египте. Величественные произведения искусства и литературные памятники несут в себе следующее описание египетского правителя: «в основу портрета властелина лёг образ сознательно возвеличенный, лишённый всего случайного и несущественного, с чётко отобранными и тщательно проработанными чертами. В парадной одежде фараона каждая деталь, символ, цвет работает на создание идеи божественной власти. Золотая маска фараона, имеющая черты портретного сходства, царский плат, инкрустированный вставками из смеси голубого стекла и лазурита, нагрудное украшение в виде сокола с распростертыми крыльями и золотая диадема в виде змея - все это знаки отличия властелина, которые отождествляют его с солнечным светом, легко читаются современниками» [3, с. 9].

В нашу эпоху подобным образом, но уже более сложным по структуре, в сознании общества формируется имидж политиков. Это осуществляется посредством нескольких факторов: это и результат непосредственного восприятия конкретной личности обществом, и анализ его политической деятельности, и следствие продвижения лидера в результате PR-деятельности в СМИ. И именно медиа в условиях цифровой эпохи являются главным транслятором деятельности политика для общества. «Знание основано на истине, имидж — на вере», а «политические имиджи — это имиджи ролей» [3, с. 3]. Эти высказывания подтверждают мысль о том, что СМИ формируют в сознании аудитории конкретную ролевую модель лидера, которая со временем начинает работать сама на себя без поддержки медиа. То есть в общественной медиапамяти «образ» представляется как уже полученный, отрефлексированный стереотип через призму эмоционального и чувственного» [1, с. 2]. Подобное формирование общественного восприятия и установление эмоциональных рамок происходит через выбор средствами массовых информаций определённых тем, акцентов, цитат и визуальных образов. Это особенно ярко проявляется в международной тематике, где региональные медиа каждой страны интерпретируют события и политические фигуры в соответствии с внешнеполитическими установками государства. Так «под воздействием различных фильтров восприятия, как-то: фильтры СМИ, методы передачи информации, контринформация конкурентов, особенности мышления объектов имиджевой информации и т. д., конечный результат может быть иным, нежели был запланирован заранее» [1, с. 8]. Это объясняется «двусторонне-коммуникативной природой имиджа, когда объект воздействия влияет на начальный продукт».

Российские СМИ не являются исключением и также в соответствии с национальными интересами формируют устой-

чивое представление своей аудитории о мировых лидерах, в том числе ближневосточных. В течение последнего десятилетия, анализируя архивные данные, в публикациях о Ближнем Востоке можно проследить изменение фокуса освещения: если в начале 2000-х и в период «арабской весны» преобладали сюжеты, связанные с войнами и угрозой мировой безопасности, то сейчас акцент федеральных СМИ поставлен на дипломатии, инвестициях и региональных союзах. «Происходящие изменения требуют экспликации системности подходов к процессу формирования образа политического лидера» [2, с. 3]. *Актуальность* нашего исследования как раз состоит в том, что через анализ подобной динамики в демонстрации образов ближневосточных лидеров возможно проследить эволюцию самой информационной политики России, сделать выводы о влиянии внешнеполитического контекста на содержание и определить специфику освещения и сохранения образов ближневосточных лидеров.

Говоря о *методологии* исследования, именно использование архивов российских СМИ в качестве эмпирической базы и осуществление на их основе контент-анализа позволило нам реконструировать логику медиастратегий государства. Источниками являются ведущие российские онлайн-СМИ, обладающие высокой цитируемостью и формирующие основной внешнеполитический информационный фон отечественной аудитории: РИА Новости, ТАСС, РБК и RT (русская редакция). Сейчас «интернет и социальные сети предоставляют возможность получать информацию о политических лидерах в реальном времени. Пользователи могут просматривать видеоматериалы, читать новости и участвовать в обсуждениях, что делает эти платформы мощным инструментом формирования общественного мнения о политике» [4, с. 111].

Для выявления механизмов отображения образа политического лидера и их систематизации мы решили рассмотреть следующие факторы: тональность публикаций, связанных с лидерами, тематику материалов, тип используемой лексики, оценочность суждений и формулировку заголовков. А для объективности анализа нами использовались архивные публикации за период 2011–2025 года. Именно в течение данного временного отрезка наблюдались существенные изменения в российской внешней политике и, соответственно, в медиаполе.

Для иллюстрации процесса сохранения и трансформации медийных образов лидеров мы обратились к одной из ключевых фигур Ближнего Востока — бывшему президенту Сирии Башару Асаду. Выбор данной фигуры не случаен: она часто упоминается в российском медиапространстве, имеет значение в развитии политических отношений с Россией, а также данный медийный образ претерпел изменения в исследуемый нами период. Акцент сделан именно на тех событиях в промежуток с 2011 по 2025 года, которые спустя 13 лет привели Асада к краху режима в 2024 г.

Медиатрансформация Башара Асада изначально произошла от образа авторитарного диктатора (2011-2015г.) к союзнику нашей страны по борьбе с терроризмом (2016–2024г.), а затем уже к образу лидера в изгнании (2024-2025г.). Так, в архивной публикации РБК от 26.08.2012 г. на тему жёсткого подавления оппозиции в Сирии прослеживается риторика борьбы лидера с внешнем заговором: «Башар Асад приготовился биться с оппозицией, "невзирая на цену"» [5]. Тон новостной заметки достаточно жёсткий, лексика драматизирующая («будет биться, «цена») и местами оценочная: «По утверждению оппозиционеров, речь шла именно о внесудебных расправах: по погибшим *якобы* стреляли

в упор» [5]. Данное СМИ передаёт высказывания лидера и конституирует факт его решительных авторитарных мер с применением военной силы ради сохранения власти: «Президент Сирии Башар Асад заявил 26 августа, что верные ему силы будут вести борьбу против "международного заговора" на территории страны, "чего бы это ни стоило" [5]. В публикации ТАСС (07.04.2014 г.) на тему защиты Асадом собственной легитимности используется нейтрально-репрезентативный тон повествования, подчёркивается идея полной уверенности лидера в собственной правоте: «Асад находится в великолепной спортивной форме. У него ни тени сомнения в том, что он делает» [6]. В заметке через цитаты Асада транслируется позиция политика и допускаются ассоциативные оценки через сравнения с украинским лидером: «Он попросил передать президенту России Владимиру Путину: "Я не Янукович"». Так и в статье под одним из репортажей русской редакции RT в разделе InoTV подчёркивается международная изоляция сирийца и выражается поддержка России, несмотря на противоречивые высказывания первого: «Возможно, он в чём-то прав» [7]. Тон высказываний здесь оправдательный, наша страна выступает в роли защитника, что в том числе подчёркивает заголовок «Российское телевидение дало слово Асаду».

Позднее фокус российских СМИ смещается на более позитивную ноту и уже Башар выступает в роли союзника России в борьбе с терроризмом. РИА Новости (28.10.2016 г.): «Асад поблагодарил российское руководство за помощь в борьбе с терроризмом» [3]. Позитивно-партнёрский тон повествования, соответствующая лексика: «помощь», «благодарность», «эффективная», акцент на дружественном отношении России к лидеру Сирии: «Россия с 30 сентября 2015 года по просьбе президента САР Башара Асада об оказании военной помощи начала наносить авиационные удары по объектам террористов в Сирии» [3] и то же самое в ТАСС (15.09.2019 г.): «Российские представители отметили, что Москва "полна решимости продолжать работать с Дамаском над смягчением последствий войны сирийского народа с террористическими группировками» [2].

В 2024 году после падения режима в публикациях российских СМИ в контексте личности Башара Асада появляется мотив «побега» и «убежища»: «Башар Асад с членами семьи прибыл в Москву, Россия дала им убежище» (РИА Новости, 08.12.2024 г.) [7] и «Асад после переговоров с «рядом участников вооруженного конфликта на территории САР» принял решение оставить президентский пост и покинул страну» (РБК, 08.12.2024 г.) [4]. Тон в данных новостных заметках информативный, сочувственный, оценочность симпатизирующая и подчёркивающая заботу со стороны нашего государства. Образ бывшего лидера становится ещё более дискуссионным, новый политический контекст ставит его фигуру вне закона и возводит его имя в список табуированных тем для обсуждения. Так, в настоящее время новостных статей с упоминанием Башара практически нет, как и нет подробностей о его нынешнем положении: «Дмитрий Песков, отвечая на вопрос журналистов о переговорах российского лидера Владимира Путина и его сирийского коллеги Ахмеда аш-Шараа, заявил, что Кремлю нечего сообщить по судьбе бывшего президента Сирии Башара Асада» (РИА Новости, 16.10.25 г.) [8].

Таким образом, анализ демонстрирует, что в целом, Башар Асад в российских СМИ зачастую представлен как союзник нашей страны в военной сфере и объект поддержки. Можно утверждать о трансформации его образа в российских средствах массовой информации в связи

с изменением политической ситуации на Ближнем Востоке, вызванной действующим на тот момент режимом Асада, а также во многом из-за стратегических интересов самой России и меняющихся редакционных установок российских медиа. Представление лидера Сирии претерпело три ключевые фазы: изначально он изображён в качестве жёсткого и противоречивого правителя, позднее – рационального союзника России и участника в совместной борьбе с терроризмом и на данный момент – лидера в изгнании и символа изменившегося политического состояния региона. При этом при каждой метаморфозе СМИ стремятся сохранить позитивный контекст российского участия на фоне изменений статуса союзника. Такой дискурс сводится к формированию у отечественной аудитории выгодных нашему правительству устойчивых представлений о «своих» и «чужих» сторонах на международной арене.

Именно использование архивов в ходе исследования позволяет реконструировать ход исторических событий, динамику политического процесса и эволюцию смыслов, через которые СМИ создают в общественном сознании политическую реальность и формируют образ лидера и самого Ближнего Востока.

Литература

1. Загайнов, А. В. Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению / А. В. Загайнов // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – Т. 149, № 3. – С. 227-240. – EDN JJTQWT.

2. Кравченко, Н. Ю. Формирование образа политического лидера в трансформационный период в России : специальность 23.00.02 "Политические институты, процессы и технологии" : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Кравченко Надежда Юрьевна. – Саратов, 2005. – 175 с. – EDN NNMXTJ.

3. Пащенко, Ю. А. Имидж политического лидера: политологический анализ / Ю. А. Пащенко. – Текст: непосредственный // Studia Politologiczne. – 2013. – Т. 28. – С. 92-113.

4. Кудряшова, Е. В. Эволюция медиаобразов политических лидеров в условиях международной напряженности / Е. В. Кудряшова, М. Ш. Джанталеева. – Текст: непосредственный // Вопросы элитологии. – 2024. – Т. 5, № 4. – С. 108-122. – DOI 10.46539/elit.v5i4.221. – EDN LQGXVP.

5. Башар Асад приготовился биться с оппозицией, "невзирая на цену". – Текст: электронный // РБК. – 2012. – 26 августа. – URL: https://www.rbc.ru/politics/26/08/2012/5703fbee9a7947ac81a6b1bb (дата обращения: 16.10.2025).

6. Башар Асад просит не сравнивать его с Виктором Януковичем. – Текст: электронный // ТАСС. – 2014. – 20 апреля. – URL: https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1102723 (дата обращения: 16.10.2025).

7. Российское телевидение дало слово Асаду. – Текст: электронный // Русская редакция RT. – 2012. – 17 мая. – URL: https://russian.rt.com/inotv/2012-05-17/Rossijskoe-televidenie-dalo-slovo-Asadu (дата обращения: 16.10.2025).

8. Кремлю нечего сообщить по судьбе экс-президента Сирии Асада, заявил Песков. – Текст: электронный // РИА Новости. – 2025. – 16 октября. – URL: https://ria.ru/20251016/peskov-2048589290.html (дата обращения: 17.10.2025).

УДК 316.334.3:321.7
DOI 10.35254/bsu/2025.74.27

Смутко А.Н
КРСУ им.Б.Ельцина,
канд. филос. наук,
доцент

РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССАХ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ И ПРАКТИК

Аннотация

Исследование посвящено роли гражданского общества в процессах демократизации различных стран мира. Проанализированы зарубежные и отечественные публикации, выделены три основных подхода к пониманию гражданского общества, проведён сравнительный анализ моделей и практик участия граждан в политической и социальной жизни. Установлено, что специфика формирования гражданского общества определяется историческими, культурными и институциональными условиями конкретных стран. Выявлены три ключевых этапа взаимодействия гражданского общества с властью в процессе демократизации государства: либерализация авторитарного режима, институционализация демократии, укрепление демократических институтов. Показано отсутствие прямой линейной связи между силой гражданского общества и уровнем демократического развития государства. Обоснован вывод о невозможности создания единой универсальной модели гражданского общества для всех стран мира.

Ключевые слова: политические режимы, трансформация власти, социальное участие, институциональные факторы, международные модели, контроль над государством, демократические ценности, гражданская активность, политическая либерализация, общественные организации

Смутко А. Н.
Б.Ельцин атындагы КРСУ,
филос. илим. канд.,
доцент

ДЕМОКРАТИЯЛАШТЫРУУ ПРОЦЕССТЕРИНДЕ ЖАРАНДЫК КООМДУН РОЛУ: МОДЕЛДЕРДИ ЖАНА ТАЖРЫЙБАЛАРДЫ САЛЫШТЫРМАЛУУ ТАЛДОО

Кыскача мазмуну

Бул изилдөө ар кайсы өлкөлөрдүн демократизация процессиндеги жарандык коомдун ролун изилдейт. Илимий чыгармалар талдалып, жарандык коомду түшүнүүнүн үч негизги ыкмасы аныкталып, жарандардын саясий жана социалдык жашоодо катышуу моделдери жана практикаларын салыштырмалуу анализи жүргүзүлдү. Жарандык коомдун формалашуусунун өзгөчөлүгү белгилүү өлкөлөрдүн тарыхый, маданий жана институционалдык

шартдары менен аныкталды. Демократизация процессиндеги жарандык коомдун өкмөт менен өз ара аракеттенүүсүнүн үч негизги этабы аныкталды: авторитардык режимдин либерализациясы, демократиянын институционализациясы жана демократиялык институттарды ныгайтуу. Жарандык коомдун күчү менен мамлекеттик демократиялык өндүрүүнүн деңгээлинин ортосунда түз сызыктуу байланыш жокчулугу эмпирикалык түрдө көрсөтүлдү. Барлык өлкөлөргө жана аймактарга колдонула турган жалпы универсалдуу модель түзүүнүн мүмкүн эместиги корутундулоо сыяттуу тыянак чыгарылды.

Түйүндүү сөздөр: саясий режимдер, өкмөттүн трансформациясы, социалдык катышуу, институционалдык факторлор, халыккаралык моделдер, мамлекетке жооптуулук, демократиялык баалуулуктар, жарандык активдик, саясий либерализация, коомдук уюмдар

Smutko A.N.
KRSU named after Boris Yeltsin,
Candidate of Philosoph. Sciences,
Associate Professor

THE ROLE OF CIVIL SOCIETY IN DEMOCRATIZATION PROCESSES: A COMPARATIVE ANALYSIS OF MODELS AND PRACTICES

Abstract

This research examines civil society's role in democratization across countries. Analysis identified main approaches to civil society and conducted comparative analysis of citizens' participation models in political and social life. Civil society formation specifics are determined by historical, cultural, and institutional conditions. Three key stages of civil society interaction with authorities during democratization were identified: liberalization of authoritarian regimes, democratization institutionalization, and strengthening democratic institutions. The research demonstrates absence of direct linear correlation between civil society strength and state democratic development. The conclusion substantiates the impossibility of creating a single universal model of civil society applicable to all countries.

Keywords: political regimes, power transformation, social engagement, institutional factors, international models, state accountability, democratic values, civic activism, political liberalization, civil organizations

В работах о деятельности гражданского общества на современном этапе развития, обращает на себя внимание одно важное обстоятельство: исследователи видят в гражданском обществе некоторых стран источник поддержки существующего политического строя, в то время как в других странах, по их оценкам, гражданское общество выступает как оппозиционное начало. Отчасти объясняется это природой формирования гражданского общества в конкретных исторических условиях тех или иных стран. Например, в англосаксонском мире исторически гражданское общество и государство считались взаимодополняющими, невраждебными друг-другу силами. В европейских же странах гражданское общество чаще понималось как сила, противостоящая государству, поскольку история европейских стран свидетельствует, что государство постоянно вмешивалось в частную и корпоративную жизнь граждан.

Многие западные и российские авторы рассматривают вопросы деятельности гражданского общества исключительно через призму противостояния с государственной властью. С таким подходом трудно согласиться, хотя бы в силу особенностей исторических условий формирования гражданского общества в нашей стране. Опыт становления гражданского общества некоторых стран совершенно не похожи ни на англосаксонский, ни на западноевропейский. Кроме этого, для понимания роли и места гражданского общества в той или иной стране необходимо исходить из знания базовой институциональной структуры конкретного общества, о чём очень подробно говорит С.Г. Кирдина в своей работе. «Институциональные основы гражданского общества» [1, С. 34].

Рассматривая особенности становления гражданского общества в России, необходимо помимо исторических особенностей учитывать также сложившуюся систему базовых институтов, регулирующих взаимосвязанное функционирование основных общественных сфер – экономики, политики, идеологии. О проблемах гражданского общества 20–30 лет назад говорил разве что узкий круг специалистов, сегодня, как уже отмечалось, эта тема обсуждается далеко за пределами академического сообщества. В то же время существуют различные точки зрения на причины пробуждения всеобщего интереса к этой проблеме. Например, целый ряд исследователей на Западе, считают, что всплеск интереса к гражданскому обществу в мире связан с политическими трансформациями последних десятилетий в Центральной и Восточной Европе, в которых, по их мнению, гражданское общество сыграло ключевую роль [2, С. 70-77.]. В качестве наиболее яркого примера приводится широко известная деятельность польского неформального профсоюза «Солидарность», пользовавшегося большой поддержкой извне. Другие примеры активного участия граждан в деятельности подобных организаций в Центральной и Восточной Европе либо мало изучены, либо вовсе неизвестны, что свидетельствует о необходимости подробного исследования этой темы и сбора фактологических материалов для обоснования такого утверждения. Более того, некоторые события недавнего прошлого в Центральной и Восточной Европе начинают подвергаться переоценке. Так, например, президент Чехии Милош Земан считает, что студенческие протесты в 1989 г., на самом деле, не были событием, приведшим в итоге к «бархатной революции». Несмотря на собственное участие в этих событиях, М. Земан утверждает, что этот исторический для чехов протест был лишь одной из многих демонстраций того времени [3].

В то же время следует признать, что на рубеже XX-XXI веков гражданское общество активно участвует в процессах социально-экономических преобразований и демократизации политических систем не только в европейских странах, но и в странах Африки, Латинской Америки, Восточной Азии и других регионов мира, что достаточно широко отражено во многих публикациях [4].

Попутно многие исследователи в своих работах делают вывод о том, что поддержка извне гражданского общества в этих регионах вполне правомерна, поскольку «означает поддержку процессов демократизации» [5]. Такое отношение к «поддержке демократии» в её западном понимании распространено не только на уровне теоретических дискуссий, но и лежит в основе практической деятельности руководящих структур стран Западного мира и ЕС, в частности. В директивных документах обосновывается право на установление прямых связей государственных

структур стран Запада с общественными неправительственными организациями зарубежных стран. В работах зарубежных исследователей, изучающих современное гражданское общество, можно выделить три основных подхода. Во-первых, гражданское общество в большинстве исследований рассматривается как автономная социальная сфера, противостоящая государству, характерной чертой которой является свободный индивидуальный выбор при самоорганизации. В то же время признаётся, что «государство может играть важную роль в формировании гражданского общества, а также наоборот» [6].

Характеризуя современное гражданское общество, авторы отмечают, что в государствах различных типов – демократических, авторитарных, тоталитарных и т.д. – характер и формы деятельности организаций гражданского общества могут значительно различаться по содержанию.

У ряда современных авторов наблюдается некое переосмысление классических представлений времён Дж. Локка о гражданском обществе и постепенный переход к пониманию гражданского общества как «общества автономных индивидов», «совокупности отношений и институтов, функционирующих независимо от политической власти», как «общества, организованно противостоящего государственной власти» и т.п. [7, С. 114.].

Всё чаще при характеристике гражданского общества употребляется термин «субсидиарность», которым в данном случае обозначается приоритет личности по отношению ко всем ассоциациям и общественным структурам, подчёркивается приоритет «я над мы».

Во-вторых, гражданское общество часто рассматривается в контексте существования «третьего сектора». Такое толкование появилось в 1970-е годы и означает «некоммерческий сектор» в отличие от «государственного сектора» и «коммерческого сектора». Каждый из этих секторов имеет свои отличительные характеристики и развивается по своим внутренним правилам и законам.

Характерной чертой организаций третьего сектора является то, что они являются некоммерческими организациями, т.е. не ориентированы на извлечение прибыли. Средства, получаемые в результате деятельности этих организаций, не распределяются среди руководителей, участников и других заинтересованных лиц, поэтому этот сектор ещё называют «некоммерческим сектором». В связи с тем, что членство и участие в этом секторе являются добровольными, этот сектор, например, в Великобритании часто называют «добровольным сектором».

«Третий сектор», который состоит из множества различных организаций, часто рассматривают как инфраструктуру гражданского общества. Иногда, в определённом контексте термины «гражданское общество» и «третий сектор», даже используются как взаимозаменяемые.

Исследователи предприняли шаги к дополнительной классификации организаций этого сектора и попытались дифференцировать их по роду занятий. Например, в научно-исследовательском проекте «Будущее гражданского общества», был предложен аналитический, а не эмпирический подход в классификации организаций – организации с фиксированным членством, организации по интересам, организации, предоставляющие услуги, и организации поддержки, а также организации «смешанного типа», каковых на самом деле большинство [8].

В ряде исследований «третьего сектора», например, в работах известного учёного Гельмута К. Анхайера, просматривается определённая тенденция отождествлять с «третьим сектором» предоставление общественными организациями гражданского общества некоммерческих

социальных услуг в формате «спрос-предложение» [9]. При этом «третий сектор» следует отличать от социальной сферы государства или бизнеса, а также от семьи и частной сферы.

Исследователи, характеризуя ассоциации гражданского общества, действующие в формате диалога «Власть – Бизнес – Общество», отмечают положительную роль их деятельности во многих аспектах: они обучают социальному и политическому участию, устанавливают социальные связи, предоставляют возможности для мобилизации и коллективных действий, способствуют развитию диалога между всеми тремя секторами общества и другие.

В-третьих, гражданское общество иногда рассматривают, исходя из концепции «социального капитала», используемой в политической науке для оценки гражданской активности населения, характеристики движущих сил формирования демократии. Этот термин, в современные исследования ввёл Роберт Патнэм, который также полагал, что социальные сети представляют собой важный капитал, который можно использовать для своего собственного блага, а также для материальной выгоды отдельных лиц и социальных групп [10]. Такой подход во многих исследованиях давал основания говорить о тесной связи между гражданским обществом и демократией. Однако этот подход был подвергнут большой критике, поскольку больше сосредотачивался на вопросах «силы гражданского общества», а не на «структуре гражданского общества» [11] и специфике деятельности конкретных ассоциаций.

По мнению ряда авторов, не существует линейной связи и взаимозависимости между «гражданским обществом» и «здоровым демократическим обществом». В работах о «реальном гражданском обществе» и «нецивилизованном обществе» [12] говорится, что гражданское общество не во всех отношениях является автономной сферой, поскольку представляют собой объект разнообразного влияния со стороны других социальных сфер. В то же время многие исследователи отмечают, что сами ассоциации гражданского общества далеки от совершенства и могут нести отрицательный потенциал [13]. Существуют организации, которые насаждают социальную сегрегацию, способствуют нецивилизованным отношениям, национализму, расизму и т.д.

Идеалистические представления о том, что организации гражданского общества – главный источник, предающий гласности проблемы бедных и помогающий обездоленным, не соответствует практическим результатами деятельности «третьего сектора», соотношению объёмов материальной помощи и степени гражданской активности. Хотя следует признать, что некоммерческие организации, которые дают приют бездомным или организуют материальную помощь людям в своих странах и в бедных странах за рубежом, в конкретных случаях могут принести некоторое облегчение.

Во многих работах зарубежных авторов гражданское общество наших дней очень часто связывают с процессами демократического развития, особенно в странах Восточной и Центральной Европы. Эту связь между организациями гражданского общества и его институтами видят в разнообразном вкладе в демократическое управление обществом, а также в разнообразии понимания демократии и множественности оценок политического контекста [14].

В этом же ключе рассматривается роль гражданского общества в процессах трансформирования автократической власти в демократическую систему управления. При этом делается попытка дать ещё одно объяснение, почему отсутствует еди-

ное академическое определение «гражданского общества». Основной тезис в таких исследованиях заключается в том, что конкретный вклад гражданского общества в процесс демократизации зависит от исторического контекста, в котором осуществляется взаимодействие организаций гражданского общества с институтами власти. На основании этого делается вывод о том, что в силу меняющейся структуры и функций гражданского общества в процессе демократических преобразований, нельзя представить единый, универсальный, идеальный тип гражданского общества [15].

Для содействия демократизации авторитарных стран эта группа исследователей обычно выделяет меняющуюся роль гражданского обществ на трёх этапах –

а) либерализация автократического режима

б) институционализация демократии

в) укрепление демократии.

При этом на каждом из трех этапов большое значение имеют различные функции гражданского общества, что находит своё отражение в преобладании тех или иных структур и концепций гражданского общества, являющихся «идеальными» для каждого этапа.

Раскрывая этот тезис, они поясняют, что в период «либерализации автократического режима», ключевой является способность гражданского общества выступать в роли стратегического оппонента старой системы. Таким образом, более важным, чем внутренние демократические структуры гражданского общества, является его эффективность. Что это означает в действительности? Авторы такого понимания роли гражданского общества предполагают, что на первом этапе – либерализации – различия внутри гражданского общества должны отходить на второй план перед общей целью либерализации и демократизации; линия поведения организаций гражданского общества и попытки ухода от сотрудничества – должны строго контролироваться; доминирование одной или нескольких организаций на этом этапе может даже помочь в достижении эффективности и международной солидарности. Гражданское общество в этой фазе не должно сотрудничать в любых формах со старым режимом, но требовать официально гарантированных свобод. Такое гражданское общество называют «стратегическим гражданским обществом».

Итак, на этапе «институционализации демократии» гражданское общество предстаёт в качестве «конструктивного гражданского общества», помогающего в условиях вакуума уходящей власти установить новый демократический институциональный порядок и принять новую конституцию. На этом этапе, контакты и сотрудничество с реформаторскими силами, в том числе из старых правящих элит, могут быть необходимы. Гражданское общество обладает силой, если оно едино, но в нём всегда по мере развития будут появляться болевые точки по отношению к конкретным интересам, что вполне естественно при множественности интересов, характерных для либеральных демократий.

Литература

1. Гражданское общество [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданское_общество (дата обращения: [указать дату]). – Заглавие с экрана.

2. Фурман, Е. Д. Метаморфоза политической жизни Литвы / Е. Д. Фурман // Парламентские выборы 2012 года на постсоветском пространстве: общее и особенное [Текст]

: материалы международной научно-практической конференции. – Москва : Ключ-С, 2013. – С. 70–77. – (Библиотека института «Справедливый мир» ; вып. 32).

3. Президенту Чехии показали красные карточки и забросали яйцами за поддержку России [Электронный ресурс] // Телеканал звезда. – Режим доступа: http://www.tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/20141215-os6e.html (дата обращения: 01.12.2023). – Заглавие с экрана.

4. Pietrzyk, D. I. Democracy or Civil Society? / D. I. Pietrzyk // Politics. – 2003. – Vol. 23, no. 1. – P. 38–45.

5. Burnell, P. Civil Society in Democratization / P. Burnell, P. Calvert (eds.). – London : Frank Cass, 2004.

6. Freise, M. Externe Demokratieförderung in postsozialistischen Transformationsstaaten [Текст] : дис. / M. Freise. – Münster : LIT Verlag, 2004.

7. White, G. Civil Society, Democratization and Development: Clearing the Analytical Background / G. White // Civil Society in Democratization / P. Burnell, P. Calvert (eds.). – London : Frank Cass, 2004. – P. 6–21.

8. Максименко, В. Идеологема civil society и гражданская культура / В. Максименко // Pro et Contra. – 1999. – Vol. 4, no. 1. – С. 114.

9. Sachie, C. Nonprofit Organizations in Germany: Organizational Types and Forms / C. Sachie // Making Central European Nonprofit-Organisations Work / A. Zimmer, E. Priller (eds.). – Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2004. – [Сер.] Future of Civil Society.

10. Anheier, H. The third sector in Europe: Five theses / H. Anheier // Civil Society Working Paper. – 2002. – No. 12.

11. Putnam, R. D. Gesellschaft und Gemeinsinn [Текст] / R. D. Putnam (ed.). – Gütersloh : Bertelsmann Stiftung, 2001.

12. Bermeo, N. Civil Society After Democracy: Some Conclusions / N. Bermeo // Civil Society Before Democracy: Lessons from Nineteenth-Century Europe / N. Bermeo, P. Nord (eds.). – Lanham : Rowman & Littlefield, 2000. – P. 237–260.

13. Alexander, J. C. Real Civil Societies [Текст] : Dilemmas of Institutionalization / J. C. Alexander (ed.). – London : Sage, 1998 ; Kopeck, P., C. Mudde. Uncivil Society? Contentious Politics in Post-communist Europe. – London : Routledge, 2003.

14. Roth, R. Die dunklen Seiten der Zivilgesellschaft / R. Roth // Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen. – 2003. – Vol. 16, no. 2. – P. 59–73.

15. Fung, A. Associations and Democracy: Between Theories, Hopes, and Realities / A. Fung // Annual Review of Sociology. – 2003. – Vol. 29. – P. 515–539.

16. Merkel, W. Systemwechsel und Zivilgesellschaft: Welche Zivilgesellschaft braucht die Demokratie? / W. Merkel, H.-J. Lauth // Aus Politik und Zeitgeschichte. – 1998. – No. 8, 6–7. – P. 3–12.

УДК 811.512.145’373.7
DOI 10.35254/bsu/2025.74.28

Сулайманова Н. Ж.
Ошский Госуниверситет,
аспирант

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КЫРГЫЗСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

Исследование посвящено комплексному анализу фразеологизмов кыргызского языка на материале повести З. Сооронбаевой «Чоочун киши» с опорой на теоретические положения работ Э. Абдулдаева, А. Сапарбаева и К. Нармырзаевой. Применены методы системного семантического и контекстуального анализа устойчивых выражений в художественном тексте произведения. Установлено, что фразеологизмы выполняют многозначную эмоционально-характерологическую и стилистическую функцию, раскрывая внутренний мир персонажей и ярко передавая национальный менталитет и традиционный образ мышления кыргызского народа. Выявленные устойчивые выражения наглядно отражают глубокие традиционные представления об этике, морали, взаимоуважении, взаимопомощи и высших духовных ценностях народа. Фразеологизмы определены ключевым инструментом эффективного сохранения культурной памяти и национальной этнокультурной идентичности кыргызского этноса в современном художественном дискурсе.

Ключевые слова: лингвокультурология, семантическая система, национальное мировоззрение, образность и символизм, устойчивые выражения, этнолингвистика, когнитивная функция, культурная идентичность, художественный дискурс, народная мудрость

Сулайманова Н. Ж.
Ош мамлекеттик университети,
аспирант

КЫРГЫЗ ТИЛИНДЕГИ ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕР

Аннотация

Изилдөө З. Сооронбаевдин «Чоочун киши» чыгармасын материал катары колдонуп, кыргыз тилиндегі фразеологиялык бирдиктерди комплекстүү анализдөөгө арналган жана Э. Абдулдаев, А. Сапарбаев жана К. Нармырзаева чыгармаларындагы теориялык негиздөргө таянуу менен жүргүзүлдү. Чыгармадагы туруктуу сөз айкаштарынын системалык семантикалык жана контекстуалык анализ ыкмалары жана методологиясы ийгиликтүүдөн колдонулду. Фразеологиялык бирдиктер персонаждарды көп функциялуу эмоционалдык-характердик жана стилистикалык функцияларын аткарып, ички дүйнөсүн ачып, кыргыз халкынын салттуу ойлор жана маданий менталитетин толугу менен берерин толугу менен аныкталды. Табылган туруктуу сөз айкаштары этика, адеп-ахлак, өз ара урмат, өз ара жардам жана арктуу рухий баалуулуктар жөнүндө салттуу түшүнүктөрдү чагалдырат жана кыргыз маданийлигинин жана маданий эстутуунун сактоодо маанилүү куралдар болот.

Түйүндүү сөздөр: лингвомаданиятология, семантикалык система, улттук дүйнө көрүнүшү, сүрөттүүлүк жана символизм, туруктуу сөз айкаштары, этнолингвистика, танидай функция, маданий идентичность, мындай сөз чыгармасы, элдик аң-сезим

Sulaimanova N. J.
Osh State University,
PhD student

PHRASEOLOGICAL UNITS OF THE KYRGYZ LANGUAGE

Abstract

The study analyzes phraseological units in the Kyrgyz language using Z. Sooronbaeva's novel "Chochun kishi," drawing on works by E. Abduldaev, A. Saparbayev, and K. Narmyrzayeva. Semantic and contextual analysis methods of stable expressions in the artistic text were applied. Phraseological units perform multifaceted emotionally-characterological and stylistic functions, revealing characters' inner worlds and vividly conveying the national mentality of the Kyrgyz people. The identified expressions reflect traditional concepts of ethics, morality, mutual respect, assistance, and spiritual values. Phraseological units serve as key instruments for preserving cultural memory and national ethnocultural identity of the Kyrgyz ethnos in contemporary artistic discourse.

Keywords: linguoculturology, semantic system, national worldview, imagery and symbolism, stable expressions, ethnolinguistics, cognitive function, cultural identity, artistic discourse, folk wisdom

Фразеология занимает одно из ключевых мест в системе языка, отражая не только лексическую, но и культурную специфику народа. В кыргызском языке фразеологизмы активно функционируют в повседневной речи, художественной литературе и публицистике. Они формируют образность, эмоциональность и метафоричность кыргызского слова. Цель настоящей статьи — рассмотреть особенности фразеологизмов на основе теоретических трудов Э. Абдулдаева, А. Сапарбаева и К. Нармырзаевой, а также проанализировать их использование в повести Зуура Сооронбаевой "Чоочун киши".

Фразеологизмы — это неотъемлемая часть языковой системы, отражающая духовные и культурные ценности народа. В кыргызском языке они широко используются как в устной, так и в письменной речи, придавая высказыванию выразительность и эмоциональную окраску.

В автореферате А. Асылбековой «Фразеологизмы кыргызского языка» подчёркивается, что устойчивые выражения формируются на основе народного опыта, отражают мировоззрение и образ мышления кыргызского этноса. Они часто выражают моральные установки, житейскую мудрость и философию повседневной жизни [5, с. 12]. Фразеологизмы — устойчивые словосочетания, значение которых не определяется простым суммированием значений входящих слов. Их изучение способствует не только лучшему пониманию языка, но и постижению глубинных аспектов мышления кыргызского народа.

Фразеологизмы кыргызского языка представляют собой важную часть лексико-семантической системы, отражающую мировоззрение народа и его культурные ценности. Как отмечает Абдулдаев Э. [1, с. 25], фразеологические единицы не только фиксируют язык, но и сохраняют образы, связанные с бытом и традициями кыргызов.

Произведение З. Сооронбаевой «Чоочун киши» демонстрирует практическое

использование таких выражений в художественном тексте. Автор применяет фразеологизмы для раскрытия внутреннего мира героев, передачи эмоциональных состояний и усиления художественного эффекта. Например, выражение «Тим эле дене боюм уркуп» передаёт состояние тревоги и страха, а пословица «Кошуна ыраазы болбой, Кудай ыраазы болбойт» отражает народное представление о взаимоуважении [4, с. 57].

Таким образом, анализ лингвистических и художественных источников показывает, что фразеологизмы кыргызского языка выполняют не только коммуникативную, но и культурологическую функцию, служат средством сохранения национальной идентичности.

Классификация фразеологизмов

В лингвистике фразеологизмы классифицируются по различным критериям — структурным, семантическим и функциональным. Одной из наиболее признанных типологий является классификация, предложенная В. В. Виноградовым, который выделил три типа фразеологических единиц: **фразеологические сращения**, **фразеологические единства** и **фразеологические сочетания** (Виноградов В. В. *Об основных типах фразеологических единиц в русском языке.* — М.: Наука, 1977. — С. 140–161).

Эта классификация получила широкое распространение и в кыргызском языкознании. По мнению К. К. Юсуповой [6]., принципы, предложенные В. В. Виноградовым, «органично применимы к кыргызским фразеологизмам, поскольку позволяют выявить степень семантической связанности компонентов»

Согласно Юсуповой, фразеологизмы кыргызского языка можно классифицировать следующим образом:

1. По структуре:

• *Простые* — состоят из двух слов, например: *жүрөгү түшүү* (испугался), *көзүн ачты* (стал опытным), *башы айланды* (растерялся)

• *Сложные* — содержат более двух компонентов, например: *көздүн жоосун алат* (очень красивый), *көзү төрт болуп күттү* (ждала с не терпением), *көзүнө жаш тегерене түштү* (прослезился)

2. По значению:

• *С прямым значением (буквальные)*: *жерге жеңдим* (упал), *колун сунду* (протянул руку), *жерге жыгылды* (упал на землю)

• *С переносным значением (метафорические)*: *күндөй жарык* (очевидный, ясный), *жүрөгү муздап кетти* (стал равнодушным*), жерге кирип кеткиси келди* (очень стыдно стало)

3. По семантике (по Виноградову, адаптировано кыргызскими лингвистами):

• **Фразеологические сращения** — значение не выводится из компонентов, например: *түз болбоо* (быть ненадёжным).

• **Фразеологические единства** — допускают ассоциативное понимание, например: *жүрөгү кысылды* (испугался, тревожится).

• **Фразеологические сочетания** — один компонент имеет свободное значение, например: *акыл айту* (давать совет).

Эта типология поддерживается и в работах С. М. Байдылдаевой [7]., которая в исследовании *«Кыргыз тилиндеги фразеологизмдердин структуралык-семантикалык өзгөчөлүктөрү»* отмечает, что использование виноградовской классификации «позволяет раскрыть внутреннюю образность кыргызских фразеологизмов и их этнокультурную специфику»

Аналогичную позицию занимает М. А. Абдувалиев [8]., опираясь на семантику и классификации фразеологизмов В. В. Виноградова

Теоретические основы фразеологии в кыргызском языкознании

Фразеологизмы кыргызского языка представляют собой важную часть лекси-

ко-семантической системы, отражающую мировоззрение народа и его культурные ценности. Как отмечает Абдулдаев Э. [1, с. 25], фразеологические единицы не только фиксируют язык, но и сохраняют образы, связанные с бытом и традициями кыргызов и выделяет фразеологизмы как отдельную лексико-семантическую систему, обладающую высокой степенью устойчивости и идиоматичности. Он классифицирует фразеологизмы по смысловой прозрачности: полностью непроницаемые, частично прозрачные и свободные словосочетания, граничащие с фразеологизмами.

А. Сапарбаев определяет фразеологизм как «устойчивое сочетание, передающее единое значение, часто метафорического характера» [2, с. 34]. В кыргызском языке фразеологизмы классифицируются по степени семантической спаянности и структурным признакам в книге "*Лексикология и фразеологизмы кыргызского языка*". Он отмечает, что фразеологизмы играют важную роль в передаче эмоционально-оценочной информации. Он подразделяет фразеологизмы на образные (метафорические), устойчивые сравнения и идиоматические выражения. Отдельное внимание уделяется стилистическим функциям фразеологических оборотов.

К. Нармырзаева отмечает, что в кыргызской фразеологии часто встречаются выражения, отражающие природные реалии, кочевую культуру и межличностные отношения [3, с. 71].

В пособии *"Тил илимине киришүү*" рассматривает фразеологизмы как важнейший элемент когнитивной структуры языка. Она подчеркивает их роль в формировании культурных и поведенческих стереотипов, а также как средство языкового воспитания.

Функции фразеологизмов в языке

Фразеологизмы выполняют несколько ключевых функций:

- Экспрессивная: усиливают эмоциональность высказывания, например: "*жүрөгү түшүп кетти”* — испугался, сильно напугался, “*жаны чыгып кете жаздады”* — чуть не умер со страху, “*жүрөгү оозуна келди”* — очень испугался, испытал сильное волнение.

- Оценочная: выражают субъективное отношение, как в выражении “*кудайдан коркпойт”* — бессовестный, без стыда, “*жүзү кара”* — позорный человек, опозоривший себя, “ *колу ачык”* — щедрый человек.

- Образная: создают яркие и метафоричные образы — “*күндөй жарык”* — очевидный, ясный, “*жүрөгү тоң”* — бесчувственный, холодный человек, “*оозуна бал салгандай”* — говорит красиво, сладко.

- Культурно-идентификационная: помогают сохранить и передать культурные коды и традиции- “*бешиктен бел чыгара элек”* — ещё неопытный, молодой, “*жети атасын билген жигит”* — уважающий свои корни, воспитанный человек.

- Коммуникативная: обеспечивают более тесное взаимодействие между участниками общения – “*ооз ачты”* — начал говорить, “*кол кабыш кылуу”* — помочь, поддержать, “*жүрөк жылыды”* — стало приятно, тронуло душу.

Проблемы перевода фразеологизмов

Перевод кыргызских фразеологизмов представляет собой одну из наиболее сложных задач в межкультурной коммуникации. Фразеологизмы часто утрачивают оригинальный смысл, эмоциональность и культурный колорит при переводе на другие языки.

Основные методы перевода:

- Эквивалентный: "*кара мышык өттү*" → "черная кошка пробежала", “*көзүнүн кареги менен сактады*”→ “берёг как зеницу ока”, “*көз жашын төктү*” → “пролил слёзы”

- Описательный: "*темирдей такат*" → "обладает железной выносливостью".

“ *оозуна сөз келбей калды*” → “онемел, не мог вымолвить слова”, “ *караңгылык басты*” → “ тьма накрыла” ,“ *көзүнө чөп салды*” → “обманул, изменил”

- Калькирование: "*шайтан азгырды*" → "дьявол соблазнил", “*жүрөгү тоңду*” → “сердце окостенело”, “ *жүрөгү тыз этти*” → “ сердце кольнуло”

Часто необходима культурная адаптация, чтобы сохранить эффект воздействия фразеологизма на целевую аудиторию.

Фразеологизмы в произведении З. Сооронбаевой "Чоочун киши"

В художественной литературе фразеологизмы выполняют эстетическую функцию, усиливают эмоциональное воздействие текста и помогают автору раскрыть характеры героев. Особый интерес вызывает произведение З. Сооронбаевой «Чоочун киши» [4], в котором фразеологизмы становятся выразительным средством создания народного колорита.

В вышеназванной работе отличается насыщенностью живой разговорной речи, в которой активно используются фразеологизмы. Эти выражения служат для создания характеров, передачи эмоционального состояния героев, описания ситуаций и национального колорита. В повесте встречаются многочисленные устойчивые выражения, характерные для разговорной речи. Например :

№	Фразеологизм	Перевод	Контекст / значение
1	*жүрөгү түшүп кетти*	«испугался»	выражает сильный страх героя при встрече с незнакомцем
2	*оозун ачып калды*	«удивился»	передаёт искреннее изумление персонажа
3	*жан дүйнөсү тынч албай*	«беспокоился душой»	описывает внутреннее состояние главного героя
4	*башын ийип койду*	«покорно согласился»	подчёркивает уважение и скромность
5	*жолун тороо*	«мешать кому-то»	в контексте – моральное препятствие, вызванное страхом перед чужаком

Эти выражения выполняют не только описательную, но и **эмоционально-характерологическую функцию**, помогая раскрыть внутренний мир персонажей. Через них передаётся **национальный колорит** и **менталитет кыргызского народа**.

Таким образом, фразеологизмы кыргызского языка играют ключевую роль в создании художественной образности. На материале рассказа видно, что автор сознательно использует устойчивые выражения для выражения эмоций, национального характера и народной мудрости.

Исследование подтверждает, что фразеологизмы — неотъемлемая часть языкового богатства кыргызов, отражающая их духовные и культурные ценности.

Эти выражения не только усиливают выразительность текста, но и придают ему аутентичность, погружая читателя в реальную языковую среду кыргызского быта и ментальности.

Семантико-культурный анализ

Фразеологизмы, представленные в повести, обладают ярко выраженной национальной спецификой. Многие из них невозможно дословно перевести на другой язык без потери смысловой и эмоциональной нагрузки. Они отражают характерные черты кыргызского мышления: уважение

к старшим, осторожность в общении, стремление к внутреннему балансу.

Семантическая насыщенность фразеологизмов позволяет авторам экономно, но глубоко раскрывать психологическое состояние героев. Их использование усиливает художественную выразительность текста, делая его ближе к читателю.

Семантический анализ показывает, что образы в кыргызских фразеологизмах имеют двойную природу: конкретную и абстрактную. Например, в сочетании «жүрөгү сыгылып турду» физическое ощущение сердца отражает внутреннее эмоциональное состояние. Как отмечает Ч. Асылбекова, «фразеологизмы формируют лингвокультурное пространство, где язык становится хранителем этнического мышления» [5, с. 22].

Подобное значение имеет выражение *«жүрөгү кысылды»*, обозначающее состояние внутреннего страха, предчувствия чего-то неприятного. Здесь метафорический образ сжатого сердца символизирует тревожное волнение, характерное для момента ожидания или внутреннего смятения.

Другая форма эмоционального состояния передаётся в фразеологизме *«жүрөгү түштү»*, где «падение сердца» ассоциируется с внезапным испугом. Это выражение используется для передачи состояния сильного страха или потрясения, когда человек будто теряет опору.

Не менее выразителен фразеологизм *«көзү алая түштү»*, где метафорический образ «вспыхнувших глаз» служит показателем удивления или испуга. В данном случае физиологическая реакция (вспышка взгляда) становится знаком внутреннего волнения, что придаёт описанию живость и эмоциональную достоверность.

Кроме того, в произведении встречаются выражения *«оозуна сөз келбей калды»* («онемел, не смог вымолвить ни слова») и *«жер карады»* («опустил взгляд, испытывая стыд»). Первый фразеологизм передаёт эмоциональное оцепенение, вызванное потрясением, второй — внутреннее чувство вины или раскаяния.

Таким образом, в произведении З. Сооронбаевой фразеологизмы, обозначающие состояние сердца, глаз или речи, выполняют важную художественную функцию — они выражают **внутренние переживания героев через телесно-чувственные образы**, характерные для кыргызской фразеологической системы.

Фразеологизмы в кыргызском языке являются неотъемлемой частью речевого богатства, отражающего культурные и поведенческие установки народа. Их теоретическое осмысление, представленное в трудах Э. Абдулдаева, А. Сапарбаева и К. Нармырзаевой, даёт фундамент для глубинного анализа текстов художественной литературы, таких как "Чоочун киши" З. Сооронбаевой. Примеры из повести подтверждают, что фразеологизмы способствуют усилению эмоционального воздействия и созданию национального колорита.

Литература

1. Абдулдаев, Э. Азыркы кыргыз тили / Э. Абдулдаев. – Бишкек : Кыргызстан, 2020. – 240 с. – Текст : непосредственный.

2. Сапарбаев, А. Лексикология и фразеологизмы кыргызского языка / А. Сапарбаев. – Бишкек : Ыйман, 2018. – 180 с. – Текст : непосредственный.

3. Нармырзаева, К. Тил илимине киришүү / К. Нармырзаева. – Бишкек : Учкун, 2019. – 200 с. – Текст : непосредственный.

4. Сооронбаева, З. Чоочун киши / З. Сооронбаева. – Бишкек : Кыргызмамбас, 1983. – 448 с. – Текст : непосредственный.

5. Асылбекова, Ч. Лингвосемантические аспекты соматических фразеологизмов в немецком и кыргызском языках : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Ч. Асылбекова. – Бишкек, 2015. – 32 с. – Текст : непосредственный.

6. Юсупова, К. К. Кыргыз тилинин фразеологиясы / К. К. Юсупова. – Бишкек : Илим, 1998. – 210 с. – Текст : непосредственный.

7. Байдылдаева, С. М. Кыргыз тилиндеги фразеологизмдердин структуралык-семантикалык өзгөчөлүктөрү / С. М. Байдылдаева. – Бишкек, 2005. – 120 с. – Текст : непосредственный.

8. Абдувалиев, М. А. Кыргыз тилинин фразеологиясы жана лексикологиясы боюнча лекциялар жыйнагы / М. А. Абдувалиев. – Бишкек, 2010. – 120 с. – Текст : непосредственный.

УДК 82-1 (821.512.154 + 821.161.1Р)
DOI 10.35254/bsu/2025.74.29

Султанова Ж.О.
КРСУ им. Б.Н. Ельцина,
профессор кафедры
международной журналистики

ЖИЗНЬ И СМЕРТЬ КАК ПРЕДМЕТ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ В СОВЕТСКОЙ ВОЕННОЙ ПОЭЗИИ КЫРГЫЗСТАНА И РОССИИ
(НА ПРИМЕРЕ СТИХОТВОРЕНИЙ М. ЭЛЕБАЕВА, С. ЖУСУЕВА, А. ТВАРДОВСКОГО И Э. АСАДОВА)

Аннотация

Исследование посвящено художественному осмыслению образов жизни и смерти в публицистической лирике советского периода Кыргызстана и России на материале творчества Мукая Элебаева, Сооронбая Жусуева, Александра Твардовского и Эдуарда Асадова. Методологическую основу составили сравнительно-типологический и интерпретационный анализ поэтических текстов с учётом их национально-культурной специфики. Выявлено, что образ жизни неразрывно связан с образом матери как символом мирного дома и надежды на возвращение, тогда как смерть воплощается через образы погибших юношей, детей и отцов, олицетворяя трагедию войны. Публицистический характер поэзии проявляется в интимном диалоге с читателем, где гражданский пафос сочетается со страхом, любовью и верой, делая стихи средством сохранения памяти и внутреннего мира человека.

Ключевые слова: советская поэзия, тема войны, национальная специфика, образ матери, лирический герой, военная трагедия, публицистический жанр, память и траур, патриотизм, гражданская лирика

Султанова Ж.О.
Б.Н. Ельцин атындагы КРСУ,
Эл аралык журналистика
кафедрасынын профессору

ӨМҮР ЖАНА ӨЛҮМ КЫРГЫЗСТАН ЖАНА ОРУСИЯНЫН СОВЕТТИК СОГУШ ПОЭЗИЯСЫНДА ЖУРНАЛИСТИК ТҮШҮНҮКТҮН ТЕМАТЫ КАТАРЫ
(М. ЭЛЕБАЕВДИН, С. ЖУСУЕВДУН, А. ТВАРДОВСКИЙДИН ЖАНА Э. АСАДОВДУН ЫРЛАРЫНЫН МИСАЛЫНДА)

Кыскача мазмуну

Изилдөө Кыргызстан жана Россия советтик жарыяланган ырларында жашоо жана өлүмдүн типологиялык өзгөчөлүктөрүн кунт коюу менен зерттейт жана талдап анализдейт. Изилдөөнүн методологиялык базасын Мукай Элебаев, Сооронбай Жусуев, Алек-

сандр Твардовский жана Эдуард Асадов чыгармаларындагы ырлык текстилерди салыштырмалуу-типологиялык жана интерпретациялык анализ менен жүргүзүүнүн натыйжасы түндүк. Үй-бүлөнүн жана кайтуу үмүдүнүн символу катары ана образын жашоо образы менен тыгыз байланышта экени, ал эми өлүм согушунун трагедиясын туюндуруучу өлүп кеткен жаштар, балалар жана аталар образы аркылуу чагылдырылат. Жарыяланган ырчылыктын публицистикалык мүнөзү окурманга интимдүү диалог аркылуу, мында гражданин пафосу коркуу, сүйүү жана ишенимге айланып, ырлар жашоонун жана өлүмдүн эс алуусун сактап туруучу абдан маанилүү каражат болуп турат.

Түйүндүү сөздөр: советтик ырчылык, согушунун темасы, улуттук өзгөчөлүк, ана образы, лирикалык герой, военная трагедия, публицистикалык жанр, эс алуу жана траур, патриотизм, граждандык лирика

Sultanova Z.O.
KSUB named after .N. Yeltsin,
Professor of the Department of
International Journalism

LIFE AND DEATH AS A SUBJECT OF JOURNALISTIC CONCEPT IN SOVIET WAR POETRY OF KYRGYZSTAN AND RUSSIA (BASED ON THE EXAMPLE OF THE POEMS OF M. ELEBAYEV, S. ZHUSUEV, A. TVARDOVSKY, AND E. ASADOV)

Abstract

The study examines artistic interpretation of life and death in Soviet publicistic poetry of Kyrgyzstan and Russia based on works by Mukai Elebaev, Sooronbay Zhusuyev, Alexander Tvardovsky, and Eduard Asadov. Methodological foundation comprises comparative analysis in poetic texts considering national and cultural specificity. Research reveals life image links inextricably with mother image as symbol of peaceful home and hope for return, while death appears through images of fallen youths, children, and fathers, representing war tragedy. Publicistic poetry manifests through intimate dialogue with readers, where civic pathos combines with fear, love, and faith, making verses means preserving memory and human world.

Keywords: Soviet poetry, war theme, national specificity, mother image, lyrical persona, military tragedy, publicistic genre, memory and mourning, patriotism, civic lyric

Введение

В советское время литература каждой республики была по-своему живой и самобытной. Кыргызские сказания, русские поэмы, белорусские повести, грузинские романы — всё это складывалось в огромную многоголосую книгу, где у каждого народа был свой почерк, свои интонации, свои образы.

Но была и общая нить, которая незаметно связывала эти разные голоса. Не приказ, не жёсткое правило — скорее воздух времени, его настроение, его боль и надежды. И потому в стихах самых разных поэтов вдруг проступали похожие мотивы: будто эхо, перекатывающееся от Балтики до Памира.

Война стала тем испытанием, которое коснулось каждой семьи, каждого дома. И поэты — русские и кыргызские — взялись за перо не как хроникёры, а как люди, которые хотели понять: что значит

жить, когда смерть ходит рядом?! Как сохранить в себе человека, когда вокруг рушатся миры?!

В этой статье мы не стремимся выстроить сухие параллели или найти «типичные черты эпохи». Нам важнее услышать живые голоса — тех, кто писал стихи в окопах, в госпиталях, в тылу, на далёкой пастбищной стоянке. Тех, кто пытался словами удержать ускользающую жизнь, помянуть погибших, дать силу тем, кто ещё держится.

Мы обратимся к публицистической лирике — не потому, что она «правильная» или «идеологически выверенная», а потому, что именно в ней особенно слышно, как поэзия становится разговором по душам. Разговором, в котором нет места пафосу, но есть место страху, любви, гневу, вере.

Как кыргызские, так и русские поэты писали о том, что жизнь — это не абстракция, а конкретный человек: мать, друг, возлюбленная, ребёнок: смерть — не героический жест, а боль, которую нельзя забыть; патриотизм — не лозунг, а любовь к земле, на которой ты вырос, к языку, на котором говоришь, к людям, с которыми делишь хлеб.

Но при этом каждый народ говорил об этом своим языком. В кыргызской поэзии сквозь военную реальность пробиваются образы гор, кочевий, древних преданий. В русской — деревенские околицы, берёзы, письма из дома. Эти детали не «украшают» стихи — они делают их настоящими, потому что именно через них человек узнаёт себя, свою память, свою боль.

Нам важно не столько сравнить, «кто лучше» или «кто точнее», сколько почувствовать, как в самых страшных обстоятельствах люди искали слова, способные удержать жизнь. Как поэзия становилась дыханием, молитвой, клятвой — и как через неё проступало то общее, что объединяет всех: желание жить, любить и помнить.

Эта работа — не о «литературных тенденциях». Это попытка прислушаться к человеческим голосам, доносящимся из прошлого, и услышать в них то, что остаётся важным и сегодня.

В статье осмысление образов жизни и смерти в публицистической лирике кыргызских и российских авторов советского периода осуществляется на примере творчества Мукая Элебаева, Сооронбая Жусуева, Александра Твардовского и Эдуарда Асадова.

Анализ

Стоит обратиться к основополагающему образу, который является конечной целью войны, её победоносного завершения, и это – жизнь. Жизнь многогранна по своей сути, в данном исследовании мы обращаемся к её фундаментальному пониманию в рамках традиционно-семейной системы ценностей. Жизнь начинается с дома, с семьи, родных и любимых людей рядом. А поскольку, в большинстве своём, солдаты уходили на фронт совсем ещё юными, молодыми, то, в первую очередь, их жизнь была связана с образом мамы, которая её и подарила. Влияние матери на здоровье и психическую полноценность ребенка с первых дней его жизни формирует его базовое доверие к миру, что не может быть восполнено в последующей жизни [1, с.82] . И в реализации представлений о жизни, тем более в условиях военного времени, мы исходим из того, что «материнская любовь – ключевой фактор в формировании мировоззрения ребенка, его самооценки и способности к социальным отношениям» [2, с.29]. В связи с этим, считаем правильным рассмотреть образ матери в контексте формирования образа жизни в годы войны. Неразрывная связь солдат с домом, с родиной (действие концепта «родина-мать»), сама жизнь соотносится с образом самого родного человека – матери, и стоит отдельного внимания.

В стихотворении известного кыргызского поэта Мукая Элебаева (1905-1943), погибшего на фронте, под названием «Энеси менен коштошуу» (Прощание с матерью) [3, с.67-68] открывается ещё один взгляд на образ матери. Стихотворение представляет собой образный диалог с матерью, для автора она оплот стабильности, которую он оставляет далеко за собой, отправляясь на фронт.

В первую очередь, лирический герой обращается к матери:

Кайгырбагын, энеке,
Не горюй, мамочка,
Жаман-жакшы барына,
Что разное в жизни бывает,
Байыртан балаң бышты го.
Повзрослел давно твой мальчик.
Көрүшөрбүз бир күнү,
Увидимся мы однажды,
Майдандан кайтып эсен-соо. [4, с.67]
Живыми и здоровыми вернувшись с фронта.

Солдат понимает все переживания матери по поводу его ухода на фронт, но просит её не переживать по этому поводу. Он надеется живым и здоровым вернуться домой.

Для солдата война на фронте – это святой долг, чтобы не позволить врагу, следуя заветам предков, ступить на родную землю, и таким образом осквернить её:

Эзелден мыкты биздин эл,
Издревле лучший наш народ,
Душманды белес ашырбай,
Не подпуская врага близко,
Ыйык жерди булгатып,
Не давая замарать святую землю,
Фашисттин жаман өтүгүн,
Ноге фашиста
Ала-Тоого бастырбайт, [5, с.68]
Не позволит ступить на землю Ала-Тоо.

Герой стихотворения говорит о том, что солдаты никогда не отступятся, будут идти до конца, не остудят свой пыл в борьбе с недругом, и постараются вернуться домой, как можно быстрее, пусть раньше соберут урожай:

Касташканын бүтүрбөй,
Не прекращая вражду,
Кайнаган ачуу басылбайт.
Не угаснет наша злость.
Эгинин быйыл эрте алсын,
Пусть раньше соберут урожай в этом году,
Калгандарга салам айт! [6, с.68]
Передавай привет остальным!

В данном поэтическом произведении образ матери символизирует мирную жизнь, которую солдат, отправляясь на фронт, оставляет далеко позади, мать воспринимается той тонкой нитью, соединяющей солдата с домом, с окружавшими его до войны людьми. Она понимается в качестве мирной жизни, к которой солдат стремится вернуться. Мать в данном контексте соотносится в сознании сына с советским тылом Великой Отечественной войны, который был важнейшим фактором, позволившим СССР выдержать тяжёлые испытания и одержать победу, ведь без единства и мощи тыла не было бы и победы на фронтах [7, с.299].

В стихотворении «Письмо с фронта» [8] известный советский, российский поэт, фронтовик Эдуард Асадов (1923-2004) выстраивает повествование вокруг своей прошлой, настоящей и будущей жизни, и каждый этап у него так или иначе связан с образом матери.

1. Он вспоминает своё беззаботное детство рядом с мамой:

Читаешь письмо ты, а видишь мальчишку,
Немного лентяя и вечно не в срок
Бегущего утром с портфелем под мышкой,
Свистя беззаботно, на первый урок. [9]

Радостные воспоминания из детства греют солдату душу, призваны поддержать его маму тогда, когда она тоскует о сыне.

2. Затем поэт описывает своё суровое военное настоящее, в котором его мать помогает ему идти по тропам войны:

В холодной ночи,
под неласковым небом,
Склонившись, мне тихую песню поешь
И вместе со мною к далеким победам
Солдатской дорогой незримо идешь. [10]

Мама помогает сыну пройти все тяготы военных будней. Он слышит её голос в песне, которую она всегда ему пела, и является для него знаменем победы, к которому нужно неустанно стремиться.

1. Поэт говорит о том, что он не боится неизвестности будущего:

И чем бы в пути мне война ни грозила,
Ты знай, я не сдамся, покуда дышу!
Я знаю, что ты меня благословила,
утром, не дрогнув, я в бой ухожу! [11]

Солдат готов сражаться до последнего, потому что верит и знает, что мама всегда рядом с ним, любит, поддерживает и ждёт его, и ради неё, ради жизни и родины он пойдёт в любой бой без страха и колебаний.

В данном стихотворении образ матери – это образ путеводной звезды, защитницы, которая ведёт и оберегает сына на опасных дорогах войны («И вместе со мною к далеким победам/Солдатской дорогой незримо идешь»). В данном случае мама для солдата – это надёжный тыл, зона комфорта и спокойствия, островок безопасности, к которому он всеми силами пытается вернуться. И можно исходить из того, что безопасность личности можно рассматривать как уверенность в возможности справиться с проблемами на основе своих навыков и знаний, что при необходимости ей помогут и придут на помощь, обеспечат комфорт и защиту (в первую очередь, это, безусловно, мама, родители), когда существует «подушка безопасности» в случае падения [12, с.78]. Соответственно, мать, являясь основной единицей в данной системе координат, выступает для солдата той самой защитой от всех невзгод и напастей.

Таким образом, и в произведении М. Элебаева, в котором мать олицетворяет мирную жизнь, и в стихотворении Э. Асадова, где мать – это путеводная звезда, образ матери выстраивается вокруг понятий «жизнь», «дом» и «спокойствие». Получается, что, как в кыргызской, так и в русской лингвокультуре образ матери ассоциируется с возвращением солдата домой, с самой жизнью. В первом случае мать отождествляется у солдата с прежней жизнью в мирное время, а во втором случае мать в качестве ангела-хранителя в подсознании сына ведёт его сквозь все тяготы войны. Оба варианта подразумевают скорейшее возращение солдата домой живым и невредимым. Необходимо отметить, что с точки зрения психологических черт образу матери в годы войны присущи как традиционно феминные черты (заботливость, благодарность, самоотдача, ласка, доброта), так и маскулинные (гордость, мужество), наблюдается также трансформация женского образа в образ Родины-матери [13, с. 155].

Самой болезненной темой, связанной с войной, выступает смерть. С самого начала Великой Отечественной войны «стало ясно, что предстоит схватка не на жизнь, а на смерть, которая коснется каждой семьи и каждого гражданина. И здесь вступили в действие глубинные психологические механизмы… Произошел подъем всех моральных сил народа, оказались задействованы его вековые традиции, готовность к самоотверженности, самоотречению и самопожертвованию во имя спасения своей страны. Война действительно становилась Отечественной и национально-освободительной» [8, с.7]. В ситуации, когда офицеры и солдаты со всех уголков большой родины, как один воюют против общего внешнего врага, не бывает чужой боли, все тяготы и потери сливаются в единую народную скорбь по погибшим.

В кыргызской литературе образ смерти хорошо отражён в творчестве Народного поэта Кыргызской ССР, Героя Кыргызской Республики, участника Великой Отечественной войны Сооронбая Жусуева (1925-2016). Примером может служить стихотворение «Алакан» («Ладошка») [6, с. 400-401].

Лирический герой, которым является автор, говорит о том, что, целуя ладошку своего полусонного сына, вдруг вспомнил годы войны и своего боевого товарища по имени Самак:

Самак айтты:

Самак сказал:

— Кайда жүрдүң жапатан?

— Где так долго ты бродил?

Мына балам! Сен баламды карасаң...

Вот мой сын! Посмотри на моего сына…

Ал бала эмес.

А это не ребёнок.

Турду кагаз үстүндө

Нарисована была на бумаге

Беш манжалуу кичинекей алакан [6, с. 400].

Маленькая ладошка в пять пальцев.

Эти строки демонстрируют безграничную любовь и гордость солдата по имени Самак по отношению к своему маленькому сыну, который находится далеко от него в тылу. Бойцу приходится довольствоваться ладошкой сына, нарисованной на бумаге:

Далай өөп Самак ошол сүрөттү,

Так много раз целовал Самак этот рисунок,

Далай жолу алмаштырдык түнөктү.

Так много раз меняли мы свой ночлег.

Бир кыштакка кирип бардык жоо сүрүп,

И вот забрели в одно село, преследуя врага,

Дүкүлдөтүп үмүтү зор жүрөктү [6, с. 400].

Надежд полны, что удача будет с нами.

Солдатам снова и снова предстоит проходить по новым дорогам войны, греет их лишь воспоминания о близких, вера в то, что они, побеждая в каждой новой схватке, становятся чуть ближе к возвращению домой, к своим семьям, детям.

В одном из дворов в селе, куда забрели солдаты, они встретили привязанного маленького мальчика, который увидев их, начал просить освободить его. Пока поражённые увиденным солдаты стояли, первым на помощь к мальчику ринулся именно Самак. Когда он добрался до плачущего привязанного мальчика, который принял его, как родного отца, вдруг поднялся чёрный дым, взорвалась вражеская мина:

Андан ары мен айталбай бараттам,

Дальше сложно продолжать мне свой рассказ,

Айткан сайын жүрөгүмдү канатам:

Как вспомню, сердце кровью обливается:

Экөө тең жок.

Обоих нет.

Жерде жатты бир гана

Только лежала на земле

Купкуу болгон кичинекей алакан... [6, с. 401].

Маленькая бледная ладошка.

Для лирического героя гибель боевого товарища, так любившего своего сына и мечтавшего вернуться к нему живым и невредимым, и маленького замученного врагом ребёнка – огромное личное горе. Символом войны и смерти для автора в этом случае стала маленькая детская ладошка, которую он никогда не забудет:

…Согуш десе көз алдыма көрүнөт

Когда речь заходит о войне, перед глазами

Ошондогу алаканы баланын... [6, с. 401].

Та детская ладошка…

Ярким примером восприятия смерти как общей утраты в русской поэзии является стихотворение известного советского поэта, военного корреспондента, лауреата Сталинских и Ленинской премий Александра Твардовского (1910-1971) под названием «Две строчки» [10]. Данное произведение описывает реалии Зимней войны (советско-финляндской войны 1939-1940 гг.), оно особенно чётко очерчивает образ смерти, с которым связана и Великая Отечественная война, поэтому анализ данного стихотворения вполне правомерен.

Элегическое стихотворение наполнено личным переживанием автора о судьбе молодого солдата, погибшего в 1940-м году в Финляндии:

Из записной потертой книжки
Две строчки о бойце-парнишке,
Что был в сороковом году
Убит в Финляндии на льду [10].

Лирическим героем стихотворения выступает сам автор. Листая свою записную книжку (Из записной потертой книжки), он натыкается на свою заметку об убитом когда-то незнакомом юном бойце (Две строчки о бойце-парнишке, /Что был в сороковом году/Убит в Финляндии на льду).

Автор представляет нам образ юного бойца, замёрзшего на льду:

Лежало как-то неумело
По-детски маленькое тело.
Шинель ко льду мороз прижал,
Далеко шапка отлетела.
Казалось, мальчик не лежал,
А все еще бегом бежал
Да лед за полу придержал… [10].

Строки «Лежало как-то неумело/ По-детски маленькое тело» призваны описать юность и беззащитность погибшего солдата. Бытовую сторону смерти, и тем самым, её неминуемость на войне описывают строки «Шинель ко льду мороз прижал, /Далеко шапка отлетела». Твардовский сожалеет о том, что боец погиб совсем ещё в молодом возрасте, у него столько всего могло быть впереди, и он до сих пор представляется автору живым (Казалось, мальчик не лежал, /А все еще бегом бежал/Да лед за полу придержал…).

Сожаление лирического героя о гибели юного солдата настолько велико, что он воспринимает его смерть как личную утрату и примеряет ситуацию на себя:

Как будто мертвый, одинокий,
Как будто это я лежу,
Примерзший, маленький, убитый
На той войне незнаменитой,
Забытый, маленький, лежу [10].

В данных строках выражается безысходность балансирования обычного неопытного солдата между жизнью и смертью на войне, одиночество смерти, когда ты выполнил свой долг, и теперь о тебе забыли, как об отработавшем своё и ушедшем в лету. Между строк читается мысль о том, что в нас должна присутствовать боль утраты каждого бойца, так как это общее горе, касающееся всех граждан. Такое восприятие действительности можно объяснить собственным трагическим жизненным опытом А. Твардовского, он переплелся с трагедией народа, голосом которого стали его лирика, его поэмы… [2, с.81].

В стихотворении «Алакан» С. Жусуева смерть солдата на войне символизирована детской ладошкой, а в произведении «Две строчки» А. Твардовского ассоциирована с одиночеством и забвением, а Она, с одной стороны, навсегда останется жертвой вражеской мины, а с другой, больше не обнимет своего отца, потому что он никогда не вернётся домой.

И для С. Жусуева, и для А. Твардовского воспоминания о войне ужасны – они связаны с погибшими, оставшимися на поле боя ни в чем не повинными жертвами, которые даже не успели толком пожить. В этом контексте «мгновения ужаса, хотя уже пережиты, но не исчерпаны, а возвращаются в страдании, которое не дает “сбежать мыслям” в будущее или

прошлое, вынуждает быть здесь и сейчас. <…>. Но так “быть” и “жить” — слишком тяжело и поэтому реакцией на невозможную длительность страха становится вопрошание не о смысле жизни, а о смысле такой смерти...» [11, с.141].

Выводы

Жизнь в жестоких условиях военного времени соотносится, в первую очередь, с образом матери, которая ждёт своего сына с фронта, свято верит, что он обязательно вернётся к ней живым и невредимым. Нормальная жизнь без ужасов войны, надёжный тыл ассоциировались с матерью. Именно поэтому в данном исследовании многогранный образ жизни в военной поэзии Кыргызстана и России советского периода рассмотрен посредством образа матери, которая является первым символом его обязательного возвращения домой, к мирной жизни и своими молитвами и мыслями о сыне оберегает его на опасных дорогах войны.

Смерть – неизбежная часть существования людей в условиях войны. Наиболее яркими воплощениями образа смерти, которая предстаёт несправедливо ужасным итогом боевых действий, в советской кыргызской и русской поэзии о войне выступают образы юношей, детей и отцов. Неопытные юноши, попавшие в суровые военные условия, становились легкой добычей для врага. Дети, поневоле становились, как в прямом, так и переносном смыслах заложниками сложившихся обстоятельств, самыми невинными жертвами войны. Мужчины, отцы мечтали вернуться к своим семьям, детям с победой, не жалея себя, храбро сражались с врагом, но погибали на поле боя, зачастую героически спасая товарищей или гражданское население, детей. Образ смерти также становится центральным при исследовании войны.

Литература

1. Асадов, Э. А. Письмо с фронта / Э. А. Асадов // Гуманитарный просветительский проект «Культура.РФ». – URL: https://www.culture.ru/poems/46764/pismo-s-fronta (дата обращения: 27.08.2025).

2. Баевский, В. С. Александр Твардовский – трагический герой нашей литературы / В. С. Баевский // Вестник Московского университета. Серия 9 : Филология. – 2010. – № 3. – С. 70–83. – EDN MVXLAH.

3. Зеничева, А. Д., Строганов, Д. А., Рябкова, Е. А. Материнская любовь: сущность и проявление / А. Д. Зеничева, Д. А. Строганов, Е. А. Рябкова // Современные исследования социальных проблем. – 2023. – Т. 15, № 4-2. – С. 26–31.

4. Зотова, О. Ю. Эмоциональная безопасность личности в контексте жизненного пути / О. Ю. Зотова // Дискуссия. – 2015. – № 9(61). – С. 76–84. – EDN UNDXRD.

5. Корнев, Д. В. Советский тыл и промышленность в Великой Отечественной войне / Д. В. Корнев // Красноярские военно-исторические чтения : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Красноярск, 20 ноября 2023 года / Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2024. – С. 297–299. – EDN OSPUHH.

6. Кыргыз поэзиясынын антологиясы (Антология кыргызской поэзии) : в 2 т. / сост. С. Жигитов, А. Т. Токтогулов. – Фрунзе : Киргизстан, 1975. – Т. 2. – 660 с.

7. Моторина, Н. В. Особенности детско-материнского взаимодействия в первые годы жизни ребенка / Н. В. Моторина // Вестник науки и образования. – 2014. – № 1. – С. 79–83.

8. Сенявская, Е. С. Психология советского солдата в годы Великой Отечественной войны / Е. С. Сенявская // Социология власти. – 2004. – № 6. – С. 5–22. – EDN HUABAV.

9. Ситникова, Е. Л., Чернышева, Н. В., Шинкаренко, Е. А. Образ женщины-матери в центральной прессе военных лет: анализ основных сюжетов / Е. Л. Ситникова, Н. В. Чернышева, Е. А. Шинкаренко // Женщина в российском обществе. – 2022. – № 4. – С. 152–160. – DOI: 10.21064/WinRS.2022.4.12. – EDN LSVCDW.

10. Твардовский, А. Т. Две строчки / А. Т. Твардовский // Гуманитарный просветительский проект «Культура.РФ». – URL: https://www.culture.ru/poems/6957/dve-strochki (дата обращения: 28.08.2025).

11. Черепанова, Е. С. Тема смерти в личной корреспонденции русских участников войн 1939–1945 годов: реакции, рефлексии и практики оправдания / Е. С. Черепанова // Zbornik Matice Srpske za Slavistiku. – 2021. – № 99. – С. 135–151. – DOI: 10.18485/ms_zmss.2021.99.9.

УДК 02:659.1:339.138
DOI 10.35254/bsu/2025.74.30

Теишова М.Н.
К.Карасаев атындагы БМУ
ага окутуучу

ЗАМАНБАП КИТЕПКАНАЛАРДЫ ЖАРНАМАЛОО АЛАРДЫН ПРОДУКЦИЯЛАРЫН ЖАНА КЫЗМАТТАРЫН ЖАЙЫЛТУУДА МАРКЕТИНГДИК КОММУНИКАЦИЯНЫН НЕГИЗГИ ИНСТРУМЕНТИ КАТАРЫ

Кыскача мазмуну

Маркетингдик коммуникациялар заманбап китепканалардын ишмердүүлүгүнүн маанилүү жана чечүүчү компоненти болуп саналат. Макала жарнаманын библиотеченик өндүрүмдөрүнүн жана ар түрдүү колдонуучу категорияларынын кызматтарын жайылтууда негизги маркетингдик коммуникация инструменти катары толук ролун ченемде жүргүзүлүп изилдейт жана терең талдайт. Изилдөө академиялык жогорку деңгээлде, салттуу басмалоо жана заманбап цифрдык жарнаманы ар түрдүү коммуникациялык платформаларда колдонуунун сыятчы жана маанилүү ишмердүүлүгүн системалуу анализ жүргүзөт жана толугу менен баалайт. Изилдөөнүн жыйынтыгында жарнаманын эффективдүүлүгү библиотекаларга кызматтарды жайылтуу, жаңы колдонуучуларды максаттуу чакыруу, оң имиджи түзүү жана маалымат услугалары рынокунда жогорку деңгээлде атаандаштыкты толугу менен камсыз кылатын белгилүү аныкталды. Интернет жарнамасы жана социалдык сайттарды активдүү пайдалануу өтө натыйжалуу болуп саналат.

Түйүндүү сөздөр: библиотеченик кызматтар, маалымат өндүрүмдөрү, цифрдык маркетинг, кызмат жайылтуу, социалдык тармактар, уюмдук имиджи, рынок атаандаштыгы, колдонуучу катышуу, жарнама каналдары, маалымат чөйрөсү

Теишова М.Н.
БГУ им. К.Карасаева
старший преподаватель

РЕКЛАМА СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ЕЕ ПРОДУКЦИЙ И УСЛУГ

Аннотация

Маркетинговые коммуникации являются важнейшим компонентом деятельности современных библиотек в условиях конкурентного информационного рынка. Статья посвящена исследованию роли рекламы как основного инструмента маркетинговой коммуникации в продвижении библиотечных продуктов и услуг различных категорий пользователей. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт библиотек в применении традиционных печатных и современных цифровых форм рекламной деятельности на разных коммуникационных платформах библиотечной среды. Выявлено, что

эффективная рекламная деятельность обеспечивает библиотекам высокий уровень продвижения услуг, привлечение новых пользователей, формирование позитивного имиджа и конкурентоспособность на рынке информационных услуг. Установлено, что активное использование интернет-рекламы и социальных сетей позволяет библиотекам успешно адаптироваться к изменяющейся информационной среде и удерживать устойчивый интерес целевой аудитории потребителей.

Ключевые слова: библиотечное обслуживание, информационные услуги, цифровой маркетинг, продвижение услуг, социальные медиа, имидж организации, конкурентоспособность, целевая аудитория, традиционная реклама, информационная среда

Teishova M.N.
BSU named after K. Karasaeva,
senior lecturer

PROMOTION OF MODERN LIBRARIES AS A KEY MARKETING COMMUNICATION TOOL IN PROMOTING THEIR PRODUCTS AND SERVICES

Abstract

Marketing communications constitute a crucial component of modern library operations in competitive information markets. The article investigates advertising as a primary instrument in promoting library products and services for various user categories. The study analyzes domestic and international library experience in applying traditional print and digital advertising across communication platforms. Research reveals that effective advertising provides libraries with advanced service promotion, attracts new users, builds positive image, and ensures competitiveness in information services. Findings demonstrate that active internet advertising and social media use enables libraries to successfully adapt to evolving information environments and maintain sustained interest of target consumer audiences.

Keywords: library services, information products, digital marketing, service promotion, social networks, organizational image, market competitiveness, consumer engagement, advertising channels, information environment

Маркетинговые коммуникации современных библиотек, включают в себя комплекс различных инструментов, которые помогают устанавливать, поддерживать и развивать двусторонние отношения между библиотекой и пользователями. В процессе маркетинговых коммуникаций идет комплексное воздействие современных библиотек как на внешнюю, так и на внутреннюю среду. Маркетинговые коммуникации библиотек устанавливают тесную связь посредством различных средств воздействия, к каковым относятся реклама, PR, стимулирование сбыта, пропаганда, личная продажа и т.д. Маркетинговые коммуникации в библиотечной среде направлены на выявление потенциальных потребителей услуг библиотеки, информирование их о библиотечно-информационных сервисах, формирование позитивного имиджа библиотеки в социуме, позиционирование её среди других социальных институтов, продвижение традиционных и инновационных библиотечно-информационных услуг, а также определение ниши библиотеки в культурно-информационной среде.

Существует много подходов к пониманию сущности маркетинговых коммуникаций. Так, Панкрухин А. П., рассматривает маркетинговые коммуникациями как «совокупность средств и конкретные действия по поиску, анализу, генерации и распространению информации, значимой для субъектов маркетинговых отношений» [1, с. 311]. Как говорил *Д. Огилви* «*Маркетинговая коммуникация – это не средство избавления от товара. Говорите правду, но пусть эта правда очаровывает*». В свою очередь, благодаря эффективным формам маркетинговых коммуникаций библиотеки стимулируют сбыт продукций и услуг, формируют высокую репутацию, раскрывают библиотеку в новом лице перед разными сегментами потребителей информации.

Маркетинговые коммуникации библиотеки выполняют ряд функций, такие как информационную, убеждающую и стимулирующую к действию. Процессы маркетинговых коммуникации не должны оставаться без четкого планирования, организации и контроля. Когда такие процессы оставляют на волю случая, невозможно увидеть сдвиг. Современных условиях библиотеки должны управлять сложной системой маркетинговых связей. Для того чтобы правильно определить средства и каналы коммуникаций предварительно нужно провести исследование рынка библиотечно-информационных услуг. Для более эффективной работы библиотеке необходима разработка рекламы, стимулирование сбыта, подготовка программ продвижения библиотечного продукта и услуг и, наконец, разработка корпоративного имиджа библиотеки. И сегодня, речь пойдет о рекламной деятельности библиотек как о самой эффективной и действенной форме маркетинговых коммуникации в продвижении продукций и услуг библиотеки.

Реклама в последние годы является важным инструментом при продвижении информационных продуктов и услуг современных библиотек. В особенности в условиях рыночных отношений, когда в информационном рынке необходимо твердо занимать свою профессиональную нишу и быть конкурентоспособным, весьма значимым является рекламная деятельность библиотек. Особенность рекламы в библиотеках заключается в ее способности сообщать, напоминать, вызывать интерес к продукциям и услугам библиотеки, а также формировать ее имидж. Как писал В.В. Маяковский писал: *«Ни одно, даже самое верное дело, не двигается без рекламы…».*

Рекламная деятельность библиотеки строится только с учетом потребностей конкретных пользователей и групп, своего местоположения, статуса, информационной оснащенности и новизны фондов. Рекламная деятельность библиотеки подразумевает разработку внешней и внутренней рекламы, которые позволяют поднять престиж библиотеки, сделать ее авторитетной среди пользователей, а также разработку и реализацию рекламы основных библиотечно-информационных услуг и перечня платных, которые позволяют библиотеке получить дополнительный приток денег [2, с. 5].

Рекламная деятельность как составная часть маркетинговой политики библиотеки способствует утверждению имиджа, формирует общественное мнение путем реализации системы мероприятий, устанавливающих коммуникативную связь учреждения и разных категорий населения, органов управления, власти. Так как, имидж организации, в том числе и библиотек является показателем ее успешности и востребованности в обществе. Соответственно рекламная деятельность формируя позитивный имидж библиотеки оказывает воздействие и на ее рейтинг в различных сегментах общества. Реклама позволяет сделать библиотеку доступной для всех слоев и категорий населения,

сформировать понимание ее особой роли в обществе. [3, с. 107]. В период насыщенного информационного поле и жесткой конкуренции современные библиотеки начали активно использовать инструменты маркетинговой коммуникации для продвижения своей интеллектуальной продукции и услуг. И первым за последние годы активно применяемым инструментом является реклама. Хотя многие годы рекламная деятельность библиотек не подлежала серьезному исследованию. Но, сегодня наблюдается новая картина – рекламная деятельность библиотек находится в поле зрения многих ученых. К примеру, данную область активно изучают российские ученые-библиотековеды Борисова О.О., Ванеева А.Н., Рыжкова Т.И. Как и многие другие ученые, они тоже считают, что реклама – активная форма в продвижении продукции и услуг современной библиотеки.

Рекламная деятельность библиотеки является одним из эффективных способов по привлечению новых пользователей. Реклама позволяет продвигать платные услуги библиотеки. Осуществляемая рекламная деятельность библиотеки зависит от выбранной ею маркетинговой стратегии. И в соответствии с этой стратегией реализуется рекламная кампания библиотеки. Цель которой является в основном вызывать постоянный интерес реальных и потенциальных пользователей, увеличить количество потребителей библиотеки. Но, сегодня, когда с каждым днем нарастает большая конкуренция в информационной среде рекламная деятельность библиотеки может не достигнуть поставленной цели. И на это влияют множество факторов, такие как, недостаточная компетентность рекламных специалистов, неизученный информационный рынок, мало действенные формы рекламы и т.д.

С течением времени меняется поколение людей. На смену одному поколению приходят другие. В связи с чем у библиотек меняется контингент пользователей. У каждого поколения пользователей свои предпочтения и привычки. И это обуславливает библиотек постоянно менять формы рекламирования. Ни для кого не секрет, что современный человек большинство своего времени проводит в онлайн платформах, информацию получают посредством социальных сетей. В связи с такими тенденциями в информационной онлайн среде библиотеки активизировали рекламную деятельность в онлайн среде. И это активизировала использование библиотеками интернет-маркетинга в своей деятельности. Потому что, развитие цифровых технологий создали новые площадки для коммуникации. И усиление рекламной деятельность библиотеки в данном направлении является весьма значимым.

«Без возможностей и сервисов интернета библиотека будущего не может даже мыслиться. Молодое поколение весьма смутно помнит или вообще уже не помнит жизнь без интернета, и именно это “поколение Google” будет определять в ближайшем будущем отношение общества к библиотеке и востребованность им библиотечных услуг», — отмечал в своем докладе Я. Л. Шрайберг еще в 2014 году [4].

Так какой рекламный контент библиотеки будет эффективной? Прежде всего, контент должен показывать внутреннюю кухню библиотеки. К примеру, чем занимается библиограф, какие интересные ресурсы имеются, чем уникален фонд библиотеки, какие интересные и комфортабельные зоны имеются в библиотеке и т.д. То есть рекламный контент библиотеки должен показывать насколько уютно, где каждый желающий пользователь может найти много интересного и полезного для себя.

Безусловно, реклама не способна решить всех стоящих перед современными библиотеками проблем, но она является эф-

фективным способом привлечь и удержать читателя и наглядно показать возможности библиотеки. Реклама способна помочь библиотекам, несмотря на финансовые трудности, занять достойное место среди других учреждений культуры [5, с.18]. Но, к сожалению, ни каждая библиотека может похвастаться эффективностью своей рекламной деятельности. И здесь, проблема заключается недостаточной компетентности библиотечных кадров в области рекламной деятельности. Данная проблема с недостаточным опытом, отсутствием опыта в этой области тормозит маркетинговую направленность библиотеки.

Опыт зарубежных и отечественных библиотек показывают насколько сильно влияет реклама в развитии современных библиотек. Главными ее направлениями являются распространение рекламных материалов и обеспечение эффективности рекламной политики. Такая эффективность обеспечивается качеством, насыщенностью, яркостью и разнообразием рекламных сообщений, выбором форм и методов доведения их до пользователей. На протяжении многих лет реклама развивалась и утверждалась как неотъемлемая часть культуры. В процессе непрерывной дифференциации выделилась библиотечная реклама. С каждым днем растет значимость рекламы в деятельности современных библиотек, наблюдается использования совершенно новых форм рекламы многими зарубежными библиотеками. Одной из мировых библиотек, у которой большой опыт использования рекламы как маркетингового инструмента является Библиотека Конгресса США. Эта величайшая мировая библиотека активно занимается рекламной деятельностью в целях продвижения интересов библиотеки как в традиционном формате, так и виртуальных платформах. Для рекламирования своих продукций и услуг библиотека активно работает через свою основную коммуникационную площадку – веб сайт. При анализе сайта мы выявили следующие факты:

• сайт постоянно пополняется свежей информацией, что вызывает интерес и потребность в новой информации у пользователей;

• сайт библиотеки содержит много иллюстративной информации, что добавляет красочности и яркости и безусловно стимулирует активное использование услугами библиотеки;

• на сайте освещаются темы, которые являются трендовыми среди социума.

Фишкой маркетинговой коммуникации является интернет-магазин Библиотеки Конгресса. В магазине есть широкий выбор одежды и подарков на библиотечную тематику. В магазине каждый желающий может приобрести книжную продукцию, винтажные вещи и сувенирную продукцию. Безусловно, такие подходы являются одними из самых эффективных форм не только рекламы, но и в целом маркетинговой коммуникации библиотеки в продвижении ее деятельности. Такой же опыт продвижения продукций и услуг использует Британская библиотека. У Британской библиотеки тоже имеется интернет-магазин. Что весьма целесообразно исходя из маркетинговой политики библиотеки. В магазине библиотеки можно приобретать книги, панно и картины с эпизодами из известных произведений, аксессуары. Есть отдельный каталог с идеями для подарков.

Следующий интересный опыт в библиотечной системе Великобритании – это LibraryOn является единым онлайн-домом для библиотек и пользователей по всей Великобритании. Этот сервис помогает отыскать расположенную библиотеку ближе к вашему дому. Это отличная тактика рекламы, когда на сайте одной библиотеки пользователь может найти другую библиотеку.

Национальная библиотека – достояние и страны, и нации. культурный и интеллектуальный центр страны. Сегодня все усилия Национальной библиотеки направлены как на внутреннюю коммуникацию, так и на внешнюю коммуникацию. Непосредственными инструментами в коммуникационном взаимодействии являются PR, реклама, стимулирование сбыта. Каждый инструмент выполняет свою коммуникативную функцию с определенной целевой аудиторией. Безусловно разнообразие используемых маркетинговый инструментов сказывается на эффективности в продвижении услуг и продукции Национальной библиотеки.

За последние годы в отечественных библиотеках наблюдаются определенные сдвиги в использовании маркетинговых коммуникаций. Если раньше отечественный библиотеки акцентировали внимание на традиционных маркетинговых инструментах в продвижении услуг и продукции, то, сегодня с происходящими тенденциями в сфере цифровых технологий, информационного рынка большое внимание отводиться к продвижению в целом деятельности библиотек в онлайн среде. К примеру, за последнее время Национальная библиотека им. А. Осмонова Кыргызской Республики усиливает работу для реализации маркетинговых планов, и в особенности рекламировании продукций и услуг посредством веб-сайта библиотеки и страницы в социальных сетях. Продвижения услуг и продукции в социальных сетях является самым действенным и эффективным инструментом воздействия. Сайт и социальные сети на сегодня являются основной коммуникационной платформой Национальной библиотеки. Стратегия маркетинговых коммуникаций Национальной библиотеки заключается не только в рекламировании о происходящих событиях и новшествах библиотеки, а стать популярнее и привлекать новую аудиторию пользователей, а также поддерживать тесную связь с постоянными пользователями и а удерживать нишу на информационном рынке. Активное использование в целом, интернет-рекламы в деятельности Национальной библиотеки позволила создавать разнообразный контент о книжной продукции, услугах, ресурсах библиотеки. К примеру, активная реклама идет на странице библиотеки в Instagram. Хотя официальный аккаунт - *@ukitepkana* был открыт в 2020 году, наблюдается рост подписчиков и просмотров страницы. Данная платформа – отличная возможность для Национальной библиотеки в реализации своих рекламных амбиций. И в первую очередь, коммуникационная площадка библиотеки, где она ведет активный диалог, сообщая о проектах, встречах, новшествах, выставках библиотеки. А самое главное, посредством рекламы стимулирование интереса к деятельности Национальной библиотеки.

Безусловно, отсутствие отдела маркетинга сказывается в реализации маркетинговых коммуникаций Национальной библиотеки. К примеру, для еще широкого охвата аудитории, узнаваемости библиотеки в социальных сетях нужен таргет. Четкое планирование деятельности, формирование рекламной кампании за определенный период покажет еще большой результат в данном направлении. Коллаборация библиотеки с компетентными маркетологами, редакторами, smm-специалиста обеспечит эффективный рост в продвижении продукций и услуг библиотеке.

Таким образом, использование различных инструментов маркетинговой коммуникации, в особенности рекламы дает современным библиотекам действенный результат в продвижении в социуме продукций и услуг, стимулировать внимание и интерес к деятельности библиотеки, устанавливать доброжелательные отношения

с аудиторией реальных и потенциальных пользователей, повышать узнаваемость и востребованность в обществе. Сегодня, происходящие тенденции в информационной среде, низкие рейтинги библиотек, слабый интерес общества приводят к усилению коммуникационной политики, рекламной кампании, и в совокупности активизации маркетинговой деятельности. Что безусловно, повышает конкурентоспособность библиотек и положительно сказывается на динамике развития библиотеки.

Литература

1. Панкрухин А. П. Маркетинг : учебник для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / А. П. Панкрухин ; Гильдия маркетологов. – 4-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2006. – 656 с. – Текст : непосредственный.

2. Продвижение библиотечных ресурсов и услуг посредством социальной рекламы : методические рекомендации / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи» ; составитель Е. М. Ткаченко. – Симферополь : [б. и.], 2016. – 40 с. – Текст : непосредственный.

3. Петреева, С. В. Рекламная деятельность как средство формирования общественного имиджа библиотеки / С. В. Петреева. – С. 107-113. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/94757/1/Petreeva_107_113.pdf (дата обращения: 21.10.2025). – Текст : электронный.

4. Продвижение библиотек в социальных сетях. – URL: https://lala.lanbook.com/rubrika-tekhnologii/tpost/kylc1j7g01-prodvizhenie-bibliotek-v-sotssetyah (дата обращения: 20.10.2025). – Текст : электронный.

5. Библиотечная реклама как средство формирования имиджа библиотеки : обобщение опыта работы Лиозненской центральной районной библиотеки / ГУК «Лиозненская ЦБС», Отдел библиотечного маркетинга ; составитель А. А. Купреева. – Лиозно : [б. и.], 2021. – 20 с. – Текст : непосредственный.

УДК 070:004.738.5
DOI 10.35254/bsu/2025.74.31

Тиллеков С.М.
“Ала-Тоо” Эл аралык университети
профессордун м.а.

Асанова А.А.
К. Карасаев атындагы БМУ,
ф.и.к.

САНАРИП ДООРУНДАГЫ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖАНЫЛЫКТАРДЫ ДАЯРДОО ЖАНА ЖАЙЫЛТУУ ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН ТРАНСФОРМАЦИЯСЫНДАГЫ КЫЙЫНЧЫЛЫКТАР ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР

Кыскача мазмуну

Бул изилдөө санарип технологиялары заманбап журналистикасына угулган монумендүүдөй таасирин толук чинде жана байкырап, ылай анализдейт. Салттуу басма жана теле-радио форматтары тез кезеңде онлайн платформалар, социалдык медиа тармактары жана мобилдик жаңылык колдонмолору менен ордун ээлеп жатат жана журналисттердин кесиптик ишмердүүлүгүн фундаментально өзгөртөт. Методология академиялык адабияттын толук анализин жана кайсыл өлкөлөрдөгү медиа трансформациялоо сабактарынын байкоосун өз ичине алат. Натыйжалар санариптештирүүнүн маалыматка жетүүнү кеңейтет жана мултимедиа кайказарын өнүктөрөт, бирок контент тактыгы, дезинформация тарыхы жана коомдук ишеним төмөндөшү менен байланышкан катаал проблемалар жаратат. Изилдөө журналисттер жаңы технологияларды өздөштүрүү, интерактивдүүлүккө жана фактты текшерүү ыкмаларына ылайык ынамдуу адаптиролорун белгилейт. Жыйынтык этикалык стандарттарды сактоонун маанилүүлүгүн басым кылат.

Түйүндүү сөздөр: онлайн платформалар, социалдык медиа, мобилдик колдонмолор, контенттин ишеничилүүлүгү, дезинформация, журналисттик адаптация, мультимедиа кайказар, ишенимдүүлүк жана этика, факт-чекинг, медиа конвергенциясы

Тиллеков С.М.
Международный университет “Ала-Тоо”
и.о.профессора

Асанова А.А.
БГУ им. К. Карасаева,
к.ф.н.

ЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНФОРМАЦИИ НОВОСТНЫХ МЕДИА

Аннотация

Исследование анализирует многогранное влияние цифровых технологий на современную журналистику. Традиционные печатные и вещательные форматы стремительно уступают место онлайн-платформам, социальным сетям и мобильным новостным приложениям, что радикально трансформирует профессиональные практики журналистов. Методология включает комплексный систематический анализ академической литературы и практических кейсов цифровой трансформации медиа в различных странах мира. Результаты показывают, что цифровизация существенно расширяет доступ к информации и развивает мультимедийное повествование, однако порождает серьезные проблемы с достоверностью контента, распространением дезинформации и снижением общественного доверия к средствам массовой информации. Установлено, что журналисты успешно адаптируются через освоение новых технологий, развитие интерактивности и внедрение методов проверки фактов. Выводы исследования подчеркивают необходимость соблюдения этических стандартов.

Ключевые слова: онлайн-платформы, социальные медиа, мобильные приложения, достоверность контента, дезинформация, адаптация журналистов, мультимедийное повествование, доверие и этика, проверка фактов, конвергенция медиа

Tillekov S.M.
Ala-Too International University
acting prof.

Asanova A.A.
BSU named after K. Karasaev
PhD

JOURNALISM IN THE DIGITAL ERA: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN THE TRANSFORMATION OF NEWS MEDIA

Abstract

This research examines the multifaceted impact of digital technologies on journalism. Traditional print and broadcast formats are rapidly replaced by online platforms, social media networks, and mobile news applications, fundamentally transforming journalists' professional practices. The methodology encompasses comprehensive analysis of academic literature and practical case studies of media transformation. Results demonstrate that digitalization substantially expands information access and develops multimedia storytelling, yet generates serious problems with content accuracy, misinformation distribution, and declining public trust. The study establishes that journalists successfully adapt through adopting new technologies, developing interactivity, and implementing fact-checking methods. Research conclusions emphasize the importance of maintaining ethical standards.

Keywords: online platforms, social media, mobile applications, content credibility, misinformation, journalist adaptation, multimedia storytelling, trust and ethics, fact-checking, media convergence

21-кылымда журналистика тез арада маалымат берүү, интерактивдүүлүк жана аудиториянын катышуусу менен аныкталган экосистемада иштейт. Санарип доору маалыматты жайылтууну демократиялаштырып, жарандарга жаңылыктар контентин керектөөгө жана чыгарууга мүмкүндүк берди. Бирок, бул демократиялашты-

руу кесиптик журналистика менен колдонуучулар тарабынан түзүлгөн контенттин ортосундагы чек араларды бүдөмүктөтүп, ишенимдүүлүк жана жоопкерчилик жөнүндө суроолорду жаратты.

Павлик [1] жана Деузе [2, 181–193 б.] сыяктуу окумуштуулар санарип технологиясы мультимедиялык окуяларды баяндоону, аудиторияны анализдөөнү жана жекелештирилген жаңылыктарды жеткирүүнү камсыз кылуу менен журналистикага терс жана оң таасирин тийгизди деп баалашат. Ошол эле учурда, "жалган жаңылыктар", жарнама кирешелеринин төмөндөшү жана 24 сааттык жаңылыктар циклинин кысымы сыяктуу маселелер тактык, калыстык жана тереңдик сыяктуу салттуу журналистикалык баалуулуктарга коркунуч келтирет.

Ошондуктан, бул изилдөө, журналистиканын барган сайын санариптик жана фрагментацияланган медиа чөйрөсүндө кантип ыңгайлашып, өнүгүп жана ишенимдүү бойдон кала алары тууралуу уланып жаткан академиялык талкууларга салым кошкондуктан маанилүү. Бул макалада: санарип доорунда журналисттер жана медиа уюмдары туш болгон негизги кыйынчылыктарды аныктоо, инновациялык журналистика практикасы үчүн санариптик платформалар жана технологиялар тарабынан түзүлгөн мүмкүнчүлүктөрдү карап чыгуу, журналисттер жана мекемелер санариптик чөйрөдө ишенимдүүлүктү, этикалык стандарттарды жана каржылык туруктуулукту сактоого кантип ыңгайлашып жатканын талдоо, жана санариптик трансформацияларга жооп катары журналисттик практиканы жана билим берүүнү жакшыртуу боюнча сунуштарды берүүнү көздөйт.

Изилдөөчү Проф.док. Гирижа Шанкер Шарманын айтымында, басма сөздүн тиражы санариптик платформалардын айынан азайып, натыйжада жергиликтүү гезиттер жарнама кирешелерине терс таасирин тийгизүүдө. Facebook жана Twitter сыяктуу социалдык медиа платформаларынын рынокко кириши бул маселени баса белгиледи. Анткени бул платформалар көбүнчө тиешелүү салттуу маалымат каражаттары тарабынан берилген жаңылыктар, көңүл ачуулар ж.б. маалыматтар үчүн акы алынбагандыктан артыкчылыктуу болуп саналат [3, 181–193 б.].

Таблица 1. Санарип доорундагы жергиликтүү журналистика үчүн кыйынчылыктар жана мүмкүнчүлүктөр. Гирижа Шанкер Шарма.

2000-жылдын январь айында Европанын ар кайсы бурчунан келген журналисттер өз өлкөлөрүндөгү онлайн журналистиканын ролун талкуулоо үчүн Лондондо чогулушкан. Сессиянын аягында редакторлор Интернеттеги сүйүктүү изилдөө жана маалымат булактарын айтып беришти. Албетте булар көпчүлүккө маалым болгон: BBC, Guardian жана New York Times вебсайттары. Бир нечеси cnn.com сайтын мисал келтирди. Эч ким "Америка үнү" сайты жөнүндө айткан эмес. Хорваттар эң жакшы көргөн булагы Washington Post гезитинин онлайн басылышы экенин айтышкан. Алар washingtonpost.com сайты Балкан өлкөлөрүн башка веб-сайттарга караганда жакшыраак чагылдыраарын жана күн сайын Post сайтын текшерип турушканын байкашкан. Дүйнөлүк желенин кеңири тарала баштагандан алты жыл өткөндөн кийин эле Загреб жана Дубровниктеги редакторлор "Америка үнү" же CNNди эмес, Вашингтондун метрополитен аймагынан тышкары анча чоң эмес таратылуучу жергиликтүү гезит болгон Washington Post гезитин окушкан. Ошондой эле, ал айдагы башкы окуясы Америка футболу болгон гезит болсо деле: Хорватиядагы же дүйнөнүн башка жериндеги редакторлор washingtonpost.com сайтын эл аралык жаңылыктар бөлүмүнүн кыстарып, түз эле каалаган кабарына өтө алышат, жана алар кайсы окуяларды жана аларды кантип көрсөтүүнү тандай алышат. Редакторлор Washington Post гезитин Американын үнү катары көрүшөт. (washingtonpost.com сайтынын саясий редактору Марк Стенцел сайттын трафигинин олуттуу бөлүгү Америка Кошмо Штаттарынан тышкары экенин ырастады) [4, 121 б.].

Санарип доорунда журналисттер мультимедиялык баяндоо чөйрөсүн камтуу үчүн өз жөндөмдөрүн кеңейтишти. Алар азыр ар кандай платформалардагы аудиторияны кызыктыруу үчүн текстти, сүрөттөрдү, видеолорду жана интерактивдүү компоненттерди бириктирип, контентти кемчиликсиз түзүшөт. Мультимедиялык баяндоочулукка өтүү баяндоо тажрыйбасын байытат жана журналисттерден видеолорду монтаждоодон баштап маалыматтарды визуализациялоого чейин ар кандай технологияларды өздөштүрүүнү талап кылат [5].

Албетте, санариптешкен доордо журналисттердин жоопкерчиликтери да өзгөрүүгө учурады. Окумуштуу Кристофер Харпер онлайн журналистика кабарчынын жана редактордун салттуу ролун кескин өзгөртүүгө даяр экендигин 3 себеп менен белгилейт [6, 272 б.]:

- Биринчиден, онлайн журналистика колдонуучунун колуна алда канча көп күч берет, колдонуучуга жаңылыктарды жана маалыматтардын дарбазачысы (gatekeeper) катары басылманын салттуу ролуна каршы чыгууга мүмкүндүк түзөт. Колдонуучу баштапкы маалыматтарды изилдеп, бир кабарчынын окуясын башкалардын окуясы менен өлкө боюнча жаңылыктар басылмаларын карап чыгуу аркылуу, оңой салыштырып чыгат. Архивдерге да оңой жетүүгө болот.

- Экинчиден, онлайн журналистика, негизинен, жаңы медианын техникалык компоненттери аркылуу окуяны баяндап берүүнүн жаңы жолдорун ачат. Жөнөкөй сөз менен айтканда, онлайн журналисттер башка медиадан айырмаланып, ар кандай медиа каражаттарын - текст, аудио, видео жана сүрөттөрдү бере алышат. Маалыматтарды издөө башка медиада жок маалыматка жетүү мүмкүнчүлүгүн берет.

Үчүнчүдөн, онлайн журналистика жаңылыктарды жана маалыматты берүүнүн салттуу эмес жолдорун камсыз кыла алат. Нью-Йорктук сынчы А. Ж. Лейблинг бир кезде басма сөз эркиндигин басма сөз эркиндигине ээлик кылгандарга таандык деп аныктаган. Интернети жана компьютери бар ар бир адамдын өзүнүн басмаканасына ээ болушуна мүмкүндүк берүүдө.

Мохаммад Икбал Султан жана Анди Субхан Амир «Санариптик Одиссеяны талдоо: Санарип доорундагы журналистика үчүн кыйынчылыктарды изилдөө жана мүмкүнчүлүктөрдү ачуу» аттуу макаласында, санарип доорундагы журналисттердин өзгөрүп жаткан ролу журналистика тармагына олуттуу таасирин тийгизерин белгилеп, төмөндөгүлөрдү сунуштайт [7]:

(1) Жакшыртылган баяндоо: Мультимедиялык баяндоо ыкмасына өтүү журналистиканын сапатын байытып, аудиторияга жаңылыктарды тереңирээк жана кызыктуураак жеткирүүгө мүмкүн. Бул эволюция журналисттерге татаал баяндоолорду көп кырдуу жана таасирдүү жолдор менен жеткирүүгө мүмкүндүк берет;

(2) Ишенимди бекемдөө: Ачыктык жана жоопкерчилик чаралары коомчулуктун журналистикага болгон ишенимин калыбына келтирүү жана бекемдөө үчүн абдан маанилүү, анткени ал туура эмес маалыматтын кеңири таралышынан жана медиа уюмдарына болгон ишенимдин төмөндөшүнөн улам кыйынчылыктарга дуушар болуп келген. Бул демилгелер журналистикада ишенимдүүлүктү бекемдеп, ак ниеттүүлүккө жана ишенимдүүлүккө берилгендикти көрсөтөт;

(3) Аудиторияны күчтөндүрүү: Аудиториянын жогорку деңгээлдеги катышуусу жана интерактивдүүлүгү жаңылык керектөөчүлөрүнө талкууларга активдүү катышууга, пикир билдирүүгө жана жаңылыктар күн тартибине таасир этүүгө мүмкүнчүлүк берет. Бул динамикалык өз ара аракеттенүү, маалымат каражаттары менен алардын аудиториясынын ортосундагы байланышты бекемдейт жана жаңылык керектөөчүлөрүнүн жаңылыктар экосистемасына активдүү салым кошуучулар катары өнүгүп жаткан ролун моюнга алат;

(4) Маалыматтарга негизделген журналистика: Маалымат журналистикасынын үстөмдүгү тереңирээк иликтөө жүргүзүү жана татаал маселелерди ар тараптуу түшүнүү үчүн мүмкүнчүлүктөрдү берет. Маалыматтарды талдоо ыкмаларын колдонуу менен, журналисттер жашыруун окуяларды жана үлгүлөрдү ачып, өздөрүнүн репортаждарынын тереңдигин жана кеңдигин байытуучу маалыматтарга негизделген түшүнүктөрдү сунуштай алышат;

(5) Тактыкты колдоо: Фактыларды текшерүүнүн жана жалган маалыматтын бетин ачуунун ролу санарип доорунда журналисттик тактыктын жана бүтүндүктүн эң маанилүүлүгүн баса белгилейт. Журналисттер жалган маалыматтын таралышына каршы туруу жана ишенимдүү жаңылыктар булагы катары ишенимдүүлүгүн сактоо үчүн репортаждарынын бүтүндүгүн камсыз кылууда сергек болушу керек деп белгилейт.

Бүгүнкү күндө жарандардын көпчүлүгү, айрыкча жаш муундар, жаңылыктарга санариптик платформалар аркылуу киришет. Бул өзгөрүү салттуу гезиттерди жана телерадиокомпанияларды онлайн контентти сунуштоо менен ыңгайлашууга түрткү болду. Бирок, алар азыр интернеттин жеткиликтүүлүгүн пайдаланган сансыз жөнгө салынбаган жана көз карандысыз булактар менен атаандашып жатышат. Маалыматты демократиялаштыруу ар түрдүү көз караштарды жана тезирээк отчетторду берүү менен бирге, ал ошондой эле туура эмес маалыматтын, сенсациянын жана кликбейт тактикасынын көбөйүшүнө алып келет. Ишенимдүү маалымат каражаттары көп учурда ушул кызыктуу, бирок анча ишенимдүү эмес булактардын алдында өз аудиториясын сактап калуу үчүн күрөшүшөт. Ошондуктан, санариптик доор жеткиликтүүлүктүн артыкчылыгын да, басымдуу жана көп учурда ишенимсиз маалымат экосистемасын багыттоо кыйынчылыгын да алып келет [8].

Ошого ылайык, керектөөчүлөрдүн каалоолорунан баштап сатып алуу адаттары-

на чейин; керектөөнүн өзгөчөлүктөрүнөн баштап коммуникациялык медиаларга чейин; жарнама жана маркетинг иштеринен баштап муктаждыктарга жана каалоолорго чейин, санарип доорунда чоң өзгөрүүлөр болуп жатат [9]. Тармактык журналистика коомчулукка краудсорсинг, интерактивдүүлүк, гипершилтеме, колдонуучулар тарабынан түзүлгөн контент жана форумдар аркылуу журналистика өндүрүшүнүн ар бир аспектисине катышууга мүмкүндүк берет. Ал жаңылыктарды түзүүнү сызыктуу жана жогорудан төмөн карай болгон процесстен кызматташтык процессине өзгөртөт. Бардык эле жаңылыктарды чыгаруу өзгөчө тармактык боло бербейт. Көптөгөн жарандар убактысынын көбүн журналист болгусу келбейт. Бирок тармактык байланыш принциптери жаңылыктар каражаттарынын бардык түрлөрүндө барган сайын кеңири колдонулуп жатат [10]. Интернеттин, мобилдик байланыштын, санариптик медианын жана социалдык программалык камсыздоонун ар кандай куралдарынын жайылышы, жергиликтүү жана глобалдык байланышты тандалган убакытта байланыштырган интерактивдүү байланыштын горизонталдуу тармактарынын өнүгүшүнө түрткү болду [11].

Маалымат оңой жана оңой жеткиликтүү болгон доордо медиа этикасы медианын тилектештигин жана ишенимдүүлүгүн сактоодо маанилүү ролду ойнойт. Журналисттер жана медиа уюмдары коомчулук алган фактыларга ишене алышы үчүн этикалык принциптерди карманышы керек. Жаңы санариптик технологиялар өнүгүп, медиа чөйрөсүн түзө бергендиктен, медиа адистери жана уюмдар жаңылыктардан кабардар болуп, өздөрүнүн этикалык практикасын ошого жараша ылайыкташтырышы керек. Бул санариптик медианын этикалык сунуштары боюнча прогрессивдүү талкууну, маалыматты жана ой жүгүртүүнү талап кылат. Санарип доорундагы медиа этикасы ошондой эле социалдык жоопкерчиликке байланыштуу маселелерди камтыйт. Мисалы, туура эмес маалыматтын жайылышын токтотуу, ар түрдүүлүктү жана ишке ашырууну жайылтуу жана алардын чагылдырылышынын аялуу коомчулуктарга тийгизген таасирин билүү [12].

2019-жылы Кыргыз өкмөтү төмөнкү максаттарга жетүүнү көздөгөн "2019–2023-жылдарга санариптик Кыргызстан" стратегиясын кабыл алган: санариптик инфраструктураны жана интернет байланышын жакшыртуу, санариптик сабаттуулукту камсыз кылуу жана жергиликтүү жумуш орундарын түзүү мүмкүнчүлүктөрүн өнүктүрүү үчүн IT билим берүү, ошондой эле каржылык технологияларды жана банк секторун санариптик трансформациялоо аркылуу экономикалык өсүшкө өбөлгө түзгөн электрондук өкмөт кызматтарын жана платформаларын иштеп чыгуу [13].

2021-жылдын апрель-май айларында "Медиа диалог" долбоору Интернет саясаты боюнча жарандык демилге" менен биргеликте 50дөн ашык медиа өкүлдөрүн, жарандык коом уюмдарын, санариптик активисттерди жана университеттин профессорлорун киберкоопсуздуктун жана санариптик гигиенанын негиздери боюнча окутту. Катышуучулар жеке маалыматтарды коргоого болгон укуктары, мыйзамсыз маалыматты тараткандыгы үчүн жоопкерчилик, киберкоопсуздук чөйрөсү, социалдык медиадагы коопсуздук тобокелдиктери жана электрондук байланышты жана санариптик маалыматтарды коргоо жөнүндө билишти [14]. Ошол эле учурда, Кыргызстандагы академиялык чөйрөдөн журналистика боюнча окутуучулардын жумушчу тобу ЮНЕСКОнун медиа жана маалыматтык сабаттуулук боюнча үлгүлүү окуу программаларын адаптациялоону пландаштырууда.

Смартфондор санариптик контентти керектөөнүн жана мультимедиялык са-

нариптик контентти түзүүнүн каражаты болуп саналат. Кыргызстандык жарандардын басымдуу көпчүлүгү мобилдик технологиялар менен иштөөдө стол үстүндөгү түзмөктөргө караганда көбүрөөк тажрыйбага ээ. Көпчүлүк жарандар жаңылыктарга онлайн режиминде заматта кабарлашуу тиркемелери (WhatsApp, Facebook, Telegram), YouTube жана социалдык медиа (Одноклассники, Instagram, Facebook) аркылуу киришет.

Журналистика ар дайым технологияга негизделген. Санарип медиа ар түрдүү, инклюзивдүү жана көз карандысыз журналистиканы түзүүнүн бир варианты боло алат. Ушул себептен улам, жаңылыктар кабарчылары учурдагы технологиялык инновациялар жана жаңылыктардын жайылышын гана эмес, ошондой эле журналисттердин ролун, кесиптик нормаларын жана жаңылыктарды чогултуу тартибин кандайча өзгөртүп жатканына кылдаттык менен көңүл буруусу зарыл.

Санарип доорундагы журналистика өзгөрүү менен инновациянын ортосундагы кесилиште турат. Санарип технологиялар салттуу тажрыйбаларга жана баалуулуктарга каршы сыяктуу көрүнгөн менен, чыгармачылык, катышуу жана демократиялаштыруу үчүн жаңы жолдорду ачты. Санариптик трансформациянын кыйынчылыктарын жана мүмкүнчүлүктөрүн академиялык жактан изилдөө аркылуу бул изилдөө журналистиканын заманбап коомдогу өнүгүп жаткан ролун тереңирээк түшүнүүгө салым кошууну көздөйт.

Адабияттар

1. Deuze, M. Journalism and the Digital Age / M. Deuze. – Cambridge : Polity Press, 2020. – Текст : непосредственный.

2. Pavlik, J. Innovation and the Future of Journalism / J. Pavlik // Digital Journalism. – 2013. – Vol. 1, № 2. – P. 181–193. – Текст : непосредственный.

3. Malik, N. Challenges And Opportunities For Local Journalism In The Digital Age / N. Malik, G. S. Sharma // IJCRT : International Journal of Creative Research Thoughts. – 2025. – Vol. 13, iss. 2 (February). – ISSN 2320-2882. – Текст : непосредственный.

4. Powell, A. C. Democracy and New Media in Developing Nations: Opportunities and Challenges / A. C. Powell III // Democracy and New Media / ed. by H. Jenkins, D. Thorburn. – Cambridge, MA : The MIT Press, 2003. – P. 121. – Текст : непосредственный.

5. Merrill, J. C. The changing face of journalism: Tabloids, talk shows, and trash TV in America / J. C. Merrill, G. L. Daniels. – London ; New York : Routledge, 2016. – Текст : непосредственный.

6. Harper, C. Journalism in a Digital Age / C. Harper // Democracy and New Media / ed. by H. Jenkins, D. Thorburn. – Cambridge, MA : The MIT Press, 2003. – P. 272–276. – Текст : непосредственный.

7. Sultan, M. I. Charting the Digital Odyssey: Exploring Challenges and Unleashing Opportunities for Journalism in the Digital Era / M. I. Sultan, A. S. Amir // Warta Iski. – 2023. – Vol. 6, № 2. – DOI: 10.25008/wartaiski.v6i2.254. – Текст : электронный.

8. Yılmaz, Ö. Digital Journalism: Transformations, Challenges, and Innovations / Ö. Yılmaz. – Roma : WriteUp Books, 2024. – ISBN 979-12-5544-074-1. – Текст : непосредственный.

9. Ozgen, O. Handbook of Research on Consumption, Media, and Popular Culture in the Global Age / O. Ozgen. – Hershey, PA : IGI Global, 2019. – ISBN 979-12-5544074-1. – Текст : непосредственный.

10. Beckett, C. The Value of Networked Journalism / C. Beckett. – London : The London School of Economics and Political Science, POLIS: Journalism and Society, 2010. – Текст : непосредственный.

11. Castells, M. Communication, Power and Counter-power in the Network Society / M. Castells // International Journal of Communication. – 2007. – Vol. 1, № 1. – P. 238–266. – Текст : непосредственный.

12. Agrawal, A. Media Ethics in the Digital Era / A. Agrawal. – New Delhi : IJMRA Publication, 2023. – Текст : непосредственный.

13. "2019–2023-жылдарга санариптик Кыргызстан" Кыргызстандагы кибермейкиндикти коргоо стратегиясы. – Текст : электронный // Цифровой Кыргызстан : [официальный сайт]. – URL: https://digital.gov.kg/ky/activities/strategiya-zashhity-kiberprostanstva-v-kyrgyzstane/ (дата обращения: 13.11.2025).

14. Representatives of Media, Civil Society, and Digital Activists Learned the Basics of Cybersecurity and Digital Hygiene. – Текст : электронный // Media Dialogue : [website]. – URL: https://mediadialogue.kg/en/category/capacity/needs-assessments/ (дата обращения: 13.11.2025).

УДК 070:004.738.5:316.77
DOI 10.35254/bsu/2025.74.32

Тойбаева Н.Б.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ,
журналистика жана коммуникация институту,
окутуучу
SPIN-code: 5326-0541
ORCID: 0009-0001-7317-172

БЛОГОСФЕРАНЫН ӨЗГӨЧӨЛҮГҮ ЖАНА АНДАГЫ ТРЕНДДЕР

Кыскача мазмуну

Макалада блогосферанын глобалдык коммуникациялар жана заманбап коомдун сандык трансформации контекстинде альтернативдик журналистиканын көп функционалдуу каражаты катары эволюциясы жана өнүгүүсү комплекстүү анализде негиздей изилденет жана баалынат. Блогосферадагы учурдагы тенденцияларды толук анализ кылуу негизинде контенттин өнүгүү үлгүлөрү, видео блогдорду интенсивдүү колдонуу, социалдык медиа алгоритмдеринин таасири жана авторлуктун чыгармачылык трансформациясы мүнөздүү сыналат жана мүнөздөтүлөт толугу менен. Блогосфера мультимедиялык форматтар аркылуу авторлор менен аудиториянын компликирленген интегралдык өз ара аракеттенүү системасы катары иштейт жана функционирует негиздүүлүк менен. Инфлюэнс маркетинги бренд алып жүрүү стратегиялары жана кесиптик өнүгүүгө олуттуу таасир тийгизет. Сандык репутациялык механизмдер жана монетизациялоо мүмкүнчүлүктөрү аныкталат. Кыргызстандагы блогосферанын өнүгүү тарыхы жана контенттерди монетизациялоо жолдору каралат.

Түйүндүү сөздөр: блогосфера, альтернативдик журналистика, социалдык медиа, инфлюэнс маркетинги, сандык репутация, контент, видео блогдор, монетизациялоо, авторлук чыгармачылык, сандык трансформация

Тойбаева Н.Б.
КНУ имени Жусуп Баласагына,
Института журналистики и коммуникации,
преподаватель
SPIN-code: 5326-0541
ORCID: 0009-0001-7317-172X

ОСОБЕННОСТИ БЛОГОСФЕРЫ И ТЕНДЕНЦИИ В НЕЙ

Аннотация

В статье комплексно исследуется эволюция блогосферы как многофункционального средства альтернативной журналистики в контексте глобальных коммуникаций и прогрессирующей цифровизации современного общества. На основе проведённого анализа актуальных трендов в блогсфере детально изучены характерные тенденции развития контента, включая интенсивное использование видеоблогов, влияние алгоритмов социальных сетей

и трансформацию авторского творчества. Выявлено, что блогосфера функционирует как сложная интегрированная система взаимодействия авторов и аудитории через различные мультимедийные форматы, обеспечивая двусторонний обмен информацией и созданием ценного контента для пользователей. Установлено значительное влияние инфлюэнс-маркетинга на эффективные стратегии продвижения брендов, развитие персональных проектов и профессиональной деятельности. Рассмотрена история развития блогосферы в Кыргызстане, исследованы пути монетизации и механизмы цифровой репутации.

Ключевые слова: блогосфера, альтернативная журналистика, социальные сети, инфлюэнс-маркетинг, цифровая репутация, контент, видеоблоги, монетизация, авторское творчество, цифровизация

Toibaeva N.B
KNU named after Jusup Balasagyn
Institute of Journalism and Communication,
Lecturer
SPIN-code: 5326-0541
ORCID: 0009-0001-7317-172X

SPECIAL BLOGOSPHERE AND TENDENCIES IN NEI

Abstract

The article comprehensively examines the evolution of the blogosphere as a multifunctional alternative journalism platform in global communications and progressive digitalization. Analysis of current trends reveals specific content development patterns including intensive video blogging, social media algorithm influence, and authorship transformation dynamics. The blogosphere functions as a complex integrated author-audience interaction system through multimedia formats. Influencer marketing significantly impacts effective brand promotion strategies and professional development initiatives. The study reveals key monetization opportunities and digital reputation mechanisms. Attention is given to blogosphere development history in Kyrgyzstan, examining practical pathways for content monetization and digital reputation management among creators and users.

Keywords: blogosphere, alternative journalism, social media, influencer marketing, digital reputation, content, video blogs, monetization, creative authorship, digitalization

Блогосфера текст, фото, видео жана инфографика аркылуу маалыматты жайылтууга, ошондой эле комментарийлер жана диалог аркылуу авторлор менен аудиториянын өз ара аракеттенүүсүнө мүмкүндүк берген көп платформалуу мүнөзү менен мүнөздөлөт. Аудиториялар жалпы бир кызыкчылыктар үчүн биригиши мүмкүн же болбосо популярдуу блогерлердин айланасында маалымат, пикир алмашуу процесси аудиториянын көңүл борборуна айланат.

Бүгүнкү күндө блогосфера калктын калың катмарын кичүү муундан улуу муунга чейин ар кандай кызыкчылыктар жана максаттар менен кеңири чөйрөнү өзүнө тартып келет.

Санариптик технологиянын өнүгүү заманына ылайык, колдонуучулар комментарий калтыруу, талкууларга катышуу жана пикирлерди түзүү аркылуу контент менен активдүү өз ара аракеттенишет, бул блогерлер жана катталуучулар ортосунда диалогду түзөт.

Блогер – бул инфографика, сүрөт, видео, текст сыяктуу контенттин түрдүү формаларын камтыган, блогду алып барган жана жүргүзгөн адам.

Блогосфера – баардык блогерлерди жана алардын аудиториясын бириктирип, бирдиктүү маалымат базасын түзгөн интернеттеги блогдордун жыйындысы.

Дүйнө жүзү боюнча учурда 35 миллиондон ашык бири-бири менен тыгыз байланышкан блогдор бар. Алардын авторлору жана окурмандары бири-биринин постторуна жана саптарына комментарий беришип, шилтеме колдонуп, келгендиктен, ошону менен катар өздөрүнүн субмаданиятын түзүп келишет.

Алгач, “blogosphere” деген англис сөзү биринчи жолу 1999-жылы 10-сентябрда Брэд Грэм тарабынан тамаша ирээтинде ойлоп табылган сөз болгон. Анын чыгарган сөз айкашы: “Кош бол, кибермейкиндик! Салам, блог ааламы! Блогосфера!” деп айтылган.

1999-жылы Брэд Фицпатрик тарабынан негизделген социалдык өз ара аракеттенүүнү жана коомчулукту куруу мүмкүнчүлүктөрү менен белгилүү болгон биринчи ири блог платформалардын бири “Live journal” пайда болгон. Ал 1999-жылы 15-апрелде алгач достору менен жаңылыктарды бөлүшүү үчүн ачкан. Кийинчерээк, аны .Six Apart андан кийин 2007-жылы орусиялык Supmedia компаниясы сатып алган.

Андан кийин 2002-жылдын башында Уильям Квик бул терминди кайрадан ойлоп таап, жүгүртүүгө киргизген жана ошол замат Американын Ооганстандагы операциясын чагылдырган согуш блогунун коомчулугуна жайылган. Ошол эле 2002-жылы ушул сөз биринчи жолу Орусиянын “Живой журнал” аттуу күндөлүк журналдын орус блогдорунда кездешкен.

Блогосферанын тарыхы эки этапка бөлүнөт: 1994-жылы Джастин Холл Links.net сайтында алгачкы блогду түзүп, ал HTML мисалдарын жана шилтемелерин карап чыгууну камтыган жеке баракчанын бир түрү болгон. 1997-жылы “web blog” (вебжурнал) терминин Джорн Баргер ойлоп тапкан. Ал эми “блог” деген сөз алгач 1999-жылы Pyra Labs компаниясы тарабынан “Bloger.com” аттуу биринчи блогплатформасын акысыз ишке киргизгенде блог популярдуу боло баштаган.

Блогосфера альтернативдүү журналистиканын бир бөлүгү катары каралат. Ал миллиондогон адамдарга бир эле учурда өз оюн айтууга, ар кандай формада гетерогендүү маалымат берүүгө мүмкүнчүлүк берет.

Ошондой эле, блогосфера жеке журнал үчүн аянтча болушу мүмкүн. Анда жеке адамдар ар кандай онлайн платформаларды жана социалдык тармактарды колдонуп, коомдук-саясий дискурста жаңылыктарды жана маалыматтарды түзүшөт, түзөтүшөт жана таратышат.

Блогдун негизги өзгөчөлүктөрү төмөнкүлөр:

- маалыматты жайылтуу;

- блогдордогу маалымат көбүнчө мультимедиялык форматта берилип, теманы толугураак чагылдыруу жана аудиторияга таасир этүү үчүн текст, фото, видео жана инфографика менен айкалыштырат;

- визуалдаштыруу.

Контентти визуалдаштыруу тенденциясы байкалууда, бул сүрөттү түзүүгө жана статистикалык тексттик билдирүүлөрдү жандандырууга жардам берет.

Символизм өзгөчөлүктөрү.

кызыктуу контент ар бири маалыматты керектөөчүлөр үчүн өзгөчө мааниге ээ болгон символдордун топтомун колдонуу менен образды жаратат.

Платформалар.

Россияда блогдорду киргизүү боюнча популярдуу платформалар Дзен болуп саналат, ал чоң айырма менен алдыда жана пикабу сапарлардын саны боюнча 2-орунда турат.

Блогосфера ар кандай кызыкчылыктары жана максаттары менен жаштардан баштап жетилген улуу аудиторияга чейин калктын кеңири катмарын тартат.

Комментарийлер жана талкуулар. Колдонуучулар жигердүү блогерлердин жана алардын жолдоочуларынын ортосунда диалог түзүү, пикир калтыруу менен өз ара аракеттенишет.

Блогер-бул контенттин түрдүү формалары катышкан инфографика, текст, фото, видео катышкан блогду алып барган жана жүргүзгөн адам.

Интернет блогунун жыйындысы, бардык блоггерлерди бири-бирине, ошондой эле алардын аудиториясына бириктирип, бирдиктүү маалымат базасын түзөт.

Блогосферадагы тенденцияларга ар кандай мазмундагы форматтар менен иштөө, үзгүлтүксүз жарыялоо, контенттин сапатын жогорулатуу жана аудиториянын катышуусу кирет.

Ийгиликтүү блогер болуу үчүн аудитория менен иштешип, башка аятчадан, тармактан да окурмандарды кызыктырышы керек.

Блог менен иштөөдөгү стратегиялар

Мультимедиялык контент

Блоггерлер аудиторияны тартуу жана сактап калуу үчүн контентти регулярдуу түрдө, жогорку сапатын сактоо менен үзгүлтүксүз посттордуу да жарыялап турушу зарыл.

Түрдүү форматтар менен иштөө

Тексттен тышкары түрдүү форматтарды колдонсок болот: фото, видео жана интерактивдүү материалдар катышууну жогорулатуу үчүн колдонулат.

Аудитория менен болгон байланыш

Комментарийлерге жана суроолорго жооп берүү жана аудиториянын суроолоруна негизделген контентти түзүү окурмандардын берилгендигин жана жигердүүлүгүн арттырат.

Кадр сыртындагы контент

"Көшөгө артында" материалдарын жарыялоо ачыктыкты жаратат жана аудитория менен байланышты бекемдейт.

Тренддердин сүрөттөлүшү

Инфлюэнс-маркетингинин тез өсүшү маркетинг кампанияларындагы таасир этүүчүлөр барган сайын маанилүү ролду ойношот, бул тармакта да инвестициялардын өсүшү чагылдырылат.

Атаандаштарды анализдөө. Башка ийгиликтүү блогдор сиздин нишеңизде эмне кылып жаткандыгын байкап туруңуз.

"Тренд" болуп жаткан темаларды колдонуу зарыл. Контенттин актуалдуулугун жогорулатуу үчүн азыр талкууланып жаткан актуалдуу маселелерди киргизүү керек.

Блогосферадагы тренддер

Ийгиликтүү блог – бул жөн гана жарыялоо платформасы эмес, аудиториянын талабына жана заманбап санариптик тенденцияларга ылайыкташтырылган жандуу жана өнүгүп келе жаткан долбоор. Бирок көңүлдү буруу жана суроо-талапка ээ болуу үчүн, учурдагы тенденцияларды түшүнүү гана эмес, аларды иш жүзүндө натыйжалуу колдоно билүү да маанилүү.

Чынчыл блог жүргүзүү

Учурдун талабына ылайык, санариптик агымдын ылдамдыгы менен, көрүүчүлөр кемчиликсиз сүрөттөрдөн жана кылдат редакцияланган окуялардан көбүрөөк чарчашат. Адамдар чыныгы эмоцияларга, реалдуу кырдаалдарга жана чыныгы окуяларга умтулушат. Ошондуктан чынчыл блог жүргүзүү аудитория менен терең байланыш түзүүгө жардам берген негизги тенденциялардын бири болуп калат.

Бүгүнкү күндөгү блогосферанын тренддери контентти түзүүдөгү нейрондук тармактардын ролунун жогорулашын, уникалдуу жогорку сапаттагы видео жана фото контентке басым жасоону жана кыска видеолордун үстөмдүгүн камтып келет.

Блог менен иштөөдө, ар түрдүү контентти, анын ичинде билим берүүчү материал-

дарды, жеке окуяларды түзүү жана аудиторияны тартуу, контенттерди үзгүлтүксүз жарыялоо, интерактивдүүлүк жана визуалдуулук аркылуу окурмандарды тартуу маанилүү. Блог менен иштөөдө төмөндөгүдөй маанилүү элементтерди аткаруу шарт.

Блогдордогу визуалдык тенденциялар

Нейротармак аркылуу түзүлгөн контент: сүрөттөрдү, видеолорду жана анимацияларды түзүү үчүн жасалма интеллектти колдонуу барган сайын кеңири таралып барат.

Уникалдуу жана сапаттуу контент

Блогерлер оригиналдуу дизайнга жана жогорку сапаттагы видеолор менен сүрөттөргө артыкчылык берип, жөнөкөй материалдардан баш тартып жатат. Алсак, кыска видеороликтер, сериал форматындагы контенттер, 1 мүнөткө чейинки клиптер аудиториянын андагы көрүүчүлөрдүн санынын эң жогорку катышуусун көрсөтөт.

Мультимедианы колдонуу

Контентти кызыктуурак кылуу үчүн постторго сүрөттөрдү, видеолорду жана инфографикаларды кошуу керек.

Түрдүү форматтарды түзүү

Кыска окууга мүмкүн болгон түшүнүктүү макалаларды, жеке окуяларды же тереңирээк мазмундагы контентти жарыялоо кирет.

Үзгүлтүксүз жарыялоо

Аудиториянын активдүүлүгүн жана колдонуучулардын катышууларын сактап калуу үчүн регулярдуу түрдө жаңы материалдарды жарыялап туруу зарыл. Муну менен катар ырааттуу жарыялоо графигин да сактоо керек. Албетте, булар посттор, жаңылыктар, макалалар, контенттер жана башка форматтар.

Аудитория менен өз ара аракеттенүү

Блогдун айланасында, коомчулукту түзүү жана катышууну жогорулатуу үчүн комментарийлерге жана суроолорго жооп берүү керек. Муну менен катар, сурамжылоо, конкурс сыяктуу кайтарым байланыш принциби калыптанат.

Стилди өнүктүрүү

Аудиториянын муктаждыктарына ылайыкташкан, автор же блогер жеке стилди жана үндү чагылдырган контентти түзүүгө көңүл буруу керек. Мындан тышкары, башка катардагы блогерлер менен айрым учурда иш алып баруу, таанымал дизайнды түзүү, өзгөчөлөнүү үчүн индивидуалдуулукка басым жасоо, ошондой эле тренддерди ээрчүү жана стратегияны тууралоо үчүн статистиканы талдоо маанилүү.

Бүгүнкү күндө блогерлердин акча табуусунун негизги жолдоруна – жарнама, демөөрчүлүк келишимдери, өз продуктыларын, бренддерди түзүү (электрондук китептер, онлайн курстар, физикалык товарларды жана кызматтарды сатуу жана түрдүү платформалардан) же катталуулардан киреше ала алышат. Мисалы, youtube каналдын контентинде 1000 ге жакын көрүү топтогон блогер – 0,5 $, 10,000 көрүүчүгө-5 $, 100,000 көрүүчү топтогондугу үчүн-50$, миллион көрүүчүгө-500 $ каралган [1, 269 б].

Азыркы убакыт тагыраагы, технология менен адамзат чындап эле уникалдуу нерсени жарата тургандай тыгыз байланышкан жаңы доорго кирип калдык.

Негизги тенденциялар:

Al менен синергия. Al мындан ары жөн гана курал эмес, блогдордун да авторлошу болуп калды десек жаңылышпайбыз. Нейрондук тамактар, жөн гана текстти же сүрөттөрдү иштетпестен, алар угуучулардын кайсы окуялары резонанстуу болоорун жана адам тарабынан айтылган сөздөргө кандай эмоцияларды пайда кылаарын алдын ала айтышат. Терс сапаттары: жасалма интеллект мүмкүнчүлүктөрү менен көптөгөн окшош блогдор пайда болот, ошондуктан оригиналдуугу жана уникалдуулугу бааланат [2].

Деинфлюэнсинг. 2025-жылдын салттуу таасир этүүчү маркетингге карама каршы келген – деинфлюэнсер маркетин-

гинин тенденциясы популярдуулукка ээ болуп келет. Бул учурда инфлюэнсерлер продукцияны жарнамалоонун ордуна, алардын кайсынысы сатып алууга татыктуу эмес экенин эскертишет.

Инфлюэнсер - англис тилинен "influence" – таасир калтыруу, таасирленүү дегенди билдирет. Блогосферадагы инфлюэнсерлер – өз аудиториясына таасирин тийгизген, коомдук пикирди, керектөөчүлөрдүн журум-турумуна таасир эткен инсандар. Көп учурда мындай адамдар "пикир лидерлери" катары иш алып барышат. Баардык эле блогерлер инфлюэнсер катары иш алып бара алышпайт. Чындыгында, булар чоң аудиторияга ээ болгон, коммерциялык мамилелерди түзүүдө таасирге басым жасаган адистер. Алар, социалдык тармактардын жөнөкөй колдонуучулары, эксперттер, актёрлор, музыканттар жана жогору адистештирилген блогерлер кирет. Бул тренд Instagram, Tiktok жана башка социалдык тармактарда активдүү өнүгүп жаткан учуру. Бул процессте блогерлер ийгиликсиз сатып алуулар боюнча ой-пикирлери менен бөлүшүп, альтернативаларды сунушташат. Бул жагдайда, учурдун талабына ылайык, эффективдүү экономикалык ыкма катары инфлюэнс-маркетинг жөнөкөй сөз менен айтканда таасир берүүчү маркетингдин стратегиялары колдонулат [3].

Инфлюэнсер бүгүнкү күндө брендди блогердин аккаунтунда гана жайгаштырбастан, ал бренддин контентте терең интеграцияланышына,керек болсо (ӨСМ) өзү үчүн өздүк соода маркасын түзгөнгө жардам берип келет.

Жаны чындыкты хайп катары колдонуу

Хайп – белгилүү бир теманын, окуянын же адамдын айланасында популярдуулукту жана пайданы тартуу үчүн түзүлгөн жасалма толкунануу жана ызы-чуу. Блогерлер жана ЖМКлар аудиторияны жана көрүүлөрдү көбөйтүү үчүн чуулгандуу окуяларды, провокацияларды же жөн эле көз жоосун алган контентти колдонуу менен кандайдыр бир нерсеге кызыгууну күчөткөн көрүнүштү тартуулашат. Мындан сырткары хайпта, онлайн-дискуссия, лайв-стримдер да колдонулат. Блогосферадагы популярдуулуктун туу чокусунда калган reels, shorts, кыска жана динамикалуу видеолор көрүүчүлөрдүн көңүлүн заматта бурат. Жеке баракчаларда колдонулган инфлюэнс-маркетинг замандын талабына ылайык, учурда жарнак берүүчүлөрдүн ишенимин арттырып, таасир берүүчү рынокту өнүктүрүп келет.

Челлендж (англис тилинен которгондо – challenge – "чакырык") мелдеш, сыноо жана татаал тапшырма дегенди түшүндүрөт.

Challenge - жеке адамдардын өздөрүнүн жөндөмдөрүн сынап көрүү ирээтинде комфорттук зонанын чегинен чыгаруу үчүн жасалган сыноо. Бул тапшырма социалдык тармактардагы онлайн-трендин бир бөлүгү катары ишке ашырылат. Адаттан тышкаркы нерсени жасоо гана эмес, башкалар менен бирге жаңы нерсени жаратуу мүмкүнчүлүгү эске алынат.

Бир блогер челлендж жасагандан кийин, эстафетаны таанып адамына берет дагы учурдан пайдаланып ага чексиз аудиторияны (колдонуучуларды) бир учурда жаздыртат. Форматы тууралуу айта кетсек, челлендж спорттук, чыгармачылык, билим берүү, кайрымдуулук, ден-соолукту чыңдоого багытталат.

Эксперттик контент

Эксперттик контентке да суроо-талап өсүп келет. Экономика, психология, медицина, технология жана мода тармагындагы жогорку адистештирилген блогерлер баалуу билимдери менен бөлүшүп, аудиторияга актуалдуу маселелерди чечүүгө жардам берет.

Эксперттик контент пайдалуу, актуалдуу, баалуу маалыматты берүү менен ишеним жана берилгендикти бекемдейт. Муну менен катар, эксперттик контент су-

роолорго жооп издегендерди же көйгөйлөрдү чечүү жолдорун тартууга жардам берет. Мындай инфлюэнсер алдыңкы популярдуу жылдыздардан кем эмес таасирдүү болуп келет.

Инфлюэнс-маркетинг – өнүгүп келе жаткан имиджди колдонгон пайдалуу инструмент. Бүгүн бул инструмент жарнаманы, блогерде гана жайгаштырбастан, контентке бренддерди терең интеграциялоо менен коштолот. (товарды бир убакта көрүү жана буйрутма берүү). Компаниялар кыска мөөнөттүү жарнаманы жайгаштыруулардан баш тартып, стратегиялык өнөктөштүктүн пайдасына карата калышууда, мында блогер компаниянын жүзү гана эмес, анын тарыхынын бир бөлүгү болуп саналып калат.

Интерактивдүү контент жана аудиториянын катышуусу

Интерактивдүү контент-бул колдонуучуларга санариптик материалды пассивдүү керектөөнүн ордуна активдүү катышууга мүмкүндүк берген формат. Бул жөн гана окула турган маалымат эмес, колдонуучуну берилген маалыматтарды изилдөөгө түрткү берген курал. Алсак, бренддер оюн же челлендж форматында жарнамалык кампанияларды уюштуруп, колдонуучуларга окуянын өнүгүшүнө таасир этүүгө же активдүү катышууга мүмкүндүк берет.

Сторителлинг жана сериал форматы

Сторителлинг - бул окурманга кызыктуу, түшүнүктүү жана эсте калаарлык окуяларды айтуунун жолу.

Бир жолку басылган, көргөзүлгөн жарнамаларга караганда, прогрессивдүү аңгеме менен берилген бренд атаандаштык рыноктордо өзүнүн көрүнүүсүн жогорулата алат. Барган сайын бренддер, социалдык тармактарда сериалдарды жаратууда, мында көрүүчүлөр жашоосу ошол продукты менен же кызмат менен байланышкан каармандардын артынан карашат.

Генеративдик контент жана AI-технологиялар

Жасалма интеллект контенттин чек араларын кеңейтүүгө жардам берип келет. Виртуалдуу дублерлор, синтезделген үндөр, инфлюэнсерлердин анимацияланган версиялары – булардын баардыгы уникалдуу жарнамалык кампанияларды түзүүгө, мыкты эффект да берет. Акыркы жылдары бренддер жарнаманы сатып албастан, толук аңгеме, окуяны камтыган, аудитория катышкысы келген контентти түзө башташат.

Кыргызстандагы блогосфера динамикалуу түрдө өнүгүп жаткан чөйрө болуп саналат. Учурда блог платформалар популярдуулукка ээ болуп, өлкөдөгү алдыңкы жергиликтүү айрым блогерлер да дүйнөлүк атак-даңкка жол ачып келишет. Алардын катарына дүйнөлүк Youtube жана Tiktok жылдызына айланган блогер Арген Керимов алдыңкы орунда турат. Блогердин жалпы аудиториясында катталуучуларынын саны учурда Кыргызстандын калкынын санынан 4 эсе жогору турат, тактап айтканда 30.7 миллион катталуучуга ээ. Учурда өзгөчө социалдык тармактарда чыныгы турмуштук кырдаалга негизделген, саякат, туризмге, маданиятка арналган контенттер жана жеке ишкерлердин аккаунттары каралган. Жашообуздун ажырагыс бөлүгүнө айланып бараткан санариптик доордо Кыргызстанда блог жүргүзүү бара-бара олуттуу киреше булагына айланып жана жарнамалык посттун баасы таасирдүү суммага жетиши мүмкүн [4, 226 б].

Кыргызстандагы блогосферанын өнүгүшү интернеттеги жана социалдык тармактардын жайылышы менен башталган. 2000-жылы интернетке кирүүнүн өсүшү менен бирге өнүгө баштаган. 2003-жылы онлайн коомчулуктун өнүгүүсүнө шарт түзүлүп, жалпы колдонуудагы телефондук байланышты, модемди колдонуу менен компьютерге кошулуу мүмкүнчүлүгү сыяктуу интернет кызматтарын көрсөтө баштаган (dual-up). Алгачкы блогдор,

2000-жылдардын баштарында Бишкекте интернет кызматтары жеткиликтүү болуп калганда пайда болгон. Айрыкча блогосферанын өнүгүүсү, глобалдык тенденцияларга туш келип, андагы Blogger.com сыяктуу платформалар блог жүргүзүүнү жеңилдеткен. Ал эми бул учурдан кийин, уюлдук телефондун жана социалдык медианын пайда болушу өлкөдөгү блогосферанын гүлдөшүнө да түрткү берген.

Алгачкы интернет провайдер "Кыргызтелеком" эң ири телекоммуникациялык компанияда биринчи интернет провайдерлердин пайда болушу интернетти пайдаланууга көптөгөн адамдарга жол ачып, онлайн контентти өнүктүрүү үчүн негиз болуп саналган.

1999-жылы кыргызстандыктар үчүн bloger.com сыяктуу акысыз платформа жергиликтүү тургундар үчүн маалыматты бөлүшүү жана жеке баракчаларды түз ачууга шарт түзгөн.

Ал эми 2005-жылы блогосферанын өнүгүшү "Живой журнал" коомчулуктун түзүлүшү менен пайда болгон. Ал учурда блогерлер интернет менен гана баарлашпастан, офлайн жолугушууларды да, форумдарды да өткөрүп турушкан. Көп өтпөй бул пайдалуу мүмкүнчүлүк жабылып калгандыктан, жергиликтүү блогосферанын өнүгүшүнө бул кырдаал таасирин тийгизген. Чындыгында, ошол учурда ошол эле форматта баарлашууну уланта турган альтернатива табылган эмес. Болгону прокси сервер аркылуу кирүү анчалык ыңгайлуу жана арзан эмес, кирүү наркы кымбатыраак болгон. [4, 336 б].

Кийин 2006-жылдарда мобилдик платформалардын пайда болушу менен комментарий жазганга караганда жактыруу (лайк басуу) оңой болуп калган. Себеби буга чейинки "Live Journal" формaты узун посторду жазуу, аларга комментарий берүү бул биз үчүн бир топ убакытты талап кылган. Санариптик агымдын ылдамдыгы менен өнүгүп келе жаткан онлайн-платформалардагы кыска видеолор, кызыктуу визуализация менен берилген посттор, контенттер аудиторияны тартып келет. Себеби, учурдун талабына ылайык, аудитория дагы тез, кыска жана нускалуу натыйжаны, актуалдуу жыйынтыкты көргүсү келген контенттерди да талап кылып келет.

Адабияттар

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4. – EDN VTXECP.

2. Интегральные решения в блогосфере. – URL: https://integralsolutions.pl (дата обращения: 01.11.2025). – Текст : электронный.

3. Скочило, Е. Колумнистика – особенность кыргызского блогинга / Елена Скочило. – Текст : электронный // Media.kg. – 2013. – 7 февр. – URL: https://media.kg (дата обращения: 02.11.2025).

4. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 226 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00353-6.

5. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общей редакцией С. А. Михайлова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 366 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3270-6. – EDN VTXUBP.

УДК 070.41+82-92
DOI 10.35254/bsu/2025.74.33

Токтогулова А.Т.
Кыргыз Республикасынын Эл аралык университети,
ага окутуучу
toktogulova-92@mail.ru,

АНАЛИТИКАЛЫК ЖУРНАЛИСТИКАНЫН БАГЫТТАРЫ

Кыскача мазмуну

Макала журналистиканын аналитикалык жанрынын, анын мазмуну, формасы жана заманбап маалымат каражаттары менен мезгил басмасында колдонулуу багыттарын комплекстүү жана терең изилдей берет. Автор аналитикалык журналистиканын методологиялык негиздерин деталдуу талдап, фактыларды терең жана куруулай изилдөө, алардын түп себептерин, маанилерин жана коомдук өнүгүүнүн узак мөөнөтүндөгү кесепеттерин так жана ачык аныктоого багытталган. Иштин журналистиканын мамлекеттик институттар жана өкмөт органдарынын иш-аракетине карата коомдук көзөмөлдөөнүн эффективдүү каражаты катары маанилүү жана критикалык рөлү дал ачылат коомчулук үчүн. Автор аналитикалык материалдарды жогорку сапада түзүүнүн узак убакыт, жогорку кесипке билгилүүлүк, терең аналитикалык ойлоо, критикалык жана стратегиялык ой жүгүртүү жана бийик этикалык принциптүүлүктү жана объективтүүлүккө катуу талап кылаарын так тастыктайт.

Ачкыч сөздөр: жанрдык өзгөчөлүккүн талдоо, аналитикалык методология, себепсалык байланышы, коомдук жооптулук институттары, маалыматтын объективтүүлүгү, журналисттик этика принциптери, сынык ойлоо жана анализ, медиа социалдык миссиясы, изилдөө журналистикасы техникасы, кесипке болгон талаптар стандарты

Токтогулова А.Т.
Международный университет Кыргызской Республики,
Старший преподаватель
toktogulova-92@mail.ru,

НАПРАВЛЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация

Статья представляет комплексное исследование аналитического жанра в журналистике, его содержания, формы и особых направлений применения в современных средствах массовой информации и периодической печати. Автор детально анализирует методологические основы аналитической журналистики, сосредоточенной на глубоком исследовании фактов, выявлении их коренных причин, значений и долгосрочных последствий для социального развития общества. В работе раскрывается важная роль журналистики как эффективного инструмента общественного контроля над деятельностью государственных учреждений и органов власти, подчеркивается её критическое значение в выявлении актуальных общественных проблем и социальных вызовов. Автор убедительно

доказывает, что качественное создание аналитических публикаций требует значительного времени, высокого профессионального мастерства, углубленного аналитического подхода, критичности и объективности при освещении событий.

Ключевые слова: жанровое разнообразие публицистики, методология аналитических исследований, факторный анализ общественных проблем, общественный контроль и надзор, информационная объективность, журналистская принципиальность, критическое мышление журналистов, социальная ответственность СМИ, причинно-следственные связи событий, профессиональная компетентность медиа

Toktogulova A.T.
International University of the Kyrgyz Republic,
Senior Lecturer
toktogulova-92@mail.ru

THE AREA OF ANALYTICAL JOURNALISM

Abstract

The article presents a comprehensive study of analytical journalism, its content, form, and specific directions of application in modern mass media and periodical press. The author analyzes the methodological foundations of analytical journalism, focused on in-depth investigation of facts, identifying root causes, meanings, and long-term consequences for social development. It revealed journalism's important role as an effective instrument of public control over government institutions and authorities, emphasizing its critical significance in identifying urgent public problems and social challenges. The author convincingly demonstrates that creating quality analytical publications requires considerable time, high professional expertise, in-depth analytical approach, and critical thinking.

Keywords: genre diversity in journalism, analytical investigation methodology, causal relationship analysis, public accountability mechanisms, information objectivity standards, journalistic ethical principles, critical analytical thinking, media social responsibility, investigative reporting techniques, professional competence requirements

Киришүү

Кайра куруу мезгилинде массалык маалымдоо каражаттарынын катуу көзөмөл болбой плюрализм көз караштардын ар түрдүүлүгүнө жол берилип саясий цензурага тыюу салынган. 1991-жылдын августунан кийинки саясий бурулуш Кыргызстанда мезгилдүү басма сөздүн өнүгүшү үчүн кенен жол ачты. Өзүбүз күбө болгондой, 1991-жылдын август айына чейин СССРде массалык маалымат каражаттарынын негизинен кожоюну мамлекет менен мамлекетти башкаруунун өзөктүү механизми КПСС эле, айрым коомдук уюмдарынын басылмалардын эсепке алуу анча деле зарылдыгы жок.

Изилдөөнүн методологиясы.

1992-1993-жылдары газеталардын саны азайса да Кыргызстандагы мезгилдүү маалымат каражаттарынын калыптануусундагы бурулуш жол болду десек жаңылышпайбыз. Бул ММКнын структурасына олуттуу өзгөрүүлөр кирди (жаңы басылмалар пайда болду). Дүйнөлүк тажрыйбалар көрсөткөндөй өткөөл учурдагы коомдо саясий бийликтин фактору, саясий эрк негизинен турмуш-тиричилигинин башкы өнүгүү багытын аныктайт. 1993-

жылы буйрутма макалалар жарыкка чыга баштады чаржайыт менчиктештирүүдөгү жол ачты. Кыргызстандагы саясий-экономикалык жагдай ушул эки багыттагы басылмаларга шарт түзүлдү; биринчи бийликтин өкмөттү колдогон гезиттер экинчиси өкмөттүк эмес ар кыл басылмалар. Демократиялык өлкөнү курууга багытталган **[1. с.41].** Эксперттердин Кыргызстан үчүн бийликке өкмөттүк басылмалардын келечеги тар болчу, анткени алар мамлекеттик бюджеттен каржылык кылчу ошондуктан алар бир тараптуу маалымат берип турган, өкмөттүк эмес же менчик гезиттердин саны өстү. Демократиянын чоң жениши болуп ар түрдүү типтеги басылмалар жарык көрдү. Акыркы он жылдын ичинде ар кайсы чөйрөлөрдө иштеген тармактык газеталар, жалпы коомдук-саясий чөйрөнү камтыган басылмалар пайда болду. Элге оперативдүү маалымат берүүчү гезиттер төмөнкүлөр «Кыргыз Туусу», «Слова Кыргызстан», «Асаба», «Вечерний Бишкек», «Эркин Тоо», «Кут билим», «Кыргыз Руху», «Республика, «Дело №», «Аалам» болуп саналат **[2].**

Талкуу.

Шайлоо, референдум сыяктуу саясий компанияларда соттошуу процесстерине чейин барышат. Газеталардын айрымдары рыноктун сыноолоруна туруштук бере албай жабылууга дуушар болууда. Басма сөзүнүн жогорудай типтери жаралуу менен алардын саясий багыттары бир топ өзгөрдү. Өкмөттүк жана эркин гезиттердин айрым көрүнүштөрдүн тегерегинде бирине-бири кайчы пикирде. Басма сөздө сандык өсүш менен катар сапаттык жогорулоо болду. Бир топ газеталар чыныгы коомдук пикириди жаратып, популярдуулукка жетишип олтурат. Демократиялык айкындулук, маалымдуулук бүгүнкү күндө коомдун алдында жоопкерчиликке алдырды. Гезиттердин тарыхый эволюциясы ар бир доордо өзүнүн кызмат аткарып келет. Алар ар кыл мезгилде кырдаалга көз каранды.

Юстиция министрилигинин расмий маалыматы боюнча 1991-2001жылдары республикада 398 массалык маалымдоо каражаттары катталган, алардын ичинен 255 гезит түзөт. Алар мамлекеттик бюджеттен жана жеке менчик булагынан каржыланат. Кандай учур болсо да гезиттер коомдо өзүнүн милдеттин аткарып келет. Акыркы мезгилде Кыргызстанда гезиттер көбөйүп алар саясий буйрутмаларды аткарып алар окурмандарга бир гана саясат жөнүндө руханий маалымат аз берилип жатат. Жыйынтыгында, жарандарыбызды саясатташтырып жатабыз. Публицистикада аналитикалык жанрды колдонуу өзгөчөлүгүн аныктоо –илимий иштин негизги максаты болуп саналат. Пайдалануунун жана колдонуунун шарты боюнча гезит кескин түрдө башка жанрлардан айырмаланарын эске алуу керек.

«Пусть будет язык Карамзина, Филарета, попа Аввакума, но только не наш газетный», - деген Лев Толстой. 1889-жылы А. Чехов В. Тихоновго жазган катында «я и неподозревал, что Вы так хорошо владеете газетным языком. Чрезвычайно складно, гладко, протокольно и резонно. Я даже позавидовал, ибо этот газетный язык мне никогда не давался» - деп белгилеген. Азыркы жазуучу А.Прохоров мындай пикирди минтип баалайт. «Принято нападать на газетный язык, мы называем его “суконным". Но этот стиль универсален, незаменим и, если хотите, изыскан: он отшлифован, экономичен, он прошел отсев, отбор временем, которое убрало из него все лишнее» **[1. б. 7,8.].**

Жалпыга маалымдоо каражаттары окурмандын акылына жана сезимине таасир тийгизиш үчүн бардык мүмкүнчүлүктөрдү пайдаланат. Башка адабий тилдеги стилдерден айырмаланып, гезит публицистикалыкта ынандыруу тилдин негизги функциясы болуп аткарат, анткени газетада агитациянын мүнөзү өзгөчө күчтүү болот. Ал эми эгерде публицистикада ча-

гылдырылган маселелер саясый мазмунда, саясий боёкчодо болсо, анда тилдик каражатты тандоодо максаттуу, аң сезим менен мамиле кылынат. Гезиттик публицистикалык стилде баалоо категориясы өзгөчө роль ойнойт.

Баалоолук публицистикада ошондой эле спецификалык чөйрөдөгү жеке атты камтыйт. Баалоолук принцип жеке, индивидуалдуу эмес социалдык мүнөздө экенин белгилеп кетүү зарыл. Анткени гезиттеги сөз жеке авторго тиешелүү эмес, ошондой эле уюштургуч катары кимдин пикирин, кимдин саясатын билдиргиси келсе, редакцияга, жалпы группага, мекемеге, союзга, партияга, класска коллективдүү пропагандистке, агитаторго тиешелүү болот. Гезиттик сөздүн күчү жана салмактуулугу дал ушунда жатат. Гезит публицистикалык сөз биринчи кезекте жалпы окурманга тийгизген таасири менен айырмаланат, ошол үчүн окурмандын кызыкчылыгын максималдуу эске алат. Журналисттик чыгармачылык процессинде тиешелүү форма, каражат, баалоонун ыгы, ар кандай кубулушка, предметке, адамга, коомдук саясый жашоонун процессине мамиле иштелип чыгат. Ушул форма жана баалоонун ыгы жалпыга таралып, социалдык түрдө бекилип, салттуу гезиттик болуп калат.

Гезиттик тилдин эң негизги өзгөчөлүгү анын жалпыга түшүнүктүүлүгү, коммуникативдик жалпы коомго маанилүүлүгү эсептелет. «Особенность газетного слова, заключается в том, что оно обращено ко всем, всем, всем. Газету читают академики и рядовые рабочие, старики и молодые, учителя инженеры, врачи... Газету читает народ. Через газету партия ежедневно разговаривает с народными массами о самых важных первостепенных политических, хозяйственных, культурных вопросах в том числе и о художественной литературе. Поэтому газетное слово должно быть простое слово, обладающее, однако, способностью очень ясно и очень точно выражать самые сложные понятия» деп белгилүү журналист Д. Заславский айткан **[3. б. 51].** Гезиттик материалдар окурмандардын составынын ар түрдүүлүгүнө карабай баардыгына бирдей, түшүнүктүү каражаттарды тандоо принциби аныкталат.

Натыйжа.

Эң негизгиси бул жерде тилдин перифериясында турган жана түшүнүгү бүдөмүк оор маанидеги сөздү алып салуу тенденциясы күч алган. Гезит тилине жеке адистик терминдерди, диалектизм, арготизм, поэтизмдер, варваризм, жеке неологизм ж.б. сөздөрдү колдонууга мүмкүн болсо да, аларды колдонуу анча практикаланбайт. Маалыматты түшүнүү үчүн эмне кыйынчылык туудурса, алардын баары алынып салынат. Бирок Б.В. Кривенко белгилегендей: Следует отметить и противоположную тенденцию, вызываемую к жизни острой потребностью газеты в экспрессивных обозначениях, появление средств индивидуального словоупотребления. Гезиттик публицистикалык стилге экспрессивдүүлүк өзгөчө мүнөздүү **[4]**.

Эгерде көркөм адабиятын негизги принцибин образдуулук түзсө, башка стилдерде ал анчалык зарыл эмес. Көркөм адабиятта жазуучу публицистикалык чегинүүгө дайыма кайрылат. Ал эми публицистикада ар кандай көркөм сөздүн элементтерин ар түрдүү багытта колдонууга болот, бирок публицистикалык жанрды аткарган башка стилдин да колдонулушу газеталык жанрдын өзгөчөлүгүн түзөт. Аналитикалык жанрдын экспрессивдүүлүгү ачыктыгы образдуулукка барып такалбайт жана аны менен чектелбейт. Жазуучунун милдети чындыкты элестетип, сүрөттөп көрсөтүү, алар жараткан сүрөт, персонаж аркылуу өзүнүн симпатия жана антипатиясын көрсөтө алат. Бул жерде ишендирүү, баалоо экинчи орунда турат. Публицист түз жана ачык агитациялайт, ишендирет, пропагандалайт. Бул

жерде ишендирүү функциясы биринчи орунда турат, ал эми сөздүн мааниси эмоционалдык боёкчону чагылдырат.

Гезит экспрессивдүү каражатка абдан муктаж, бирок бул экспрессия социалдык мүнөздө, максатка багытталган баалоо экендигин белгилеп кетет. Метафора, эпитет, салыштыруулар өзгөчө роль ойнойгондуктан, гезиттик аналитикалык жанрда кеңири колдонулат. Татаал жасалма метафоралар, эпитеттер, мисалы, поэзияда же прозаикалык жанрларда кеңири колдонулса, ал эми алар жалпы коммуникациянын жаратылышына карама каршы келет. Гезиттик жанрдын өзгөчөлүгүнүн эстетикалык критерийи болуп жөнөкөйлүк жана ачыктык аткарат. Г.Я. Солганик белгилегендей «метафоры в газетно публицистической речи используются не столько для образности, сколько для создания оценочного эффекта, положительного или отрицательного (торжественности, утверждения, осуждения, иронии и т.п. **[1. б. 37.].**

Эгерде гезиттик публицистикалык стилдин жалпы экспрессивдүүлүгү жөнүндө айта турган болсок, анда метафора, эпитет, салыштыруулардын негизи болбойт. Экспрессивдүү манилүү болуп бардык каражаттар саналат, анткени алар публицистикалык идеяларды ишке ашырат. Мына ошол үчүн публицистикада (көркөм адабияттагыдай) так жана ачык, таасирдүү жана ачык айкындуу сөздү тандоо маанилүү болуп эсептелет. Публицистикалык сөздүн эң негизги принциби, аны уюштурууга негиз болгон, тикеден тике автордук «мен» болот, ал эми көркөм кепте бул маселе шарттуу түрдө берилет. Көркөм чыгармада көркөм сөз каражаттары көп колдонулса, ал эми гезиттик публицистикалык жанрда андай шартуулук болбойт. Публицист эмнени кана айтпасын, сөзүнүн структурасында түз жана тикеден тике өзүнүн, эмоция баасы, ой пикири, кызыгуусу, темага болгон мамилеси көрсөтүлөт.

Автордун активдүү позициясы көркөм адабиятка салыштырмалуу публицистиканы күчтүү, таасирлүү кылат. «К особенностям газетно публицистической речи следует отнести и особый характер ее стандартизованности» деп белгилейт В.Г Костомаров **[5. б. 29.].** Стандарт гезиттик тилдин өзгөчө жана мүнөздүү каситети. Коомдук ишмердүүлүктүн бардык түрүндө публицистикалык жанрды колдонбой коюу мүмкүн эмес. Сөздү стандартташтыруу деген белгилүү бир коомдук чөйрөнүн тарыхый доордун, адабий агымдын, жанрдын, жазуучулук жеке манерасынын өзгөчөлүктөрүнө ылайык уюштуруу. Жанрдык стандартташтырууда биринчи планга тексттердин композициялык кептик түзүлүшүнүн принциптери, синтаксистик курулушунун өзгөчөлүгү чыгат. Ошондуктан гезиттик сөз стандартташтыруунун негизги спецификасы социалдык баалоо мүнөздө тургандыгыганда **[6. б. 3.**].

Гезит өзүнүн көп түрдүү жанрлары менен аларды колдонуу аркылуу эмоционалдуу өзгөчөлүк берип агитациялаган, пропагандалаган, баалаган стандартка багытталат. «Любое выражение, особенно то, которое рассчитано на эмоциональное, экспрессивное воздействие, стечением времени теряет свою выразительную силу, превращается в штамп и подлежит замене или обновлению» дейт Е.И. Журбина **[7, б. 60].**

Жыйынтыктап айтканда, гезиттин тили өзүнүн ачыктык, таасирдүүлүк, эмоционалдуулук, өзүнүн эстетикалык идеалы, ресурстары бар адабий тилдин өзгөчө бир түрү. Ал эми мезгилдүү басылмалардын чыгуу мөөнөтү күн сайын, жума сайын, ар бир айда чыгап турат. Мезгилдүү басылмаларды классификациялап жатышканда айрым учурларды илимий деп өзүнчө бөлүшөт бирок, сөздү салттуу түрдө эки топко бөлүп келишет – гезит жана журнал.

Гезиттеги материалдарга анализ берүүдө жана аны синтездөөдө гезиттерге өзүнчө образдуу жана бир окуянын көп

түрдүүлүгү кандайча чагылдырылышы жана маалыматтын келип чыгышы журналисттер үчүн маанилүү. Белгилей кетчү нерсе, газета маалымат берүүдө анын өзгөчөлүгү анын ыкчамдуулугунда, башкача айтканда оперативүүлүгүндө. Мезгилдүү басма сөз же газета мамлекетик идеялогиялык таасир этүүчү курал катары пайдаланууга болот. Ошондуктан расмий эмес, бийликтин төртүнчү бутагы деп аташат (мыйзам чыгаруу, аткаруу, сот бийлигинен кийинки).

Газетанын тарыхый булак катары изилдөөдө ар тараптан болот, анткени адамдардын ишмердүүлүгүн жөнүндө маалымат берип, изилдөөгө чоң мүмкүнчүлүккө жол ачып берет. Газетанын мазмунуна жана структурасына карата 3 топко бөлүнөт:

1. Маалыматтык топто окуяны факты менен чагылдарат. Негизги жанрлар заметка, отчет, репортаж, маек алуу.

2. Аналитикалык жанрга корреспонденция жана рецензия кирет. Бул жанрда автордун ой-жүгүртүүсү окуя болгон анализ берүү анын билими жана адистик деңгээлинен көз каранды.

3. Көркөм-публицистикалык жанрга очерк, фельтон, пафлет кирет. Мында окуяларга адабий ой-жүгүртүү менен баа берет.

Мезгилдүү басылмалардын көп узак жашашы кыйын газеталар дагы «Демографиялык кырдаалдын курмандыгы» болушат. Көп гезиттер ачылып бир канча убакыт өткөндө жабылып калат алардын ордун жаңы башка аталыштагы чыккан гезеталар ордун басат. Мисалы Ош шаарында акыркы 3 жылдын ичинде ар кандай себептерден улам 8 гезит жок болуп кеткен. Гезит менен журналдар айырмасы форматы жана тематикасы, мазмуну, чыгаруу, мүмкүнчүлүгү менен окурмандардын аудиториясы менен айырмаланат. Бүгүнкү күндө массалык маалымат каражаттарынын укуктук ишмердүлүгү алардын укуктарын жана милдеттерин жөнгө салуучу атайын мыйзамдын негизинде караган. Идеологиялык багытты редакцияга көз каранды. Массалык маалымат каражаттарынын ичинен газета-журналдардын орду өтө маанилүү анткени алар комплекстүү маалымат, каражатты болуу менен коомго өзгөчө таасир берүүчү күчкө ээ.

Журналисттер үчүн газета алгачкы кадам болуп эсептелинет, эң биринчиден факты менен аргументке анализ берүү идеологиялык таасирин аныкталышы редакцияга көз каранды, коомдук пикирди жаратат. Алар коомго тазаланган же синтезделген маалыматтарды берүү менен бирге маанилүү окуяларды билдирүүлөрдү, коомдогу социалдык топтордун кызыкчылыгын жана көйгөйлөрүн чагылдырып ачып берет. Басылмалар өкмөттүк, ведомстволор саясий партия коомдук профсоюздук уюмдар, илимий мекемелер ж.б. газетанын географиялык мейкиндиги таралашы шаардык, областтык, райондук айыл-кыштарга жеткирүүдө бар.

Бийликке карата газеталардардын мамилеси: расмий, оппозициялык маалымат жайгаштыралат. Журнал газетадан айырмаланып чыгарылыш менен жана форматы материалдын көлөмү айырмаланат. Газета күн сайын жума, ай сайын, жарык көрсө, журнал болсо айына бир гана жолу жарык көрөт. Журнал газетадан айырмаланып, оперативдүү боло албайт анткени гезетадан журнал стили менен айырмаланып турат, газетадан мүнөзү репортажы жана заметкалары окурмандарга ыкчам маалымат берет журналдык жанрларда маектери аналитикалык макалалар менен өзгөчөлөнөт. Газета-журнал коммерциялык жол каражат табуу мүмкүнчүлүгү бар. Алар өзү рыногунда башка гезиттер атаандаш болуусу зарыл. Журналдын да газета сыяктуу аныкталган аудиториясы бар, жана ар кандай тематикасы менен өзгөчөлөнөт.

Журналдар атайын өзүнүн багыттары боюнча бөлүнөт: илимий, экономикалык бизнес ден-соолук ж.б. Журналдардын ички структурасы жана композициялык өзгөчөлөнүп турат. Газетадагы бөлүмдөр

жана рубрикалар жана кошумча очерктер публицистикалык материалдар менен толукталат ал эми адабий журналдар критикалык макала жана библиографиялык тактыктанамалар да болот. Газет кагаз түрүндө болсо, журнал – китепче түрүндө болот газетталар адаттагыдай эле массалык түрдө көп чыгат. (мисалы жумасына бир жолу жарык көрсө 24 беттен турат). Газета канчалык көп пландуу болгон сайын максаттары ошончо ар түрдүү аларды изилдөө ыкмасы да ошончолук көп түрдүү болот. Басылманын рынок шартында атаандаштык үчүн күрөшү керек анткени менчик гезиттер менен өкмөттүк гезиттердин ортосунда күрөш жүрүп жатат.

Гезит менен иштөөдө 2 чоң ыкма бар. Алар булактаануучулук өзгөчөлүгү менен айырмаланат **[8, с. 496.]**

1. Мезгилдүү басылмалар ар тараптан изилдөөгө булак болот

2. Булактарды жеке тема тексттер боюнча изилдөө.

Россияда салттуу түрдө гезеттерди тарыхый булак катары ыкмалар бар.

1. Библиографиялык ыкма - газетанын номери так жазылышы керек.

2. Тарыхый адабий ыкма - басылып чыккан материалдардын авторун, редакторун, басманын аталышы берилет.

Газета көп адамдардын аракетинин негизинде ишке ашат, башкача айтканда автор редактору корректору журналист, баяндамачы жана типография ж.б. Бүгүнкү күндө газетанын келип чыгышы боюнча ар түрдүчө пикирлер бар чыныгы кайсы өлкөдө пайда болдугу жөнүндө карма-каршы пикерлерди жаратып келет. Байыркы Юлий Цезарь учурунда кол жазуулар жаңылыктар берилип турган «Деяния сената» жана «Ежедневные общественные деяния народа» деген “баракчалар” чыккан. Бул гезиттер тарыхынын башталышы деп эсептелет.

Басма сөз пайда болгондон баштап коомдо анын кадыр баркы болуп көрбөгөндай өскөн. Гезиттерге чагылдырылган материалдар коомдо агартуучулук кызмат аткаруу менен коомго маалымат берүүчү көпүрө боло алган, ошондой эле мезгилдүү басма сөз көп кызматты аткарып тарыхый булак катары, ар кандай ыкма жана методика менен изилдеп келе жатабыз. Учурда булактануучулар гезиттерди изилдөө менен катар жалпы методдору булактаанууга зарыл болгон системасын түзүү өзгөчө ыкмаларын, газетага жарыяланган материалдарынын жанры боюнча теги түрдүүлүгү, дифференция мамиле керек. Анткени гезета булагы болуп эсептелинип көп пландуу материал ар кандай чыккан болсо, ар кандай мамиле жасоо керек.

Маалыматтардын формасына газетный отчет (кыскача же толук), репортаж, маектешүү (интервью) кирет. Маалыматтар ар кандай булактардан түзүлөт **[9, с. 496].** Аналитикалык жанрда жазылган маалыматтардын күчү катылуу маалыматтарды ачыктоо, коомдун саясий турмушуна тийиштүү сырларды (мамлекеттик сырлардан башка) жалпы коомдун талкуусуна чыгарууда турат **[10, с. 198].**

Журналисттик иштеги ар бир тематикалык жана формалык жактан, көздөгөн максаты жана көтөргөн проблемаларынын тутуму боюнча жакындашкан материалдарды жанр катары аныктап журналисттердин өзү үчүн тигил же бул материалды даярдоонун так жол-жобосун көрсөтүп бере алабыз. Окурман өзүнө жакын деген формадагы же жанрдагы материалдарды тандап жана талдап окуганга, маалыматты кайсы басылмадан, кайсы маалымат каражатынан аларды так билгенге шарт түзүп бере алабыз. Бул үчүн жанрдык форманын так болушу абдан зарыл.

Бир нече авторлордун пикирлерине таянып, муну карап көрөлү. Журналистиканын Европада салтуу жанрлары бар. Словакиялык белгилүү журналист, убагында эркин басма сөздүн Бүткүл дүйнөлүк институтунун директору болуп иштеген Татьяна Репкова «Жаңы мезгил: «Демократиялык коомдо профессионалдык гезит кандайча түзүлүш керек?» де-

ген китебинде Европанын тажрыйбаларга таянып журналисттик жанрларды төмөндөгүдөй классификациялайт: Өзүңүз көрүп тургандай, жогоруда сөзүбүздүн башында айтылган «советтик журналистиканын жанрлары» менен «Европанын салттуу жанрларынын» ортосунда кескин айырма деле байкалбайт. Экөөнүн тең жалпылыгы, окшоштугу бар б.а. «аналитикалык жанр» менен «рационалдуу публицистика» же «көркөм-публицистикалык жанр» менен «эмоционалдуу публицистиканын» маанилеш экендигин эч ким төгүндөй албайт. Эң негизгиси журналистик маалыматты жалпылаштырсак ал – жаңылык, анализ жана пикирден турат **[11, с. 256].**

Ошондуктан жанрларды батыштык же советтик деп бөлбөй бирдей деңгээлде колдоно, пайдалана берүү ылайык деп ойлойбуз. Мындан сырткары журналистикада дагы көп жанрлар бар, алардын ичинен 4 жанр эл аралык журналистикага мүнөздүү:

- жаңылык (заметка);
- анализдин элементтери бар жаңылык макала (корреспонденция);
- очерк;
- баяндама (комментарий).

Эми талдап көрсөк, жаңылык (заметка) өзгөчөлүгү мындай:

• фактылар гана;
• деталдардын жыштыгы;
• журналисттин өз пикиринин жоктугу;
• маалыматтын башка окуяга байланышы жана актуалдуулугу.

Теориялык жактан алганда жаңылык жазуу оңой, практика жүзүндө бир топ кыйын. Фактыларга таянган маалыматтын өзөгү жаңылык, окурманга, көрөрманга мурда-кийин боло элек жаңы окуя, жаңы көрүнүш, жаңы факты айтылышы кажет. Ошондо гана өз аты – жаңылыкка төп келет. Анализдин элементтери бар жаңылыктын (корреспонденция) өзгөчөлүгү:

- Фактылардын чегинен чыгып, аларды баяндоо;
- Фактыга таянып багыт берүү;
- Толук маалымат жана тең салмактуулук.

Объективдүүлүк жана тең салмактуулук төмөндөгүлөрдү сунуш кылат:

- жеке пикирдин жоктугу;
- сөз фактылар жөнүндө гана болот;
- фактылардын маалымат булагын көрсөтүү керек;
- анализ ошол фактыларга гана таянат.

Эгер сиз маалымат булагынын пикирин жазсаңыз, анда анын каршылашынын пикирин да сөзсүз келтириңиз. Эске алчу жагдайлар: жазып жаткан окуя качан, кайсы жерде болгонун так жазыңыз; баяндоо үчүнчү тараптын атынан жүрөт; абзацтарды, сүйлөмдөрдү кыска жазыңыз. Бир сүйлөмдө 25 сөз болгону эле ыңгайлуу. Кириш сөздү (лид) да 20 сөздөн ашырбай жазуу максатка ылайыктуу; ар бир абзацта бүткөн бир ой болушу кажет; эң ысык фактылар баяндоонун башында болсо. Ошондо аңтарылган пирамида формасында болот. Мындай материалдар согуш жана тынчтык маселелерин чагылдыруу институтунда (IWPR) көп кездешет. Контекстеги окуяга түшүндүрмө. Эми очерк жанрына келели, анын өзгөчөлүгү:

- сүрөттөө (описание) катышат;
- тарыхты баяндоо кездешет;
- образдарды көркөм сөз каражаттары менен баяндоо;
- көңүлгө дымак берүү ыкмасы;
- элестөөлөргө шык берүү аракети;
- окурманды окуяга аралаштыруу аракети болот.

Баяндаманын (комментарийдин) өзгөчөлүгү:

- кайсы бир маанилүү окуяны чагылдыруу;
- ишенимдүү аргументтерди колдонуу;
- тексттин ынанымдуу жазылышы;
- окуган, уккан адамга түшүнүктүү болушу.
- кимдир бирөө менен эсептешүү маанайы;
- журналисттин жеке пикири;
- кимдир бирөөнүн жеке эмоциясы.

Журналистиканын негизи - бул тең салмактуулук, ар тараптуулук.

Коомдогу окуяларды, көрүнүштөрдү бардык тараптан чагылдыруу - жакшысы, жаманы, кедейи, байы, белгилүүсү, катардагы киши-си. Күтүлбөгөн нерселерге - жаңжал, кырсык, кылмыш, өзгөчө кырдаал, көйгөйгө көңүл буруу керек. Бирок, аларга азгырылып кетпеңиз. Ар бир кырдаалдын, жаңжалдын артында эмне тургандын көрсөтүңүз.

Тактык

• Фактыны так жазыңыз;

• Окуянын себебин түшүнүү үчүн фактыларды берүү керек;

• Окурмандын улутун, тилин, дилин сезе билип, чагылдырыңыз;

• Маселени үстүртөн эмес, тереңдеп талдоого алып, иликтеп чыгыңыз;

• Макала көтөрүлгөн маселелер окурманды ойготушу керек;

• Көйгөй маселе коомдо талкуу жаратканда-й жазыңыз;

• Маселени чечүүнүн жолдорун да айтыңыз.

Ачыктык

• Жазылган кабар бүдөмүк нерсе болбош керек. Маалыматтар окурмандын дүйнөнү карай турган терезеси, бара турган жерин көрсөткөн компасы болууга тийиш;

• Коомчулук журналисттер көпүрө болушу зарыл;

• Маалымат коомдун мүчөлөрүн байланыштырыш керек.

Ишеним

• Гезит менен телерадиону коомчулук менен байланышын ишеним аркылуу сактап турат;

• Журналист окурмандын ишенимине арзыш үчүн өз баалуулуктарын дайыма сакташы керек;

• Журналист коомдо болуп жаткан окуяга кайдыгер карабай, аны чагылдыруу жоопкерчиликти алышы керек.

Маалыматтын баалуулугу

• Маалыматты даярдоо алдында анын коомчулукка, окурманга, маанилүү экендигин ойлонуп жазыңыз.

• Окурманга эмне болуп жатканын түшүндүрүңүз;

• Эмне маанилүү экендигин тандап, окурман маалыматтан пайдалуу нерсе таба тургандай жазыңыз;

• Элге толук маалымат бериңиз, ар бир адам өзүнүн ою менен коомчулуктагы пикирлерди салыштырууга мүмкүнчүлүк алышы керек.

Публицистика кыргыз журналистикасында орду бекемделген мезгилден тарта азыркыга чейин өтө актуалдуу деп эсептелген маселелерди көтөрө билип, жөн гана көтөрбөстөн калктын калың катмарынын ой пикирин жарата алгандыгы менен баалуу. Анткени Саясий публицистика жөнүндө жазылган илимий изилдөө иштери жокко эсе.

Бүгүнкү күндөгү Кыргызстандагы саясий публицистиканын абалы, андан аркы өнүгүп-өсүшү коомго жана илимий изилдөө иштерине таасир берүү күчү кызыктырып келет. Учурдун талабына ылайык азыркы гезиттердин баардыгында сөзсүз түрдө саясий публицистика чагылдырылган. Мисалы «Кыргыз Туусу» газетасы Кыргызстандын тарыхы боюнча тарыхый булак болуп саналат жана бул гезитте саясий публицистика кенен чагылдырылган. Кыргыз Туусу гезитинен чыккан материалдар же маалыматтарды ар тараптан изилдөөгө жол ачып берет. Гезиттер дегеле эле массалык маалымдоо каражаттары эл менен көпүрөлүк кызматты аткарып келишет. Коомдук-саясий жана социалдык-экономикалык окуяларды окурмандарга жеткирүү менен коомдук пикирди жаратуучулар.

Мезгилдүү басылмаларды колдонууда бир нече ыкмалар колдонулат, алардын негизинде ишенимдүү булак алууга болот. Кыргызстанда «Эркин Тоо» газетасынын артынан бир нече гезит журналдар пайда болду. Совет доорунун бүгүнкү күнгө чейин бир нече газета журналдар жарык көрүп келет. “Кыргыз Туусу” тарыхый ге-

зит деп атоого болот, «Кыргыз Туусу» газетасынын 90 жылдык тарыхында эне тилиндеги чыккан газета болду өзүнүн окурмандык аудиториясы болду. 1924-1927 жылга чейин “Эркин Тоо” 1927-жылдан 1956-жылга 1991-жылга чейин “Советтик Кыргызстан” 1991-жылдын 26-февралынан бери “Кыргыз Туусу” деп аталып келет. «Кыргыз Туусу» көптөгөн кыргыз акындарын багын ачты. Кыргыз элинин тарыхына тиешелүү макала очерктер тарыхый инсандардын таржымалы жазылып турду ошону менен социалдык-экономикалык маданий өзгөрүүлөрдү жаңылыктарды жазып турду.

Жыйынтык.

Гезиттеги материалдарга анализ берүүдө жана аны синтездөөдө гезиттерге өзүнчө образдуу жана бир окуянын көп түрдүүлүгү кандайча чагылдырылышы жана маалыматтын келип чыгышы журналисттер үчүн маанилүү. Белгилей кетчү нерсе, газета маалымат берүүдө анын өзгөчөлүгү анын ыкчамдуулугунда, башкача айтканда оперативүүлүгүндө. Мезгилдүү басма сөз же газета мамлекетик идеялогиялык таасир этүүчү курал катары пайдаланууга болот. Ошондуктан расмий эмес, бийликтин төртүнчү бутагы деп атап келишет.

Адабияттар

1. Солганик, Г. Я. Стиль хроникальной информации / Г. Я. Солганик // Стилистика газетных жанров / под ред. Д. Э. Розенталя. – Москва : Издательство МГУ, 1981. – С. 11–30.

2. Халилов, А. Д. Кыргызстандын территориясындагы алгачкы гезиттер / А. Д. Халилов. – Бишкек, 2005. – 176 с.

3. Майданова, Л. М. Структура и композиция газетного текста : средства выразительного письма / Л. М. Майданова. – Красноярск : Издательство Красноярского университета, 1987. – 136 с.

4. Районная печать в Киргизии и пути ее развития / ответственный редактор Б. А. Керимбаев. – Фрунзе : Илим, 1970. – 148 с.

5. Костомаров, В. Г. Русский язык на газетной полосе : некоторые особенности языка современной газетной публицистики / В. Г. Костомаров. – Москва : Издательство Московского университета, 1971. – 267 с.

6. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебное пособие / Е. П. Прохоров. – Москва : РИП-Холдинг, 1998. – 310 с.

7. Гострова, Е. В. Тенденции в подаче информации в телевизионной информационно-аналитической программе "Намедни" / Е. В. Гострова // Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы : материалы научно-практической конференции. – Воронеж, 2000. – С. 60–63.

8. Антонова, С. И. Периодическая печать как исторический источник по истории СССР / С. И. Антонова. – Москва : Издательство МГУ, 1966. – 496 с.

9. Солганик, Г. Я. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды / Г. Я. Солганик, Н. Н. Кохтев, Д. Э. Розенталь [и др.] ; под редакцией Д. Э. Розенталя. – Москва : Издательство МГУ, 1980. – 256 с.

10. Солганик, Г. Я. Стиль хроникальной информации / Г. Я. Солганик // Стилистика газетных жанров / под ред. Д. Э. Розенталя. – Москва : Издательство МГУ, 1981. – С. 11–30.

11. Репкова, Т. Жаңы мезгил: демократиялык коомдо профессионалдык гезит кандайча түзүлүш керек / Т. Репкова. – Бишкек, 2012. – 384 б.

УДК 09(575.2):[025.3+025.5+025.85]
DOI 10.35254/bsu/2025.74.34

Турдукеева Р.А.
БГУ им. К. Карасаева,
к.пед.н.

ФОНДЫ РЕДКИХ КНИГ В БИБЛИОТЕКАХ КЫРГЫЗСТАНА: СОСТАВ, ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАТАЛОГИЗАЦИИ

Аннотация

Фонды редких книг кыргызских библиотек представляют неоценимое культурное достояние, сформированное драматичной историей национальной письменности, пережившей три кардинальные реформы алфавита в XX веке. Применены описательно-аналитические методы, комплексный библиографический анализ и проблемный подход исследования. Проанализированы обширные коллекции Национальной библиотеки, Академии наук, Национального университета и Иссык-Кульской областной библиотеки, содержащие более пятидесяти тысяч единиц хранения, включая уникальные первопечатные издания на арабской и латинской графике. Выявлены критические проблемы физической деградации материалов, отсутствия современной климат-контроля и квалифицированных специалистов-реставраторов. Реализованные инновационные проекты «Книжные памятники Кыргызстана» и библиографический указатель на латинице обеспечивают свободный доступ исследователей к оцифрованным первоисточникам. Систематическая каталогизация остаётся единственным действенным путём сохранения ценного национального наследия.

Ключевые слова: инкунабулы, архивные коллекции, оцифровка культурного наследия, реставрация рукописей, библиографические указатели, трансформация письменности, доступность научных источников, междисциплинарные исследования, национальная библиотечная политика, цифровые архивы памятников письменности

Турдукеева Р.А.
К. Карасаев атындагы БМУ,
пед. илим. канд.

КЫРГЫЗСТАНДЫН КИТЕПКАНАЛАРЫНДАГЫ СЕЙРЕК КИТЕПТЕР КОЛЛЕКЦИЯЛАРЫ: КУРАМЫ, САКТОО КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА АКЫРКЫ КАТАЛОГДОО ДОЛБООРЛОРУ

Кыскача мазмуну

Кыргыз библиотекаларындагы сейрек жана баалуу китептерден турган фондолор улуттук сабаттуулуктун талаптуу тарыхы менен калыптанган баалуу маданий мурас болуп саналат. XX кылымда жазуу системасы үч чоң алфавит реформасынан өтүп, кыйла өзгөрүлгөн. Сүрөттөмө-аналитикалык ыкмалар жана терең библиографиялык анализ колдонулду. Улуттук библиотека, Илимдер академиясы, Улуттук университет жана Ысык-Кольдүн областтык библиотекасындагы баялган коллекциялар толук талдоо жүргүзүлдү. Элүүдөн ашык миң архивдик бирдик сакталат, аларда араб жана латын графикасындагы

уникалдуу инкунабулалар камтылган. Материалдардын физикалык нашарашы, климат-контролдун болбошу жана квалификалык реставраторлордун жетишсиздиги чечимсиз. Инновациялык «Кыргызстандын китеп эстеликтери» жобосу жана латын индекси изилдөөчүлөргө сандык булактарга толук мүмкүнчүлүк берет. Системалык каталогизация улуттук мурастын сакталышынын бирден-бир натыйжалуу ыкмасы болуп калат.

Түйүндүү сөздөр: инкунабулалар, архивдик коллекциялар, маданий мурастын сандат-малаштырылышы, кол жазуулардын реставрациясы, библиографиялык индекстери, жазуу системасынын трансформациясы, илимий булактардын жеткиликтүүлүгү, междисциплиналык изилдөөлөр, улуттук библиотека саясаты, жазуу эстеликтеринин сандык архивтери

Turdukeeva R.A.
BSU named after K. Karasaeva,
Ph.D.

RARE BOOK COLLECTIONS IN LIBRARIES OF KYRGYZSTAN: COMPOSITION, PRESERVATION PROBLEMS AND CURRENT CATALOGING PROJECTS

Abstract

Rare book collections in Kyrgyz libraries represent invaluable cultural heritage shaped by dramatic history of national writing with three major alphabet reforms. Descriptive-analytical methods and bibliographic analysis were employed. Collections from the National Library, Academy of Sciences, National University, and Issyk-Kul Regional Library contained over fifty thousand units with unique incunabula on Arabic and Latin scripts. Critical problems of material degradation, climate control absence, and lack of restoration specialists were identified. Innovative projects "Book Monuments of Kyrgyzstan" and a Latin index provide research access to digitized sources. Systematic cataloging remains the only effective method for preservation of invaluable national heritage.

Keywords: incunabula, archival collections, digitization of cultural heritage, manuscript restoration, bibliographic indexes, transformation of writing systems, accessibility of scientific sources, interdisciplinary research, national library policy, digital archives of writing monuments

Введение

Литературные памятники мира. Эволюция появления первых печатных изданий относится Китаю, где они появились ещё в VIII веке, когда была выпущена первая в мире печатная газета «Столичный вестник». В Европе книгопечатание на основе подвижных металлических литер было изобретено Иоганном Гутенбергом примерно в 1445 году, в этом же году была издана первая полноценная книга, «Библия Гутенберга».

В России 19 апреля 1563 года начала работать первая типография на Руси, которую основали Иван Федоров и Петр Мстиславец по поручению царя Ивана Васильевича. Через год, в марте вышла первая печатная российская книга «Апостол». Издание содержало в себе богослужебную литературу, выдержки из Нового Завета и церковные стихи [1].

Сегодня первопечатные книжные коллекции многих народов являются национальным культурным достоянием и представляют не только научный интерес. Ведущие библиотеки мира создали уникальные каталоги и путеводители книжных памятников, среди многих из них состав-

ляет интерес ценный путеводитель по мемориальным коллекциям начала первой четверти XX века. Она включает очерки об истории их создания и сложной биографией самих создателей С.Ю.Витте, Б.П.Струве, А.А. Чупров,В.Э.Ден [2].

Фонды редких книг, хранящиеся в библиотеках Кыргызстана, являются не просто собранием раритетов, но и материальным воплощением интеллектуальной и культурной памяти народа. Их уникальность во многом обусловлена драматичной историей национальной письменности. В течение XX века кыргызский язык пережил три кардинальных реформы алфавита. Традиционная арабская графика, на которой в 1911 году вышли первые кыргызские печатные издания и был издан первый букварь (1924 г.), была реформирована К. Тыныстановым в 1923 г. [1]. Уже в 1926 году в рамках общесоюзной политики латинизации начался переход на новый алфавит, который официально использовался с 1927/28 учебного года. Однако этот период оказался недолгим: в 1939-1940 гг. был разработан и принят современный кыргызский алфавит на основе кириллицы [3].

Эта стремительная, троекратная смена графических систем не была лишь техническим актом, но отражала глубокие геополитические и идеологические сдвиги. Прямым следствием этого стало то, что целые пласты национальной литературы, науки и публицистики, изданные на арабской и латинской графике, в течение десятилетий оставались фактически недоступными для последующих поколений, воспитанных на кириллице. Сегодня эти издания составляют ядро национальных фондов редких книг.

В данных условиях целью настоящей статьи является проведение комплексного обзора состава этих фондов в ведущих библиотеках страны, анализ текущих проблем их физической сохранности и описание современных проектов, которые впервые открывают эти «забытые» коллекции для исследователей.

Общий состав и характеристика фондов

В настоящее время основными держателями редких первопечатных книг Кыргызстана являются четыре крупнейшие библиотеки: Научная библиотека Национальной Академии наук КР, Национальная библиотека КР им. А. Осмонова (НБ КР), Научная библиотека Кыргызского национального университета им. Ю. Баласагына и Иссык-Кульская областная библиотека. Их совокупные фонды насчитывают свыше 50 тысяч единиц хранения.

Наиболее крупное и репрезентативное собрание хранится в фонде отдела редких книг НБ КР, которое насчитывает около 20 000 изданий, включая книги, газеты, журналы, рукописи и другие материалы с XVI по XXI век. Фонд имеет четкую структуру, приоритетом которой является национальная печать.

Ключевые коллекции фонда НБ КР включают:

1. Национальная печать: Произведения на кыргызском языке в арабской и латинской графике, а также ранние кириллические издания и рукописные книги. Особую ценность представляют труды Осмоналы Сыдыкова «Мухтасар тарих Кыргызия» (1913) и «Тарых кыргыз Шадмания» (1914), напечатанные в Уфе. Эти издания, по сути, заложили основы национальной научной историографии.

2. Краеведческая коллекция (до 1917 г.): Фундаментальные издания о Средней Азии и Кыргызстане, включая труды П.П. Семенова-Тянь-Шанского, В.В. Бартольда, Ч. Валиханова, А.Н. Бернштама. Жемчужинами коллекции являются «Описание кыргыз-казачьих или кыргыз-кайсацких орд и степей» А. И. Левшина (1832 г.) и «Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена» Н. Я. Бичурина (Иакинфа) (1851 г.).

3. Ранние издания эпоса «Манас» и периодика: Включает 11 книжных миниатюр эпоса, изданных в 1940-1945 годах, ил-

люстрирующих процесс кристаллизации и канонизации эпоса в советское время. Здесь же хранится первая национальная периодика («Эркин Тоо», «Сабаттуу бол», «Кызыл Кыргызстан»), являющаяся бесценным источником по истории 1920-х – 1930-х годов.

4. Издания на восточных языках (дореволюционные): Собрание свидетельствует о глубокой интеграции региона в общемусульманский культурный мир. Включает «Диван Хикмет» Кожа Ахмеда Яссави, «Бабур-намэ» (Казань, 1857 г.), «Хамса» Алишера Навои (1901 г.) и «Тарих и Эмение» (1905 г.).

5. Русские издания (XVI-XX вв.): Самая многочисленная коллекция, показывающая интенсивность культурного трансфера из метрополии. Гордостью фонда являются русские первопечатные издания Ивана Федорова — «Псалтырь» и «Апокалипсис» (1580), а также прижизненные издания классиков русской литературы.

6. Частные коллекции и раритеты: Собрания известных библиофилов (З. Л. Амитина-Шапиро, В.А. Шмидта, Д.П. Дементьева), а также уникальные издания, как миниатюрный «Отче наш» (5х5 мм) и гигантский альбом «Старая Москва» (72х52 см), придающие фонду особую ценность.

Проблемы сохранности и лакуны в коллекциях

Несмотря на культурную значимость, фонды редких книг находятся под постоянной угрозой. **Главной проблемой** является физическая деградация носителей. Подавляющая часть фонда XX века, особенно национальная периодика 1920-х – 1930-х годов, напечатана на низкокачественной «кислотной» бумаге, которая со временем становится хрупкой, темнеет и разрушается даже без внешнего воздействия.

Эту проблему усугубляют **вторичные факторы**: отсутствие в большинстве хранилищ современных систем климат-контроля для поддержания стабильного режима температуры и влажности, что провоцирует развитие плесени и грибка. Третьей системной проблемой является острый дефицит квалифицированных кадров – художников-реставраторов, способных проводить сложные консервационные работы.

Помимо проблем сохранности, существует **проблема лакун (пробелов)** в коллекциях. Наиболее значительные пробелы касаются региональной прессы 1920-х годов и многих учебно-педагогических изданий на латинице. Это связано как с малыми тиражами, так и с идеологическими «чистками» 1930-х годов, когда литература «врагов народа» или издания, признанные идеологически вредными, целенаправленно изымались и уничтожались. Восполнение этих лакун требует систематической научно-археографической работы в архивах и библиотеках России, Узбекистана и Казахстана, где могут храниться недостающие экземпляры.

Новые проекты каталогизации и оцифровки как решение

В условиях физической деградации фондов и сложности доступа к ним, ключевым решением становятся проекты по каталогизации и оцифровке. В последние годы в Кыргызстане был реализован ряд прорывных проектов.

Важнейшим шагом стал проект, реализованный благодаря гранту Посольского фонда сохранения культурного наследия Госдепартамента США, в рамках которого был создан электронный фонд и печатный каталог **«Книжные памятники Кыргызстана»** [5]. Это первый в истории страны аннотированный сводный каталог, включивший 120 уникальных книжных памятников из фондов НБ КР, НАН КР, КНУ им. Ж. Баласагына и Иссык-Кульской областной библиотеки. Каталог сгруппирован по тематическим разделам (история, официальные материалы, эпос «Манас», этнография и др.) и, что самое важное, предоставляет онлайн-доступ к полным оцифрованным версиям этих изданий.

Вторым фундаментальным проектом стал подготовленный в 2022 году сотрудниками НБ КР (составитель А. Самарбеко-

ва) библиографический указатель **«Латын тамгасындагы кыргыз китептери 1927-1943»** («Кыргызские книги на латинском языке 1927-1943 гг.») [6]. Указатель представляет полное библиографическое описание 1992 книг на кыргызском языке (на латинской графике) и 56 книг на дунганском языке. Издания расположены в хронологическом порядке и снабжены научным аппаратом и иллюстрациями обложек.

Создание этих каталогов – не просто технический акт, а поворотный момент в национальном книговедении. Во-первых, каталог «Книжные памятники» [5] переводит редчайшие источники из режима «закрытого хранения» в режим «глобального доступа». Исследователь из Берлина или Токио теперь может детально изучать кыргызские первоисточники, не совершая физической поездки в Бишкек. Во-вторых, указатель по латинице [6] фактически возвращает из небытия целую «интеллектуальную Атлантиду» – корпус национальной литературы 1930-х годов. Он позволяет впервые оценить реальные масштабы издательской деятельности, проследить становление научной терминологии, изучить идеологическую борьбу и интеллектуальную жизнь той эпохи на основе первоисточников.

Заключение

Фонды редких книг Кыргызстана сегодня находятся на критическом перепутье: между угрозой необратимой физической утраты и возможностью цифрового возрождения. Библиотекари республики прилагают огромные усилия для сохранения этого бесценного наследия.

Систематическая работа по описанию, каталогизации и оцифровке, примером которой служат проекты «Книжные памятники Кыргызстана» и указатель книг на латинице, является единственным действенным путем к их спасению. Это не просто консервация прошлого, но прямое инвестирование в будущее национальной науки, позволяющее обеспечить преемственность поколений и дать исследователям инструменты для глубокого и объективного понимания истории становления и развития страны.

Литература

1. Куфаев М. Н. Проблемы философии книги. Книга в процессе общения / М. Н. Куфаев ; [Российская акад. наук и др.]. – Москва : Наука, 2004. – 188 с. : ил. – (Серия «Книжная культура в мировом социуме: теория, история, практика»). – ISBN 5-02-010258-X. – Текст : непосредственный.

2. Чепарухин В. В. Мемориальные книжные собрания начала XX века и их создатели / В. В. Чепарухин. – Санкт-Петербург : Изд-во Политехн. ун-та, 2007. – 204 с. – (Культурное наследие). – Текст : непосредственный.

3. Киргизская Советская Социалистическая Республика : энциклопедия / Акад. наук Кирг. ССР, Гос. ком. Кирг. ССР по делам изд-в, полиграфии и кн. торговли ; [гл. ред. Б. О. Орузбаева]. – Фрунзе : Гл. ред. Киргизской Советской Энциклопедии, 1982. – 488 с., 50 л. ил., карт. – Текст : непосредственный.

4. Сумарокова, О. Л. Кыргызский алфавит: долгий путь к кириллице : каталог историко-документальной выставки / О. Л. Сумарокова. – Бишкек : Изд-во КРСУ, 2021. – 94 с. – Текст : непосредственный.

5. Книжные памятники Кыргызстана / [ред. К. К. Кушубеков]. – Бишкек : STartLed, 2010. – 120 с. : ил. – Текст : непосредственный.

6. Латын тамгасындагы кыргыз китептери, 1927–1943 : библиографиялык көрсөткүч / Кыргыз Республикасынын А. Осмонов атындагы Улуттук китепканасы ; түз. А. Самарбекова. – Бишкек : [б. и.], 2022. – 224 б. – Текст : непосредственный.

УДК 517.928.4
DOI 10.35254/bsu/2025.74.35

Туркманов Ж. К.
К.Карасаев атындагы БМУ,
ф-м.илим. канд. доц.
zhturkmanov@bhu.kg

Карынбаева М. М.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу
mkarynbaeva@bhu.kg

МАТЕМАТИКАЛЫК МОДЕЛДЕРДЕГИ РЕГУЛЯРДУУ ЖАНА СИНГУЛЯРДУУ КОЗГОЛУУЛАР: АНАЛИЗ ЖАНА АСИМПТОТИКАЛЫК ЫКМАЛАР

Кыскача мазмуну

Чыныгы процесстерди моделдөөнүн математикалык ыкмалары көп учурда чакан параметрлерди камтыйт, алар динамикалык системаларда регулярдуу жана сингулярдуу козголуулар пайда кылат. Бул изилдөө чакан параметрлүү дифференциалдык теңдемелердин системалуу анализине жана алардын чечимдердин мүнөзүнө таасир этүүнүн сапаттык айырмачылыктарын аныктоого жана аклоого багытталган. Асимптотикалык приближение ыкмалары бузулган маселелер үчүн асимптотикалык ажыктоолорду жана функционалдык катарларды куруу максатында колдонулат. Дифференциалдык теңдемелердин конкреттүү мисалдары регулярдуу козголуулар чечимдердин өч ала салыштырмалуу минордуу өзгөрүүлөрүнө алып келсе, сингулярдуу козголуулар чектик слойлордун түзүлүшүнүн ичинде олуттуу сапаттык трансформацияларга себеп болорун көрсөтөт. Асимптотикалык катарлардын жакындашуусу жана ажыраашы касиеттери толугу менен изилденген. Бул натыйжалар прикладдуу математикада жана сандык системалык моделдөө үчүн практикалык мааниге ээ.

Түйүндүү сөздөр: чектик слойлор, сапаттык трансформациялар, сандык моделдөө, жакындаштырылган чечимдер, асимптотикалык ажыктоолор, динамикалык системалар, козголуу операторлору, дегенеративдүү теңдемелер, прикладдуу маселелер, козголуу теориясы

Туркманов Ж. К.
БГУ им. К.Карасаева,
к.ф-м.н. доц.
zhturkmanov@bhu.kg

Карынбаева М. М.,
БГУ им. К.Карасаева,
старший преподаватель
mkarynbaeva@bhu.kg

РЕГУЛЯРНЫЕ И СИНГУЛЯРНЫЕ ВОЗМУЩЕНИЯ В МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЯХ: АНАЛИЗ И АСИМПТОТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

Аннотация

Математические модели реальных процессов часто содержат малые параметры, вызывающие регулярные и сингулярные возмущения динамических систем. Настоящее исследование сосредоточено на системном анализе дифференциальных уравнений с малыми параметрами и выявлении качественных различий в их влиянии на характер решений. Применены асимптотические методы приближения для построения асимптотических разложений и функциональных рядов возмущённых задач. На конкретных примерах дифференциальных уравнений продемонстрировано, что регулярные возмущения вызывают незначительные количественные изменения решений, тогда как сингулярные возмущения приводят к существенным качественным трансформациям, включая формирование граничных слоёв. Исследованы вопросы сходимости и расходимости асимптотических рядов. Полученные результаты имеют практическое значение для анализа сложных математических моделей в прикладной математике и численном моделировании систем.

Ключевые слова: граничные слои, качественные преобразования, численное моделирование, приближённые решения, асимптотические разложения, динамические системы, операторы возмущений, дегенеративные уравнения, прикладные задачи, теория возмущений

Turkmanov Zh.K.
BSU named after K. Karasaev,
Ph.D. Assoc. Prof.
zhturkmanov@bhu.kg

Karynbaeva M. M.,
BSU named after K. Karasaev,
senior lecturer
mkarynbaeva@bhu.kg

REGULAR AND SINGULAR PERTURBATIONS IN MATHEMATICAL MODELS: ANALYSIS AND ASYMPTOTIC METHODS

Abstract

Mathematical models of real processes often contain small parameters inducing regular and singular perturbations in dynamical systems. This research focuses on systematic analysis of differential equations with small parameters and identifies qualitative differences in their influence on solution behavior. Asymptotic approximation methods construct asymptotic expansions and functional series for perturbed problems. Examples of differential equations demonstrate that regular perturbations cause insignificant quantitative changes, whereas singular perturbations lead to substantial qualitative transformations, including boundary layer

formation. Convergence and divergence properties of asymptotic series are examined. Results have practical significance for analyzing complex mathematical models in applied mathematics and numerical system modeling.

Keywords:boundary layers, qualitative transformations, numerical modeling, approximate solutions, asymptotic expansions, dynamical systems, perturbation operators, degenerate equations, applied problems, perturbation theory

Киришүү. Математикалык моделдөөдө чыныгы процесстерди жөнөкөйлөтүү үчүн кичине параметрлерди камтыган дифференциалдык теңдемелер кеңири колдонулат. Бул иште регулярдуу жана сингулярдуу козголуулардын негизги айырмачылыктары, алардын чечимдерге тийгизген таасири жана асимптотикалык анализдин ыкмалары каралат. Сингулярдуу козголгон маселелерде чектөө катмарынын пайда болушу, моделдердин жакындаштыруу ыкмалары жана практикалык колдонмолору изилденет. Изилдөөнүн негизги максаты – козголгон системалардын өзгөчөлүктөрүн түшүндүрүүчү жана аларды чечүүгө мүмкүндүк берүүчү ыкмаларды иштеп чыгуу.

Козголууларды шарттуу түрдө эки класска бөлүүгө болот: регулярдуу жана сингулярдуу козголуулар. Эгерде алардын сапаттык айырмачылыгын карасак, анда төмөнкүчө айтууга болот: регулярдуу козголуу деп козголбогон маселени чечүүдө аз гана өзгөрүүлөрдү пайда кылган козголууну түшүнүүгө болот. Ал эми сингулярдуу козголуу болсо, кээ бир мааниде кичинекей болуп көрүнгөнү менен, чечиминде олуттуу өзгөрүүлөрдү пайда кылат. [1, с. 45-48.]

Эки теңдеме карап көрөлү :

$$A_0 : L_0 u = f_0$$
$$A_\varepsilon : L_0 u + \varepsilon L_1 u = f_0 + \varepsilon f_1$$

Бул жерде L_0 жана L_1 – берилген операторлор, f_0 жана f_1 – берилген функциялар, ε – чакан сандык параметр ($\varepsilon > 0$ деп эсептейбиз) , u – табылышы керек болгон функция жана x (бир же көп өлчөмдүү) өзгөрмөсүнөн көз каранды. A_0 теңдемеси кандайдыр бир процесстин жөнөкөйлөштүрүлгөн модели катары, ал эми A_ε теңдемеси ошол процесстин кеңейтилген модели катары каралат. Бул маселелер D аймагында каралат, б.а. $u = u(x), x \in D$. A_0 маселесинин чыгарылышы $u_0(x)$, ал эми A_ε маселесинин чыгарылышы $u_\varepsilon(x)$ деп белгилейли. Козголуулар теориясынын негизги суроосу: $\varepsilon \to 0$ болгондо, $u_\varepsilon(x) - u_0(x)$ айырмасы нөлгө умтулабы? Белгилүү бир деңгээлде, бул суроого жооп норманы тандап алуудан көз каранды. Андан ары, ар бир чекитте x үчүн $u(x) = col\left(u_1(x), ..., u_k(x)\right)$ векторунун нормасы деп евклиддик норманы түшүнөбүз:

$$\left\| u(x) \right\| = \sqrt{u_1(x)^2 + ... + u_k(x)^2}$$

Айрыкча, эгерде u скалярдык функция болсо, анда $\|u(x)\| = |u(x)|$ болот. Демек, $u(x)$ нормасы x-тен көз каранды болот.

Аныктама: A_ε теңдемеси **регулярдуу козголгон** деп аталат, эгерде $\sup\|u_\varepsilon(x) - u_0(x)\| \to 0$ го умтулганда, $\varepsilon \to 0$ болсо.

Аныктама: A_ε теңдемеси **сингулярдуу козголгон** деп аталат, эгерде жогорудагы шарт аткарылбаса, башкача айтканда, $\varepsilon \to 0$ болгондо, $u_\varepsilon(x) - u_0(x)$ айырмасы нөлгө умтулбаса.

1) A_0 теңдемеси дифференциалдык теңдеме эмес, башкача айтканда $\varepsilon = 0$ болгондо A_ε дифференциалдык теңдемеси A_0 теңдемесине өтөт жана ошол себептен A_0 теңдемеси дегенерацияланган деп аталат.

2) A_0 теңдемесинин $u_0(x)$ чыгарылышы, ε өтө кичине болгондо, A_ε маселесинин $u_\varepsilon(x)$ чыгарылышына бүткүл аралык боюнча жакын болбойт. Тактап айтканда, бул жакындык баштапкы чекитке жакын өтө тар δ аймагында бузулат, бирок калган аралыкта, тактап айтканда, $[\delta, 1]$ кесиндисинде (мында δ канчалык кичине сан болбосун, бирок туруктуу бир сан) $u_0(x)$ чыгарылышы $u_\varepsilon(x)$ чыгарылышына жакын болуп калат. Ал эми $[0, \delta]$ аралыгында $u_\varepsilon(x)$ чыгарылышы баштапкы шарттагы мааниден тез өзгөрүп, $u_0(x)$ чыгарылышына жакын мааниге өтө курч өтүү менен жакындайт. Мындай өзгөрүү байкалган тар аралык чектеш катмар деп аталат. [2, с. 56-60]

$u_\varepsilon(x) - A_\varepsilon$ маселесинин чечими болсун жана D аймагында аныкталсын. $D_1 - D$ нын бир бөлүгү болсун (кээ бир учурларда D менен дал келип калышы мүмкүн). D_1 аймагынын ичинде $U(x,\varepsilon)$ деген функция берилсин дейли. Мында $\varepsilon > 0$

Аныктама: Эгерде $U(x,\varepsilon)$ функциясы $\sup\limits_{D_1}\|u_\varepsilon(x) - U(x,\varepsilon)\| \to 0$ шартын канааттандырса, анда $U(x,\varepsilon)$ функциясы $u_\varepsilon(x)$ үчүн ε параметри боюнча асимптотикалык жакындоо деп аталат.

Эгерде $\sup\limits_{D_1}\|u_\varepsilon(x) - U(x,\varepsilon)\| = O(\varepsilon^k)$ шартын канааттандырса, анда $U(x,\varepsilon)$ функциясы $u_\varepsilon(x)$ үчүн ε^k тартибиндеги асимптотикалык жакындоо деп аталат.

Бул макалада сингулярдуу бузулган маселелердин чечимдери үчүн асимптотикалык жакындоолорду түзүү ыкмалары каралат. Алар толук D областында изилденет. Мында, эреже катары, ε даражалары боюнча катар түзүлөт, ал төмөнкүдөй түргө ээ:

$$\sum_{k=0}^{\infty} \varepsilon^k u_k(x,\varepsilon) \quad (1)$$

(мында $uk(x, \varepsilon)$ - чектелген функциялар) жана анын n-чи бөлчөк суммасы

$$U_n(x,\varepsilon) = \sum_{k=0}^{n} \varepsilon^k u_k(x,\varepsilon)$$

$u_\varepsilon(x)$ чечими үчүн D областында ε^{n+1} тактыкта асимптотикалык жакындоо болуп саналат, башкача айтканда:

$$\sup_D \left\| u_\varepsilon(x) - U_n(x,\varepsilon) \right\| = O(\varepsilon^{n+1}) \quad (2)$$

Аныктама: Эгерде (1) катары (2) шартын D областында $\varepsilon \to 0$го умтулганда канааттандырса, анда ал асимптоикалык катар деп аталат.

Практикада толук катарды (1) эч качан түзүшпөйт. Адатта, катардын алгачкы бир нече мүчөлөрүн эсептөө менен гана чектелишет, б.а. кандайдыр бир n үчүн $U_n(x,\varepsilon)$ табышат. Бирок "асимптотикалык катарды түзүү " деген түшүнүк муну гана билдирбейт. Эгерде катардын каалаган номерине чейинки мүчөлөрүн табууга мүмкүнчүлүк берген алгоритм көрсөтүлсө, анда ал катар түзүлдү деп эсептелет.

Маанилүү жагдайга көңүл буруу керек: (1) катар $u_\varepsilon(x)$ функциясына жыйналбашы да мүмкүн жана ал таралуучу катар болушу да ыктымал. (1) катары $u_\varepsilon(x)$ функциясына жыйналуусу төмөнкү шарт менен берилет:

$$\left\| u_\varepsilon(x) - U_n(x,\varepsilon) \right\| \to 0, \qquad n \to \infty \quad (3)$$

(1) асимптотикалык катар болуп эсептелиши үчүн (2) шартын канааттандыруусу зарыл б.а. $c > 0$ жана $\varepsilon_0 > 0$ сандары жашайт жана $0 < \varepsilon \le \varepsilon_0$ шартында төмөнкү барабарсыздык аткарылат:

$$\sup_D \left\| u_\varepsilon(x) - U_n(x,\varepsilon) \right\| \le c\varepsilon^{n+1} \quad (4)$$

Бул барабарсыздык ε^{n+1} мүчөсү $n \to \infty$ болгондо 0 го умтулат, бирок $c = c(n)$ да n ден көз каранды. Эгер $c(n)\varepsilon^{n+1}$ 0 го умтулбаса, анда бул шартты колдонуу туура эмес болуп калат. [3, с. 102-105].

Төмөнкү дифференциалдык теңдемени карап көрөлү:

$$\varepsilon \frac{du}{dx} = -\frac{u}{x^2} - \frac{1}{x} \quad (5)$$

Бул теңдеменин чыгарылышын катар түрүндө издеп көрөлү

$$u = \sum_{k=0}^{\infty} \varepsilon^k u_k(x) \quad (6)$$

(6) катарды (5) теңдемеге коюп төмөнкүнү алабыз:

$$\varepsilon(u_0' + \varepsilon u_1' + ... + \varepsilon^{k-1} u_{k-1}' + ...) = -\frac{1}{x^2}(u_0 + \varepsilon u_1 + ... + \varepsilon^k u_k + ...) - \frac{1}{x}$$

Барабардыктын эки жагын салыштырып, ε дун даражасы окшош болгондорун өзүнчө жазып алабыз.

$$0 = -\frac{u_0}{x^2} - \frac{1}{x}, \quad u_0' = -\frac{u_1}{x^2}, \quad u_1' = -\frac{u_2}{x^2}, \ldots, \quad u_{k-1}' = -\frac{u_k}{x^2}, \ldots,$$

Бул жактан изделип жаткан катардын коэффициенттерин табабыз:

$$u_0 = -x, \quad u_1 = x^2, \quad u_2 = -(2!)x^3, \ldots, \quad u_k = (-1)^{k+1}(k!)x^{k+1}, \ldots$$

Ошентип, x тин бардык чекиттеринде ($x = 0$ дон башка) төмөнкү катарды түзүп алууга болот:

$$\sum_{k=0}^{\infty} \varepsilon^k (-1)^{k+1}(k!)x^{k+1} \quad (7)$$

Бул (7) - катары Даламбердин белгисинин негизинде жыйналбоочу (таралуучу) катар болот. Бул жыйналбоочу катар асимптотикалык катар экенин көрсөтөлү. (5) теңдемесин $0 < x \leq a$ аралыгында карайбыз. (5) - теңдеменин жалпы чыгарылышы төмөнкү түрдө болот:

$$u = c\exp\left(\frac{1}{\varepsilon x}\right) - \left(\int_0^x \frac{1}{\varepsilon t}\exp\left(-\frac{1}{\varepsilon t}\right)dt\right)\exp\left(\frac{1}{\varepsilon x}\right)$$

$c = 0$ болгон учурдагы (5) - теңдеменин жекече чыгарылышы төмөндөгүдөй болот:

$$u_\varepsilon(x) = -\left(\int_0^x \frac{1}{\varepsilon t}\exp\left(-\frac{1}{\varepsilon t}\right)dt\right)\exp\left(\frac{1}{\varepsilon x}\right)$$

Жекече чыгарылышын 3 жолу интегралдап төмөнкү жоопту алабыз:

$u_\varepsilon(x) = -x + \varepsilon x^2 + O(\varepsilon^2)$ келип чыгат.

Интегралдоону улантуу менен төмөнкү барабардыкты алабыз:

$$u_\varepsilon(x) = -x + \varepsilon x^2 - 2\varepsilon^2 x^3 + \ldots + \varepsilon^n (-1)^{n+1}(n!)x^{n+1} + O\left(\varepsilon^{n+1}\right) =$$

$$= \sum_{k=0}^{n} \varepsilon^k (-1)^{k+1}(k!)x^{k+1} + O(\varepsilon^{n+1})$$

Жогорудагы барабардыктан (7) жыйналбоочу катары асимптотикалык катар экендиги көрүнүп турат. [4, с. 112-115]

Жыйынтык. Бул изилдөөдө математикалык моделдердеги регулярдуу жана сингулярдуу козголуулардын негизги өзгөчөлүктөрү, алардын чечимдердин сапатына тийгизген таасири жана асимптотикалык жакындаштыруу ыкмалары системалык түрдө каралды. Айрыкча, сингулярдуу козголгон маселелердеги чектөө катмарынын динамикасы, анын моделдөө процессине тийгизген таасири илимий негизделген.

Адабияттар

1. Абдыкалыков, А. К. Дифференциалдык теңдемелер жана алардын колдонулушу / А. К. Абдыкалыков. – Бишкек, 2018. – 156 б.

2. Васильева, А. Б. Асимптотические методы в теории сингулярных возмущений / А. Б. Васильева, В. Ф. Бутузов. – Москва : Высшая школа, 1990. – 208 с.

3. Тихонов, А. Н. Дифференциальные уравнения / А. Н. Тихонов, А. Б. Васильева, А. Г. Свешников. – Москва : Наука, 1985. – 232 с.

4. Вазов, В. Асимптотические разложения решений обыкновенных дифференциальных уравнений / В. Вазов ; перевод с английского В. Ф. Бутузова, А. Б. Васильевой, М. В. Федорюка. – Москва : Мир, 1968. – 464 с.

5. Nayfeh, A. H. Perturbation Methods / A. H. Nayfeh. – New York : Wiley, 2008. – 437 p.

6. Holmes, M. H. Introduction to Perturbation Methods / M. H. Holmes. – 2nd ed. – New York : Springer, 2013. – 438 p. – (Texts in Applied Mathematics ; vol. 20).

7. Жумабаев, М. С. Асимптотикалык методдор жана алардын математикалык моделдөөдө колдонулушу / М. С. Жумабаев. – Бишкек, 2020. – 150 б.

8. Туркманов, Ж.К. Алсыз сингулярдуу чекити бар үзгүлтүккө учураган сызыктуу эмес дифференциалдык теңдеменин чыгарылышы. / Ж.К. Туркманов, М.М. Карынбаева.: Кыргыз Улуттук Илимдер Академиясынын Математика институтунун Жарчысы, – Бишкек, 2022. – 81 б.

9. Туркманов, Ж.К. Квазисызыктуу параболалык теңдемелер системасынын априордук баалоолору. / Ж.К. Туркманов, М.М. Карынбаева: Кыргыз Улуттук Илимдер Академиясынын Математика институтунун Жарчысы, – Бишкек , 2023. – 108 б.

10. Туркманов, Ж.К. Кичине параметрлүү сызыктуу эмес кадимки дифференциалдык теңдемелердин чечимдеринин асимптоттук кеңейүүлөрү / Ж.К. Туркманов, М.М. Карынбаева. – БМУ Жарчысы, – Бишкек, 2024 №3 (69). 229-236. – DOI 10.35254/bsu/2024.69.35. – EDN OVPMOC.

УДК 517.928.4
DOI 10.35254/bsu/2025.74.36

Туркманов Ж. К.
К.Карасаев атындагы БМУ,
ф-м.илим. канд. доц.
zhturkmanov@bhu.kg

Карынбаева М. М.,
К.Карасаев атындагы БМУ,
ага окутуучу
mkarynbaeva@bhu.kg

КИЧИНЕ ПАРАМЕТРИ ЖАНА ӨЗГӨЧӨ ЧЕКИТТЕР БАР БИРИНЧИ ТАРТИПТЕГИ ДИФФЕРЕНЦИАЛДЫК ТЕҢДЕМЕЛЕР ҮЧҮН УНИФОРМДАШТЫРУУ ЫКМАСЫ

Кыскача мазмуну

Бул иштин максаты биринчи тартиптеги дифференциалдык теңдемелерди чечүү үчүн кичине параметри жана өзгөчө чекиттери бар жүйөдө колдонулган униформдаштыруу методун иштеп чыгуу жана негиздөө болуп саналат. Изилдөө өзгөчө чекиттердин айланасында чечимдердин асимптоттук жүрүм-туруму жөнүндө комплекстүү анализ жана теңдемелердин аныктоо областынын бүт аймагында алардын бирдиктүү жарактуулугун камсыз кылууга багытталган. Сунуш кылынган методологиялык ыкма изилденген чечүү областын сыртка жана ички бөлүктөргө толук бөлүүнү, ар бир область үчүн асимптоттук жакындаштырууларын өндүрүүнү жана аларды чек катмарлары аркылуу угулаштырууну камтыйт. Метод сингулярдуулугу бар татаал сызыктуу эмес теңдемелерге колдонулганда жогорку натыйжалуулукту жана практикалык маанилүүлүктү көрсөтөт. Конкреттүү мисалдар бирдиктүү жарактуу асимптоттук чечимдерди алуу мүмкүндүгүнүн чыныгы мүмкүндүгүн математикалык ырастайт.

Түйүндүү сөздөр: униформдаштыруу методу, дифференциалдык теңдемелер, кичине параметр, асимптоттук ыкмалар, өзгөчө чекиттер, чек катмарлары, сингулярдуу возмущениялар, сызыктуу эмес теңдемелер, асимптоттук жакындаштырууллар, угулаштыруу

Туркманов Ж. К.
БГУ им. К.Карасаева,
к.ф-м.н. доц.
zhturkmanov@bhu.kg

Карынбаева М. М.,
БГУ им. К.Карасаева,
старший преподаватель
mkarynbaeva@bhu.kg

МЕТОД УНИФОРМИЗАЦИИ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ПЕРВОГО ПОРЯДКА С МАЛЫМ ПАРАМЕТРОМ И ОСОБЫМИ ТОЧКАМИ

Аннотация

Работа посвящена разработке и обоснованию метода униформизации для решения дифференциальных уравнений первого порядка с малым параметром и особыми точками. Исследование направлено на комплексный анализ асимптотического поведения решений в окрестности особенностей и обеспечение их равномерной справедливости на всей области определения уравнений. Предлагаемый методический подход предусматривает разделение исследуемой области решения на внешнюю и внутреннюю части с построением асимптотических приближений для каждой области и их последующим согласованием через пограничные слои. Метод демонстрирует высокую эффективность и практическую значимость при применении к сложным нелинейным дифференциальным уравнениям с сингулярностями. Приведённые конкретные примеры подтверждают реальную возможность получения единообразно справедливых асимптотических решений на всей исследуемой области математического интегрирования.

Ключевые слова: метод униформизации, дифференциальные уравнения, малый параметр, асимптотические методы, особые точки, граничные слои, сингулярные возмущения, нелинейные уравнения, асимптотические приближения, пограничные слои

Turkmanov Zh.K.
BSU named after K. Karasaev,
Ph.D. Assoc. Prof.
zhturkmanov@bhu.kg

Karynbaeva M. M.,
BSU named after K. Karasaev,
senior lecturer
mkarynbaeva@bhu.kg

UNIFORMIZATION METHOD FOR FIRST-ORDER DIFFERENTIAL EQUATIONS WITH A SMALL PARAMETER AND SINGULAR POINTS

Abstract

This article develops and justifies the uniformization method for solving first-order differential equations with small parameters and singular points. The research analyzes the asymptotic behavior of solutions in the neighborhood of singularities and ensures their uniform validity throughout the entire domain of definition. The proposed approach divides the solution region into outer and inner parts, constructing asymptotic approximations for each region and matching them through boundary layers. The method demonstrates high efficiency and practical value when applied to complex nonlinear differential equations with singularities. Concrete examples confirm the feasibility of obtaining uniformly valid asymptotic solutions throughout the entire investigated domain.

Keywords: uniformization method, differential equations, small parameter, asymptotic methods, singular points, boundary layers, singular perturbations, nonlinear equations, asymptotic approximations, matching

Киришүү. Бул илимий макаланын негизги максаты биринчи тартиптеги дифференциалдык теңдемелерди чечүүдө униформизациялоо методунун колдонулушун изилдөөдөн турат. Айрыкча, кичине параметрлерди жана өзгөчө чекиттерди камтыган татаал дифференциалдык теңдемелердин чечимдерин табуу заманбап математиканын негизги проблемаларынын бири болуп саналат.

Изилдөөбүздүн негизги объектиси катары асимптотикалык анализдин негизинде иштелип чыккан униформизациялоо методу алынат. Бул метод аркылуу сырткы жана ички аймактардагы чечимдердин асимптотикалык жакындаштыруулары бириктирилет, натыйжада бүтүндөй аныктоо аймагында бирдей жарактуу болгон чечимдер алынат.

Бул иштин жыйынтыктары дифференциалдык теңдемелер теориясына маанилүү салым кошот жана илимий-техникалык маселелерди чечүүдө колдонулушу мүмкүн.

Эми теңдемени карап көрөлү:

$$x + \varepsilon u(x)u'(x) + q(x)u(x) = r(x), \qquad u(1) = b \qquad (1)$$

Мында, $0 < \varepsilon << 1$, $q(x), r(x) - [0,1]$ кесиндисинде аналитикалык функциялар.

Козголуулар методун колдонолу.

Чечимдерди ε боюнча катарга ажыратуу.

$u(x)$ чечимин кичине параметр ε боюнча катар түрүндө берүү мүмкүн болсун дейли:

$$u(x) = u_0(x) + \varepsilon u_1(x) + \varepsilon^2 u_2(x) + \ldots \qquad (2)$$

(2) ни (1) ге коёлу:

$$(x + \varepsilon(u_0(x) + \varepsilon u_1(x) + \varepsilon^2 u_2(x) + \ldots))(u_0'(x) + \varepsilon u_1'(x) + \varepsilon^2 u_2'(x) + \ldots) + +q(x)(u_0(x) + \varepsilon u_1(x) + \varepsilon^2 u_2(x) + \ldots) = r(x)$$

Бирдей даражадагы ε үчүн коэффициенттерди теңдөө.

ε^0 үчүн коэффициенттерди теңдейбиз: $xu_0' + q(x)u_0 = r(x)$

ε^1 үчүн коэффициенттерди теңдейбиз: $xu_1' + q(x)u_1 + u_0u_0' = 0$

$u_0(x)$ жана $u_1(x)$ ти тапкандан кийин жакындатылган чечимди төмөндөгүдөй жазууга болот:

$$u(x) \approx u_0(x) + \varepsilon u_1(x) + \varepsilon^2 u_2(x) + \ldots$$

Демек, кичине параметр ε ду камтыган маселени козголуу методу менен ε дун ар бир тартиби үчүн чечүүгө болот.

Төмөндөгүдөй суроо пайда болот:

Жогоруда көрсөтүлгөн чечимдер $x = 0$ болгондо өзгөчө чекиттерди камтыйт. Ал эми чечимдерди нөлгө чейин алуу мүмкүнбү?

Эгер $q(x)$ жана $r(x)$ $[0,1]$ кесиндисинде аналитикалык функция болушса, анда $x = 0$ чекитинде да аныкталган чечимди тургузууга аракет кылса болот. Бул үчүн чечимдин $x = 0$ чекитине жакын жердеги абалын дагы да так анализдөө керек.

Чечимдин $x = 0$ чекитиндеги абалын анализдөө:

Төмөнкү теңдемени карайлы:

$$(x + \varepsilon u(x))u' + q(x)u(x) = r(x) \qquad u(1) = b$$

$x = 0$ болгондо теңдеме төмөнкүдөй болот:

$$\varepsilon u(0)u'(0) + q(0)u(0) = r(0)$$

Бул байланыш $u(0)$ жана $u'(0)$ маанилерин байланыштырат.

Эгер $\varepsilon = 0$ болсо, анда $q(0)u(0) = r(0)$ болот. Мындан

$$u(0) = \frac{r(0)}{q(0)} \qquad (3)$$

келип чыгат.

Эгерде $q(0) \neq 0$ болсо, (3) бизге $u(x)$ үчүн $x = 0$учурунда баштапкы шартты берет.

$x = 0$ чекитине жакын аралыкта чечимди тургузуу:

Чечимди $x = 0$ чекитине жакын аралыкта туура тургузуу үчүн Тейлор катарына ажыратуу керек:

$$u(x) = u(0) + u'(0)x + \frac{u''(0)}{2}x^2 + \ldots \qquad (4)$$

(4) түбаштапкы теңдемеге коёбуз жана x тин бирдей даражаларындагы коэффициенттерди теңейбиз. Бул $u(0), u'(0), u''(0), \ldots$ табууга мүмкүндүк берет.

Демек, эгер $q(x)$ жана $r(x)$ $[0,1]$ кесиндисинде аналитикалык функциялар болушса, анда $u(x)$ чечимин $x = 0$ чекитине жакын аралыкта Тейлор катарына ажыратып табууга болот. [2, 95-100 б.]

Эгер баштапкы шарттар тендеме менен шайкеш келсе, $x = 0$чекитинде туура чечимди түзүүгө мүмкүнчүлүк берет. Бирок, $q(0)$ же $r(0)$ өзгөчөлүккө ээ болсо, анализ татаалдашат жана башка ыкмаларды колдонуу талап кылынат.

Униформизациялоо ыкмасы. Асимптотикалык чечимди бир түргө келтирүү ыкмасы менен түзүү үчүн төмөнкү теңдемени карап көрөлү:

$$x + \varepsilon u(x)u'(x) + q(x)u(x) = r(x), \qquad u(1) = b \qquad (5)$$

Мында, $0 < \varepsilon << 1$, $q(x), r(x) - [0,1]$ кесиндисинде аналитикалык функциялар

Униформизация ыкмасы асимптотикалык чечимди түзүүгө мүмкүндүк берет, ал $[0,1]$ аралыгын толугу менен камтып анын ичинде $x = 0$чекитинин айланасын да камтыйт.

Униформизациялоо ыкмасынын негизги идеясы:

Униформизациялоо ыкмасы – бул теңдеменин чечимин асимптотикалык катарга бөлүнүүсүн түзүү жана ал теңдеменин ар кандай чөйрөлөрдөгү өзгөчөлүктөрүн эске алуу. Бул үчүн "масштабдоочу өзгөрмө" киргизилет, ал өзгөчө чекиттин айланасында чечимдин абалын изилдөөгө жардам берет. [4, 112 б.]

Областтарга бөлүштүрүү.

1.Сырткы область ($x = 0$ чекитинен алыс). Бул областта чечим ε боюнча стандарттуу асимптотикалык түргө ээ:

$$u(x) = u_0(x) + \varepsilon u_1(x) + \varepsilon^2 u_2(x) + \ldots \quad (6)$$

2. Ички область ($x = 0$ чекитине жакын). Бул областта $x = 0$ чекитинин айланасын кеңейтүү үчүн масштабдуу өзгөрмө $x_i = \frac{x}{\varepsilon}$ киргизилет. [1, 50–60 б.]

Чечим төмөндөгүдөй болот:

$$u(x) = u(\xi) = u_0(\xi) + \varepsilon u_1(\xi) + \varepsilon^2 u_2(\xi) + \ldots$$

Сырткы катарды тургузуу. Сырткы катар ε кичине жана x нөлгө жакын эмес деп кабыл алынганда тургузулат. (6) ны (5) ке коюп төмөнкүнү алабыз:

$$(x + \varepsilon(u_0 + \varepsilon u_1 + \ldots))(u_0' + \varepsilon u_1' + \ldots) + q(x)(u_0 + \varepsilon u_1 + \ldots) = r(x) \quad (7)$$

ε дун даражасынын коэффициенттерин теңдейбиз:

$$\varepsilon^0 : x u_0' + q(x) u_0 = r(x), \qquad u_0(1) = b$$

$$\varepsilon^1 : x u_1' + q(x) u_1 + u_0 u_0' = 0, \qquad u_1(1) = 0$$

Ички катарды тургузуу. Ички катар $x = 0$чекитинин айланасында масштабдоочу өзгөрмөнү $\xi = \frac{x}{\varepsilon}$ колдонуу менен тургузулат.ξ термининде теңдемени жазып алсак төмөнкүгө ээ болобуз:

$$(\varepsilon\xi + \varepsilon u)\frac{du}{d\xi} + q(\varepsilon\xi)u = r(\varepsilon\xi) \quad (8)$$

(8) ди εго бөлүп төмөнкүнү алабыз:

$$(\xi + u)\frac{du}{d\xi} + q(\varepsilon\xi)u = \frac{r(\varepsilon\xi)}{\varepsilon} \quad (9)$$

$q(\varepsilon\xi)$ жана $r(\varepsilon\xi)$ ни Тейлор катарына ажыратабыз:

$$q(\varepsilon\xi) = q(0) + \varepsilon\xi q'(0) + \ldots$$
$$r(\varepsilon\xi) = r(0) + \varepsilon\xi r'(0) + \ldots$$

$u(\xi) = u_0(\xi) + \varepsilon u_1(\xi) + \ldots$ катарын теңдемеге коёбуз.

1) $\varepsilon^0 : (\xi + u_0)\frac{du_0}{d\xi} + q(0)u_0 = \frac{r(0)}{\varepsilon}$

2) $\varepsilon^1 : (\xi + u_0)\frac{du_1}{d\xi} + u_1\frac{du_0}{d\xi} + q(0)u_1 + \xi q'(0)u_0 = r'(0)$

Бул теңдемелерди чектик шарттанды эске алуу менен чечбиз.

Бир калыптагы чечимди алуу үчун сырткы жана ички катарларды бириктирүү керек. Ал үчүн төмөнкү 3 шарт аткарылышы керек:

1) $x \to 0$ го умтулганда сырткы катардын пределин алуу керек.

2) $\xi \to \infty$ ге умтулганда ички катардын пределин алуу керек.

3) $\lim\limits_{x\to 0} u_{\text{сырткы}}(x) = \lim\limits_{\xi\to\infty} u_{\text{ички}}(\xi)$

Бир калыптагы чечимди тургузуу.

$u(x) = u_{\text{сырткы}}(x) + u_{\text{ички}}(\frac{x}{\varepsilon}) -$ (кайчылаш мүчө)

Кайчылаш мүчө сырткы жана ички катарлардагы кайталанууларды жок кылат.

Демек, униформизация ыкмасы $[0,1]$ кесиндисинин бардык аралыгында анын ичинде $x = 0$ чекитинде да бир калыптагы асимптотикалык чечим табууга жардам берет. Бул ыкма чечимдин ар түрдүү областтардагы абалын кылдат талдоону жана катарлардын бириктирилишин талап кылат. Эгерде $q(x)$ жана $r(x)$ аналитикалык функциялар болушса, анда чечимди $x = 0$ чекитинде катар түрүндө көрсөтүүгө болот. [1, с.45–50.]

Жөнөкөй мисал карап көрөлү:

$$\varepsilon u' + u = 1, \qquad u(0) = 0 \qquad (10)$$

Стандарттуу асимптоикалык катар.

$$u_{\text{сырткы}}(x) \approx 1$$

Ички катар. $x = 0$чекитине жакын масштабдуу өзгөрмө $\xi = \frac{x}{\varepsilon}$ ду киргизип, төмөнкүнү алабыз: [2, с. 67–72.]

$$\frac{du}{d\xi} + u = 1$$

$$u(\xi) = 1 + Ce^{-\xi}$$

$u(0) = 0$ чектик шартынан C ны табабыз.

$$C = -1 \Rightarrow u(\xi) = 1 - e^{-\xi}$$

Катарларды бириктирүү. [4, с. 63 б.]

- Сырткы катардын $x \to 0$болгондогу пределн: $u_{\text{сырткы}}(x) \to 1$
- Ички катардын $\xi \to \infty$ болгондогу пределн: $u_{\text{ички}}(\xi) \to 1$

Пределдер бири-бирине дал келгендиктен, бир калыпта экенин көрсөтөт.

Сырткы жана ички катарларды бириктиребиз:

$$u(x) = u_{\text{сырткы}}(x) + u_{\text{ички}}(\xi) -$$ (кайчылаш мүчө)

Кайчылаш мүчө 1 ге барабар болгондуктан, чечим төмөнкүдөй болот:

$$u(x) = 1 - e^{-\frac{x}{\varepsilon}};$$

Демек, бир калыптагы чечим бул төмөнкү шарттарды аткарган чечим:

1) Системанын абалын бардык изилденүүчү аймакта так сүрөттөйт.

2) Четки аймактардагы өзгөчөлүктөрдү эске алат.

3) Чектик шарттар менен дал келет.

4) Сырткы жана ички катарларды бириктирет.

Бир калыптагы жарактуулугун (пригодный) текшерүү үчүн төмөнкү аракеттерди аткаруу керек.

- Сырткы жана ички катарларды тургузуу.
- Аларды пределдеринин дал келээрин текшерүү.
- Экөөнү бириктирген бир калыптагы жарактуу чечимди табуу.

u' ти жаңы өзгөрмө ξ менен туюнталы. $x = \varepsilon\xi$ болгондуктан теңдеме төмөнкү түргө келет:

$$u' = \frac{du}{dx} = \frac{du}{d\xi} \cdot \frac{d\xi}{dx} = \frac{du}{d\xi} \cdot \frac{1}{\varepsilon} \tag{11}$$

(11) ди (10) го коюп төмөнкүнү алабыз:

$$\varepsilon\left(\frac{1}{\varepsilon} \cdot \frac{du}{d\xi}\right) + u = 1$$

$$\frac{du}{d\xi} + u = 1 \tag{12}$$

(12) теңдемесин ξ өзгөрмөсү менен жазып алалы:

$$\frac{du}{d\xi} + u = 1, \qquad u(\xi) = u(x)$$

Жыйынтык. Бул илимий иште биринчи тартиптеги дифференциалдык теңдемелердин чечиминде кичине параметр жана өзгөчө чекиттер бар учурда колдонулган униформизациялоо методу изилденген. Методдун негизги идеясы сырткы жана ички аймактардагы чечимдерди асимптотикалык жакындаштыруулар менен түзүү жана аларды бириктирүүдөн турат. Бул ыкма аркылуу бүтүндөй аныктоо аймагында бирдей жарактуу болгон чечимдерди алууга мүмкүн болгон.

Иштин жыйынтыгында методдун эффективдүүлүгүн далилдеген бир катар мисалдар келтирилген. Айрыкча, чек ара катмарларындагы чечимдердин жүрүм-туруму так анализденген жана алардын бир калыптагы жарактуулугун камсыз кылуу ыкмалары көрсөтүлгөн. Ошондой эле, методдун колдонулуш чектөөлөрү жана артыкчылыктары ачык баяндалган.

Бул изилдөө математикалык анализ жана дифференциалдык теңдемелер теориясына маанилүү салым кошуп, илимий изилдөөлөрдүн өнүгүшүнө түртkү берүү менен бирге, практикалык маселелерди чечүүдө да колдонулушу мүмкүн. Кийинки иштерде методдун татаал системдерге жана башка математикалык моделдерге таратылышы мүмкүнчүлүгү изилденүүсү күтүлөт.

Адабияттар

1. Васильева, А. Б. Сингулярдуу бузулуулар теориясындагы асимптотикалык методдор / А. Б. Васильева, В.Ф. Бутузов. – Москва: Жогорку мектеп, 2005. – 543 б.

2. Найфе, А. Х. Кичине параметрлер менен дифференциалдык теңдемелердин асимптотикалык анализдери / А. Х. Найфе. – Москва : Мир, 1976. – 455 б.

3. Кеворкян, Ж. Сингулярдук бузулууларга ээ болгон дифференциалдык теңдемелер / Ж. Кеворкян, Ж. Коул. – Нью-Йорк : Springer, 1996. – 532 б.

4. Ломов, С.А. Сингулярдук бузулуулар теориясынын негиздери / С. А. Ломов. – Москва : Физматлит, 2001. – 320 б.

5. О'Мэлли, Р.Э. Кичине параметрлер менен дифференциалдык теңдемелер / Р. Э. О'Мэлли. – Берлин : Springer, 1991. – 297 б.

6. Ван Дайк, М. Асимптотикалык методдор жана алардын колдонулуштары / М. Ван Дайк. – Москва: Мир, 1964. – 410 б.

7. Туркманов, Ж. К. Дифференциалдык теңдемелердин асимптотикалык чечимдери / Ж. К. Туркманов. – Бишкек : Кыргыз улуттук университети, 2018. – 180 б.

8. Туркманов, Ж. К. Алсыз сингулярдуу чекити бар үзгүлтүккө учураган сызыктуу эмес дифференциалдык теңдеменин чыгарылышы. / Ж. К. Туркманов, М. М. Карынбаева // Кыргыз Улуттук Илимдер Академиясынын Математика институтунун Жарчысы, – Бишкек, 2022. – 81 б.

9. Туркманов, Ж. К. Квазисызыктуу параболалык теңдемелер системасынын априордук баалоолору / Ж. К. Туркманов, М. М. Карынбаева // Кыргыз Улуттук Илимдер Академиясынын Математика институтунун Жарчысы, – Бишкек , 2023. – 108 б.

10. Туркманов, Ж.К. Кичине параметрлүү сызыктуу эмес кадимки дифференциалдык теңдемелердин чечимдеринин асимптоттук кеңейүүлөрү / Ж.К. Туркманов, М.М. Карынбаева. – БМУ Жарчысы, – Бишкек, 2024 №3 (69). 229-236. – DOI 10.35254/bsu/2024.69.35. – EDN OVPMOC.

УДК 364.662-053.2:330.16:316.344.23
DOI 10.35254/bsu/2025.74.37

Укуева А. А.
К. Карасаев атындагы БМУ,
доценттин м.а.

Шаимбетова Ж. К.
К. Карасаева БМУ,
окутуучу

ҮЙ-БҮЛӨЛҮК ЖАКЫРЧЫЛЫКТЫН БАЛДАРДЫН КЕЛЕЧЕГИНЕ ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ

Кыскача мазмуну

Бул изилдөө үй-бүлөлүк жакырчылыктын адам капиталын калыптандырууга жана балдардын келечектеги социалдык-экономикалык траекториясына тийгизген таасирин комплекстүү жоболу менен карайт. Жакырчылыктын муундар аралык берилишинин негизги механизмдери тереңдик менен талданат: сапаттуу билим жана саламаттык сактоо кызматтарына чектелген мүмкүнчүлүк, узак мөөнөттүү стрессинин балдардын когнитивдик жана когнитивдик эмес өндүгүнө келтирген терс таасири, психологиялык факторлор жана пландаштыруу горизонтунун чектелүүсү. Балдардын жакырчылыгынын олуттуу макроэкономикалык чыгымдары бүттүнчүк аныкталат: эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн төмөндөшү, мамлекеттик социалдык чыгымдардын өсүшү жана теңсиездиктин өтүшү. Эл аралык опыт жана маалыматтар талданган негизде, балдарын эрте колдоо программалары, сапаттуу білім жана саламаттык сактоо инвестициялары, социалдык коргоо системаларын күчөтүү жана жакырчылыктын интергенерациялык циклинен толук чыгуу үчүн борборун сунушталат.

Түйүндүү сөздөр: балдардын бойоо өндүгү, билим берүүнүн жеткиликтүүлүгү, узак мөөнөттүү психосоциалдык стресс, үй-бүлөнүн социалдык коргосу, мамлекеттик аракеттер, эмгек өндүрүмдүүлүгү, саламаттык сактоонун теңдиги, муундар аралык ишкетүү, экономикалык издержкалар, социалдык мобильдүүлүк

Укуева А. А
БГУ им. К. Карасаева,
и. о.доцента

Шаимбетова Ж. К.
БГУ им. К. Карасаева,
преподаватель

ВЛИЯНИЕ СЕМЕЙНОЙ БЕДНОСТИ НА БУДУЩЕЕ ДЕТЕЙ

Аннотация

Исследуется влияние семейной бедности на формирование человеческого капитала и будущие социально-экономические траектории детей в контексте макроэкономических послед-

ствий для устойчивого развития. Анализируются ключевые механизмы межпоколенческой трансмиссии бедности: ограниченный доступ к качественному образованию и здравоохранению, негативное воздействие хронического стресса на когнитивное и некогнитивное развитие детей, психологические факторы и сужение горизонта планирования. Выявлены значительные макроэкономические издержки высокого уровня детской бедности, включающие снижение совокупной производительности труда, увеличение государственных социальных расходов и усиление неравенства. На основе анализа международного опыта обоснована необходимость комплексных государственных интервенций: программ ранней поддержки уязвимых детей, инвестиций в качественное образование и здравоохранение, укрепления систем социальной защиты для разрыва порочного круга межпоколенческой бедности.

Ключевые слова: когнитивное развитие детей, доступность образования, хронический психосоциальный стресс, социальная защита семей, государственные интервенции, производительность труда, равнодоступность здравоохранения, межпоколенческая трансмиссия, экономические издержки, социальная мобильность

Ukueva A. A
BSU im. K. Karasaeva,
i. Associate Professor

Shaimbetova J. K.
BSU im. K. Karasaeva,
teacher

THE IMPACT OF FAMILY POVERTY ON CHILDREN'S FUTURE

Abstract

This research examines how family poverty impacts human capital formation and child socioeconomic trajectories. Key intergenerational poverty transmission mechanisms are analyzed: limited education and healthcare access, chronic stress effects on cognitive and non-cognitive child development, psychological factors and narrowed planning horizons. Significant macroeconomic costs of child poverty are identified: reduced labor productivity, increased government expenditures and inequality. Based on comprehensive international experience analysis, comprehensive government interventions are substantiated: early support programs for vulnerable children, quality education and healthcare investments, strengthened social protection systems. These measures break the poverty cycle, ensure sustainable development, improve child outcomes and generate long-term economic growth.

Keywords: cognitive development of children, education accessibility, chronic psychosocial stress, family social protection, government interventions, labor productivity, healthcare equity, intergenerational transmission, economic costs, social mobility

Киришүү

Жакырчылык XXI кылымда дүйнөлүк экономика туш болгон эң актуалдуу көйгөйлөрдүн бири бойдон калууда. Анын абсолюттук түрүн азайтуудагы жетишкендиктерге карабастан, өнүгүп келе жаткан жана өнүккөн өлкөлөрдө калктын олуттуу катмарлары үчүн салыштырмалуу жакыр-

чылык жана алсыздык сакталып калууда. Балдардын жакырчылыгы өзгөчө кооптондурарлык көрүнүш, анын кесепеттери өспүрүм куракта баштап өмүр бою созулуп, "жакырчылык тузагын" түзөт. Борбордук Азия өлкөлөрүндө, өзгөчө Кыргызстандагы бул көйгөй жакырчылыктын жогорку деңгээли жана социалдык мобилдүүлүк үчүн чектелген мүмкүнчүлүктөрдөн улам өзгөчө актуалдуу.

Дүйнөлүк экономикалык көз караш менен караганда, балдардын жакырчылыгы социалдык гана эмес, ошондой эле терең экономикалык көйгөй болуп саналат. Ал постиндустриалдык доордо өндүрүштүн негизги фактору болгон адам капиталынын топтолушуна тоскоол болот. Жаңы муундагы жумушчуларынын арасында адам капиталынын төмөн деңгээли өндүрүмдүүлүктүн токтоп калышына, инновациялык потенциалдын төмөндөшүнө жана акырында узак мөөнөттүү экономикалык өсүштүн басаңдашына алып келет. Ошентип, балдардын жакырчылыгын жоюуга инвестиция салуу келечектеги жумушчу күчүнүн сапатына жана улуттук экономиканын глобалдык атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнө стратегиялык инвестиция болуп саналат.

Жакырчылыкты жана ачарчылыкты жоюу Бириккен Улуттар Уюмунун (БУУ) Миң жылдык саммитинде (Нью-Йорк, 2000-жылдын 6-8-сентябрында) жарыяланган жана дүйнөнүн көптөгөн өлкөлөрүндө жакырчылык менен күрөшүү боюнча улуттук пландардын бир бөлүгү катары ишке ашырылган заманбап дүйнөнүн башкы максаты болуп саналат, жакырчылыктын экстремалдык формаларын жоюуну да, анын масштабдарын олуттуу турдө кыскартууну да камсыз кылат [1, С. 8-9].

Бул макалада үй-бүлөлүк жакырчылыктын балдардын келечегине тийгизген көп кырдуу таасирин макроэкономикалык кесепеттерди эске алуу менен талдоо жана муундар аралык жакырчылыктын катаал айлампасын бузуу үчүн системалуу саясий чараларды көрүү максаты коюлган.

Жакырчылык балдарга бир нече өз ара байланышкан каналдар аркылуу таасир этет, бул алардын баштапкы мүмкүнчүлүктөрүн жана келечектеги өндүрүмдүүлүгүн аныктайт.

Негизги бөлүк

Өлкөлөр боюнча жакырчылык балдар жана үй-бүлөлөр үчүн өнөкөт стресс болуп саналат, ал алардын ийгиликтүү өнүгүү натыйжаларына, анын ичинде мектептеги жетишкендиктерине тоскоол болушу мүмкүн. Аз камсыз болгон үй-бүлөлөрдө чоңойгон балдар окуу жана социалдык көйгөйлөргө, ошондой эле ден соолугунун начардыгына жана бакубаттуулуктун начарлоосуна дуушар болуу коркунучунда турушат, бул өз кезегинде окуу жетишкендиктерине терс таасирин тийгизиши мүмкүн. Жакырчылыктын, баланын өнүгүүсүнүн жана окуу жетишкендиктеринин ортосундагы байланыш жакшы документтештирилген, ал өмүрүнүн экинчи жылынан баштап башталгыч жана орто мектепте уланат. Дүйнө жүзү боюнча абдан көп сандагы балдар жакырчылыкта жашашат, жакырчылыкты башынан өткөрүшөт, бул расалык жана этникалык азчылыктарга диспропорционалдуу түрдө таасир этет [2, С. 1057-1071]. ЮНИСЕФтин маалыматы боюнча, жыл сайын беш жашка чейинки болжол менен 5 миллион бала жакырчылыкка байланыштуу себептерден улам каза болот, бул социалдык-экономикалык кризистин оор кесепеттерин баса белгилейт [3]. Изилдөөлөр көрсөткөндөй, жакырчылыктын балдарга тийгизген таасири жөнөкөй каржылык жетишсиздиктен тышкары дагы көп нерсени камтыйт; ал алардын ден соолугуна, билимине жана өнүгүүсүнө терс таасирин тийгизген бир катар социалдык детерминанттарды камтыйт. Мисалы, жакырчылыкта чоңойгон балдар көп учурда жетиштүү тамак-аш, коопсуз турак жай, саламаттыкты сактоо

жана билим берүү сыяктуу негизги адамдык муктаждыктарга жетүүдөгү олуттуу чектөөлөргө туш болушат, мунун баары муундан муунга жакырчылыкты уланткан жакырчылык циклине өбөлгө түзөт.

Узак мөөнөттүү изилдөөлөр жакырчылыкта жашаган балдардын физикалык ден соолугунун начарлашына, когнитивдик бузулууларга жана билим берүүнүн начарлашына көбүрөөк дуушар болорун көрсөтүп турат, алардын таасири чоңойгонго чейин сакталып, алардын жашоо траекторияларын калыптандырып, келечектеги мүмкүнчүлүктөрдү чектейт [4, С. 5-26]. Андан тышкары, балдардын жакырчылыгы көп кырдуу жана экономикалык, социалдык жана экологиялык факторлорду кошо алганда, бир нече өлчөмдөр боюнча өлчөнөт.

Үй-бүлөлүк киреше сапаттуу билим алууга жетүүнүн маанилүү детерминанты болуп саналат. Кедей үй-бүлөлөрдүн балдары көбүнчө:

• Начар шарттар жана квалификациясы төмөн мугалимдери бар мектептерге барышат.

• Кошумча билим берүү ресурстарына (репетиторлор, клубдар, өнүктүрүү курстары) жетүү мүмкүнчүлүгүнүн жоктугу.

• Эрте иштей баштоого аргасыз болушат, бул алардын окуусуна зыян келтирет.

• "Санариптик ажырымга" туш болушат — компьютерлерге жана интернетке жетүүнүн жоктугу, бул алардын заманбап билим экономикасындагы мүмкүнчүлүктөрүн чектейт [5, С. 234].

Натыйжада, эл аралык изилдөөлөргө (мисалы, PISA) ылайык, жогорку жана төмөнкү социалдык-экономикалык статусу (SES) бар үй-бүлөлөрдүн балдарынын ортосунда окуу жетишкендиктеринде туруктуу айырмачылык бар. Бул айырмачылык эрте башталат жана убакыттын өтүшү менен күчөйт, жогорку билим алуу мүмкүнчүлүктөрүн жана натыйжада жогорку акы төлөнүүчү кесиптерге жетүүнү чектейт. Улуттук статистикага ылайык, Кыргызстанда эң кедей квинтилдердеги балдардын 45% гана мектепке чейинки билим берүү мекемелерине барышат, ал эми эң бай үй-бүлөлөрдүн балдарынын 85%ы мектепке чейинки билим берүү мекемелерине барышат, бул өнүгүүнүн алгачкы этабында эле мүмкүнчүлүктөрдө теңсиздикти жаратат.

Ден соолук каналы. Жакырчылык балдардын ден соолугуна болгон коркунучтун жогорулашы менен байланыштуу:

• Начар тамактануу кадимки физикалык жана когнитивдик өнүгүү үчүн зарыл болгон микроэлементтердин жетишсиздигине алып келет.

• Экологиялык жактан зыяндуу аймактарда жана сапатсыз турак жайларда жашоо ооруну күчөтөт.

• Сапаттуу жана өз убагында медициналык жардамга жетүүнүн чектелүү болушу өнөкөт ооруларды күчөтөт [5, С. 234].

Балалыктагы ден соолук көйгөйлөрү мектепке барууну азайтат, когнитивдик функцияга терс таасирин тийгизет жана узак мөөнөттүү келечекте бойго жеткенде өндүрүмдүүлүктүн төмөндөшүнө алып келет. Кыргызстандын жана башка Борбордук Азия өлкөлөрүнүн айыл жерлеринде сапаттуу ичүүчү сууга жана санитарияга жетүү чектелүү бойдон калууда, бул кедей үй-бүлөлөрдүн балдары арасында ичеги инфекцияларынын жана башка ооруулардын жайылышына өбөлгө түзөт.

Психо-жүрүм-турумдук канал. Каржылык туруксуздуктан келип чыккан өнөкөт стресс баланын мээсинин өнүгүшүнө терс таасирин тийгизет. Нейробиологиялык изилдөөлөр көрсөткөндөй, стресске узак убакыт бою дуушар болуу ("уулуу стресс" деп аталат) өзүн-өзү башкаруу, пландаштыруу жана көңүл топтоо сыяктуу аткаруу функциялары үчүн жооптуу болгон префронталдык кортекстин өнүгүшүнө тоскоол болушу мүмкүн. Бул төмөнкүлөргө алып келет:

• Окуу көрсөткүчтөрүнүн төмөндөшү.

• Жүрүм-турумдук көйгөйлөрдүн өнүгүшү.

• Өзүн-өзү төмөн баалоо жана "үйрөнгөн алсыздык" феномени.

• Пландоо горизонтунун тарышы, жеке адамдар өздөрүнө узак мөөнөттүү инвестициялардын (мисалы, билим берүүнүн) эсебинен кыска мөөнөттүү пайдага көңүл бурушат [5, С. 234].

Муундун олуттуу бөлүгүндө жеке адам капиталынын тартыштыгынын топтолушу экономика үчүн олуттуу системалык тобокелдиктерди жаратат.

Жалпы эмгек өндүрүмдүүлүгүнүн төмөндөшү. Адам капиталы заманбап экономикадагы өсүштүн негизги кыймылдаткыч күчү болуп саналат. Балдардын жакырчылыгынын жогорку көрсөткүчтөрү бар өлкөлөр өздөрүн квалификациясы төмөн, ден соолугу начар жана ошондуктан өндүрүмдүүлүгү төмөн жумушчу күчү бар келечекке мажбурлап жатышат. Бул алардын дүйнөлүк рыноктордо атаандашуу, жогорку технологиялык инвестицияларды тартуу жана кошумча нарк түзүү жөндөмүнө доо кетирет. Ар кандай эсептөөлөр боюнча, калкынын 25% дан 33% га чейинкиси жакырчылыктын чегинде жашаган Кыргыз экономикасы атаандаштыкка жөндөмдүү адам капиталын өнүктүрүүдө олуттуу кыйынчылыктарга туш болууда [6]. Мигрант жумушчулардын акча которууларына жогорку көз карандылык сапаттуу жумуш орундарын түзүү үчүн ички мүмкүнчүлүктөрдүн жетишсиздигин көрсөтүп турат.

Социалдык чыгымдардын жана фискалдык кысымдын өсүшү. Жакырчылыкта чоңойгон адамдардын чоңойгондо кирешеси төмөн, социалдык колдоого (жөлөкпулдар, турак жай субсидиялары) муктаж жана ден соолук көйгөйлөрүнөн жапа чегиши ыктымал, бул саламаттыкты сактоо системасына жүктү көбөйтөт. Бул мамлекеттик чыгымдардын көбөйүшүнө алып келет жана аны каржылоо үчүн салыктардын көбөйүшүн талап кылат, бул экономикага кошумча жүк жаратат. Борбордук Азия өлкөлөрүндө бюджеттик ресурстардын чектелүүлүгү бул көйгөйдү күчөтүп, жаман айлампаны жаратат: жакырчылык адам капиталынын начарлашына алып келет, бул экономикалык өсүштү жана натыйжада социалдык программаларды каржылоо үчүн зарыл болгон салык кирешелерин азайтат.

Социалдык теңсиздиктин күчөшү жана социалдык мобилдүүлүктүн төмөндөшү. Жакырчылыктын муундан муунга өтүшү теңсиздиктин кайра жаралышынын негизги механизми болуп саналат. Социалдык мобилдүүлүгү төмөн коом адилетсиз гана эмес, экономикалык жактан да натыйжасыз, анткени кедей үй-бүлөлөрдө төрөлгөн таланттар өнүгүү мүмкүнчүлүгүнөн ажыратылат. Бул ресурстардын оптималдуу эмес бөлүштүрүлүшүнө жана потенциалдуу инновациялардын жоголушуна алып келет. Кыргызстанда сапаттуу билим берүү жана саламаттыкты сактоо кызматтарына жетүүдөгү шаардык жана айылдык аймактардын ортосундагы айырмачылык жакырчылыктын муундан муунга өтүшүнө себепкер болот.

Социалдык жана саясий туруктуулукка коркунучтар. Адилетсиз деп кабыл алынган теңсиздиктин жогорку деңгээли жана жаштардын олуттуу бөлүгү үчүн мүмкүнчүлүктөрдүн жоктугу социалдык биримдикти бузуп, популисттик маанайды күчөтүп, саясий туруксуздук коркунучун жогорулатып, инвестициялык климатка жана эл аралык кызматташтыкка терс таасирин тийгизиши мүмкүн. Жаштар калкынын олуттуу бөлүгүн түзгөн Кыргызстанды кошо алганда, Борбордук Азия өлкөлөрү үчүн сапаттуу билим алуу жана жумушка орношуу мүмкүнчүлүктөрүн түзүү улуттук коопсуздук жана туруктуу өнүгүү маселесине айланууда.

Корутунду

Үй-бүлөлүк жакырчылыктын балдардын келечегине тийгизген таасири терс тышкы таасирдин классикалык мисалы болуп саналат, анын чыгымдарын коом

жалпысынан экономикалык өсүштүн жайлашы, социалдык чыгымдардын көбөйүшү жана социалдык көйгөйлөрдүн курчушу түрүндө көтөрөт.

Балдардын жакырчылыгына каршы күрөштү социалдык кайрымдуулук катары эмес, улуттук жана глобалдык экономикалык өнүгүүгө стратегиялык инвестиция катары кайра карап чыгуу керек. Бул жаатгагы натыйжалуу саясат комплекстүү болушу керек жана муундар аралык жакырчылыктын жугушунун бардык каналдарын үзгүлтүккө учуратууга багытталган болушу керек:

1. Эрте кийлигишүү. Таасири жагынан эң натыйжалуу программалар - бул жаш балдар (0 жаштан 6 жашка чейинкилер) үчүн программалар, алар когнитивдик жана социалдык-эмоционалдык өнүгүүнүн пайдубалын түптөйт (мисалы, жеткиликтүү балдар бакчалары, медайымдар үйүнө баруу, ата-энелер үчүн билим берүү колдоосу). Кыргызстан жана башка Борбордук Азия өлкөлөрү үчүн айыл жерлеринде жогорку сапаттагы мектепке чейинки билим берүүнү камтууну кеңейтүү өзгөчө актуалдуу.

2. Жогорку сапаттагы жана жалпы билим берүүгө инвестициялар. Мектептерди каржылоону теңдештирүү, аз камсыз болгон аймактардагы мугалимдерди колдоо жана жакыр үй-бүлөлөрдөн чыккан таланттуу балдар үчүн максаттуу стипендиялар жана насаатчылык программалары системасын иштеп чыгуу зарыл

3. Социалдык коргоо системаларын күчөтүү. Балдары бар үй-бүлөлөр үчүн шарттуу жана шартсыз акча которуу программалары (балдар үчүн жөлөкпулдар) жакырчылыкты азайтууда жана балдардын билим алуу жана саламаттыкты сактоо көрсөткүчтөрүн жакшыртууда натыйжалуу экендигин далилдеди. Кыргызстанда мындай программалардын максаттуу жана социалдык кызматтарды колдонуу менен байланыштырылгандыгын камсыз кылуу маанилүү.

4. Саламаттыкты сактоого жалпы жеткиликтүүлүктү камсыз кылуу. Жогорку сапаттагы саламаттыкты сактоо кызматтары, айрыкча кош бойлуулук жана эрте балалык мезгилде, ден соолукту чыңдоо үчүн негиз болуп саналат. Айыл жерлеринде баштапкы медициналык-санитардык жардамды күчөтүү Борбордук Азия өлкөлөрү үчүн абдан маанилүү.

Литература

1. Укуева А.А., Шаимбетова Ж.К. (2022). Региональные особенности сельской бедности в КР. // Вестник №4 - 2022 Бишкекского Государственного университета им. К. Карасаева. С. 8-9

2. UNICEF Innocenti. (2023, December). Child Poverty in the Midst of Wealth: Innocenti Report Card 18. United Nations Children's Fund. https://www.unicef.org/innocenti/media/3296/file/UNICEF-Innocenti-Report-Card-18-Child-Poverty-Amidst-Wealth-2023.pd

3. ЮНИСЕФ UNICEF. (2023). Уровни и тенденции детской бедности в странах Европы и Центральной Азии. Флоренция: Исследовательский центр ЮНИСЕФ.

4. Young Lives. (2016). A multi-disciplinary longitudinal study of childhood poverty: Study overview.https://www.younglives.org.uk/sites/www.younglives.org.uk/files/GuidetoYLResearch-S1-StudyOverview.pdf

5. Богданов И.Я. Экономика бедности: теоретические и прикладные аспекты. - М.: ИНФРА-М, 2021. – С. 234.

6. UNICEF. (2022). Бедность и лишения детей в Кыргызстане: Анализ многомерной бедности. Бишкек: ЮНИСЕФ Кыргызстан.

УДК 378.147:78+371.134
DOI 10.35254/bsu/2025.74.38

Хэ Юйин
Китай, 730070,
Северо-Западный педуниверситет,
Преподаватель
E-mail: 005855@gmail.com

Чжан Босян
Китай, 730070,
Северо-Западный педуниверситет,
Преподаватель
E-mail: 513457116@qq.com

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРАТИВНО-РАЗВИВАЮЩЕГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ)

Аннотация

Исследование посвящено актуальной проблеме подготовки учителей музыки в китайской системе высшего образования и направлено на обоснование эффективности интегративно-развивающего подхода, реализуемого на базе университетской информационно-образовательной среды для повышения качества обучения и формирования профессиональных компетенций будущих специалистов. В работе применяются комплексные методы анализа, сравнения, синтеза и обобщения при рассмотрении сущности, причин внедрения, компонентов, путей реализации и способов оценки данного подхода. Результаты экспериментального исследования, проведенного на факультете музыки Северо-Западного педагогического университета, подтверждают эффективность подхода в повышении профессиональных компетенций студентов. Предложены методические рекомендации по организации образовательного процесса. Научная новизна заключается в исследовании реализации интегративно-развивающего подхода у китайских студентов музыкальных специальностей с учетом информационно-образовательной среды.

Ключевые слова: музыкально-педагогическая подготовка, качество образования, развитие компетенций, организация учебного процесса, интеграция дисциплин, педагогическая методология, цифровые образовательные ресурсы, инновационный подход в обучении, системный анализ педагогических практик, профессионализм педагога

Хе Юйин,
Кытай, 730070,
Түндүк-Батыш педуниверситети,
Окутуучу
E-mail: 005855@gmail.com

Чжан Босян,
Кытай, 730070,
Түндүк-Батыш педуниверситети,
Окутуучу
E-mail: 513457116@qq.com

ИНТЕГРАТИВДҮҮ-ӨНҮКТҮРҮҮ МАМИЛЕСИН ИШКЕ АШЫРУУ ТУУРАЛУУ
(КЫТАЙДАГЫ МУЗЫКА БИЛИМИНИН МИСАЛЫНДА)

Кыскача мазмуну

Изилдөө Кытайдын жогорку билим берүү системасында музыка мугалимдерин даярдоонун актуалдуу проблемасына багытталган жана университеттик маалымат-билим берүү чөйрөсүнүн негизинде ишке ашырылган интегративдик-өндүк ыкманын натыйжалуулугун негиздөөгө умтулат. Булак каржолондон билим берүүнүн сапатын жогорулатуу жана келечектеги адистерди кесиптик компетенттүүлүгүнө жетишүүсүнө өлөш болот. Изилдөөдө талдоо, салыштыруу, синтез жана жалпылоонун комплекстүү методдору колдонулат. Эксперименталдык изилдөө Түндүк-Батыш педагогикалык университетинин музыка факультетинде жүргүзүлгөн натыйжалары студенттердин кесиптик компетенттүүлүгүнүн натыйжалуулугун тастыктайт. Ыкманын маңызы, жүргүзүлүштүк себептери, компоненттери жана баалоо ыкмалары кылган карап чыккан. Методикалык сунуштамалар билим берүү процессин уюштуруу боюнча сунушталды. Илимий жаңылыгы интегративдик-өндүк ыкманын кыргыз музыкалык адистиктеги студенттердин ортосундагы жүргүзүлүшүнүн толук илимий изилденишинде жана институттук инфраструктурасында эффективдүүлүк каралганда камтылган.

Түйүндүү сөздөр: музыкалык-педагогикалык даярдоо, билим берүүнүн сапаты, компетенттүүлүктөрдүн өндүгү, окуу процессун уюштуруу, дисциплиналарды интеграциялоо, педагогикалык методология, санариптик билим берүү ресурстары, окутуунун инновациялык ыкмасы, педагогикалык практикалардын системалык анализи, мугалимдердин кесиптүүлүгү

He Yuying
China, 730070,
Northwest Normal University,
Teacher
Email: 005855@gmail.com

Zhang Boxiang
China, 730070,
Northwest Normal University,
Teacher
Email: 513457116@qq.com

ON THE IMPLEMENTATION OF AN INTEGRATIVE-DEVELOPMENTAL APPROACH
(USING MUSIC EDUCATION IN CHINA AS A CASE STUDY)

Abstract

The research addresses training music teachers in Chinese higher education and substantiates an integrative-developing approach implemented through the university's information-ed-

ucational environment to enhance education quality and develop professional competencies of future specialists. The study employs comprehensive methods of analysis, comparison, synthesis, and generalization examining approach essence, implementation reasons, and components. Experimental research conducted at Northwest Pedagogical University's music faculty confirms effectiveness in improving students' professional competencies. Methodological recommendations for organizing educational processes are proposed. Scientific novelty consists of investigating integrative-developing approach implementation among Chinese music students considering information-educational environment context and infrastructure supporting curriculum integration in music education institutions.

Keywords: music-pedagogical training, education quality, competency development, educational process organization, discipline integration, pedagogical methodology, digital educational resources, innovative teaching approach, systematic analysis of pedagogical practices, teacher professionalism

Введение

Развитию музыкального образования в Китае сегодня отводится большая доля исследовательского внимания, особенно в контексте реализации национальных стандартов педагогического образования и обновления программ подготовки бакалавров. В частности, учёных и педагогов интересует процесс подготовки будущих учителей музыки, соответствующих требованиям «тринадцатой пятилетней плана» по развитию образования и региональным потребностям [1, с.213–214; 2, с.100–102; 3, с.107–111; 4, с.129–155].

Современный этап развития дидактики иллюстрирует накопление научного опыта осмысления процесса обучения будущих педагогов-музыкантов, однако поиски рациональных путей совершенствования подготовки, соответствующей требованиям Федерального стандарта педагогического образования (испытательный вариант) и региональным особенностям работы в северо-западном регионе, продолжаются [5, с.90; 6, с.18-20; 7, с.1-16]. Мировое академическое пространство, характеризующееся динамичностью изменений, иллюстрирует тенденцию к возрастанию роли инноватик в профессиональном образовании [5, с.91–93]. Традиционно применяемые принципы и методы управления образовательным процессом не всегда способны обеспечить эффективное развитие системы музыкального педагогического образования, особенно в условиях необходимости соответствия как национальным стандартам, так и специфике деятельности в регионе с особым социально-экономическим и культурным контекстом. В контексте вышеизложенного становится очевидной необходимость выработки новых подходов, адаптированных к конкретным условиям вуза и региональным потребностям. Интегративно-развивающий подход, реализуемый на основе информационно-образовательной среды, может стать эффективным инструментом решения данной задачи. В продолжение исследования считаем необходимым обратиться к сущности указанного понятия, определить подходы к его интерпретации учёными, а также описать его потенциал в процессе повышения качества подготовки китайских педагогов-музыкантов. Особенностью данной работы, отличающей её от других смежных исследований, является обсуждение вопроса о потенциале информационно-образовательной среды вуза в процессе реализации принципов интегративно-развивающего подхода в обучении китайских студентов в вузах музыкального профиля.

Материалы и методы

Таким образом, цель настоящего исследования состоит в том, чтобы раскрыть

потенциал интегративно-развивающего подхода в обучении китайских студентов вузов музыкального профиля. Для реализации указанной цели решается ряд задач, в который входят:

1. Толкование центрального терминологического понятия;

2. Определение принципов, на которых базируется рассматриваемый приём обучения, его структуры как педагогической технологии;

3. Установление возможностей его применения в условиях функционирования информационно-образовательной университетской среды;

4. Выявление преимуществ названного подхода, позволяющих качественно повысить уровень подготовки будущих преподавателей музыки;

5. Разработка рекомендаций по построению образовательного процесса с учётом действия принципов рассматриваемого педагогического подхода.

В качестве основной методологии исследования в данной работе были использованы такие методы, как обзор литературы, синтез информации и сравнительный анализ, а также обоснование применения интегративно-развивающего метода на примере экспериментального исследования, проведенного в факультете музыки Северо-Западного педагогического университета.

Результаты

О сущности названного подхода создан не один десяток научных трудов. В частности, исследования показывают стремление авторов сформулировать дефиницию термина, опираясь на специфические черты данной педагогической организации деятельности, призванной объединить «познавательную и практическую деятельность обучающихся» [8, с.118].

Наиболее точным, с нашей точки зрения, оказывается определение, данное Л. А. Шипилиной, С. Н. Гореловой, которые заключают, что интегративно-развивающий подход призван соединить познавательную и практическую деятельность обучающегося с целью реализации идей интеграции и развития в процессе освоения и получения профессиональных навыков [17].

Научные изыскания А. Г. Кузнецовой фиксируют круг характеристик, которыми обладает интегративно-развивающий подход. Среди них: «воспроизводство; многообразие и динамичность отношений; единство объективного и субъективного; сложная внутренняя структура; прогнозируемость и проектируемость; самоорганизация; управляемость; рефлексия; ценностная направленность; векторность; уникальность; разнообразность (вариативность, креативность)» [9, с.34–35].

На основании вышесказанного плодотворно высказать предположение о значимости установления тесной взаимосвязи инновационных процессов, вводимых в педагогическую практику, с действующими педагогическими системами, что свидетельствует о возможности включения в методологический состав «ведущих принципов интегративно-развивающего подхода» [10, с.181], (системности, целостности, интеграции и развития).

Введение основных положений интегративно-развивающего подхода в исследовательскую, а затем и педагогическую деятельность, позволяет достичь необходимой для решения поставленных задач интеграции множественности присутствующих в музыкальной культуре аспектов знания, что качественно повышает уровень сформированности профессиональных компетенций у будущих педагогов-музыкантов.

Интегративно-развивающий подход определяет содержание общедидактических принципов: сознательности, активности, творческого характера обучения, актуализирует методические принципы личностно-ориентированного и компе-

тентностного подхода в обучении [11, с.90-94]. Кроме того, он учитывает возможность применения современных информационных технологий как требования времени к организации образовательного процесса [12, с.181], что учитывает современная система вузовского образования в Китае, активно внедряющая в университетские практики информационно-образовательную среду.

«Движущей силой» совершенствования подготовки будущих педагогов-музыкантов в вузах Китая выступает процесс преодоления противоречия, возникающего между изменяющимися потребностями студента и возможностями его удовлетворения. В этом заключается закономерность детерминации развития деятельности обучающегося. В качестве ведущих принципов здесь следует обозначить принцип активности и принцип преобразовательной направленности деятельности, что подразумевает личную вовлеченность студента в определение векторов своего развития. Реализация данных принципов плодотворно организуется на базе информационно-образовательной среды.

Самостоятельность в принятии решений по удовлетворению образовательных потребностей развивается посредством социальной активности студента, осознающего себя полноправным субъектом образовательных отношений. И здесь целесообразно обратиться к принципу автономии, следование которому в практике китайских вузов музыкального профиля способствует развитию понимания необходимости проявления инициативы в построении собственного образовательного маршрута. Таким образом, совершенствование подготовки учителя музыки в китайских вузах обуславливается степенью его включенности в эффективное разрешение образовательных задач.

Интеграция в образовательном процессе вузов Китая также наблюдается на уровне следования принципам сотрудничества, которые позволяют создать условия для взаимодействия участников процесса обучения с целью учёта интересов всех субъектов образовательных отношений; принципу коэволюции как уровня совместимости и согласованности в ходе познавательной деятельности.

Кроме того, в практике современных китайских вузов музыкального профиля особое внимание уделяется обогащенности информационно-образовательной среды, которая способна оказать значимое влияние на развитие интеграции разнообразных видов деятельности, осуществляемой студентами в ней. Причём интеграция проявляется и на уровне приоритетов, установленных в обществе на текущем этапе его развития, социальным нормам и требованиям, одновременно ориентируясь на индивидуальность каждого студента.

Процессы гуманизации образования в Китае обусловили появление идей о синхронизации механизмов взаимодействия субъектов образовательного процесса в ходе реализации познавательной деятельности и свободе выбора в построении образовательной траектории каждым обучающимся в отдельности (принципы сочетания конвергенции и дивергенции в деятельности, конструктивной субъектности).

Процесс совершенствования подготовки учителей музыки в китайских вузах возможно обеспечить с максимальной степенью эффективности лишь при реализации цикла конструктивной познавательной деятельности в рефлексии её результатов.

Аксиоматичной представляется идея о том, что применение педагогической технологии предполагает этап оценки эффективности. В рамках интегративно-развивающего подхода, таким образом, реализуется принцип обратной связи, что предполагает мониторинг результатов внедрения подхода в деятельность педа-

гога. Качественный и количественный анализ полученных в ходе исследования данных позволяет быстро реагировать на изменения, которые происходят с субъектами образовательного процесса, что в свою очередь позволяет своевременно вносить необходимые изменения в модель образовательной технологии.

Интегративно-развивающий подход особо получает свою актуальность при обучении традиционным жанрам музыки. Так, в рамках деятельности Китайской консерватории музыки, которая «играет основную роль в китайском музыкальном образовании» [13, с.528], идёт преподавание традиционных жанров китайской музыки на национальных инструментах. К названным дисциплинам студенты, как показывает исследование И. Г. Крайнова с соавторами, не имеют достаточной степени мотивации, что подразумевает использование интегративно-развивающего подхода: обучение традиционным китайским музыкальным жанрам должно быть тесным образом связано с новейшими тенденциями в сфере музыки, сопряжено с использованием современных инструментов [13, с.503]. В таких условиях реализуется задача по развитию мотивационно-потребностной сферы обучающихся, что подталкивает их к освоению программ названной дисциплины, а следовательно, повышает компетентность будущих преподавателей-музыкантов — они в дальнейшем будут обладать способностью к трансляции знаний и умений в области традиционной китайской музыки, отмеченной «ярким самобытным национальным своеобразием» [14, с.90], своим ученикам.

В данном случае информационно-образовательная среда вуза позволяет студентам китайских университетов, готовящих специалистов музыкальных профилей, получить большое количество сведений о существующей образовательной программе. Кроме того, открытые фрагменты лекций ведущих преподавателей, отрывки музыкальных мероприятий, на которых выступают музыканты-народники с современными музыкальными инструментами, помогут осознать важность освоения рассматриваемой дисциплины — в том числе и с целью развития дополнительных профессиональных навыков, повышения компетентности будущего специалиста.

Таким образом, в случае применения интегративно-развивающего подхода как основы для построения образовательного процесса совершенствования профессиональной подготовки учителя музыки в китайских вузах, становится возможным следующее:

- Выстроить систему ценностных ориентиров, представленную целостностью идеалов и нормативов, служащих инструментарием для сохранения аксиологической направленности при моделировании процесса обучения и его модернизации;

- Создать условия для организации взаимодействий, направленных на установление индивидуально и культурно обусловленных особенностей личности учителей музыки для осознания потенций к развитию;

- Учесть дидактические принципы, формы, методы и средства, служащие эффективным инструментом создания субъектной позиции каждого обучающегося в отдельности; понять архитектонику социально-природных явлений, что в свою очередь определяет характер механизма функционирования субъективного взаимодействия между участниками педагогического процесса;

- Перенести опыт других стран в обучении студентов по музыкальным направлениям — это особенно важно при популяризации среди обучающихся вуза традиционных китайских музыкальных жанров. С одной стороны, это несомнен-

но окажет положительное влияние на развитие профессиональных компетенций студентов; с другой — способствует сохранению и распространению народных жанров музыки, транслирующих национальные ценности Китая. Это же положение касается использования в качестве обучающих средств образцов русской и европейской музыки, что также является чертой образовательной деятельности китайских вузов [15, с.71].

Таким образом, представляется возможным представить список методических рекомендаций по применению интегративно-развивающего подхода в практике обучения будущих специалистов музыкально-педагогической сферы:

1. Учитывать в своей деятельности основные элементы различных педагогических подходов, в частности, личностно-ориентированного, деятельностного, компетентностного, аксиологического и т. д. с целью создания оптимальной организационно-методической системы деятельности педагога.

2. Строить образовательный процесс с учётом потребностной и мотивационной сферы студентов. В связи с этим нарастает актуальность мониторинга их интересов и увлечений, направленность векторов их планируемой творческой реализации. Это позволит интегрировать в учебный процесс те элементы, что соотносятся с личностным планом роста студента. Информационно-образовательная среда в данном случае может выступать в качестве инструмента трансляции сведений об основных программах, конкурсах и мероприятиях, где обучающиеся могут принять участие (самореализовать себя творчески), а также посредством функционала информационно-образовательного пространства преподаватель получает возможность мониторинга особенностей мотивационно-потребностной сферы студентов вуза.

3. Интеграции стоит подвергать как формы трансляции знаний, так и материал для обучения. В частности, особую актуальность при применении интегративно-развивающего подхода приобретает зарубежный опыт преподавания музыки, использование современных инструментов и музыкальных произведений, характеризующихся популярностью среди представителей молодёжной возрастной категории (в большинстве своём студенческое сообщество как раз и состоит из молодых людей).

4. На каждом этапе деятельности в процессе обучения необходимо следовать принципам индивидуализации обучения. Здесь информационно-образовательная среда становится своеобразным источниковым полем для создания личной развивающей и образовательной траектории.

5. Производить оценку качества реализации интегративно-развивающего метода. Здесь информационно-образовательная среда университета выступает средством оптимизации процесса оценки качества избранного подхода в обучении за счёт средств информационно-коммуникационных технологий.

6. Поощрять самостоятельность студентов в процессе образовательной деятельности.

7. Подчинять решению необходимых учебных задач как аудиторные занятия, так и внеаудиторную деятельность студентов. Применительно к данному положению инновационная интегративно-развивающая образовательная среда позволяет отслеживать выполнение заданий для самоподготовки студентами, а также использовать новейшие средства коммуникации педагога и обучающегося, что также оптимизирует процесс усвоения знаний.

8. Использовать разнообразные методы и методики организации аудиторных и внеаудиторных занятий по освоению специально разработанных интегративных курсов.

Обсуждение

Результаты настоящего исследования подтверждают мнение исследователей (Л. А. Бордонской, Е. А. Игумновой, С. С. Серебряковой, Т.Г. Филиппова [12, с.89-95], Т.И.Лаздиной [8, с.121]) о том, что сущность интегративно- развивающего подхода состоит в органичном соединении теоретической подготовки обучающихся и практической деятельности, связанной с применением полученных знаний. Причем важным инструментом в реализации личностно-ориентированного, деятельностного, аксиологического и др. принципов, составляющих фундамент рассматриваемого педагогического подхода, может проходить эффективней в условиях функционирования информационно-образовательной среды вуза в качестве ориентира и инструмента оказания поддержки студентам в самостоятельном определении векторов их личностного развития, творческой самореализации, построении образовательного маршрута. Интегративный подход, действительно, ориентирован на индивидуальное личностное развитие студента, который имеет большие потенции к формированию осознания обучающимся себя в качестве полноправного субъекта образовательных отношений, реализующего активную деятельность в процессе обучения, тем самым способного самостоятельно избирать дисциплины дополнительного блока, что, в частности, отражено в исследовании В. В. Барановой [11, с.94-106]. В связи с этим положением солидаризируемся с мнением И. Г. Крайнова, В. Цзян, Т. В. Афанасьевой, В. В. Еремкиным [13, с.567-577] о том, что интегративно-развивающий подход способствует объединению в образовательном процессе традиционных и популярных среди студентов материалов для обучения, инструментов для исполнения и аранжировок, соотносимых с интересами молодого поколения, а также с выводами Ван Мэнюнь и Е. Н. Яковлевой [16, с.214-220] о том, что интеграция европейских музыкальных традиций в практику китайских университетов оказывается плодотворным методом развития мотивации к обучению.

Заключение

Результаты проведённого исследования могут оказаться востребованными среди преподавателей, которые ведут дисциплины музыкального профиля в аудитории студентов – будущих педагогов музыкального образования, а также преподавателями иных предметных областей, использующих в своей практике принципы интегративно-развивающего обучения. Кроме того, результаты работы могут быть востребованы специализированными структурами университетов, участвующих в организации информационно-образовательной среды вуза. Представленная работа не претендует на исчерпаемость проблемы применения интегративно-развивающего подхода в образовании, поэтому представляется возможным наметить векторы дальнейших научных изысканий в поднятом в статье вопросе.

В частности, одним из направлений исследований следует отметить мониторинг качества внедрения интегративно-развивающего подхода в динамическом аспекте, что позволит подтвердить его эффективность посредством количественного анализа данных успеваемости студентов. Также плодотворным окажется изучение особенностей реализации рассматриваемого подхода при учёте национальных особенностей студентов (следование принципам этнопедагогики), которые неизбежно оказывают влияние на мотивационно-потребностную сферу обучающихся, что является важным компонентом среди принципов интегративно-развивающей образовательной среды.

Литература

1. Ли, Лина. Инновационные методы преподавания сольфеджио в КНР / Лина Ли // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 2 (63). – С. 213–214.

2. Ли, Чжэньюй. Система Карла Орфа в учебном пространстве китайского университета на основе авторской методики / Чжэньюй Ли // Перспективы науки. – 2021. – № 8 (143). – С. 100–102.

3. Су, Цзюнь. Современный этап музыкально-педагогического образования России и Китая / Цзюнь Су // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2013. – № 4. – С. 107–111.

4. Хуан, Сяньюй. Система музыкального образования в Китае / Сяньюй Хуан // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 2 (11). – С. 155–159.

5. Артемова, Е. Г. Инновации в современном музыкальном образовании в контексте мировых тенденций / Е. Г. Артемова, Е. А. Бодина, О. В. Балабан // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – № 6 (79). – С. 90–93.

6. Программа подготовки бакалавров по специальности «Музыковедение» (специализация «Образование») / Северо-Западный педагогический университет. – Китай, 2023.

7. Федеральный стандарт педагогического образования (испытательный вариант) / Министерство образования Китая. – 2022.

8. Лаздина, Т. И. Реализация интегративно-развивающего подхода в подготовке педагогов профессионального обучения / Т. И. Лаздина // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2018. – № 4 (21). – С. 118–121.

9. Кузнецова, А. Г. Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике : монография / А. Г. Кузнецова. – Хабаровск : Изд-во ХК ИППК ПК, 2001. – 152 с.

10. Сайтбагина, Л. А. Реализация интегративно-развивающего подхода в процессе развития исследовательской деятельности студентов магистратуры / Л. А. Сайтбагина // Вестник Томского государственного университета. – 2019. – № 442. – С. 180–188. – DOI: 10.17223/15617793/442/22.

11. Баранова, В. В. Теоретическая модель педагогического содействия развитию готовности студентов к самопознанию в образовательном процессе вуза / В. В. Баранова // Педагогика и психология образования. – 2021. – № 1. – С. 88–106. – DOI: 10.31862/2500-297X-2021-1-88-106.

12. Интеграция в открытом образовательном пространстве как фактор профессионального роста будущих педагогов / Л. А. Бордонская, Е. А. Игумнова, С. С. Серебрякова, Т. Г. Филиппова. – Чита : ЗабГУ, 2020.

13. Крайнов, И. Г. Традиции и инновации в музыкальной педагогике Китая: возможности внедрения зарубежного опыта / И. Г. Крайнов, Цзян Вэньцзэ, Т. В. Афанасьева, В. В. Еремкин // Педагогический журнал. – 2020. – Т. 10, № 2-1. – С. 567–577. – DOI: 10.34670/AR.2020.17.43.069.

14. Сюй, Ююань. Роль традиционной музыки в современном музыкальном образовании Китая / Ююань Сюй // Управление образованием: теория и практика. – 2022. – № 6 (52). – С. 90–94.

15. Лю, Даньци. Формирование ценностного отношения студентов специальности «Музыковедение» к классическому хоровому наследию в университетах Китая / Даньци Лю // Педагогическое образование в России. – 2022. – № 4. – С. 68–76.

16. Ван, Мэнюнь. Современное музыкальное образование в Китае: тенденции и перспективы / Мэнюнь Ван, Е. Н. Яковлева // Ученые записки. – 2021. – № 2 (58). – С. 214–220.

17. Шипилина, Л. А. Управление качеством профессионально-педагогического образования в современном университете: методология, теория, практика / Л. А. Шипилина, С. Н. Голерова. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2010.

УДК 378.018.43:37.035.4
DOI 10.35254/bsu/2025.74.39

Чжан Чао
Китай,
Северо-Западный педуниверситет,
преподаватель

数智时代高校思政课在线教学的误区及其辨正

在社会和教育空间积极数字化的背景下，高等教育机构中意识形态和政治学科的远程教学引起了社会公众、政府部门和学术界的广泛关注。在数字技术和智能系统的时代，已识别出四个关于高等教育机构当代在线教育的主要常见错误认识：直播理论、承认完全无用性、将传统课堂教学技术性转移到在线环境的概念，以及关于教育替代的错误假设。本文深入分析了这些认识在教育实践中的深层原因和来源，提出了科学依据充分的有效的纠正方法。研究表明，在高等教育中必须协调整合两种学习形式。

Чжан Чао
Китай,
Северо-Западный педуниверситет,
преподаватель

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ЗАБЛУЖДЕНИЯ И КОРРЕКТИРУЮЩИЕ ПОДХОДЫ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ В ВУЗАХ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Дистанционное обучение идеологическим и политическим дисциплинам в высших учебных заведениях в условиях активной цифровизации общества и образовательного пространства привлекает значительное внимание широкой общественности, государственных структур и академического научного сообщества высшей школы. В эпоху цифровых технологий и интеллектуальных систем выявлены четыре основных распространённых ошибочных заблуждения относительно современного онлайн-образования в высших учебных заведениях: теория прямых трансляций, признание полной бесполезности, концепция технического перенесения традиционного аудиторного обучения в онлайн-среду и ошибочное предположение о замещении образования. Статья подробно анализирует глубокие причины и источники этих представлений в образовательной практике, предлагает научно обоснованные эффективные корректирующие подходы. Исследование демонстрирует необходимость гармоничной интеграции обеих форм обучения в высшей школе.

Ключевые слова: интеллектуальные системы, образовательные практики, педагогические подходы, эффективность обучения, гибридное образование, преподавание идеологии, критическое мышление, образовательная трансформация, методология онлайн-обучения, качество высшего образования

Чжан Чао
Кытай,
Түштүк-Батыш Педагогикалык Университети,
Окутуучу

ЖОГОРКУ ОКУУ ЖАЙЛАРДА ИДЕОЛОГИЯЛЫК ЖАНА САЯСИЙ ПРОГРАММАЛАРДЫН СЫЗАТ-АРАЛЫК ОКУТУУСУНДАГЫ КЕҢИРИ ТАРАЛГАН ЖАҢЫЛЫШТЫКТАР ЖАНА ТҮЗӨТҮҮЧҮ КАРАЖАТТАР САНАРИПТИК ТЕХНОЛОГИЯЛАР ДООРУНДА

Кыскача мазмуну

Жогорку окуу учреждемелеринде идеологиялык жана саясий дисциплиналарды алыс аралыктан окутуу активдүү коомдук санариптештирүүсүнүн жана окуу чөйрөсүнүн трансформациясынын шартында жалпы коомдун жана академиялык-илимий коомчулуктарынын олуттуу көңүлүн өзүнө артка салат. Санариптик технологиялардын жана интеллектуалдык системалардын доорунда заманбап сызат-аралык окутуусу жөнүндө төрт негизги кеңири таралган жаңылыштыктар аныкталган: түз трансляция теориясы, толук пайдасыздык таануу, класстык окутууну сызат-аралык чөйрөгө технилык өткөрүп берүү концепциясы жана окутуунун толук алмаштырылуусу жөнүндө жаңылыш божомол. Макала окуу практикасында бул жаңылыштыктардын тереңдиктүү себептерин жана источниктерин кылдат талдап, илимий негиздүү натыйжалуу түзөтүүчү каражаттарды жана практикалык окуу чешимдерди жана жолдорду сунуштайт. Изилдөө эки окутуу формасын гармониялык интеграциялоонун абдан зарылдыгын жана маанилүүлүгүн деталдуу көрсөтөт.

Түйүндүү сөздөр: интеллектуалдык системалар, билим берүү практикасы, педагогикалык мамилелер, окутуунун натыйжалуулугу, гибриддик билим берүү, окутуу идеологиясы, критикалык ой жүгүртүү, билим берүүнү трансформациялоо, онлайн окутуу методологиясы, жогорку билим берүүнүн сапаты

简单来讲，数智时代就是数字化与智能化普遍得以运用的时代。数智化的核心，是“以海量大数据为基础，结合人工智能相关技术，打通原来数据‘端到端孤岛’，结合场景化去解决问题”[1]。一般地讲，在线教学是指“运用互联网、多媒体、人工智能等现代信息技术进行教与学互动的教育方式”[2]，是区别于传统课堂讲授的一种新的教学形态。本质而言，数智时代的在线教学，即是运用数据沟通虚拟课堂与现实课堂，使教育主客体与网络、机器等教育介体共享智慧，把数据化的介体与人的智慧相结合以赋予良好的教育效果。对于高校思政课在线教学而言，它既是高校落实立德树人、铸魂育人的新方式，也是一场需要进行长期探索的教学革命。近年来，随着国家和社会对高校思政课的重视度和期望度越来越高，以及互联网、各类媒介技术的快速发展以及数智时代的到来，高校思政课在线教学的地位逐渐上升、重要性越来越凸显，功能发挥更加显著。特别是近以来，随着高校思

[1] “┌字化”到“┌智化”，一字之差┌改┌什┌？[EB/OL]. 中┌新┌┌，http://finance.people.com.cn/n1/2021/0529/c1004-32116685.html

[2] 左惟：《┌┌┌┌革：高校┌展在┌┌┌的几点思考》，《中┌高等┌育》，2020 年第 7 期，第 10 ┌。

政课在线授课方式的广为开展和运用，使得人们对高校思政课在线教学的关注度逐渐上升。与此同时，人们对数智时代下高校思政课在线教学的认识也发生着深刻的变化，但同时也伴随着一些认识上的误区。这些误区的存在，是对高校思政课在线教学的片面理解和片面解读，若不及时进行纠正和辨正，将会影响数智时代下高校思政课在线教学的开展及未来运用。

一、数智时代高校思政课在线教学“直/录播论”的误区及其辨正

（一）“直（录）播论”的认识误区：简单的数字技术直播和网红教师直播

2020年初，受教学环境及教学时空条件的客观局限，教育部及各高校开始思考能否采用在线教学的形式进行线上授课，旨在这一过渡性的教学形式来有效应对特殊时期中各类客观局限性因素的影响。至此，在线教学一度成为各个学校进行“停课不停学”“停课不停教”的重要承载方式。那么，在数智化迅速发展以及逐渐普及应用的时代，究竟如何认识在线教学、由谁来组织开展在线教学、以何种方式开展在线教学，就成为数智时代高校思政课在线教学必须要回答和回应的问题。其中，正确认识高校思政课在线教学就显得尤为重要和关键。但当前，人们对数智时代下高校思政课在线教学的界定和在线教学的主体认识存在两种误区：

一是把数智时代的高校思政课在线教学，简单定义为一种技术直（录）播的课程。持这种观点的人认为，数智时代下高校思政课在线教学就是借助数字化技术进行线上的直播或录播课程。自慕课、云端课程等实施以来，因上课、授课时间自由而受到部分高校和高校师生的欢迎，教师把要讲授的主要内容提前设计并录制好，学生在规定的时间内完成自主学习和自主测试等。因其呈现出来的授课方式较为简单，致使部分学者和高校师生等认为，慕课等这种形式的在线教学就是简单的在线录播课程。加之，近些年来特殊期间在线教学的开展，主要以高校教师的在线同步教学为主，依托QQ、微信、钉钉、腾讯会议等不同类型的客户端进行在线直播授课，一定程度而言，持这种观点的人认为，这种形式的教学就是纯粹的、简单的在线直播授课或在线录播授课，这更加加深了人们对高校思政课在线教学就是“直（录）播”课程的认识肯定。二是把数智时代下思政课教师进行的在线教学等同于网红的直（录）播。持这种观点的人认为，高校思政课教师的在线教学如同网红进行的直播或录播，主要是将在线教学纯粹看成教师个人的直播“秀”或录播“秀”，认为高校思政课教师进行的在线教学，其目的或目标同网红直播或录播的目的一样，旨在通过“玩转”数字技术、运用数智噱头吸人眼球。认为网红直播是向大众推销产品、博取关注以期达到大众购买产品、产生共鸣，而高校思政课教师的在线直播和录播是不断向学生推销思政课教学的主要内容、传递思想、灌输意志，以实现学生思想统一、接受教育的目的，他们认为二者在形式和内容本质上是一致的。

（二）“直/录播论”误区产生和存在的原因及其辨正

这种认识误区的存在，很大程度上是由于人们对数智时代下高校思政课在线教学的认知理解不到位，以及部分高校教师不注重个人教师身份、没有遵守作为教师的基本纪律规范等造成的。近年来，在特殊情况下开展高校思政课在线教学的过程中，部分教师为了上课省事方便，预先把要讲解的内容录制好，在线上课堂中进行音频直播，让学生在课堂上听已录制好的音频课程即可，若有的学生因网络环境差而无法准时参与在线教学的，则选择课程录播方式将事先录制好的课程分享给学生，这就使得部分家长和学生认为思政课在线教学就是简单地在线直播或录播课程。此外，由于有部分教师除了正常的在线授课外，会在一些直播平台，如斗鱼、虎牙、YY等直播平台开通自己的个人直播秀，继而引发了一系列反响。特别是“网红教

师”等字眼博得家长和学生的关注，致使有的人就将思政课教师的在线教学等同于教师自身的直（录）播“秀”，认为是在展现教师自身的个人直播，对其直播行为的目的进行质疑。这一认识误区严重歪曲了数智时代高校思政课教师在线教学的功能和定位，为此，必须要对其进行辨正。

对于“直（录）播”论的第一种认识，我们不能说它完全错误，但这一理解是有偏差的。这一观点对高校思政课在线教学的目标和任务存在一定的误解，有的高校教师可能只是为了完成基本的教学目标和教学任务而进行直录播课。但高校思政课在线教学绝不仅仅是简单的在线直播或录播课程，因为无论是线下的课堂教学，还是线上的网络教学，就其本质而言，高校思政课教学始终不能脱离立德树人、铸魂育人等的根本宗旨和根本任务。在重大突发公共事件这样的特殊时期，高校思政课是需要借助在线教学平台，运用数字化技术和智能化应用，向学生进行教学内容的直播或录播授课讲解；但需要注意且关注到的是，高校思政课在线教学的授课过程中，教师需要充分考虑学生对原有课程内容的学习程度、对网络环境的诉求、对因特殊事件而需开展在线教学等相关事宜的关心解答需求、对一些在线不可控因素的应急处理等，而简单的直播或录播是不需要考虑这些因素的。高校思政课教师在在线教学过程中，必须要通过在线课堂交流中掌握学生的思想动态并及时进行引导，通过在线课堂释疑解惑中及时发现并匡正学生存在的错误认知，这是高校思政课在线教学的弹性任务。

对于“直（录）播”论的第二种认识，是对高校思政课教师的功能和定位没有理解到位。一般而言，重大突发公共事件下的高校思政课在线教学，必然要肩负引导学生正确认知、安抚稳定学生情绪、监督学生学业学习等职责。教师是高校思政课在线教学的核心主体，是学生在特殊时期思想指引、情感申诉、学习需求的重要引路人和监督者，“办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性”[3]。思政课是发挥高校立德树人的主渠道，而思政课教师是这一主渠道发挥作用的核心力量。自2020年全国范围内所进行的大规模在线教学，一定程度上，倒逼着高校思政课教师运用数字化网络平台进行在线教育教学。特别是在线教学的网络复杂性和重大突发事件的紧急性，对高校思政课教师提出了更高的要求：不仅要对网络平台操作熟练、娴熟应用，而且要把握不同情况下在线教学的特殊任务，既要做好在线教学的相关工作，又要时刻解答重大突发事件对学生带来的负面影响，还要通过剖析重大突发事件背后所彰显出来的民族精神、爱国精神、抗疫精神等，为学生树立战胜和解决重大突发事件的信心。近年来，我们能看到许多老一辈的思政课教师为了开展好在线教学，也都尝试了各种第一次，第一次在线上面对学生讲课、第一次使用在线平台等等，为了更好地上好这门课，他们虚心求教，也在不断学习各种技术的使用、不断突破自我，充分体现了思政课教师既要彰显“课程背后所承载的‘道’”，又需要用好“线上教学的‘术’”[4]，这是不同于当下盛行的那种泛娱乐化式的“网红直播”，数智时代高校思政课教师所进行的在线教学是有其自身的功能和任务，他们也始终谨记着自身的使命和责任。

为此，数智时代下的高校思政课在线教学，既不是简单的直播课程或录播课程，也不同于网红教师直播的个人秀，而是借助数字化平台和智能化应用进行在线直播或录播，采用在线答疑、互动等方式，以班级为单位进行思政课的授课和释疑，通过思政课在线教学的“学习体验”[5]和互动引导，增强学生对党和国家进行攻坚克难的信心、提升学生对党和国家的信任度、照顾和安抚好学生的负面情绪，并顺利推进高校思政课教学任务的

[3]《┌近平主持召┌┌校思想政治理┌┌┌┌座┌┌强┌：用新┌代中┌特色社┌主┌思想┌魂育人┌┌党的┌育方┌落┌立德┌人根本任┌》，《人民日┌》，2019 年 3 月 19 日，第 01 版。

[4] 周明明：《把握思政┌┌上┌┌的四┌特性》，《中┌┌育┌》，2020 年 9 月 24 日，第 08 版。

[5] ┌威：《┌思想政治理┌┌的┌┌体┌及其┌化路┌》，《┌克思主┌┌┌┌》，2019年第6期，第193┌。

实施和开展。而数智时代下高校思政课的在线教学，如全国范围开展的“大思政课”“思政云课堂”等直播、录播课程，既是对传统线下思政课教学方式、教学内容等的重要补充，也是做好在线育人、在线进行思想引导的重要体现。

二、数智时代高校思政课在线教学“无用论”的误区及其辨正

（一）“无用论”的认识误区：只是学生获取学习资源的线上数字化课程

近年来，由于高校思政课在线教学所展现出来的形式较为简单，诸如慕课、学习通、直录播授课等形式，一般以重要知识点讲解为主，会有较为简单的讲解内容、思路以文字的形式展现出来，供学生参考学习。致使诸多家长和社会各界人士认为，数智化时代下的高校思政课在线教学没有什么用，因为学生可以自己通过数字化平台、数字化检索、数智化应用等自行搜索出自己想要学习的科目内容等。加之，近年来在重大突发公共事件的影响下，高校思政课在线教学在尝试过程中所存在的现象：或直接在教室电脑上展示PPT或通过版面设计在黑板上展现主要内容；或为了让学生听得不那么吃力、学的不那么费劲、上的不那么无聊，高校思政课教师在进行在线教学前，往往会先将授课主要内容的PPT、教学大纲等知识点材料上传，供学生课前预习、课中学习、课后复习巩固使用。对于这种现象的存在，有部分人指出，高校思政课的在线教学，纯粹仅仅是让学生获取学习的资源数据库，认为上不上这门课都是无所谓的，学生通过自学运用这些资源就可以掌握相应的知识，有了资源数据库完全可以自学，更有甚者，甚至断言高校思政课在线教学是没有用的。

（二）“无用论”误区产生和存在的原因及其辨正

就其影响要素来看，这种认识误区的存在，主要与人们对于数智时代下高校思政课在线教学的重视度、认知度和认可度有关。人们对数智时代高校思政课在线教学不重视、不认知、不认可，极易导致人们对高校思政课在线教学的认知偏见，认为其无实质性作用等；加上近年来，在重大突发公共事件影响下，虽曾在全国范围内普及并掀起了在线教学之风，但在授课过程中也伴随着各类大小问题的出现，以及部分教师对在线教学的不重视、准备不充分等问题的存在，无形中加深了人们对数智时代高校思政课在线教学的无用认识、无用等错误的认知等。

为此，需要我们注意到的是，无论是重大突发公共事件发生期间，还是当下数字化与智能化媒体应用趋势之下，高校思政课在线教学的开展是非常重要也是十分必要的。那种认为高校思政课在线教学“无用”“学不学无所谓”等的认识，严重忽视了在线教学对于高校思政课的重要性和必要性，必须要对其进行辨正。一方面，这一认识忽视了数智时代下高校思政课在线教学常态化作用发挥的重要性。认为高校思政课在线教学上不上、学不学都无所谓，只注重在线数据资源库的获取，错误地把已有的资料等同于高校思政课的全部知识和全部教学内容，大大降低和忽视了特殊事件发生期间高校思政课在线教学的重要性。需要指出的是，在线教学不等于在线资源的搬运，高校开展思政课在线教学时，会充分考虑学生对在线教学知识点和拓展扩充知识的要求或诉求、在授课时针对学生的不同需求等特殊情况对课件进行修改补充，或临时调整课程内容，需要充分考量到学生的可接受度和可理解度，这对于及时发现问题、引导正确认识问题是十分重要的。尤其是重大突发公共事件发生期间，解决问题的艰险、困难等给学生带来的震撼、波动和心绪不宁等心理，需要通过思政课在线教学进行激励、安抚稳定；可以说，重大突发公共事件本身就是高校思政课社会实践的大课堂，如在近年来疫情发生过程中所体现的凝聚力量、团结意识、爱国主义等，所彰显的“生命至上，举国同心，舍生忘死，尊重科学，命运与共”[6]的抗疫精神，都是高校思政课在线教学的基本素材和基本元素，都需要通过在线教学及时为学生传递表达

[6] 「近平:《「近平在全「抗「新冠肺炎疫情表彰大「上的「「》,

出来，以充分发挥高校思政课在线教学立德树人的重要价值。

另一方面，这一认识忽视了数智时代下高校思政课在线教学的必要性。无论是教师提供的在线教学资源库，还是网络上现有的学习数据库，暂且不论这些资源数据库的优劣、好坏，它们仅仅是学生学习的辅助资料，是为了更好地让学生学习课程内容、更好地消化吸收和理解课堂知识，但这些资料库并不能完全替代高校思政课的在线教学。在特殊时期和数智媒体发达的当下，高校思政课在线教学是非常有必要的，通过思政课在线教学的问答互动、在线平台作业提交情况，教师能够及时掌握学生的思想状况、能够为学生及时辨别学习资源、在线答疑释惑、及时引导和监督学生学习。尤其是在特殊时段，高校思政课在线教学的开展，为疏导学生学业焦虑心理、健康忧虑心理、安全卫生担忧心理和重大突发公共事件引起的惶恐等心理是非常有必要的。为此，可以说数智时代高校思政课所发挥的育人功能、心理安抚作用是不可替代的，通过开展高校思政课在线教学，对于及时引导学生正确认识和分析党情国情、正确分析和认识时政、正确认识和分析热点问题、树立正确世界观人生观价值观等都是非常有必要的。

由此可知，数智时代下的高校思政课在线教学，并不纯粹是学生获取学习的资源数据库，重大突发公共事件影响下所进行的高校思政课在线教学，学生除了能获取和掌握一定的学习资料，还能通过教师的在线讲解、答疑和引导，收获到有厚度的理论知识、有深度的问题剖析、有温度的心理关怀和有力度的战疫信心。

三、数智时代高校思政课在线教学“移植论”的误区及其辨正

（一）“移植论”的认识误区：只是线下课堂教学在线上的技术性移植

在线教学是线下教学的重要辅助方式，某种程度而言，在线教学是线下教学的一种重要补充。但若发生特殊事件等，因无法开学但需要进行线下授课的课堂教学，数智时代的高校思政课在线教学就会成为其首选的教学方式。但在当前，存在对数智时代高校思政课在线教学方式的错误认识，认为它就是简单的线下教学转线上教学，只是线下课堂教学在线上的技术性移植。这种把在线教学作为传统线下思政课教学模式的“在线移植”认识，主要体现在两个方面：一是把数智时代高校思政课的在线教学看成是简单的思政课在线线下化，认为高校思政课在线教学就是把线下思政课的教学内容、流程、模式直接移植为数智化的在线思政课教学模式，简单地把高校思政课在线教学等同于线下教学“转”在线教学，这种观点忽视了数智时代高校思政课在线教学的特殊性。二是把数智时代高校思政课在线教学看成简单的“课堂搬家”。重大突发公共事件的发生，足以在全国范围内掀起开展在线教学之风。而近年来各高校开展的大规模在线教学，实际上仍处于探索和摸索阶段，很多高校要求可以适当降低在线教学的难度，着重对学生基础知识和基本功底的夯实，许多高校的思政课教师在线上教学过程中，就以基本的知识传授为主，因在线教学的诸多不可控因素以及学生互动的积极性不高等因素的影响，启发式、发散式的教学难以有效开展起来。这就使得部分人认为，数智时代高校思政课在线教学就只是简单的“课堂搬家”，就是线下课堂的在线移植，这种观点忽视了数智时代高校思政课在线教学的特殊复杂性。

（二）“移植论”误区产生和存在的原因及其辨正

这一认识误区的存在，主要是源于部分高校思政课教师的教学创新能力及应用能力不高造成的。在近年来重大突发公共事件发生期间，部分高校思政课教师在开展在线教学中，纯粹照搬线下教学流程，甚至有的教师仍然采用传统的直接念PPT的形式进行在线讲课，使得原本因学习自觉性差的学生，更加无法专注听课，出现“以前在教室里面设计好的‘包袱’，

《人民日报》，2020年9月9日，第02版。

却在在线课堂中得不到学生的反馈”[7]的情况。其次，也源于部分教师对在线教学理念不熟知、在线教学要求不熟悉和在线教学操作不熟练引起的，在开展思政课在线教学时，仍采用老一套方式方法，跟不上新的教学理念和教学进程，致使部分家长和学生认为在线教学不过就是简单的线下课堂的在线移植而已。

为此，我们必须对其进行辨正。在线教学的实施，“是对我国近年来教育信息化发展成果的一次综合考验，也是充分利用信息技术创新教学模式的一次集中探索”[8]。在线教学不同于传统形式的线下教学，教师与教师、教师与学生、学生与学生之间，无法面对面坐下来探讨课程如何上、无法面对面授课问答、无法面对面互动交流，诸多线下的教学流程和教学模式不再适用于在线教学，在线教学对于教师的授课理念、授课能力、网络平台运用能力的要求更高，纯粹单一的PPT教学不适用于在线教学，而且高校思政课在线教学也是有其自身的独特性和开展实施的独立性。数智时代高校思政课的在线教学并不是简单地把线下课堂知识直接搬运到在线教学，并不是搞简单化的“课堂搬家”。高校思政课在线教学不仅要运用仍适用于在线教学的线下教学方式，以此来推动高校思政课的教学；也要通过高校思政课的在线平台进行授课时关注到不同学生的需求，还要抓住此次重大突发公共事件背后所能体现的民族精神、所蕴含的民族大义和爱国情怀，通过高校思政课的在线教学，更加形象生动地说明大力进行爱国主义精神和民族团结教育的重要意义，以发挥出高校思政课的独特价值。此外，高校思政课在线教学，既要考虑到国家正在发生的大事、考虑国家发展大势，又要考量到学校教学目标和教学要求、考量教师自身能力素养和媒介平台的熟练运用程度，还要考究到网络上各种信息对学生的影响程度、网络社会思潮对学生价值观的侵扰程度，更要考察到学生对思政课在线教学的特殊要求或特殊诉求，也要注意到西方资本主义国家借此次重大突发公共事件对我国进行的多方面污蔑和攻击，等等一系列特殊复杂的国情、校情、师情和生情，才能推进高校思政课在线教学。

为此，可以说数智时代下的高校思政课在线教学，既不是简单地线下教学的“在线移植”，也不是纯粹的“课堂搬家”，而是有其自身的特殊性和复杂性。高校思政课的在线教学需要充分考虑数字化在线平台的独特性和不可控性，考虑学生网络自主学习的积极性和对在线课程的期待性，考虑到网络环境的复杂性和不稳定性，考虑到教师的“在线”数智能力和应急答疑能力等诸多因素，所采用的教学方式、讲授的教学内容、施展的教学环节等都需要根据不同情况适时做出调整，据此才能发挥出数智时代高校思政课在线教学的重要价值。

四、数智时代高校思政课在线教学“超越论”的误区及其辨正

（一）“超越论”的认识误区：数智技术支持的在线教学终将取代传统课堂教学

数智时代的高校思政课在线教学，打破了传统教育教学模式的限制，突破了时间和空间的制约，为今后高校思政课教学提供了一种新的教学模式和教学方法。同时，在重大突发公共事件影响下，高校思政课在线教学所发挥出来的作用和功能是显而易见的，其重要性和必要性不言而喻。那么，数智化时代下的在线教学与线下教学要如何突破常规，如何进一步提升教学质量，成为近年来学者们关注的一个焦点。此时就有部分人指出，数智时代下的高校思政课在线教学，既借助数字化平台，能节约教学成本、突破时空限制；又能突显数智智慧，教师“教”的自由、学生“学”的也自由。因此，认为今后的在线教学能够超越线下的课堂教学和实践教学，高校思政课教学效果能够通过在线教学的形式潜移默化地凸显出来。某种程度而言，我们不能否认这种认识的可取之

[7] 李┌亮：《┌上┌┌，高校┌┌┌做持久┌准┌》，《中┌科┌┌》，2020年6月23日，第07版。

[8] ┌砥:《在┌┌┌的三┌┌点和三┌┌┌》,《中┌┌育┌》，2020 年 2 月 22 日，第 03 版。

处，这一认识看到了数智时代高校思政课在线教学的重要性和可行性，观测到了数智时代高校思政课在线教学创新的紧迫性和必要性。但是，不可否认，这一认识也并不是完全正确，暂且不论数智时代下高校思政课的在线教学能否做到与线下的高校思政课教学同质、同效；就单从“超越”本身来看，不仅夸大了高校思政课在线教学的功能和作用，也弱化甚至贬低了高校思政课线下课堂教学和实践教学的重要性和必要性。

（二）对“超越论”认识误区的辨正

数智时代下，高校思政课在线教学确实能够凸显其本身的时空优势、发挥出了诸多紧跟时代的功能、彰显了独特的教育价值。表面上看，数智时代高校思政课在线教学暂时超越并替代了线下课堂教学，但那种认为今后的高校思政课在线教学势必会超越甚至替代传统的线下课堂教学和实践教学的观点，既忽视了数智时代下高校思政课在线教学现存的缺点，也没有关注和考量到数智时代高校思政课线下课堂教学和实践教学的优势、价值和必要，没有正确认识到二者之间的辩证逻辑关系。

一方面，当前高校思政课在线教学除了当前所彰显出来的功能和价值外，亦有其自身的不足和当下难以解决的问题。首先表现在数字化在线教学平台系统不完善且仍存在诸多不可控因素。即在开展在线教学时，高校思政课教师“不得不借助腾讯课堂、钉钉、微信群、QQ群等工具，在各大教学平台间不断切换”[9]，一旦在线人数过多，就会出现网络卡顿，甚至崩溃的局面，极易使讲的人、听的人丧失耐心和热情，一经打断讲解思路，很容易导致在线教学质量大打折扣，严重影响教师“教”和学生“学”的效果。其次表现在智能化在线教学中学生的思想转变难以把握，高校思政课在线教学能较好地调动学生的学习积极性和增强学生的学习体验性，但会慢慢消磨思政课教师的主导地位和引领作用，学生极易受到网络中各种信息的侵扰，他们的思想安全问题需要思政课教师及时去发现和纠正。若仅仅纯粹开展在线教学，师生之间无法面对面沟通交流，极易淡化思政课教师与学生之间的情感交流、思想引导、心理疏通，忽视了线下的沟通和实践，学生的思想意识极易脱离正确思想和主流价值的引领，这是线上教学无法做到和取代的。传统的高校思政课线下课堂教学能够使师生之间面对面的交流，“容易形成一种有现场感的集体交流氛围”[10]，师生间、生生间的互动是双向的甚至多向的，相较于在线教学而言，高校思政课的线下教学能较好地体现师生间的人文情怀。

另一方面，数智时代下高校思政课在线教学的发生和存在绝不是要去替代线下教学，二者应相互补充、相互超越，这亦是其可取之处。但需要关注到数智时代高校思政课在线教学既超越现有的传统线下课堂教学，传统的线下教学也要充分运用在线教学平台，以发挥在线教学进行线上数字化教育的优势。再者，高校思政课的开展，可以更多地将课前内容的预习和初知、课中学习活动的发起和推动、课后作业的巩固和答疑等放在线上进行，既为线下课堂的导入、知识点的检查巩固等节约时间，也可以让学生有更好地学习体验，更好地提升线下课堂教学的质量和效果。同时，线下课堂教学和实践教学亦可通过重大突发公共事件为高校思政课教学改革带来的机遇，超越以往的教学模式，去构建一种新的教师教学和学生学习的良好生态。

为此，可以说数智时代下的高校思政课在线教学与传统的线下课堂、实践教学，是相互融合、相互统一的，我们要做的不是琢磨着二者谁取代谁或谁替代谁的问题，而应充分挖掘数智时代下在线教学和线下教学的优势，互相补充、相互配合，不断摸索在线教学和线下教学的融合机制、混合式教育教学机制等，共同为提升数智时代的高校思政课教学质量服务。

[9] 陈雪珍：《疫情影响下高校思政课线上教学的调查与思考》，《前沿》，2020年第2期，第102页。

[10] 王竹立：《替代课堂，还是超越课堂？——关于在线教育的争鸣与反思》，《现代远程教育研究》，2020年第5期，第38页。

УДК 37.02:81’243:316.77
DOI 10.35254/bsu/2025.74.40

Шерматова С.Н.
КНУ имени Жусупа Баласагына
старший преподаватель

Олесова Н.М.
Северо-Восточный федеральный университет
им. М. К. Аммосова,
магистрант

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК КЛЮЧ К УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация

Статья исследует значение и важную роль эмоционального интеллекта в процессе обучения русскому языку как иностранному в условиях растущих межкультурных контактов и активного международного взаимодействия. Эмоциональный интеллект определяется как комплексная способность к адекватному пониманию собственных эмоций и эмоций других людей, их управлению и эффективному использованию в коммуникативном процессе. В исследовании применены интерактивные методы обучения, игровые и ролевые техники, методы ситуационного анализа культурных ситуаций. Проведённая диагностика студентов показала исходно низкий уровень эмоционального интеллекта. После внедрения специально разработанных методик значительно увеличилось количество студентов со средним уровнем развития. Интеграция эмоционально-коммуникативного компонента в учебный процесс повышает эффективность усвоения языка и формирует готовность к межкультурному диалогу.

Ключевые слова: социокультурная компетентность, саморегуляция эмоций, интерактивные технологии обучения, толерантность и эмпатия, мотивация студентов, диагностика уровня развития, игровые методики, коммуникативная компетенция, культурное разнообразие, доверительная образовательная среда

Шерматова С.
Жусуп Баласагын атындагы КУУ
улук окутуучу

Олесова Н. М.
Түндүк-Чыгыш федералдык университети
аларга М. К. Аммосов,
магистрант

Кыскача мазмуну

Макала орус тилин чет тили катары окутуу процессинде эмоционалдык интеллектинин маанилүү ролун өсүп жаткан маданий аралык контактылар жана активдүү халыкара-

лык өз ара аракеттенүү шартында толук изилдейт. Эмоционалдык интеллект өз эмоцияларын жана башка адамдардын эмоцияларын түшүнүү, аларды эффективдүү жакшыртуу жана коммуникативдик процессте натыйжалуу колдонуу мүмкүнчүлүгү катары аныкталат. Изилдөөдө интерактивдик окутуу ыкмалары, ойно-ролевой техникалары жана маданий жагдайларды деңгээлүү анализдөө ыкмалары колдонулган. Окуучуларды диагностикалык тестирлөө алгачкы кезде төмөн эмоционалдык интеллект деңгээлин ачыкта кылды. Атайын иштелип чыккан ыкмалар колдонулгандан кийин орто деңгээл жетишпеген окуучулардын саны олуттуу өсүп калды. Эмоционалдык-коммуникативдик компонентти окуу процессине интегралдоо тил икемдүүлүгүнүн натыйжалуулугун жогорулатып жана маданий аралык диалогго даярдыгын ишке ашырат.

Түйүндүү сөздөр: социалдык-маданий компетенция, эмоциялык өзөн-өзү башкаруу, интерактивдүү окутуу технологиялары, чыдамкайлык жана сочувствие, окуучулардын мотивациясы, өндүрүм деңгээлин аныктамасы, ойундук-ролевой методикалары, коммуникативдик компетенция, маданий ырааттуулук, ишенимдүү окуу чөйрөсү

Shermatova S.N.
KNU named after Zhusup Balasagyn
senior lecturer

Olesova N.M.
North-Eastern Federal University
named after M. K. Ammosov

EMOTIONAL INTELLIGENCE IN TEACHING RUSSIAN AS A KEY TO SUCCESSFUL INTERCULTURAL COMMUNICATION

Abstract

The article investigates the role of emotional intelligence in teaching Russian as a foreign language amid growing intercultural contacts and international interaction. Emotional intelligence is defined as a comprehensive ability for understanding one's own emotions and those of others, managing and using them effectively in communicative processes. The study employed interactive teaching methods, game-based and role-playing techniques, and situational analysis. Diagnostic testing revealed students initially had low emotional intelligence. After implementing specially developed methods, the number of students with average development significantly increased. Integration of emotional-communicative components in educational processes enhances language acquisition efficiency and cultivates readiness for intercultural dialogue.

Keywords: sociocultural competence, emotional self-regulation, interactive teaching technologies, tolerance and empathy, student motivation, development level diagnostics, game-based methods, communicative competence, cultural diversity, trusting educational environment

Развитие эмоционального интеллекта в любой стране, в том числе и в Кыргызстане, является важным аспектом социальной и психологической подготовки людей к жизни. Эмоциональный интеллект включает в себя способность к идентификации, регулированию и экспрессии собственных эмоциональных состояний,

а также к восприятию и эмпатическому реагированию на эмоциональные состояния других индивидов.

По мнению учёных, эмоциональный интеллект — это четко измеряемая когнитивная способность перерабатывать информацию, содержащуюся в эмоциях, определять значение эмоций, их связи друг с другом, использовать эмоциональную информацию в качестве основы для мышления и принятия решений (Дж. Мэйер, П. Сэловей, Д. Карузо) [1].

Эмоциональный интеллект связан с межкультурной коммуникацией. Человек с высоким эмоциональным интеллектом понимает то, что объединяет нас, и что отличает каждого из нас друг от друга. Межкультурный интеллект – это способность общаться, работать и находить общий язык с людьми из других культур. Данное определение было сформулировано нами, после анализа ряда источников. Также мы можем сказать, что эта способность требует специфических знаний о нюансах культуры другой страны, высокой степени адаптивности, эмпатии и даже определенного склада ума [2]. Люди с высоким уровнем межкультурного и эмоционального интеллекта более восприимчивы к культурным различиям и эмоциональным реакциям, что способствует установлению доверительных отношений с партнёрами из других стран.

В числе зарубежных специалистов, внёсших значительный вклад в развитие данной области, можно выделить такие имена, как Д. Гоулман, Р. Бар-Он, Дж. Мэйер, П. Сэловей, Д. Карузо и прочие. В российской науке важную роль в исследовании эмоционального интеллекта сыграли работы Д.В. Люсина и М.А. Манойловой.

Д. Гоулман выделяет эмпатию как ключевой компонент эмоционального интеллекта, акцентируя внимание на её значимости. В рамках своих исследований он подчеркивает важность способности к осознанию эмоционального состояния окружающих, проявлению сочувствия и эффективной реакции на эмоциональные сигналы других индивидов. Эти способности играют решающую роль в процессах социального взаимодействия, коммуникации и управленческих задачах. Он отмечает, что «Эмпатия зиждется на самосознании. Чем сильнее мы поддаёмся эмоциям, тем с большим знанием дела будем понимать душевные порывы других людей» [3].

Таким образом, мнение об эмпатии Дэниела Гоулмана обычно высоко ценится как в академическом, так и в практическом контекстах, поскольку его работы вносят значительный вклад в понимание и развитие этого важного аспекта человеческой эмоциональной жизни.

Идея эмоционального интеллекта, которая сейчас находит широкое признание в психологической и педагогической науках, была впервые структурирована и введена в научный дискурс П. Сэловеем и Дж. Мэйером. Они определили эмоциональный интеллект как сложную способность человека к пониманию своих чувств и эмоциональных ответов окружающих, к их классификации и к использованию этой информации для настройки когнитивных процессов и поведенческих реакций. Эмоциональный интеллект считается многоаспектным явлением, включающим в себя три ключевых элемента:

1) умение распознавать и выражать эмоции;

2) умение саморегулировать эмоциональное состояние;

3) умение интегрировать эмоциональную информацию в когнитивные процессы и поведенческие ответы [4].

В научном дискурсе существует тенденция к частичной конвергенции терми-

нов "эмоциональный" и "социальный", что отражает утверждение о существовании глубокой взаимосвязи между этими двумя категориями. Анализ данных, проведенный на основе теоретических разработок П. Сэловея и Д. Мэйера, свидетельствует о том, что эмоциональный интеллект представляет собой специфический набор социально-коммуникативных способностей, которые были идентифицированы и описаны в рамках концепции социального интеллекта Э. Торндайком, Г. Айзенком и Дж. Гилфордом. Данный термин охватывает комплекс способностей, позволяющих индивиду эффективно взаимодействовать с окружающими, а также анализировать и регулировать собственные эмоции.

В Кыргызстане в настоящее время наблюдается активный процесс внедрения многообразных образовательных программ и проектов, которые направлены на стимулирование эмоционального развития среди обучающихся в образовательной системе на различных уровнях, начиная с дошкольного образования и заканчивая дополнительным. Данные инициативы фокусируют свое внимание на разработке и реализации специализированных образовательных стратегий, которые направлены на усиление социальной и эмоциональной компетентности учащихся.

В процессе изучения русского языка студенты сталкиваются с трудностями не только когнитивного, но и эмоционального характера: языковой барьер, страх ошибки, чувство неуверенности. Развитый эмоциональный интеллект помогает преодолеть эти барьеры, способствует поддержанию позитивной мотивации и формированию уверенности в собственных силах.

Кроме того, эмоциональная компетентность играет важную роль в межкультурной коммуникации: она обеспечивает уважение к культурным различиям, развивает терпимость, снижает уровень конфликтности и способствует гармонизации образовательной среды.

Д. В. Люсин разработал оригинальную методику оценки эмоционального интеллекта, основанную на четырех основополагающих компонентах. Данные компоненты охватывают способность к эффективному взаимодействию с другими индивидами, глубокое понимание и эффективное регулирование их эмоционального состояния (межличностный эмоциональный интеллект), а также способность к осмыслению и контролю собственных эмоций (внутриличностный эмоциональный интеллект). Методология также включает в себя способность к осведомлённости и критическому анализу собственных и чужих эмоций, а также к их управлению. Результаты, полученные при применении данной методики, отражают общий уровень развития эмоционального интеллекта у исследуемых субъектов [5].

Для уточнения указанных данных была проведена диагностика с использованием методики - опросник ЭмИн Д.В. Люсина [6]. Результаты диагностики уровня эмоционального интеллекта у студентов на констатирующем этапе работы представлены в таблице 1 и на рисунках 1, 2.

Таблица 1 – Результаты диагностики уровня эмоционального интеллекта у студентов/ Опросник ЭмИн Д.В. Люсина.
Констатирующий этап (количество студентов)

Направление	Уровни	Межличностный эмоциональный интеллект	Внутриличностный эмоциональный интеллект	Понимание эмоций	Управление эмоциями
530400 «История»	Очень низкое значение	2	5	9	8
	Низкое значение	3	4	7	7
	Среднее значение	13	10	2	5
	Высокое значение	2	1	2	0
531500 «Регионоведение»	Очень низкое значение	8	8	10	8
	Низкое значение	7	9	2	6
	Среднее значение	5	3	8	6
	Высокое значение	0	0	0	0

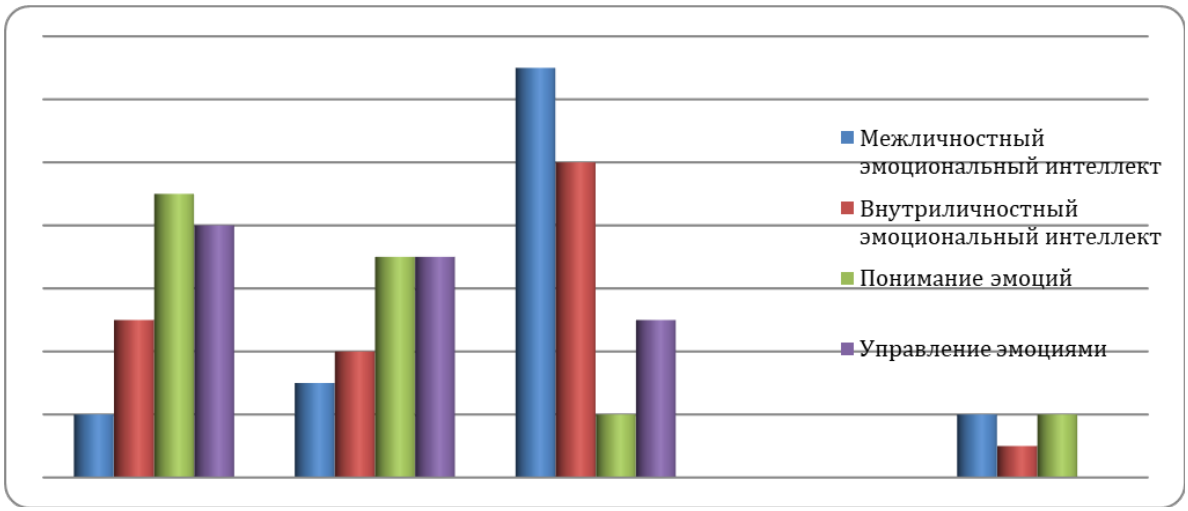


Рисунок 1 – Результаты диагностики уровня эмоционального интеллекта у студентов направления «История». Опросник ЭмИн Д.В. Люсина. Констатирующий этап

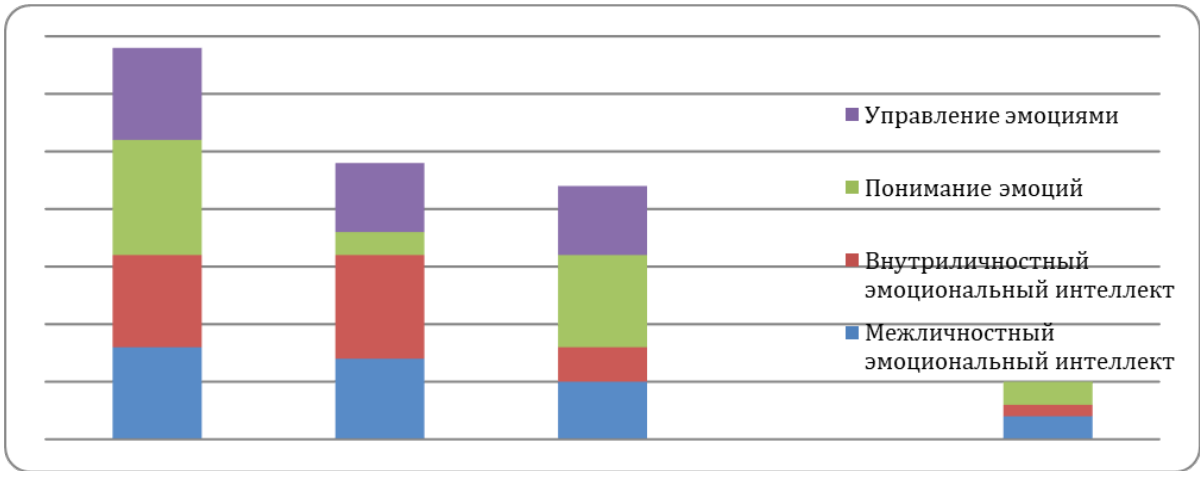


Рисунок 2 – Результаты диагностики уровня эмоционального интеллекта у студентов направления «Регионоведение»/ Опросник ЭмИн Д.В.Люсина. Констатирующий этап.

Общий уровень эмоционального интеллекта студентов по Опроснику ЭмИн Д.В. Люсина на констатирующем этапе представлен в таблице 2 и на рисунке 3.

Таблица 2 – Общий уровень эмоционального интеллекта студентов по опроснику ЭмИн Д.В. Люсина на констатирующем этапе, (количество студентов)

Направление	Уровни	Общий уровень эмоционального интеллекта
530400 «История»	Очень низкое значение	3
	Низкое значение	3
	Среднее значение	14
531500 «Регионоведение»	Очень низкое значение	2
	Низкое значение	
	Среднее значение	18

Рисунок 3 – Общий уровень эмоционального интеллекта.

Исследование показало, что студенты в рассматриваемых группах характеризуются недостаточно высоким и, в некоторых случаях, весьма низким уровнем эмоционального интеллекта.

Такие студенты имеют недостаточные знания о том, какую роль играют эмоциональные качества. Часто имеют заниженную самооценку способностей, у таких студентов отмечается наличие неадекватного представления о мнении окружающих об их личности. Сложности в понимании чувств, поведения одногруппников, а также отсутствие умения учитывать мнение отличное от своего часто является причиной недопонимания и разногласий в жизни таких студентов. Такие молодые люди имеют проблемы с концентрацией внимания, чаще всего подвержены эмоциональному выгоранию и стрессам.

Для определения эффективности проведенной работы сравним данные констатирующего и контрольного этапов. Сравнение результатов двух экспериментов представлено в таблице 3 и на рисунке 4.

Таблица 3 – Сравнение результатов констатирующего и контрольного экспериментов экспериментальной и контрольной групп, (количество студентов)

Направление	Уровни	Общий уровень эмоционального интеллекта	
		Констатирующий эксперимент	Контрольный эксперимент
530400 «История»	Очень низкое значение	3	1
	Низкое значение	3	-
	Среднее значение	14	19
531500 «Регионоведение»	Очень низкое значение	2	0
	Низкое значение		-
	Среднее значение	18	20

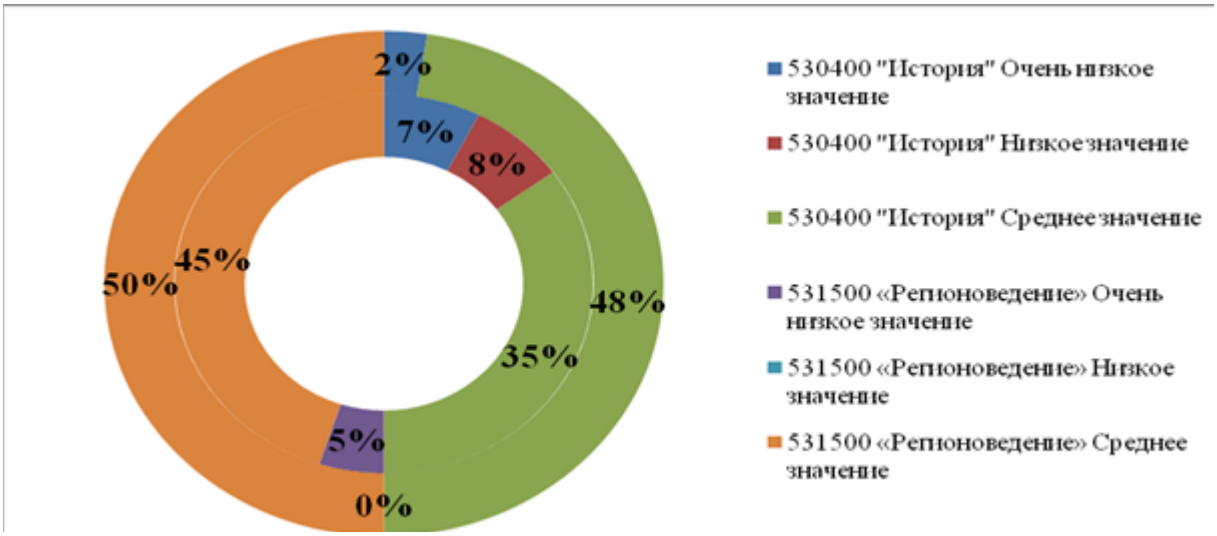


Рисунок 4 - Сравнение результатов констатирующего и контрольного экспериментов (%).

Сравнивая результаты констатирующего и контрольного экспериментов, мы пришли к выводу, что после проведения занятий в экспериментальной группе с 7% до 45% увеличилось количество студентов, имеющих средний уровень. Также произошло снижение количества первокурсников с очень низким уровнем развития эмоционального интеллекта. Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведенная работа была результативной и показала положительную динамику с позитивными результатами.

Студенты, обучающиеся по направлениям «История» и «Регионоведение» и изучающие русский как иностранный язык, представляют особую группу. Их интересы к историческим аспектам русской культуры и событий ставят перед преподавателями русского языка новые вызовы. Это требует индивидуального подхода и внимания к темам, связанным с историческим наследием.

Практика показывает, что студенты, изучающие историю на русском языке, часто сталкиваются с культурными особенностями. Преподавание включает в себя элементы культурной адаптации, помогая студентам не только понимать языковые особенности, но и осваивать аспекты профессионального взаимодействия в историческом контексте. Важно отметить, что преподавание русского языка студентам исторического направления требует тщательной адаптации учебного материала. В указанный процесс входит не только стандартные языковые задачи, но и формирование лексического запаса, специфичного для профессиональной деятельности историка. Учебные материалы отражают терминологию и структуры языка, используемые в историческом анализе.

Для повышения уровня понимания эмоциональных процессов у студентов, обучающихся на иностранном языке, необходимо осуществить стратегию расширения их лексического фонда, акцентируя внимание на терминах, которые описывают эмоции и чувства, а также отражают эмоциональное состояние индивида. Кроме того, для стимуляции эмоционального интеллекта в рамках образовательного процесса особое внимание следует уделить активному применению невербальных элементов, связанных с эмоциями. Это включает в себя практики, направленные на ассоциацию конкретной эмоции (например, радости, гнева, страха, чувства вины, любопытства и прочего) с ее мимическим выражением. Чтобы учебный материал был более эффективно усвоен и стал более очевидным, в рамках коммуникативных и речевых упражнений следует применять более широкий спектр фразеологических оборотов.

Методика преподавания русского языка может включать следующие направления:

использование ролевых игр и ситуационного моделирования, развивающих способность к сопереживанию и пониманию эмоционального состояния партнёра;

применение интерактивных технологий (дискуссий, групповых проектов), способствующих развитию коммуникативных и эмоциональных навыков;

включение в занятия аутентичных текстов (литературных произведений, кинофрагментов), позволяющих студентам анализировать эмоции персонажей и сопоставлять их с собственным культурным опытом;

организация рефлексивных упражнений, направленных на осмысление эмоционального опыта студентов в процессе общения.

Подытоживая вышесказанное, мы приходим к выводу о том, что создание педагогических условий для использования интерактивных технологий является эффективным средством развития компонентов эмоционального интеллекта у

студентов. Это не только способствует улучшению их академической успеваемости, но и готовит их к успешной личной и профессиональной жизни. В дальнейшем рекомендуется продолжить исследования в данной области, чтобы определить наиболее эффективные методы и подходы к использованию интерактивных технологий для развития эмоционального интеллекта в учебном процессе.

Таким образом, эмоциональный интеллект играет ключевую роль в методике преподавания русского языка как иностранного, так как способствует формированию у студентов готовности к межкультурному диалогу, укрепляет их мотивацию и обеспечивает успешную адаптацию в многонациональной образовательной среде. Интеграция эмоционально-коммуникативного компонента в процесс обучения позволяет не только повысить эффективность усвоения языка, но и создать основу для гармоничного межкультурного взаимодействия.

Литература

1. Goleman, D. Emotional Intelligence: Issues in Paradigm Building // The Emotionally Intelligent Workplace: How to Select for, Measure, and Improve Emotional Intelligence in Individuals, Groups, and Organizations / Ed. by D. Goleman, C. Cherniss. – San Francisco : Jossey-Bass, 2001. – URL: https://www.eiconsortium.org/reprints/ei_issues_in_paradigm_building.html (дата обращения: 01.04.2025).

2. Хухлаев, О. Е., Гриценко, В. В., Ткаченко, Н. В. и др. Разработка и адаптация методики «Интегративный опросник межкультурной компетентности» // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 18, № 1. – С. 46–77. – URL: https://psy-journal.hse.ru/2021-18-1/456530314.html (дата обращения: 01.04.2025). – EDN: SGMPVB.

3. National Association for Core Competency Development. The Soft Skills Disconnect // National Soft Skills : [сайт]. – URL: https://www.nationalsoftskills.org/the-soft-skills-disconnect/ (дата обращения: 01.04.2025).

4. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Дэниел Гоулман ; пер. с англ. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 544 с.

5. Люсин, Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования : [монография] / под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – С. 29–36. – EDN: UVGYGB.

6. Люсин, Д. В. Тест эмоционального интеллекта // Люсин, Д. В. : [персональный сайт]. – URL: https://goo.su/MXRAa (дата обращения: 01.09.2025).

УДК 070.1:32(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2025.74.41

Эшимканова А. А.
БГУ им. К. Карасаева,
зав. каф. журналистики и связей
с общественностью,
aeshimkanova@bhu.kg

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МЕЛИСА ЭШИМКАНОВА В СИСТЕМЕ КЫРГЫЗСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

Исследуется деятельность Мелиса Эшимканова как основателя независимой кыргызской журналистики в период трансформации национальной медиасистемы конца XX - начала XXI века в условиях становления суверенной государственности и демократизации кыргызского общества. Проведен комплексный историко-журналистский анализ редакционной политики газеты «Асаба», созданной в 1992 году на основе молодежного издания, с изучением архивных публикаций, документальных источников и материалов периода перестройки. Установлено, что Эшимканов внедрил инновационные принципы: полный отказ от советских идеологических шаблонов, развитие критической журналистики, акцент на национальной идентичности и формирование общественного диалога. «Асаба» стала первым полностью независимым кыргызскоязычным изданием, положившим начало плюралистическому медиапространству республики. Вклад Эшимканова определил траекторию развития свободной прессы в суверенном Кыргызстане.

Ключевые слова: медиаполитика, демократические трансформации, редакционная независимость, национальная идентичность, информационная свобода, постсоветское медиапространство, альтернативная пресса, гражданское общество, трансформация системы СМИ, журналистский профессионализм

Эшимканова А.А.
К.Карасаев атындагы БМУ,
журналистика жана коомчулук менен
байланыш бөлүмүнүн башчысы,
aeshimkanova@bhu.kg

МЕЛИС ЭШИМКАНОВДУН КЫРГЫЗ МААЛЫМАТ КАРАЖАТТАРЫ СИСТЕМАСЫНДАГЫ ИННОВАЦИЯЛЫК ЫКМАЛАРЫ

Кыскача мазмуну

Мелис Эшимкановдун кыргыз журналистикасынын негиз салуучусу катары мамлекеттик медиа системасы өзгөрүлүүнүн XX кылымдын сүндүсүндө жана XXI кылымдын башында, өз алдынча мамлекеттик болуп калуусу жана кыргыз коомунун демократизациясы жакында жүргөн ишмердүүлүгү окуп чыгылууда. "Асаба" гезитинин редакциялык

саясатынын 1992-жылы жаштар басмасынын негизинде түзүлгөн архивдик басмалар, документтик булактар жана перестройка кезегиндеги материалдарды колдонуп жүргүзүлгөн комплекстүү тарыхий-журналистикалык анализи жүргүзүлдү. Эшимканов инновациялык принциптерди киргизди: советтик идеологиялык шаблондордон толук баш тартуу, сынчыл журналистиканы өнүктүүлүк, улуттук өзгөчөлүгүнө басым жана коомдук диалогду түзүү. "Асаба" биринчи толук өз алдынча кыргызча басма болуп калды, республикада плюралистикалык медиа мейкиндигинин башталышын белгиледи. Эшимкановдун салымы өз алдынча Кыргызстандагы эркин печатканын өнүктүүлүк жолун белгиледи.

Түйүндүү сөздөр: медиа саясаты, демократиялык өзгөрүүлөр, редакциялык өз алдынчалыгы, улуттук өзгөчөлүк, маалымат эркиндиги, кийинки советтик медиа мейкиндиги, альтернативдүү баспасөз, жарандык коомчулугу, СМИ системасынын трансформациясы, журналистикалык кесипчилдик

Eshimkanova A. A.
BSU named after K. Karasaev,
head department journalism and
communications with the public,
aeshimkanova@bhu.kg

MELIS ESHIMKANOV'S INNOVATIVE APPROACHES IN THE KYRGYZ MASS MEDIA SYSTEM

Abstract

This study examines Melisa Eshimkanov as founder of independent Kyrgyz journalism during national media transformation in late 20th and early 21st centuries, amid sovereign statehood formation and democratization of society. A comprehensive historical analysis of "Asaba" newspaper's editorial policy, established in 1992 from a youth publication, is conducted through archival publications, documentary sources, and materials from perestroika. Eshimkanov introduced innovative principles: complete rejection of Soviet ideological templates, development of critical journalism, emphasis on national identity and public dialogue. "Asaba" became the first independent Kyrgyz-language publication, initiating pluralistic media space. Eshimkanov's contribution defined trajectory of free press development in sovereign Kyrgyzstan.

Keywords: media policy, democratic transformation, editorial independence, national identity, information freedom, post-Soviet media landscape, alternative press, civil society, media system transformation, journalistic professionalism

Мелис Эшимканов был одной из ключевых фигур в кыргызской журналистике конца XX – начала XXI века, который в сложных условиях становления государственности вносил новаторские формы подачи информации и организации работы средств массовой информации. Свою карьеру он начал в среде государственного молодёжного вещания: после окончания университета в 1985 г. работал в редакции молодёжного радио и телевидения Кыргызстана. В это время тогда еще Советский Союз вступил в период кардинальных реформ, затронувших все сферы жизни общества [1].

В этих условиях кыргызская журналистика была призвана, с одной стороны, освещать непривычные для себя процессы в советском обществе, с другой - самой перестраиваться под все более бурно раз-

вивающиеся процессы демократизации и гласности.

В этот период особенно остро проявились противоречия между традиционной функцией советской прессы как инструмента идеологического контроля и возросшей общественной потребностью в достоверной и критической информации. Редакции газет и журналов Киргизской ССР оказались перед необходимостью не только расширять тематику публикаций за счёт ранее «закрытых» вопросов внутренней политики, экономики и социальной сферы, но и осваивать новые формы журналистского высказывания — от аналитических обзоров до жанров публицистической полемики. Именно в это время в печати начинают появляться материалы, посвящённые вопросам национальной идентичности, исторической памяти, культурного возрождения и социальным проблемам, что ранее считалось практически невозможным. Всё это подготовило почву для формирования новых независимых изданий, среди которых особое место заняла газета «Асаба», ставшая символом демократических устремлений и общественно-политической активности в постсоветский период.

К моменту основания газеты «Асаба» М. Эшимканов уже имел журналистский опыт. Еще в конце 1980-х гг. он стал корреспондентом в газете «Ленинчил жаш», затем – ответственным секретарём в газетах молодежных организаций («Комсомолец Киргизии»). В эти годы, во времена перестройки, Эшимканов увлекся идеями гласности и свободы слова, постепенно отходя от партийно-комсомольской тематики [2].

В 1991 г. М. Эшимканов был назначен главным редактором молодежной газеты «Жаштык жарчысы». Под его руководством в 1992 г. коллектив «Ленинчил Жаш» провозгласил независимость издания от комсомола и основал новое печатное СМИ на кыргызском языке – газету «Асаба». Учредителем «Асабы» стал коллектив во главе с М. Эшимкановым, который и стал её первым главным редактором.

Возникновение «Асабы» стало закономерным результатом общественно-политических изменений конца 1980-х гг. В условиях, когда официальные республиканские издания продолжали во многом придерживаться традиций централизованного партийного контроля, часть журналистов и интеллектуалов стремилась создать площадку для более свободного выражения общественного мнения. «Асаба» изначально позиционировала себя как орган, ориентированный на защиту национальных интересов, развитие кыргызского языка и культуры, а также на открытое обсуждение социально-политических проблем, которые замалчивались или искажались в рамках советской модели СМИ.

В отличие от государственных газет, строго выстроенных по вертикали идеологического контроля, «Асаба» формировала собственную редакционную политику, допуская дискуссионность, критику властных структур и обращение к историческим темам, ранее табуированным. Это не только привлекло широкую аудиторию, но и стало важным этапом в становлении независимой журналистики Кыргызстана, заложившей основы для формирования плюралистического медиапространства в республике.

Новый формат «Асабы» стал знаковым: это была одна из первых полностью независимых общенациональных газет кыргызскоязычного издания. К концу 1990-х гг. «Асаба» стала самой популярной печатной газетой Кыргызстана на кыргызском языке. Газету отличал оппозиционный характер и свободный стиль подачи материалов – именно «Асаба» под руководством Мелиса Эшимканова сформировала традиции независимой журналистики в стране [3].

С первых же номеров «Асаба» привлекла внимание публики своей тематической смелостью и стилистическим новаторством. Газета поднимала вопросы, напрямую касавшиеся национальной истории и идентичности кыргызов: от критического анализа политики языковой ассимиляции до проблем сохранения культурного наследия и восстановления исторической памяти о репрессиях 1930-х гг. Для читателей, привыкших к унифицированным и идеологически выдержанным текстам официальных изданий, подобный формат становился настоящим прорывом. Публикации вызывали активные дискуссии в интеллигентской среде и среди студенчества, формируя новое пространство общественной рефлексии.

Особое место занимали статьи, в которых журналисты «Асабы» обращались к вопросам политических и экономических реформ. В отличие от советской прессы, они не ограничивались констатацией фактов, но пытались осмыслить происходящее через призму национальных интересов и потребностей кыргызского общества. Так, наряду с освещением процессов приватизации и демократизации, редакция уделяла внимание последствиям экономических преобразований для рядовых граждан, что делало газету близкой к широкому кругу читателей [4].

Реакция властей на подобную активность была неоднозначной. С одной стороны, в период перестройки официальные органы вынуждены были мириться с появлением новых форм журналистики и более критических высказываний. С другой стороны, сохранялось настороженное отношение к публикациям, выходившим за рамки привычного идеологического дискурса. Это приводило к периодическим конфликтам между редакцией и государственными структурами, которые, однако, лишь усиливали авторитет «Асабы» как подлинно независимого издания.

Общество, напротив, восприняло газету как символ перемен. Для многих «Асаба» стала не только источником информации, но и площадкой для выражения накопившегося недовольства и поиска новых идей. Читатели активно обсуждали публикации, а сами материалы нередко становились предметом общественных дискуссий в университетах, на собраниях творческой интеллигенции и даже в сельских общинах. Таким образом, газета сыграла роль катализатора демократического самосознания, заложив основы нового типа общественного диалога.

Как главный редактор газеты «Асаба» (1992–2001), М. Эшимканов фактически заложил основы независимой кыргызской прессы. По воспоминаниям участников событий, в начале 1990-х гг. он и его коллеги смогли обнаружить новую нишу – вытеснить старые партийные шаблоны и ориентироваться непосредственно на потребности читателя. Этот процесс не был одномоментным: он развивался в условиях глубокого кризиса прежней советской модели журналистики, которая в течение десятилетий была встроена в систему идеологического контроля и выполняла функции ретранслятора партийной линии. Прежние издания существовали в логике «агитации и пропаганды», где главным считалось не выявление и анализ общественных проблем, а их интерпретация в соответствии с курсом КПСС.

Газеты, журналы и радио подчинялись унифицированным стандартам подачи материала: обязательные ссылки на постановления и речи партийных органов, акцент на достижениях социалистического строительства, игнорирование или замалчивание острых тем, связанных с коррупцией, социальным неравенством, экологическими бедствиями или национальными вопросами.

Даже когда в период перестройки в печати появились новые темы, они всё ещё

оставались ограниченными рамками дозволенного, а журналистская инициатива подменялась инструкциями сверху.

«Асаба» стала первым крупным прорывом из этих идеологических рамок. Под руководством М. Эшимканова редакция целенаправленно отходила от языковых и стилистических клише советской прессы. Были отвергнуты шаблонные заголовки с канцелярской риторикой («Выполним пятилетку досрочно», «Под знаменем решений очередного съезда»), которые десятилетиями формировали сознание советского читателя [5].

Вместо этого газета внедрила яркий, публицистический, зачастую провокативный стиль, апеллирующий к эмоциональному восприятию и вызывающий живой отклик. Подобный ход был принципиально важен: он делал текст ближе к человеку, лишал его сухости, характерной для партийной прессы, и превращал журналистику в инструмент общественного диалога, а не пропагандистского монолога.

Важным новаторством стало активное обращение к вопросам национальной идентичности и культурного возрождения. В условиях распада Советского Союза именно журналистика взяла на себя функцию осмысления места кыргызского народа в новой системе координат. На страницах «Асабы» обсуждалась проблема сохранения и развития кыргызского языка, который в течение десятилетий находился в тени русского как языка межнационального общения. Публикации поднимали тему возрождения национальных традиций, обычаев, устного народного творчества и исторической памяти, что имело огромное значение для общества, переживавшего кризис идентичности. В отличие от советской газеты, где этническая тематика освещалась преимущественно в декоративно-культурном ключе, «Асаба» стремилась раскрыть её как стержневой элемент государственной и общественной жизни.

Не менее значимой темой, внедрённой в редакционную практику, стала социальная критика. Если советская печать предпочитала умалчивать или ретушировать недостатки, то публикации в «Асабе» открыто ставили вопросы коррупции, злоупотреблений властью, несправедливого распределения ресурсов и нарушений прав граждан. В центре внимания оказывались реальные истории простых людей, а не обезличенные статистические отчёты. Такой подход не только повышал доверие аудитории, но и создавал ощущение сопричастности к общественному процессу, когда проблемы каждого отдельного гражданина находили отражение на страницах газеты[6].

Особое место занимали дискуссии о будущем государственности Кыргызстана. Впервые в печати открыто обсуждались проекты политических реформ, вопросы многопартийности, разделения властей, демократизации выборов и становления институтов гражданского общества. «Асаба» предоставляла площадку для столкновения различных точек зрения, включая позиции оппозиционных лидеров и независимых экспертов, что резко контрастировало с традицией советской прессы, где любая полемика заранее ограничивалась рамками официальной идеологии. Таким образом, газета выступала посредником между властью и обществом, но при этом сохраняла независимую линию редакционной политики.

Наконец, важной составляющей новаторства стало внимание к международному контексту. Если ранее внешняя политика преподносилась исключительно через призму советских интересов и идеологических схем, то «Асаба» пыталась интерпретировать мировые события с точки зрения интересов самого Кыргызстана. В материалах поднимались вопросы отношений с соседними странами Централь-

ной Азии, перспектив интеграции в мировое сообщество, а также вызовы, связанные с экономическими и культурными контактами. Этот акцент был принципиально новым: он формировал у читателя осознание суверенного положения своей страны, не сводимого к периферийной роли в советском пространстве.

Благодаря такому стилю редакция «Асабы» сумела разрушить барьеры между печатным словом и массовым читателем. Если партийная пресса ориентировалась на абстрактного «советского гражданина», то материалы «Асабы» обращались к конкретному человеку, его повседневным заботам, интересам и внутренним переживаниям.

Литература

1. Ибраева, Г. К. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты исследования / Г. К. Ибраева, С. В. Куликова ; CIMERA, Swiss Cooperation Office Bishkek. – Бишкек : Салам, 2002. – 303 с. – ISBN 9967-21-057-7. – Текст : непосредственный.

2. Какишов, К. К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» / К. К. Какишов. – Текст : электронный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 4-1 (70). – С. 38-40. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-osobennosti-obschestvenno-politicheskoy-gazety-asaba (дата обращения: 26.07.2025).

3. Какишов, К. К. Развитие кыргызоязычных печатных СМИ в условиях переходного периода (1991-2005 гг.) / К. К. Какишов. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – Душанбе : Российско-Таджикский (славянский) университет, 2017. – № 3 (59). – С. 248-252.

4. Какишов, К. К. Типологические особенности общественно-политической газеты «Асаба» / К. К. Какишов. – Текст : непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 4-1 (70). – С. 38-40. – EDN YGXJQL.

5. Johnson, E. The Media in Central Asia: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan / E. Johnson, M. Olcott, R. Horvitz ; Internews. – Washington : Internews, 1994. – 40 p. – Текст : электронный. – URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PNABS341.pdf (дата обращения: 26.07.2025).

6. СМИ Кыргызстана в условиях суверенитета и демократических преобразований в Республике (1991-2006 гг.). – Текст : электронный. – URL: http://www.open.kg/about-kyrgyzstan/socio-economic-resources/mass-media/page,22,1489-smi-kyrgyzstana-v-usloviyah-suvereniteta-i-demokraticheskih-preobrazovaniy-v-respublike-1991-2006-gg.html (дата обращения: 26.07.2025).

УДК 398.9:316.77
DOI 10.35254/bsu/2025.74.42

Эргешова С.Б.
Ош мамлекеттик университети
ф.и.к., доцент. ORCID:0009-0000-9784-9518.
e-mail:seiilergeshova@gmail.com

ЭКОЛОГИЯЛЫК АҢ-СЕЗИМДИ КАЛЫПТАНДЫРУУДАГЫ МАКАЛ-ЛАКАПТАРДЫН СЕМИОТИКАЛЫК ЖАНА МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯЛЫК РОЛУ

Аннотация

21-кылымдагы глобалдык көйгөйлөрдүн бири экологиялык кризис болгондуктан, экологиялык аң-сезимди калыптандыруу бүгүнкү коомдун туруктуу өнүгүшүнүн негизги фактору болуп саналат. Экологиялык көйгөйлөрдүн курчушу коомдук аң-сезимди өзгөртүүнү талап кылып, экологиялык билимди калыптандырууда салттуу маданият менен медиа-коммуникациянын биргелешкен ролу күчөп жатат. Макаланын максаты - макал-лакаптар аркылуу экологиялык баалуулуктарды коомго жеткирүүдөгү медиа коммуникациянын ордун баса белгилөө менен символдордун, семиотикалык белгилердин маалыматты эффективдүү жеткирүүдөгү ролун көрсөтүү. Бул макалада биз экологиялык аң-сезимди калыптандырууда элдик макалдардагы белгилерди жана символдорду чечмелеп, медиа-коммуникациядагы ролун талдайбыз.

Түйүндүү сөздөр: фольклордук коммуникация, экосемиотика, табигый кодтор, медиабилим берүү, этникалык мура, символдук таасир, туруктуу өнүгүү, салттуу маданият, социалдык медиа, паремиология

Эргешова С.Б.
Ошский государственный университет
к.ф.н., доцент.
ORCID: 0009-0000-9784-9518
e-mail: seiilergeshova@gmail.com

СЕМИОТИЧЕСКАЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИОННАЯ РОЛЬ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОК В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация

Экологический кризис XXI века требует трансформации общественного сознания через формирование экологической осведомленности как ключевого фактора устойчивого развития современного общества. Исследование посвящено комплексному анализу семиотической роли пословиц и поговорок в экологическом просвещении населения через медиакоммуникацию. Материалом послужили киргизские народные пословицы, содержащие природные символы и экологические знаки. Применялся семиотический анализ образов воды, земли, животных как культурных кодов традиционного экологического

мировоззрения. Выявлено, что традиционные паремии содержат устойчивые семиотические знаки гармоничных отношений человека с природой. Фольклорная семиотика усиливает доверие к экологической информации в современных медиапродуктах. Использование пословиц в телерадиовещании и социальных медиа повышает эффективность формирования экологической ответственности. Народная мудрость представляет древнюю форму экологического образования.

Ключевые слова: фольклорная коммуникация, экосемиотика, природные коды, медиаобразование, этническое наследие, символическое воздействие, устойчивое развитие, традиционная культура, социальные медиа, парамиология

Seiil Ergeshova
Osh State University
PhD in Philology, Associate Professor
ORCID: 0009-0000-9784-9518.
e-mail: seiilergeshova@gmail.com

THE SEMIOTIC AND MEDIA-COMMUNICATIVE ROLE OF PROVERBS AND SAYINGS IN THE FORMATION OF ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS

Abstract

The ecological crisis of the 21st century demands transformation of consciousness through ecological awareness as key factor for development. Research analyzes semiotic role of proverbs and sayings in ecological education through media. Material comprised Kyrgyz folk proverbs containing natural symbols and signs. Semiotic analysis of water, earth and animals served as cultural codes of traditional ecological worldview. Study revealed traditional paremia contain stable semiotic signs of harmonious human relationships with nature. Folkloric semiotics strengthens confidence in ecological information in media products. Use of proverbs in broadcasting and social media increases effectiveness of forming ecological responsibility. Folk wisdom represents ancient form of education.

Keywords: folkloric communication, ecosemiotics, natural codes, media education, ethnic heritage, symbolic influence, sustainable development, traditional culture, social media, paremiology

Киришүү. XXI кылымда глобалдык экологиялык көйгөйлөрдүн курчушу коомдук аң-сезимди өзгөртүүнү талап кылууда. Экологиялык билимди калыптандырууда медиакоммуникациянын ролу чоң. Бүгүн дүйнө жүзүндө адамзат жашоосу медиа менен тыгыз байланышта экени талашсыз. Медианын бардык түрлөрү адамдарга жана коомго таасир этет. Заманбап дүйнөдө медиа менен иштеше алуу өтө маанилүү. Медиа маалыматтарды эффективдүү жеткирүүдө белги-символдордун ролуна токтолобуз. Тексттерден баштап, сүрөт-видеолорго чейин ар кандай семиотикалык белгилер маалыматты эффективдүү жеткирүүдө чоң роль ойнойт.

Семиотика белгилерди жана символдорду изилдейт, социалдык медиа белгилер жана символдор көп колдонулган аянтча болуп саналат. Белгилер ар кандай болушу мүмкүн, мисалы: сөздөр, сүрөттөр, жаңсоолор, үндөр жана башкалар [4, 48б.]. Массалык коммуникация билди-

рүүлөрдү түзүү жана берүү үчүн семиотикалык системаларды колдонот. Мисалы, телекөрсөтүүдөгү жарнамаларда көрүүчүлөрдүн көңүлүн буруу үчүн, аларга белгилүү бир идея, ишенимдерди жеткирүү үчүн сүрөттөрдү, үндөрдү жана сөздөрдү колдонушат.

Мындан тышкары, биз белгилүү бир темадагы билдирүүлөрдү бириктирген символдорду, хэштегтерди колдонобуз. Семиотика социалдык тармактарда кандай белгилер жана символдор колдонулуп жаткандыгын жана алардын кандайча эффекттерди жана маанилерди жараткандыгын талдап, түшүнүүгө жардам берет. Мисалы, белгилүү бир эмодзилерди же хэштегтерди колдонуу сезимдерибизди билдирүүгө же белгилүү бир темага көңүл бурууга жардам берет. Заманбап медианы талдоодо жана түшүнүүдө семиотика маанилүү, жарнама, теле-радио, социалдык тармактар, интернет – булардын бардыгы маалыматты жеткирүүдө белгилерди жана символдорду колдонушат. Медиа - маалыматты тез жана эффективдүү жеткирген аянтча. Медианын максаты - коомдогу көйгөйлүү маселерди көтөрүп, коомдук көзөмөл жүргүзүү аркылуу коомдук пикир жаратуу. 21-кылымдагы көйгөйлүү маселелердин бири - бул экологиялык кризис. Медиада макалдардагы белги-символдор аркылуу экологиялык аң-сезимди калыптандыруу маселесин көтөрүп жатабыз.

Изилдөөнүн материалдары жана методологиясы. Экология - бул элдик дүйнөтаанымдын бир бөлүгү. Элдик дүйнө таанымда табият жандуу система катары кабыл алынат. Медиа - бул түшүнүктү жаңыча формада коомго жеткире алат. Элдик макалдарда экология түз айтылбастан, метафора, салыштыруу, символ аркылуу берилет. Экологиялык маалыматтарды коомго жеткирүүдө медиа-коммуникация көбүнчө илимий фактыларга таянат. Бирок фольклордук семиотика маалыматка ишеним жана баалуулук кошкон күчтүү инструмент. Мисалы, **Суу - өмүр булагы.** Макалда суу табияттын жана жашоонун негизги белгиси катары берилет. Ушул эле макалдын бир канча маанилеш варианттарын карап көрөлү: *Суу - жерге, илим (билим, байлык) - элге, Суу - адамдын жаны, өсүмдүк - каны, Суу аккан арык жашаңча (Суу жүргөн өзөн кургабайт), Суу атасы - булак, сөз атасы - кулак, суу атасы - булак, Суу бар жерде жашоо бар, Суу бар жерде тиричилик бар, Суу башынан тунат.* Макалдардын баарында суу - табияттын белгиси экендиги, анын баасы-баркы берилип жатат. Массалык коммуникацияда ушул сыяктуу макалдарды теле жана радио берүүлөрдө, социалдык медиада колдонуу менен экологиялык түшүнүктөрдү элге жакын жана ишенимдүү формада жеткире алат. Элдик макалдар — экологиялык түшүнүктөрдүн жандуу белгиси.

“Суу кордогон кор болот, суу сыйлаган зор болот” - табигый ресурстарды коргоо тууралуу семиотикалык сигнал. Элдик жөрөлгөлөрдө булакка сыйынуу, дарак отургузуу - экологиялык иш-аракеттердин символдук формалары. Медиа-продуктуларда ушул символдорду документалдык фильмдерде, коомдук роликтерде чагылдырсак, экологиялык аң-сезимди жогорулатууга түрткү берет. Ушуга улай дагы бир мисал келтирели. **«Жер ырысы - эл ырысы, Баатыр туулса — эл ырысы, жамгыр жааса — жер ырысы»** - бул макалдарды да экологиялык баалуулуктарды калыптандыруудагы семиотикалык белги катары талдоого болот. Медиада бул белгилерди коомдук аң-сезимге таасир берүүчү культурдук код катары колдонсок болот. ***Семиотикалык код*** - бул белгилердин системалуу түзүлүшү жана коом тарабынан түшүнүлүүчү маанилик түзүлүш [4, 59-б.]. Элдик макалдар ошол коддун маданий бөлүгү.

Бүгүнкү күндө экологиялык көйгөйлөр — глобалдык деңгээлдеги олуттуу маселе. Экологиялык аң-сезимди калыптандыруу

үчүн билим берүү, медиа, маданият жана элдик салттар чоң роль ойнойт. Элдик оозеки чыгармачылык - айрыкча макал-лакаптар - табият менен гармонияда жашоо философиясын муундан-муунга жеткирүүчү байыркы маалымат булагы.

Жаныбарлардын образы аркылуу да табиятты сактоо, экологиялык жоопкерчилик элге каада-салт, макал аркылуу жеткирилген. Мисал келтирели, **«Куш канаты менен, эр эли менен, эл жери менен»** - бул жерде "канат" жана "жер" экологиялык символдор катары чечмеленет. Жаныбарлар жөн гана объект эмес, алар — белгилер системасы. Жаныбарлар — табияттын белгилери. Элдик түшүнүктө алардын кыймылы, үнү, жүрүшү экологиялык өзгөрүүлөргө ишарат берет. Элдик семиотика — бул экологиялык билим берүүнүн байыркы формасы. Макалдар аркылуу адамдар табият менен гармонияда жашоону үйрөнгөн. Кыргыз элдик макалдарында жаныбарлар (арстан, карышкыр, бүркүт, ит, түлкү ж.б.) символ катары колдонулат. Алардын ар бир белгиси аркылуу адам менен табияттын байланышы, экологиялык түшүнүк берүү функциясы ачылат.

Мисалы: **«Чабалекей эрте келсе - жаз эрте келет»** — экологиялык баалуулуктарды калыптандыруудагы семиотикалык белги катары талдоого болот. Чабалекейдин келиши эл арасында бакыттын жана бейпилдиктин белгиси катары каралат . Чабалекей уя курган үйдө жамандык болбойт деген ишеним да бар.

Кыргыз макалдарында жаныбарлар табиаттык объект, маданий белги жана экологиялык символ катары иштейт. Талдоого алып көрөлү:

Белги : чабалекей

Объект: Табияттагы мезгил алмашуу

Интерпретант: "Жаз келди" деген түшүнүк → экологиялык байкоо.

Бул белгилер аркылуу эл жаратылыштын абалын байкап, ага ылайык иш-аракеттерди жүргүзгөн. Бул - байыркы экологиялык аң-сезим. Экологиялык аң-сезим деген - адамдын табият менен гармонияда жашоо жөндөмү, табиятка зыян келтирбөө түшүнүгү. Элдик макалдар бул аң-сезимди:

Маалымат берүүчү белги катары (мисалы, жаныбар аркылуу аба ырайын алдын ала билүү);

Тарбиялык каражат катары (табиатка болгон сүйүүнү, урматты калыптандыруу);

Символдук система катары (жаратылыш менен руханий байланыш түзүү) ишке ашырат.

Талдоо категориясы	Мазмун
Белги	Чабалекей
Объект	Жаз мезгилинин келиши
Интерпретант (түшүндүрмө)	Табияттагы өзгөрүүлөр жаныбарлардын жүрүш-турушу аркылуу билинет
Экологиялык мааниси	Жаратылыштын ритмин, мезгил алмашууну байкап жашоо
Тарбиялык мааниси	Табиятты угуу, байкоо, урматтоо маданияты

Жаныбарлар образы — кыргыз маданиятында жөн гана поэтикалык образ эмес, табиат менен адамдын ортосундагы байланыштын белгиси. Элдик макалдар аркылуу кыргыз эли жаратылышты угуу, байкоо, урматтоо маданиятын муундан-муунга өткөрүп келген. Бул - азыркы экологиялык аң-сезимди бекемдөөнүн байыркы формасы.

Изилдөөнүн жыйынтыктары. Бүгүнкү глобалдык дүйнөдө экологиялык көйгөйлөр адамзаттын жашоосуна түздөн-түз

таасир берет. Климаттын өзгөрүшү, биологиялык ар түрдүүлүктүн азайышы, жаратылыш ресурстарынын түгөнүшү сыяктуу маселелерге каршы күрөшүүдө коомдун экологиялык аң-сезими чечүүчү ролду ойнойт [2, 38-б.]. Экологиялык аң-сезимди калыптандыруу үчүн билим берүү системасынан сырткары элдик маданияттын, улуттук баалуулуктардын да мааниси зор.

Кыргыз эли кылымдар боюу жаратылыш менен гармонияда жашап келген. Табиятты түшүнүү, угуу жана урматтоо маданияты элдик оозеки чыгармачылыкта, өзгөчө макал-лакаптарда кеңири чагылдырылган. Макалдар — бул элдин дүйнө таанымынын, байкоосунун жана тажрыйбасынын семиотикалык коду. Алар аркылуу кыргыз эли жаратылыштагы өзгөрүүлөрдү түшүнүп, жаныбарлардын жүрүш-турушун экологиялык белги катары чечмелеген.

Элдик маданиятта жаныбарлар жаратылыштын абалы тууралуу маалымат берчү табиаттык белги катары иштеп келген. Кыргыз элинде жаныбарлардын кыймылы, үнү, жүрүшү, көрүнүшү элге жаратылыштагы өзгөрүүлөр тууралуу маалымат берип турган. Макалдарда жаныбарлар символ катары кеңири колдонулат. Алар табият менен адамдын мамилесин билдирип, экологиялык аң-сезимди калыптандыруучу маанини камтыйт. Элдик макалдарда экология жөнүндөгү маалымат түз эмес, символдук жана образдуу формада берилет. Бул - элдин табият менен болгон тажрыйбасын коддоп, муундан-муунга өткөрүүнүн маданий формасы. Экологиялык аң-сезимди калыптандырууда мындай элдик мурастар табиятты байкоого жана түшүнүүгө, жаратылышка аяр мамиле кылууга үйрөтөт. Азыркы экологиялык билим берүүдө бул мурастарды колдонуу экологиялык аң-сезимди жогорулатуу үчүн маанилүү булак болуп бере алат.

XXI кылымда глобалдык экологиялык көйгөйлөрдүн курчушу коомдук аң-сезимди өзгөртүүнү талап кылууда. Мындай шартта экологиялык билимди калыптандырууда салттуу маданият менен ЖМКнын биргелешкен ролу күчөп жатат. Элдик макал-лакаптар — бул элдин дүйнө таанымын, экологиялык тажрыйбасын жана баалуулуктарын кыска жана символдук формада сактаган. Бул экологиялык аң-сезимге үндөөчү белгилүү макал. Бүгүнкү күндө экологиялык көйгөйлөр — глобалдык деңгээлдеги олуттуу маселе. Экологиялык аңсезимди калыптандыруу үчүн билим берүү, медиа, маданият жана элдик салттар чоң роль ойнойт. Элдик оозеки чыгармачылык айрыкча макал-лакаптар табият менен гармонияда жашоо философиясын муундан-муунга жеткирүүчү байыркы маалымат булагы. Кыргыз эли жаратылыш менен тыгыз жашагандыктан, жаныбарлар адамдын жашоосунун маанилүү символдору болгон. Алар элдик макалдарда белгилүү бир экологиялык, маданий жана руханий мааниге ээ. Демек, жаныбарлар образы табиаттын белгиси катары каралып, экологиялык аң-сезимди калыптандырууда семиотикалык функция аткарат. Кыргыз макалдарында жаныбарлар табиаттык объект, маданий белги жана экологиялык символ катары иштейт.

Корутунду. Жыйынтыктай келсек, макал-лакаптар коомдук билимди, тажрыйбаны, баалуулуктарды, көз караштарды чагылдырып, элдин эстутумунда колдонууга даяр бир бүтүндүк катары жашайт. Андагы маанини коомго белги-символдор аркылуу ар кыл кырдаалдарды өз маанисине ылайык типтештирип, медиа-коммуникация чагылдырып бере алат. Алар жагдайларды түрлөйт, иргейт, топтоштурат. Ар бир макал типтүү кырдаалга карата колдонулат. Кырдаалсыз бир да макал колдонулбайт. Ар бир паремиянын жалпылануучу кырдаалдары болот. Алардын колдонулушун, маанисин, милдетин жагдай шарттайт. Макалдарга эффект жаратуучу касиет мүнөздүү. Алардагы эффект

таасирдүүлүгүн, натыйжалуулугун жана баалуулугун жаратат.

Макалдар көбүнчө туруктуу түзүмгө ээ. Кай бирөөлөрү трансформацияланат, кыскартылат (компресстелет), узартылат (жайылтылат), вариантуулук ж.б. өзгөртүүлөргө учурайт. Ошого карабай алардын, түпкү маани-маңызы, семиотикалык үлгүсү өзгөрүлбөйт да, туруктуу бойдон кала берет [11, 17-б.]. Сырткы өзгөрүүлөр ички мазмунун өзгөртө албайт. Биз өзүбүздүн чакан макалабызда макал-лакаптардагы медиа-продукту даярдоодо даяр материал катары колдонуп, андагы белги-символдор аркылуу коомдун экологиялык аң-сезимин калыптоого боло тургандыгын талдоого алдык.

Адабияттар

1. Ботобекова, А. Т. Кыргыздардын сүйлөшүүсүндөгү вербалдык эмес байланыш каражаттар системасы : филол. ил. канд. дис. автореф. / Айшат Токтоназаровна Ботобекова. – Бишкек, 2007. – 22 б.

2. Жумагазиева, Н. К. Кыргызстандын мезгилдүү басма-сөзүндө экология көйгөйүн чагылдыруу / Н. К. Жумагазиева. – Бишкек, 2012.

3. Карасаев, Х. Накыл сөздөр : тил казынасынан баян / Х. Карасаев. – Фрунзе : Кыргызстан, 1982.

4. Кыргыз макал-лакап жана учкул сөздөрү / түзгөн М. Ибрагимов. – Карабалта, 2005. – 500 б.

5. Мечковская, Н. Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций : учеб. пособие для студентов филол. и лингвист. специальностей / Н. Б. Мечковская. – Москва : Академия, 2007. – 432 с. – ISBN 978-5-7695-4467-5.

6. Мурзакметов, А. Кыргыз тилинин түшүндүрмө сөздүгү / А. Мурзакметов. – Бишкек, 2016.

7. Попова, З. Д. Когнитивная лингвистика / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – Москва : АСТ : Восток-Запад, 2007. – 314 с. – (Лингвистика и межкультурная коммуникация. Золотая серия). – ISBN 5-17-036076-6.

8. Рысбаев, С. Сөз жөнүндө дастан / С. Рысбаев. – Бишкек, 2012.

9. Өмүралиева, А. Ө. Кыргыз макалдарынын тексттик табияты (тексттик этнолингвистикалык аспект) : филол. ил. канд. дис. автореф. / А. Ө. Өмүралиева. – Бишкек, 1999. – 22 б.

10. Шукуров, Э. Д. Птицы Киргизии : науч.-попул. очерк / Э. Д. Шукуров. – Фрунзе : Мектеп, 1986.

11. Эргешова, С. Б. Паремиялардагы антонимдик концепттердин менталдык мазмуну / С. Б. Эргешова. – Бишкек, 2012.

УДК 81'27'42'23
DOI 10.35254/bsu/2025.74. 43

Янкын Н. В.
Кыргызско-Турецкий университет «Манас»,
старший преподаватель
natalya.yankin@manas.edu.kg

ОТРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РУССКОГО И ТУРЕЦКОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЕЧЕВОМ ЭТИКЕТЕ

Аннотация

Статья исследует культурные ценности и ментальные особенности, формирующие русское и турецкое коммуникативное поведение через детальный анализ речевого этикета. Исследование опирается на научные модели и принципы описания национальных особенностей речевого общения. В центре внимания находятся речевые акты приветствия, пожеланий, благодарности и извинений как отражение национального менталитета и нравственных ориентиров общества. Выявлено, что русский этикет характеризуется выраженной эмоциональной открытостью, экспрессивностью и глубокой ориентацией на душевное, искреннее общение, тогда как турецкий демонстрирует четкую религиозно-нравственную гармонию, коллективизм, почтение к старшим и глубокое уважение к социальной иерархии. Полученные результаты углубляют понимание взаимосвязи языка, мышления и культуры, содействуя развитию межкультурной коммуникативной компетенции в практике преподавания языков.

Ключевые слова: социокультурные нормы, национальный этностиль, стратегии вежливости, религиозно-этические формулы, позитивная вежливость, восточное и западное влияние, фатализм и провидение, соборность и индивидуальность, коммуникативные формулы, межнациональное взаимопонимание

Янкын Н. В.,
Кыргыз-Түрк «Манас» университети,
ага окутуучу
natalya.yankin@manas.edu.kg

ОРУС ЖАНА ТҮРК ЭЛДЕРИНИН КОММУНИКАТИВДИК ЖҮРҮМ-ТУРУМ ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮНҮН СҮЙЛӨӨ ЭТИКЕТИНДЕ ЧАГЫЛДЫРЫЛЫШЫ

Кыскача мазмуну

Макалада рус жана түрк коммуникативдик жүрүм-туруму жана архелүү нормалары сөз этикетинин деталдуу анализи аркылуу түпкүлүү изилденет. Изилдөө улуттук өзгөчөлүктөрүнөрүндүрүүнүн ынамдуу моделдерине жана улуттук ментальдык принциптеринин негизинде түпкүлүү түбөлүк туундатылган. Багыты сөз салымдары - салам-саламчилик, тилек, ыраазычылык жана тилек сүйлөмдөрү улуттук менталитетинин жана коомдук аң-сөзстүк маанилердин түп чагылдырылышы болуп саналат. Ачылган болгондой, рус сөз этикети

эмоционалдык ачыктык, туюнтуу экспрессивдүүлүк жана чынчыл, ички мамилеге жүгүндүүлүк менен мүнөздөлсө, түрк этикети жалпы каймы сыймык, ынамдуулук, салымдарга жана коомдук табакалачылыкка терең сыймык урмат менен сүрөттөлөт. Алынган натыйжалар тил, ой жана маданияттын барлык байланышын терең түшүнүүнү сыймык өндүрөт, аралык маданиятты сөз компетенцианы өндүрүүгө түздөн-түз салым кошот.

Түйүндүү сөздөр: социокультуралык нормалары, улуттук этностили, вежливдиктин стратегиялары, диний-адептик формулалары, позитивдүү вежливдик, чыгышка жана батышка таасир, фатализм жана божественная боз, ачык коомчулук жана жеке ой, коммуникативдик формулалар, аралык маданиятты түшүнүү

Iankyn N. V.,
Kyrgyz-Turkish Manas University,
senior lecturer
natalya.yankin@manas.edu.kg

REFLECTION OF THE FEATURES OF RUSSIAN AND TURKISH COMMUNICATIVE BEHAVIOUR IN SPEECH ETIQUETTE

Abstract

The article investigates cultural values and characteristics forming Russian and Turkish communicative behavior through analysis of speech etiquette. Research is based on scientific models and principles describing national peculiarities of communication. Focus is on speech acts of greeting, wishes, gratitude, and apologies as reflections of national mentality and moral values. Russian etiquette is characterized by pronounced emotional openness, expressiveness, and orientation toward sincere communication, whereas Turkish demonstrates religious-moral harmony, collectivism, respect for elders, and profound appreciation for social hierarchy. The results deepen understanding of interconnection between language, thought, and culture, promoting development of intercultural communicative competence in language teaching practice.

Keywords: sociocultural norms, national ethnolinguistic style, politeness strategies, religious-ethical formulas, positive politeness, Eastern and Western influence, fatalism and divine providence, communality and individuality, communicative formulas, intercultural mutual understanding

Речевой этикет представляет собой не только систему устойчивых формул общения, но и ценностно-смысловое пространство культуры, в котором проявляется национальный характер, отношение человека к миру. Речевой этикет демонстрирует тесную связь с культурой народа, традициями, ритуалами и правилами поведения. В данной статье показана корреляция между особенностями русского и турецкого коммуникативного поведения и этикетными единицами.

Речевой этикет отражает не только коммуникативные установки, но и глубинные ментальные ориентиры конкретной культуры. В русской и турецкой культурах этикет выполняет экспрессивную и социально-регулятивную функции, способствуя установлению и поддержанию гармонии в межличностных отношениях.

Знание национально-культурной специфики коммуникативного поведения представителей разных культур является важнейшим условием успешности в межкультурной коммуникации, позволяющим избежать нарушения общекультурных и

групповых норм.

Термин «коммуникативное поведение» впервые был предложен И. А. Стерниным в 1989 году. Коммуникативное поведение – это «совокупность норм и традиций общения народа, социальной, возрастной, гендерной, профессиональной и т.д. групп, а также отдельной личности» [1]. По мнению Т. В. Лариной, особенности коммуникативного поведения представляют собой «закрепленные традицией коллективные привычки народа, проявляющиеся в выборе и предпочтительности употребления в процессе межличностного взаимодействия тех или иных коммуникативных стратегий и средств коммуникации (как вербальных, так и невербальных), в результате чего вырабатывается национальный стиль коммуникации, или коммуникативный этностиль» [2, с. 20].

И. А. Стернин разработал принципы и модели описания коммуникативного поведения, на основе которых было описано коммуникативное поведение разных народов, исследовано профессиональное и возрастное коммуникативное поведение. В Кыргызстане первой научной работой, в которой осуществлён системный контрастивный анализ коммуникативного поведения, считается исследование У. Дж. Камбаралиевой и И. А. Стернина «Русское и киргизское коммуникативное поведение» [3].

Стиль коммуникации формируется под влиянием социально-культурных отношений, культурных ценностей, норм и традиций, характерных для определенной культуры, особенностей национальной системы вежливости. Описание национальных стилей коммуникации позволяет обобщить национально-культурные особенности общения и представить их в виде цельной системы. Их анализ будет служить возможностью выявления способов ретрансляции менталитета народа в наиболее показательной области как речевой этикет.

Описание коммуникативного поведения должно проводиться на стыке многих наук этнографии, психологии, социальной психологии, социологии, психолингвистики, теории коммуникации, риторики, лингводидактики и собственно лингвистики [1, с. 101].

Коммуникативное поведение народа всегда отражает его менталитет, складывающийся под влиянием истории, религии, традиций и уклада жизни. В этом отношении русская и турецкая культуры представляют собой два самобытных типа общения, основанных на разных мировоззренческих основаниях, но имеющих общую гуманистическую направленность — стремление к доброжелательности, уважению и гармонии в отношениях.

Русский менталитет сформировался в соответствии с исторической судьбой России и ее народа. Особенности характера русского народа зависят от географического положения России: она находится на стыке двух великих цивилизаций Востока и Запада, поэтому ее называют то азиатской, то европейской страной. Россия находится на огромной территории с разными климатическими условиями. Н. А. Бердяев писал, что «пейзаж русской души соответствуем пейзажу русской земли, та же безграничность, бесформенность, устремленность в бесконечность, широта» [4, с. 86]. По мнению Н. А. Бердяева, русский народ соединил в себе несоединимое – сформировался на базе славянских и неславянских племен. Еще одним важным фактом в формировании русского национального характера является религия. Славянский народ, приняв христианство, приспособил его к язычеству.

Под влиянием всех этих факторов – многоэтнический характер населения, суровый климат, необъятные просторы и постоянная необходимость обороны внешних границ – складываются русский

национальный характер.

Среди ценностей русской культуры особое место отводилось патриотизму, поскольку русскому народу всегда приходилось защищаться от врагов. Главным для русской культуры всегда было преобладание духовного над материальным, соборность, труд, религия, справедливость, свободолюбие, любовь к Родине. Традиционные ценности русской культуры – семья и дружба.

Авторы книги «Ключевые идеи русской языковой картины мира» А. Д. Шмелев, А. А. Зализняк и И. Б. Левонтина в качестве основных идей русской культуры выделяют идею непредсказуемости мира; представление, что главное – это собраться; представление о том, что для того, чтобы человеку было хорошо внутри, ему необходимо большое пространство (удаль, воля, раздолье, размах, ширь, широта души, маяться, неприкаянный, добираться), внимание к нюансам человеческих отношений (общение, отношения, попрек, обида, родной, разлука, соскучиться); идея справедливости (справедливость, правда, обман); оппозиция «высокое-низкое» (быт – бытие, истина – правда, долг – обязанность, добро – благо, радость – удовольствие); идея, что хорошо, когда люди знают, что человек чувствует (искренний, хохотать, душа нараспашку); идея, что плохо, когда человек действует из соображений практической выгоды (расчетливый, мелочный, удаль, размах) [5, с. 11].

Русский речевой этикет в сравнении с западным, по замечанию Р. Ратмайр, отличает позитивная вежливость – «вежливость сохранения солидарности», в то время как западноевропейская – это негативная вежливость, или «вежливость сохранения дистанции». В коммуникации русских большое внимание уделяется самочувствию партнера. Вопрос о состоянии его здоровья, как правило, не пустой звук, поэтому и подробный ответ будет вполне уместным [6, с. 25–28].

Для русского менталитета характерны: эмоциональность и искренность выражения чувств; склонность к сочувствию, взаимопомощи и заботе о ближнем; готовность к самопожертвованию и подвигу; стремление к справедливости и духовной чистоте; бытовая импульсивность и максимализм в оценках. Эти черты находят яркое выражение в речевом этикете. Так, приветственные и прощальные формулы (*Здравствуй, Будь здоров, Всего доброго*) несут желание здоровья, добра и благополучия, указывая на эмоциональную вовлеченность говорящего.

Формулы благодарности и пожелания *(Спасибо от души, Храни тебя Бог, Дай Бог здоровья*) выражают не только признательность, но и духовное участие, что подчеркивает позитивную вежливость и ориентацию на эмоциональный контакт.

В пожеланиях ярко проявляются такие черты русского национального характера, как душевность, сострадание, обостренное чувство справедливости, контактность и стремление к выражению личного отношения. Пожелания в неформальном общении часто носят импульсивный и экспрессивный характер, сопровождаются оценочными эпитетами, эмоциональными интенсификаторами и широкими обобщениями: *Пусть у тебя всегда всё будет хорошо! Желаю тебе всего самого-самого!*

Тенденцию к крайностям и фатализм можно увидеть, когда пожелания выражают надежду и скрытую тревогу или ощущение предопределённости судьбы: *Не дай Бог, чтобы с тобой что-то случилось!*

В русском речевом этикете наблюдается еще одна особенность – переключение внимания на говорящего, что проявляется в частом использовании формул, подчеркивающих личную вовлеченность: *Я от*

всей души (искренне) желаю. Пожелания могут становиться актом не столько формального этикета, сколько искреннего сопереживания, реализующего идею соборности и широты души.

Русская культура предпочитает контактность и открытость в общении. В выражениях извинения *(Извини, пожалуйста, Прости меня, ради Бога)* часто сопровождается выражением чувства вины и искреннего раскаяния.

Для русского коммуникативного поведения характерна сравнительно высокая степень прямоты и открытости в коммуникации, особенно в неформальной обстановке. При этом существует разграничение на формальный и неформальный стиль общения, соблюдение которого считается проявлением этикета и уважения. Вежливость часто выражается с помощью словесных формул с оттенком официальности.

Выбор речевых формул зависит от социального статуса собеседника, возраста, степени близости. Например, при общении с пожилыми и незнакомыми людьми предпочтительны более формальные и уважительные формулы. Так, например, в формулах благодарности: *Спасибо* – универсальная официальная форма, употребляется в нейтральных ситуациях, тогда как формулы: *Благодарю, Примите мою искреннюю благодарность* – употребляется в официальной обстановке и может характеризовать адресанта, как интеллигента или старшего по возрасту.

Официальные формы вежливости в русском речевом этикете характеризуются: стилистической возвышенностью, использованием книжной лексики, синтаксическими конструкциями с модальными смягчителями.

В русском речевом поведении доминирует экспрессивно-душевная модель общения, где важнее не формальность, а эмоциональная искренность.

Коммуникативное поведение турецкого народа на основе предложенных И. А. Стерниным моделей еще не описано. В своем исследовании мы опирались на труды исследователей в области истории, этнографии и социологии.

Турецкое коммуникативное поведение находится на перекрестке восточных традиций и западных тенденций. Это отражается в речевом этикете, где сочетаются строгие формальные церемонии, характерные для Востока, и более демократичные элементы, свойственные Западу. В процессе коммуникации отражаются коллективистские ценности Востока – внимание к социальным ролям, уважение к старшим и к лицам с высоким статусом. Это проявляется в использовании уважительных форм обращения, распространенных в формальных контекстах.

В. А. Москаленко в своих исследованиях отмечает следующие ментальные особенности турецкого народа: преданность традициям и обычаям Востока; стойкое отношение к трудностям; дань памяти умершим родственникам и государственным деятелям Турции; возвышенное уважение к старшим и детям; положительное отношение и высокий уровень доверия к вооруженным силам; перенос своих укладов, обычаев на новые места обитания; доброжелательность к своим гостям, толерантность к их обычаям и традициям; дисциплинированность; консерватизм; умение приспособиться к обстоятельствам и извлечь пользу для себя; любовь к длительному межличностному общению; четкое разделение половозрастных ролей [7].

Один из исследователей стран с исламской культурой М. Фернер, характеризуя турецкие ценности, указывает, что понятие «уважение (saygı)» является важнейшим среди культурных категорий [8, с. 14].

У представителей разных слоев турецкого общества различны образ жизни,

образ мыслей, манера поведения, привычки. Индивидуальные особенности турок могут меняться и в зависимости от принадлежности к определенному слою или группе. В городских и молодежных кругах в Турции можно увидеть внедрение западных коммуникативных норм – более неформальное, иногда более открытое и прямое общение, сокращение использования религиозных формул, либо изменение их значения, а также увеличение употребления светских и даже заимствованных выражений.

Речевой этикет турок пронизан религиозно-этическими формулами, выражающими веру в волю Аллаха и заботу о благополучии собеседника. Так, приветствия *Selamün aleyküm* содержат пожелание мира; выражения *Allah razı olsun* «Пусть Аллах будет доволен» и *Allah korusun* «Да хранит Аллах» подчеркивают духовный характер вежливости. В речевом акте пожелания особенно заметна роль религиозных формул и социальных ритуалов, передающих как благожелательность, так и общественную солидарность: *Allah yardımcın olsun* «Пусть Аллах будет помощником». Часто используются выражения, в которых актуализируются идеи фатализма и веры в божественное провидение. Это черты отражают традиционную установку на принятие судьбы.

В турецком языке традиционные религиозные формулы остаются широко востребованными и активно функционируют во всех возрастных и в самых разных коммуникативных ситуациях. Это подчеркивает устойчивость культурных и религиозных норм в турецком речевом этикете, а также важную роль, которую эти формулы играют в поддержании социальных связей и выражении уважения.

Пожелания в турецкой речи – это акт веры и участия: *Hayırlı olsun* «Пусть будет во благо», *Kolay gelsin* «Пусть легко даётся», *Geçmiş olsun* «Пусть пройдёт (останется в прошлом)» выражают эмпатию, внимание к внутреннему состоянию собеседника и традиционную заботу о нем.

Уважительное обращение по возрасту и положению (*abi, abla, bey, hanım*) свидетельствует о глубоко укоренённом принципе уважения к старшим и социальной гармонии.

Тем самым турецкий речевой этикет строится на нравственной ответственности и стремлении к поддержанию добрых отношений внутри общины. Высокая контактность турецкой культуры и темпераментность проявляются в частом и открытом выражении добрых намерений, в активном использовании стандартных формул, которые обеспечивают эмоциональную теплоту и социальную близость между участниками общения.

Таким образом, речевой этикет является не только языковым, но и культурным феноменом. Русская и турецкая речевые традиции, несмотря на различие в формах, едины в своём устремлении к человечности, уважению и душевной связи. Русское общение ориентировано на духовно-эмоциональное сближение, тогда как турецкое – на нравственно-религиозную гармонию. В обеих культурах проявляется доброжелательность и внимание к человеку.

Речевой этикет в русском и турецком языках представляет собой культурно-психологическую единицу, в которой находят отражение глубинные черты национального характера, принципы коммуникативного поведения и социальные ценности, доминирующие в обществе.

Литература

1. Стернин, И. А. О понятии комму-

никативного поведения / И. А. Стернин // Kommunikativ-funktionale Sprachbetrachtung. - Halle, 1989. - С. 279-282.

2. Ларина, Т. В. Категория вежливости и стиль коммуникации. Сопоставление английских и русских лингвокультурных традиций / Т. В. Ларина. – Москва : Рукописные памятники Древней Руси, 2009. – 260 с. – ISBN 978-5-9551-0297-9. – EDN SUQIKR.

3. Камбаралиева, У. Дж. Русское и киргизское коммуникативное поведение / У. Дж. Камбаралиева, И. А. Стернин. - Воронеж : РИТМ, 2021. – 315 с. ISBN: 978-5-6046750-2-1 EDN: JNYREE

4. Бердяев, Н. А. Судьба России = Избранные произведения : Самопознание / Н. А. Бердяев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1997. – 541 с. : ил. ; 21 см. – (Выдающиеся мыслители : ВМ). – ISBN 5-222-00213-6. – Текст : непосредственный.

5. Зализняк, А. А. Ключевые идеи русской языковой картины мира / А. А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев. – Москва : Издательство "Языки славянских культур", 2005. – 554 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – ISBN 5-94457-104-7. – EDN PVXTND.

6. Ратмайр, Р. Прагматика извинения : сравнительное исследование на материале русского языка и русской культуры / Ренате Ратмайр ; перевод с немецкого Е. Араловой. – Москва : Языки славянской культуры, 2003. – 272 с.

7. Москаленко, В. А. Этнопсихологические особенности как один из главных векторов анализа личностно-профессиональных качеств военнослужащих Турции / В. А. Москаленко // Вестник Тувинского государственного университета. №4 Педагогические науки. – 2013. – № 4(19). – С. 86-95. – EDN RTZZXZ.

8. Фернер, М. Эти поразительные турки / М. Фернер. – Москва : АСТ, 2007. – 255 с.

ЖУРНАЛГА ЖАРЫЯЛАНУУЧУ МАТЕРИАЛДАРГА КОЮЛУУЧУ ТАЛАПТАР

Редакция Word тексттик редакторунда терилген макалаларды кабыл алат, макалалар электрондук түрдө берилиши керек. Иллюстрациялар (фигуралар, таблицалар, графиктер, схемалар ж.б.) кошумча турде автордун электрондук папкасына тиркелген өзүнчө файлдарда берилет. Бардык чиймелер ак-кара түстө жарыяланат.

Жогору сол бурчта, макаланын башында, Жалпы ондук классификациясы (УДК) боюнча номер көрсөтүлөт.

Жогорку оң бурчта:

• Авторлордун фамилиялары, инициалдары ат атоочто жазылышы керек (фамилия аты-жөнү инициалдарына чейин көрсөтүлүшү керек: Ташматов П.С., Петров С.И., Кадыров И.П; шрифт коюу эмес, он жакка тегизделиши керек); иштеген орду жана ээлеген кызматы ат атоочто көрсөтүлүшү керек. Эгерде макаланы жазууга ар кандай мекемелердин авторлору катышкан болсо, анда алардын ар бири жөнүндө маалымат өз кезегинде бирдей тартипте берилиши керек (калың эмес, оң жакка тегизделген).

• Борбордо макаланын аталышы үч тилде: кыргыз, орус, англис. макаланын аталышы. чон тамгалар менен басылып, калың, ортосуна жайгаштырылат). Аталышы биринчи макала жазылган тилде жазылат.

• Кыскача мазмуну. Times New Roman 12 тилкесинде, 1 интервал менен, « Кыскача мазмуну» сөзү калың шрифт менен, аннотациянын тексти калың эмес шрифт менен жазылышы керек. Сөздөрдү ташымалдоого болбойт. Тиешелүү тилде макаланын аталышынан кийин жайгаштырылат. Кыскача мазмуну (100 сөз), 3 тилде: кыргыз, орус, англис тилдеринде жазылышы керек.

• Түйүндүү сөздөр 10 сөздөн же сөз айкашынан турушу керек. «Түйүндүү сөздөр» деген сөздөр орточо калың шрифт менен, түйүндүү сөздөр калың эмес шрифт менен жазылат. Аннотация текстинен кийин тийиштүү тилде жайгаштырылат. Сөздөрдү ташымалдоого болбойт. Сөздөр үтүр менен ажыратылышы керек.

• Макаланын тексти үч тилдин биринде берилиши керек.

• Макалада аягында колдонулган адабияттардын тизмеси камтылышы керек. Сөздөрдү ташымалдоого болбойт. «Адабияттар» деген сөз калың шрифт менен ортодо жайгаштырылат.

• Макала электрондук вариантта Times New Roman No12деги тексттин көчүрмөсү менен, компьютер аралыгы 1,5 интервал, абзацтын чегинүүсү 1,25;

• Чектери: сол, оң, өйдө, ылдый - 2 см.

• Шилтемелер [5, б. 67] түрүндө болушу керек, б.а. адабияттардын тизмесиндеги булактын номери жана ушул булактагы цитата жайгашкан баракчанын номери көрсөтүлүшү керек.

• Кол жазманын жалпы көлөмү, анын ичинде адабияттар, таблицалар жана иллюстрациялар 5 беттен 12 бетке чейин болушу керек.

Ар бир макала Антиплагиат тарабынан текшерилет, уникалдуулугу 75%дан кем эмес болушу керек.

Колдонулган адабияттар макаланын аягында цитата келтирилген ирээтте жазылышы керек. Колдонулган адабияттардын тизмеси макаланын текстинен кийин жайгаштырылат жана макаланын текстинде эскерүү же цитаталоо иретинде түзүлөт (алфавиттик иретте эмес!). Колдонулган адабияттар 5тен кем эмес жана 15тен ашык эмес булак болушу керек. Редакция макалаларды кыскартууга жана редакциялоого укуктуу.

Толук маалымат «https://www.bhu.kg/vestnik»

email:vestnik@bhu.kg

ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ

Редакция принимает статьи, набранные в текстовом редакторе Word, статьи должны быть представлены в электронном виде. Иллюстрации (рисунки, таблицы, графики, диаграммы и т.п.) дополнительно предоставляются в отдельных файлах, вложенных в авторскую электронную папку. Все рисунки публикуются в черно-белой гамме.

В левом верхнем углу, в начале статьи, указывается номер по Универсальной десятичной классификации (УДК).

В правом верхнем углу приводятся:

• Фамилии, инициалы авторов в именительном падеже (фамилию следует указывать до инициалов имени и отчества: Ташматов П. С., Петров С. И., Кадыров И. П.; шрифт не жирный, выравнивание справа); указание места работы и занимаемой должности в именительном падеже. Если в написании статьи принимали участие авторы из разных учреждений, информацию о каждом из них следует представлять в том же порядке по очереди (шрифт не жирный, выравнивание справа).

• По центру название статьи на трех языках: кырг., русск.. англ. (название статьи нужно печатать заглавными буквами, шрифт жирный, выравнивание по центру). Название пишется первым на том языке, на котором написана статья.

• Аннотация. Пишется шрифтом Times New Roman 12, через 1 интервал, слово «Аннотация» -полужирным шрифтом, текст аннотации - нежирным шрифтом. Не допускается перенос слов. Размещаются после названия статьи на соответствующем языке. Аннотация (100 слов), пишется на 3-х языках: кырг., русс., англ.;

• Ключевые слова должны составлять 10 слов или словосочетаний. Слова «Ключевые слова» пишутся полужирным шрифтом, сами ключевые слова - нежирным шрифтом. Размещаются непосредственно после текста аннотации на соответствующем языке. Не допускается перенос слов. Слова следует перечислять через запятую.

• Текст статьи представляется на одном из трех языков.

• Статья должна содержать список литературы. Не допускается перенос слов.

• Статья представляется в электронном варианте с распечаткой текста шрифтом Times New Roman №12, компьютерный 1,5 интервала, абзацный отступ 1,25;

• Поля: слева, справа, верх, низ - 2 см.

• Ссылки должны иметь вид [5, с. 67], т.е. указывается номер источника в списке литературы и номер страницы в этом источнике.

• Общий объем рукописи, включая литературу, таблицы и иллюстрации - от 5 до 12 страниц.

Каждая статья проходит проверку через Антиплагиат, уникальность должна составлять не менее 75%.

Цитируемая литература приводится в конце статьи в порядке цитирования. Список литературы располагается после текста статьи и оформляется в порядке упоминания или цитирования в тексте статьи (не в алфавитном порядке!). Список литературы - не менее 5 и не более 15 источников. Редакция оставляет за собой право на сокращение и редактирование статей.

Подробная информация на сайте «https;//www.bhu.kg/vestnik»

email: vestnik@bhu.kg

REQUIREMENTS FOR ARTICLES

The Editorial Board accepts articles typed in the text editor Word, articles should be submitted in electronic form. Illustrations (figures, tables, graphs, diagrams, etc.) are additionally provided in separate files attached to the author's electronic folder. All figures are published in black and white.

In the upper left corner, at the beginning of the article, the Universal Decimal Classification (UDC) number is given.

In the upper right corner are:

• Surnames and initials of the authors in the nominative case (the last name should be given before the initials of the first and middle names: Tashmatov P. S., Petrov S. I., Kadyrov I. P.; font is not bold, alignment to the right); indication of the place of work and the position held in the nominative case. If authors from different institutions took part in writing the article, information about each of them should be presented in the same order in turn (non-bold font, alignment to the right).

• Center the title of the article in three languages: Kyrgyz, Russian, English (the title of the article should be typed in capital letters, bold font, center alignment). The title should be written first in the language in which the article is written.

• Abstract. An abstract should be typed in Times New Roman 12, 1 spacing, word «Abstract» in bold, text in non-bold. It is not allowed to hyphenate words. They are placed after the title of the article in the appropriate language. Abstract (100 words), should be written in 3 languages: Kyrgyz, Russian, and English;

• Key words should be 10 words or word combinations. The words «Key words» are written in bold, the key words are written in non-bold. They should be placed immediately after the text of the abstract in the appropriate language. Words may not be transposed. Words should be listed, separated by commas.

• The text of the article is presented in one of three languages.

• The article must contain a list of references. Word hyphenation isn't allowed.

• The article is submitted in electronic version with a printout of the text in Times New Roman font #12, computer 1.5 spacing, paragraph indent 1.25;

• Margins: left, right, top, bottom - 2 cm.

• References should have the form [5, p. 67], i.e. indicate the number of thesource in the list of references and page number in this source.

• The total length of the manuscript, including literature, tables and illustrations - from 5 to 12 pages.

Each article is checked through Anti-Plagiarism, the uniqueness should be not less than 75%.

The cited literature is given at the end of the article in citation order. The list of references is placed after the text of the article and is designed in the order of mentioning or citing in the text of the article (not in alphabetical order!). The list of references should be no less than 5 and no more than 15 sources. The editorial board reserves the right to reduce and edit articles.

For more information, see the «https://www.bhu.kg/vestnik»
email:vestnik@bhu.kg

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Урматтуу Тилектеш Ишемкулович! 3
Терең урматтуу Тилектеш Ишемкулович
Ардактуу айымдар жана мырзалар, кадырлуу замандаштар жана кесиптештер! 5
Пример постоянного развития и неувядающего творчества 6
Терең урматтуу Тилектеш Ишемкулович! 7

Абдиева Ч.И., Умарова А.А. ОШ ШААРЫНЫН ЭКОЛОГИЯСЫН ЖАНА ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮН МЕДИАДА ЧАГЫЛДЫРУУДАГЫ ЖУРНАЛИСТИКАНЫН РОЛУ 8
Абдыраманова А.Ш. ВОПРОСЫ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ЖУРНАЛИСТИКИ (К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ) 16
Абдыраманова А.Ш. ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ 21
Алдашова Г.М. МАССАЛЫК МААЛЫМАТ КАРАЖАТАРДАГЫ ГЕНДЕРДИК ТҮШҮНҮКТӨР: КЫРГЫЗ ЭЛИНИН КААДА-САЛТЫНДА АЯЛ МЕНЕН ЭРКЕКТИН ОРДУ 28
Аманова Г.М. ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ШКОЛЫ 35
Асипова Н.А. ДОКТРИНА «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДУХ – МИРОВЫЕ ВЫСОТЫ” КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ И КОНСОЛИДАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА 40
Болотбекова К.Б., Асанова А.А. КЫРГЫЗСТАНДА ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКАНЫ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ СОЦИАЛДЫК ТАРМАКТАРДЫН РОЛУ: КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА ӨНҮГҮШҮ 47
Байшериева Ж.Р., Букабаева Ж.С. КЫТАЙ-КЫРГЫЗ ТИЛДЕРИНДЕГИ АДАМДЫН МҮНӨЗҮН БИЛДИРҮҮЧҮ ФРАЗЕОЛОГИЯЛЫК БИРДИКТЕР 54
Даутов Я.У. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ 59
Калчаева Л.Т., Бейшенбеков Т.Б. КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЭЛ АРАЛЫК МЕДИАФОРМАТТАРДА ЖАНЫЛЫКТАРДЫН БЕРИЛИШИ 67
Калыбекова Н.К. СОЦИАЛДЫК ЖАРНАМАНЫН КООМГО ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ 72
Касымалиева К.Э., Моногаров Д. ФУТБОЛЬНЫЙ РЕПОРТАЖ: ДИСКУРС КОММЕНТАТОРОВ 79
Кийизбаева Ч.К. ФАКТЧЕКИНГ: КЫРГЫЗ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНДА МААЛЫМАТТЫ ТЕКШЕРҮҮ ПРАКТИКАСЫНЫН АБАЛЫ ЖАНА ӨНҮГҮҮ ЖОЛДОРУ 86
Кошоева М.Д. ШАЙЛОО КАМПАНИЯЛАРЫНДАГЫ PR-ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫНЫН ЭВОЛЮЦИЯСЫ: САЛТТУУ ЖМКДАН ОНЛАЙН-МЕДИАГА ЧЕЙИН 91
Крамаренко А.И. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА 99
Кузнецова О.И. ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПОГОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 105

Лекарева И.Н. ОБРАЗЫ ТРАДИЦИОННЫХ ЭТИКЕТНЫХ ФОРМУЛ В АСПЕКТЕ ЭТНОЛИНГВИСТИКИ 112
Мамырова М.К. АЙМАКТЫК БАСМА СӨЗДҮН КООМДУК АҢ-СЕЗИМДИ КАЛЫПТАНДЫРУУДАГЫ РОЛУ: ТЕОРИЯЛЫК ЖАНА ПРАКТИКАЛЫК АСПЕКТИЛЕРИ....116
Мелис кызы Н. БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИЛИМИЙ ИЗИЛДӨӨДӨ БИБЛИОГРАФИЯЛЫК БУЛАКТАРДЫН МААНИСИ ЖАНА РОЛУ 122
Молдалиева С.А. НРАВСТВЕННОСТЬ И КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА 128
Мукамбетова Г.И. РОЛЬ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ....135
Нусувалиева Ж.О. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ИНТОНАЦИИ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА У СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 142
Оковитая Ю.Ф. ВОЗМОЖНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ....148
Садыралиева Г.Э. «МАНАС» ЭПОСУНДАГЫ МАДАНИЙ КОДДОР 155
Сатиев А.Т. “КИТАБ-И МАДЖМУʿ-И ТАРДЖУМАН-И ТУРКИ ВА ʿАДЖАМИ ВА МУГАЛИ ВА ФАРСИ” ЭСТЕЛИГИНДЕ БЕРИЛГЕН СӨЗДӨРДҮН ТЕМАТИКАЛЫК ЖАКТАН СЕМАНТИКАЛЫК ТОПТОРГО БӨЛҮНҮШҮ 160
Андрейченко Л., Седова С.С. АНАЛИЗ СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА БЛИЖНЕВОСТОЧНОГО ЛИДЕРА С ПОМОЩЬЮ АРХИВОВ РОССИЙСКИХ СМИ НА ПРИМЕРЕ ФИГУРЫ БАШАРА АСАДА 167
Смутко А.Н. РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ПРОЦЕССАХ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ И ПРАКТИК 173
Сулайманова Н.Ж. ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КЫРГЫЗСКОГО ЯЗЫКА 180
Султанова Ж.О. ЖИЗНЬ И СМЕРТЬ КАК ПРЕДМЕТ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ В СОВЕТСКОЙ ВОЕННОЙ ПОЭЗИИ КЫРГЫЗСТАНА И РОССИИ 187
Теишова М.Н. ЗАМАНБАП КИТЕПКАНАЛАРДЫ ЖАРНАМАЛОО АЛАРДЫН ПРОДУКЦИЯЛАРЫН ЖАНА КЫЗМАТТАРЫН ЖАЙЫЛТУУДА МАРКЕТИНГДИК КОММУНИКАЦИЯНЫН НЕГИЗГИ ИНСТРУМЕНТИ КАТАРЫ 196
Тиллеков С.М., Асанова А.А. САНАРИП ДООРУНДАГЫ ЖУРНАЛИСТИКА: ЖАНЫЛЫКТАРДЫ ДАЯРДОО ЖАНА ЖАЙЫЛТУУ ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН ТРАНСФОРМАЦИЯСЫНДАГЫ КЫЙЫНЧЫЛЫКТАР ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР 203
Тойбаева Н.Б. БЛОГОСФЕРАНЫН ӨЗГӨЧӨЛҮГҮ ЖАНА АНДАГЫ ТРЕНДДЕР ...211
Токтогулова А.Т. АНАЛИТИКАЛЫК ЖУРНАЛИСТИКАНЫН БАГЫТТАРЫ 219
Турдукеева Р.А. ФОНДЫ РЕДКИХ КНИГ В БИБЛИОТЕКАХ КЫРГЫЗСТАНА: СОСТАВ, ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАТАЛОГИЗАЦИИ....229
Туркманов Ж.К., Карынбаева М.М. МАТЕМАТИКАЛЫК МОДЕЛДЕРДЕГИ РЕГУЛЯРДУУ ЖАНА СИНГУЛЯРДУУ КОЗГОЛУУЛАР: АНАЛИЗ ЖАНА АСИМПТОТИКАЛЫК ЫКМАЛАР 234

Туркманов Ж.К., Карынбаева М.М. КИЧИНЕ ПАРАМЕТРИ ЖАНА ӨЗГӨЧӨ ЧЕКИТТЕР БАР БИРИНЧИ ТАРТИПТЕГИ ДИФФЕРЕНЦИАЛДЫК ТЕҢДЕМЕЛЕР ҮЧҮН УНИФОРМДАШТЫРУУ ЫКМАСЫ.....241
Укуева А.А., Шаимбетова Ж.К. ҮЙ-БҮЛӨЛҮК ЖАКЫРЧЫЛЫКТЫН БАЛДАРДЫН КЕЛЕЧЕГИНЕ ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ.....249
Хэ Юйин, Чжан Босян. К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРАТИВНО-РАЗВИВАЮЩЕГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КИТАЯ) 255
Чжан Чао. 数智时代高校思政课在线教学的误区及其辨正 264
Шерматова С.Н., Олесова Н.М. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК КЛЮЧ К УСПЕШНОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....272
Эшимканова А.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ МЕЛИСА ЭШИМКАНОВА В СИСТЕМЕ КЫРГЫЗСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ 281
Эргешова С.Б. ЭКОЛОГИЯЛЫК АҢ-СЕЗИМДИ КАЛЫПТАНДЫРУУДАГЫ МАКАЛ-ЛАКАПТАРДЫН СЕМИОТИКАЛЫК ЖАНА МЕДИА-КОММУНИКАЦИЯЛЫК РОЛУ 287
Янкын Н.В. ОТРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РУССКОГО И ТУРЕЦКОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РЕЧЕВОМ ЭТИКЕТЕ 293

Редакция оставляет за собой право
на сокращение и редактирование статей.

Редакторы:
Мурзахмедова Г.М., Исмаилова К.С., Дронов Е.О.

Технический редактор:
Дронов Е.О.

Вёрстка:
Эрнист Талканов

Подписано к печати 20.11.2025 г.
Формат бумаги 60х84/8. Бумага офсетная.
Печать цифр. Объем 38,25 печ. л. Тираж 300 экз.

Отпечатано в типографии «Мега Формат»
Адрес: город Бишкек, улица Уметалиева 265.
Электронная почта: ernist-78@mail.ru