

УДК: 347.779.1

DOI: 10.35254/bsu/2023.65.63

Ражапбаева М., Садыбакасов И.
К. Карасаев атындагы БМУ

ӨНӨР ЖАЙ МЕНЧИГИНИН ОБЪЕКТИЛЕРИ ТҮРҮНДӨГҮ МАТЕРИАЛДЫК ЭМЕС АКТИВДЕРДИ КАПИТАЛДАШТЫРУУ

Аннотация: Кыргызстандын ишканалары материалдык эмес активдерди капиталдаштыруу, пайдалануу жана көбөйтүү аркылуу пайданын жаңы булактарын табууга умтулушат. Башкача айтканда, капиталдаштыруу интеллектуалдык менчикти материалдык эмес активдер түрүндөгү экономикалык жүгүртүү процессине тартууну камтыйт. Ойлоп табууларга жана өнөр жай үлгүлөрүнө «мүлктүк укук» катары Кыргызпатент «убактылуу патент» же «патент» берет. Өнөр жай үлгүсүнүн мындай патенттик формасы өндүрүүгө жана сатууга өзгөчө укукту, ошондой эле кара ниет атаандаштыктан коргоону камсыз кылат. Материалдык эмес активдерди капиталдаштыруу пайданын жаңы булактары катары капиталдын өсүшүн жогорулатат, бизнести кеңейтүүгө, анын атаандаштык артыкчылыктарын ачууга, кара ниет атаандаштыктан коргоого, жасалма акча жасоодон коргоого өбөлгө түзөт. Материалдык эмес активдерди капиталдаштыруу даражасы рыноктун көлөмүнө, туруктуулугуна жана товарлар жана кызмат көрсөтүүлөр үчүн инновациялык технологияларды өндүрүү мүмкүнчүлүгүнө негизделет. Бул үчүн долбоорлорду жана программаларды ишке ашыруу керек.

Түйүндүү сөздөр: материалдык эмес активдер, капиталдаштыруу, интеллектуалдык менчик, патенттик укук, ойлоп табуулар, пайдалуу моделдер, өнөр жай үлгүлөрү, эл аралык өнөр жай классификациясы (ЭПК), гудвилл.

Ражапбаева М., Садыбакасов И.
БГУ им. К. Карасаева

КАПИТАЛИЗАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ВИДЕ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация: Предприятия Кыргызстана стремятся найти новые источники прибыли, за счет капитализации применения и увеличения объектов нематериальных активов. То есть капитализация предполагает вовлечение объектов интеллектуальной собственности в процесс хозяйственного оборота в виде нематериальных активов. В качестве «имущественного право» на изобретения и промышленные образцы, Кыргызпатентом выдаются «предварительный патент» или же «патент». Такая патентная форма промышленного образца, обеспечивает исключительное право на производство и продажу, а также защиту от недобросовестной конкуренции. Капитализация объектов нематериальных активов увеличивает рост капитала, как новых источников получения прибыли, способствует расширению бизнеса, раскрытию своих конкурентных преимуществ, защиту от недобросовестной конкуренции, защиту от контрафакта. Степень капитализации нематериальных активов предприятий базируется на сегменты рынка, создающие ноу-хау технологии, инновационные товары и услуги. Важно рассматривать нематериальные активы как инновационно-стратегические ресурсы, поэтому важно аккумулирование научно-исследовательских разработок и проектов.

Ключевые слова: нематериальные активы объектов промышленной собственности, капитализация, интеллектуальная собственность, патентное право, изобретения, полезные

модели, промышленные образцы, международная промышленная классификация (МПК), гудвилл.

Razhapbaeva M., Sadybakasov I.
BSU named after K.Karasaev

CAPITALIZATION OF INTANGIBLE ASSETS IN THE FORM OF INDUSTRIAL PROPERTY OBJECTS

Abstract: Enterprises of Kyrgyzstan seek to find new sources of profit through capitalization, use and increase of intangible assets. That is, capitalization involves the involvement of intellectual property in the process of economic turnover in the form of intangible assets. As a “property right” to inventions and industrial designs, Kyrgyzpatent issues a “provisional patent” or a “patent”. Such a patent form of an industrial design provides the exclusive right to manufacture and sell, as well as protection from unfair competition. The capitalization of intangible assets increases the growth of capital as new sources of profit, contributes to the expansion of business, disclosure of its competitive advantages, protection from unfair competition, protection from counterfeiting. The degree of commercialization and capitalization of intangible assets is based on the size of the market, stability and the possibility of producing innovative technologies for goods and services. This requires the implementation of projects and programs, etc.

Key words: intangible assets, capitalization, intellectual property, patent law, inventions, utility models, industrial designs, international industrial classification (IPC), goodwill.

На современном этапе развития экономики одним из глобальных задач конкурентоспособности предприятий выступает объем имеющихся нематериальных активов, что, в свою очередь, необходимо урегулировать вопросы механизма ее формирования и управления.

Особо надо отметить, что нематериальные активы – это объекты интеллектуальной собственности вовлеченные в хозяйственный оборот организаций. В различных отраслях экономики разрабатываются и применяются изобретения, полезные модели, промышленные образцы коммерческого значения, представляющие собой объекты интеллектуальной собственности с правом исключительного пользования и объективной возможности их капитализации.

Объекты нематериальных активов в основном неосвязаемы, и их материальное содержание не в такой степени важны при их использовании.

Рисунок 1. Основные характеристики нематериальных активов

Объекты нематериальных активов идентифицируются исключительным правом пользования (правообладатели), источников поступления (создание или покупка), стоимость погашения (покрытие всех затрат), а также случаи их отчуждения. Важное значение имеет время их использования, и способность увеличения прибыли достаточно долгое время.

Нематериальные активы предприятий классифицируются по группам:

- Объекты интеллектуальной собственности;

- Имущественные права;
- Цена фирмы (гудвилл).

Остановимся на группу нематериального актива «имущественные права». К имущественным правам закреплены исключительное право лицензий и патентов на объекты промышленной собственности. Объекты промышленной собственности включают:

- Изобретения;
- Полезную модель;
- Промышленные образцы;
- Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования.

В контексте подтверждающих документов на изобретения и промышленные образцы, Кыргызпатентом выдаются «предварительный патент» или же «патент». Выдаваемая Кыргызпатентом патентная форма промышленного образца, обеспечивает исключительное право на производство и продажу, а также защиту от недобросовестной конкуренции. Время действия «предварительного патента» - семь лет, а получение «патента» - десять лет.

«Подача в зарубежные страны заявок на объекты промышленной собственности, созданные в Кыргызской Республике, осуществляется по истечении трех месяцев после подачи соответствующей заявки в Кыргызпатент. Кыргызпатент может в необходимых случаях разрешить патентование объектов промышленной собственности в зарубежных странах ранее указанного срока после окончания проводимой в установленном Кыргызпатентом порядке проверки наличия в заявке сведений, составляющих государственную тайну».

[1]

Таблица 1.

Динамика объектов промышленной собственности за 2018-2021 годы.

| Объекты Промышленной собственности | 2018 год/ % | 2019 год/ % | 2020 год/ % | 2021 год/ % | Всего |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Изобретения: | | | | | |
| Количество заявок, всего в том числе: | 114 2,81 | 93 2,32 | 64 1,88 | 87 2,4 | 358 2,37 |
| 1. Национальные | 109 | 92 | 63 | 83 | 347 |
| 2. Иностранные | 5 | 1 | 1 | 4 | 11 |
| Полезные модели: | | | | | |
| Количество заявок, всего в том числе: | 32 0,79 | 19 0,53 | 24 0,71 | 17 0,47 | 92 0,62 |
| 1. Национальные | 26 | 17 | 19 | 15 | 77 |

| | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 2. Иностранные | 6 | 2 | 5 | 2 | 15 |
| Промышленные образцы: | | | | | |
| Количество заявок, всего в том числе: | 17 0,42 | 6 0,1 | 9 0,26 | 8 0,22 | 40 0,26 |
| 1. Национальные | 6 | 6 | 5 | 7 | 24 |
| 2. Иностранные | 11 | 0 | 4 | 1 | 16 |
| Товарные знаки: | | | | | |
| Количество заявок, всего в том числе: | 954 23,51 | 847 21,1 | 800 23,48 | 853 23,58 | 3454 22,88 |
| 1. Национальные | 319 | 328 | 278 | 315 | 1240 |
| 2. Иностранные | 635 | 519 | 522 | 538 | 2214 |
| Международные товарные знаки: | | | | | |
| Количество заявок по Мадридской системе | 2941 72,47 | 3047 75,95 | 2510 73,67 | 2653 73,33 | 11151 73,87 |
| Всего | 4058 100% | 4012 100% | 3407 100% | 3618 100% | 15095 100% |

Всего на 2018-2021 годы зарегистрировано 15 095 охранных документов в виде «свидетельств товарных знаков», «предварительного патента» промышленной собственности в качестве нематериального объекта.

За рассмотренные четыре года наибольший объем представлены:

1. «Товарные знаки от национальных и иностранных заявителей» - 3454 (22,88 %);
2. «Международные товарные знаки» - 11 151 (73,87%);
3. «Изобретения от национальных и иностранных заявителей» – 358 (2,37%).
4. «Патенты на промышленные образцы» - 40 (0,26 %), максимально зарегистрировано в 2018 году 17 (0,42%).

Предприятия Кыргызстана стремятся найти новые источники прибыли, за счет капитализации применения и увеличения объектов нематериальных активов. То есть капитализация предполагает вовлечение объектов интеллектуальной собственности в процесс хозяйственного оборота в виде нематериальных активов.

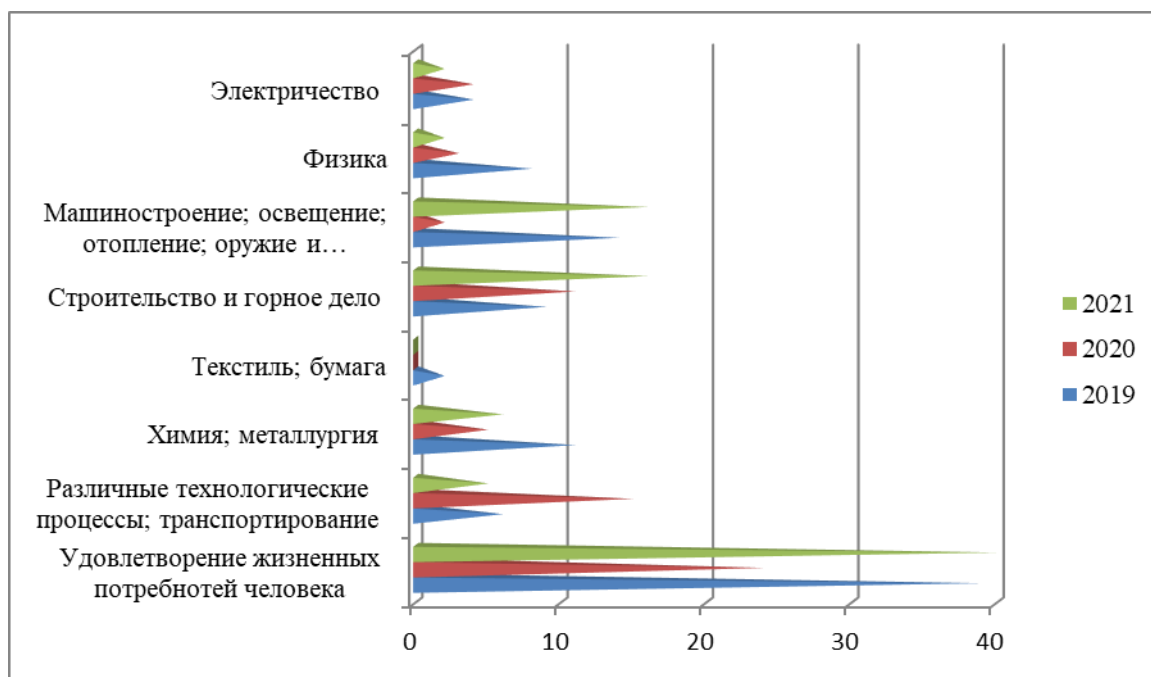


Диаграмма 1. Отрасли капитализации полезных моделей в КР.

Изобретения и полезную модель характеризуют как выполнение технических решений для практических потребностей предприятий. Технические решения могут быть охраноспособными при соответствии требованиям и условиям экспертизы Кыргызпатента. Из данной диаграммы за 2019-2021 годы зафиксированы -54 охранных документов. Лидирующее положение занимает раздел «Удовлетворение жизненных потребностей человека» -21 (39%), «Строительство и горное дело» -8 (15%), «Машиностроение, освещение, отопление, взрывные работы» -8 (15%), «Физика» -6 (11%), «Различные технологические процессы» -5 (9%), «Электричество» -4 (7,4%), «Текстиль, бумага» и «Химия, металлургия» по 1 (1,8%). Исходя из этого нематериальные активы приобретают важное значение в активах предприятия.

Капитализация объектов интеллектуальной собственности увеличивает рост капитала, как новых источников получения прибыли, способствует расширению бизнеса, раскрытию своих конкурентных преимуществ, защиту от недобросовестной конкуренции, защиту от контрафакта.

Степень капитализации нематериальных активов предприятий базируется на сегменты рынка создающие ноу-хау технологии, инновационные товары и услуги. Важно рассматривать нематериальные активы как инновационно-стратегические ресурсы предприятий, поэтому важно аккумулирование научно-исследовательских разработок и проектов на долгосрочную перспективу.

Литература

1. Патентный закон КР. Редактированный Законом КР 2002 г, № 130.

2. Годовой отчет Кыргызпатента за 2020, 2021годы. Бишкек- 2022.
3. Бурмистров А.Н., Павлова С.В. Возможные походы к оценке товарных знаков при коммерциализации продуктовых инноваций// Вопросы экономики и права. 2018. №120.
4. Оморов Р.О. Кадыралиева К.О., Хмилевская Л.Г., Мехова Е.Е., Ералиев Б.С. Промышленная собственность. Учебное пособие для ВУЗов. -Б.: Кыргызпатент,2001.
5. Лынный Н.В., Кукушкина Г., Подшебихин Л.И. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы: Справочно-методическое пособие. – М.: ИНИЦ,1998.
6. Шестимиров А.А., Минаев А.А. Промышленные образцы: Учебное пособие. - М.: ВНИИПИ,1996.
7. <http://new2.patent.kg/>